

只顾攀登莫问高

——记 Sindriver（沙涓）创始人郭秀玲

□记者 陈建军

从不向命运低头 从内蒙古草原到黄浦江畔

定参加自学考试。

当时的学习条件,远不如今天的便捷。自考函授的英语课程没有老师教,她就在职工宿舍里,自己拿磁带跟着《走遍美国》学。甚至为了一本参考书,坐上好几个小时的公交,跑到呼和浩特去买。那几年,郭秀玲八小时大夜班剩下所有的时间,就是读书。英语和计算机的自学文凭,她陆陆续续地拿到了手。

几十年后回想起来,郭秀玲感慨“我今天所有的人生路径,似乎都是从那时候对各种事物的自学开始的。”她觉得自己人生上半段充满了无奈,但更感谢那段“至暗时刻”,这是她后来成功的一段很重要的经历和环节。

命运的齿轮,转动自一台日产的纺织机。郭秀玲凭借着自学的英语,阅读原装说明书。在反复不断的实践中终于揣摩懂得了她每天使用的纺织机器性能,并尝试着优化和改造。很快,郭秀玲所在班组的生产效能明显得到了提升。“有问题找小郭”,慢慢

地在厂子车间里传开了,她从一名车间普工,成为操作能手、技术“大拿”。后来,2000年受邀去德国工作的郭秀玲,在素以严谨著称的德国STOLL公司,是这个领域唯一的女性开发者,也是唯一一位从事核心研究的中国人。在德国工作的两年时间,郭秀玲不仅成为同事眼中的“Master”,更拥有两百多项技术专利,成为针织领域全球TOP5的技术专家。郭秀玲坦言,在德国好像打开了一个全然不同的世界,她好比是扔进大海里的海绵,用尽所有力量去吸收知识。

2002年,德国STOLL公司决定在中国落地产业项目,当时有上海、北京和深圳等好几个城市可以选择,她毫不犹豫选择了上海。此时的郭秀玲才30岁出头,出任公司总经理。从草原小镇到上海之滨,这对从小生活在内蒙古农牧区的她而言,是草原文化和海派文化的一次结合,也是自然与城市、传统与现代的一个交汇。

只顾攀登莫问高 从国际一线大牌供应商到参加巴黎时装周

伟航针织建立之后,为国际一线大牌做供应商,提供“技术和产品供应”服务。2008年,金融危机席卷全球,奢侈品销量和价格直线下滑,国外订单量锐减,公司400多名陪伴着郭秀玲并肩走来的工人,时刻都处在生存的危机之中。

危机过后,因为坚持不裁员,郭秀玲几近负债。阵痛后的清醒,让她开始意识到中国拥有全球三分之一的奢侈品市场,但中国的奢侈品牌代工厂利润微薄。更何况中国制造的品质已然一流,但能够与国外奢侈品牌抗衡、在国

际上诠释中国匠人精神的品牌却凤毛麟角。

郭秀玲决定停掉所有代工业务,创立自主品牌。用她的话来说,沙涓从一开始就确立了要以一流的原材料和精湛的技术为基础,精工细作的同时融入中国深厚的文化底蕴与当代的艺术设计,这才是国际品牌生命力的价值所在。郭秀玲前前后后花了近九年时间,将“擀毡”手工技法再生与现代融合,以唯一性、不可复制性成为高档产品行销世界,同时也为蒙古族乡村妇女提供了灵活就业机会。

静心守一“活性传承” 从上海之滨到乃钦康桑雪山时装秀

9月5日,郭秀玲今年第九次赴藏,因为一场“雪域·回响”喜马拉雅大秀即将在日喀则江孜县乃钦康桑雪山下举行。从来没有一场时装秀,让她如此激动,亲赴现场操办,郭秀玲将在西藏复原毡毯手工艺带到全世界,实现上海的“制造高度”和西藏的“雪域高度”水乳交融般的完美呈现。

郭秀玲在复原“擀毡”技术时,发现这门技艺实际上在蒙藏等地游牧文化中都是存在的。前一个十年,她的主要精力放在复原内蒙古擀毡工艺之上。下一个十年,她有了新的探索和努力的方向,那就是让传统藏地毡毯手工艺活起来,而且活得更加有活力。这也与国际品牌的可持续发展战略是不谋而合的。

2022年7月,郭秀玲在上海市第十批援藏干部人才联络组的帮助下,她和团队数次深入西藏腹地,与拉萨和日喀则当地的农村合作社、地毯厂沟通交流、相互学习,逐一走访乡村作坊、家庭工作坊,帮她们梳理自己的强项,并解决织机问题。很快,郭秀玲在江孜县成立上海工匠沙涓援藏毡毯工作室,通过产业帮扶让藏族妇女实现了一边在家照顾老人孩子,一边手工劳作获得收入。

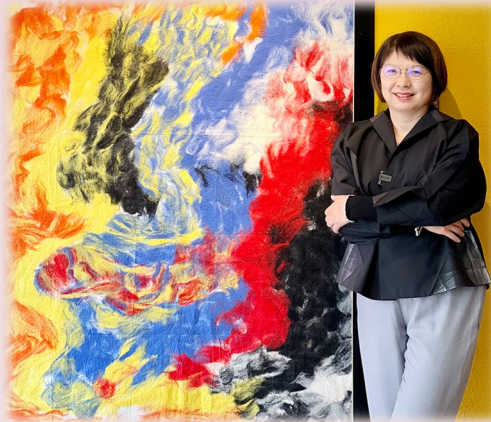
与此同时,郭秀玲坚持“活性传承”复原传统手工艺,让传统毡毯制造融合现代时尚审美重新焕发生机。去年,郭秀玲在拉萨开出了首家沙涓精品店。明年1月,她将带着“新式毡毯”亮相巴黎时装周,连同手工匠人一起去往巴黎,向世界展示中国毡毯的独特之美。

郭秀玲笃信“静心守一”,她的探索还在持续。这将可能超越游牧文化的地域界限,着眼于更多元的中国民族文化元素,并尝试将这些元素和羊绒结合,带来更多差异化明显的系列产品,如甘肃敦煌、北京故宫、上海金山民间艺术……还有已经在路上的“喜马拉雅雪域大秀”。

曾经那个在车间流水线上对着说明书背英语的年轻女工,那个在德国夜以继日研究纺织技术的“Master”,那个在金融危机下坚持不裁员的良心企业家,这就是郭秀玲,以个人奋斗走向世界,兜兜转转,但从未真正离开。正如沙涓这个名字一样,涓涓沙流中,每一颗属于民族和传统的沙粒,都在汇聚成河,从我们的家乡一起流向世界。

9月3日,一个周日的下午,刚下过小雨,在黄浦江畔老码头Sindriver艺术羊绒旗舰店所在地,如约见到了沙涓创始人郭秀玲。两天后,她今年第九次进藏,为9月17日在日喀则江孜县举办的沙涓“雪域·回响”喜马拉雅大秀打前站。

从内蒙古到上海,从上海到巴黎,再到这次的“喜马拉雅雪域大秀”,沙涓在郭秀玲的带领下,历经了波澜壮阔的十年,不仅创造一个闪耀国际的时尚品牌,更是辟出了一条属于中华民族的时尚之路。



Sindriver(沙涓)创始人郭秀玲



郭秀玲在江孜县索盖村的“上海工匠毡毯工坊”指导



2021年,沙涓参展巴黎时尚家居设计展



沙涓“雪域·回响”喜马拉雅大秀彩排