

## 2023年第三季度“金山好人”公示名单

经过网络点赞和专家评审,评选出2023年第三季度金山好人。名单如下,现予以公示。



扫二维码  
了解详情

## 金山驻村工作组助力扩大区域农产品品牌影响力 让“金山味道”香飘上海

自7月底金山驻村第一书记集中报到以来,全区40名驻村第一书记迅速适应岗位、转变角色,承担起“建强村级组织、推进强村富民、为民办事服务、提升治理水平”的职责。大家本着干中学、学中干的原则,从推动本村本镇的农产品销售着手,推广“金山味道”。

第一书记们报到后,恰逢农产品集中上市。为缓解农户滞销压力,市生态环境局选派的第一书记帮助农户销售蟠桃7000多斤,价值8万多元。长宁区选派的第一书记帮助合作社销售葡萄800多箱价值9万余元。市交通委选派的第一书记协调派出单位的下属部门,在工会慰问中采购“金山味道”好品土鸡蛋、葡萄和米等价值近30万元。其他第一书记也都力所能及地帮助所在村、镇缓解农产品集中上市期间滞销压力。

为扩大“金山味道”知名度,第一书记们联合区农业科教信息中心专

业直播团队,每周四上午开展“金山好物、书记带货”在线直播。为“金山味道”在线直播品牌吸粉,推动线上系列农产品增销,9月7日至今已完成6期直播带货,达成订单600余单,成交金额6万余元,直播平台增粉500余人。区委宣传部和区国资委选派的两位第一书记共同负责协调推进该项工作。

在推动农产品销售的过程中,第一书记们发现,所售农产品大多为合作社或者大农户的产品,鲜有村集体或者农民直接种植的农产品。为此,市委组织部选派的第一书记金涛远赴河南、山东等地学习取经,将经济附加值高、营养丰富、特色鲜明的黑皮鸡枞菌引入本村,通过“村集体+企业+合作社+农户”的种植经营模式,为村集体经济壮大、农民增收寻到了新路径。黑皮鸡枞菌11月初已成功上市,预计年内可为集体增收约3万元。目前,驻村工作组还在稳步推进

惠及40个驻村第一书记所在村集体的“磨力乡村”项目。

9月15日,区驻村工作组带着十余款“金山味道”特色农产品走进了大沽路100号市政大厦,当天的农产品销售受到消费者一致好评。此后,“金山味道”又陆续走进众多市委、市政府机关单位,例如人民大道200号、世博村路300号、高安路19号、余庆路120号等,合计开展线下助销活动20余场,第一书记参与达到46人次。据悉,为提升“金山味道”品牌影响力,驻村工作组提出了“3+7+X”的地推目标任务,即把“金山味道”带进3大市级机关集中办公点和7个中心城区区政府机关。同时,开展“进机关、进社区、进学校、进企业、进楼宇、进商圈”的“六进”活动。市财政局选派的第一书记负责日常地推工作,制定了《村第一书记线下地推工作指南(试行)》,首次以书面形式明确第一书记地推的宗旨、目标和类型,梳理

了地推的工作流程,为各位第一书记广泛参与地推工作提供参考。

目前“金山味道”已走进徐汇区政府、北新泾街道、招商上海分行、中山公园等,推动农产品销售20余万元,还把其他地产品好物和文旅资源推介给广大市民,为“金山味道”塑造了良好品牌形象。

金山驻村工作组还联合青浦、奉贤、松江、崇明、浦东、闵行、宝山等区工作组,开展“沪上好物,书记带货”第一书记线下助销活动近20场。不仅推动了农产品销售,还展示了本市农业农村发展新面貌、新进展,体现了区域特色。此外,在巩固完善市级机关三大集中办公点日常地推机制的基础上,地推产品也从单一的大米、瓜果等基础农产品,延伸至中医药、花卉、水产甚至文旅等,爆款频出。

金山驻村工作组正不断推广“金山味道”区域农产品品牌,让“金山味道”香飘上海。  
通讯员 王晓科

## 李泽龙赴区市场监管局开展主题教育“四下基层”调研

压实安全责任的“最后一米”

本报讯(记者朱奕 吕瑶)11月15日,区委副书记、区长李泽龙赴区市场监管局开展主题教育“四下基层”调研,举行座谈听取区市场监管局今年重点工作汇报,并就工作中的难点和痛点予以回应。

李泽龙表示,区市场监管局职能多、任务重、责任大,在全区经济社会发展大局中发挥着不可替代的作用,对近年来取得的成绩予以充分肯定。他指出,要推进营商环境持续优化,大力激发市场主体活力和创造力,以改革的精神持续推动“放管服”改革,放大叠加效应,努力取得更多创新成果、先进案例、典型经验,服务金山经济社会发展;要压实安全责任的“最后一米”,把安全生产摆在更加重要位置去思考谋划推动,依靠科技、人力、法治手段,守牢食品、特种设备、药品等市场监管的安全底线;要持之以恒提高执法监管能力水平,多动脑筋、多想办法,着力弥补工作短板,在解决矛盾问题、化解风险考验中有条不紊地推动工作;要建设高素质领导班子和专业队伍,党建工作与行政工作不能“两张皮”,切实增强干部职工作风建设,督促引导党员干部坚守“底线”、不碰“高压线”,弥补基层队伍建设短板,进一步提升工作效能,打造一支精诚团结、高效务实的市场监管队伍。



### 秋粮收购忙 稻香盈满仓

眼下,正是水稻收割高峰期。今年,全区水稻种植面积二一万亩,共分布和设置了八个粮食收购点,预计总收购量八万吨。为保障秋粮收购平稳有序,上海金山粮油购销有限公司不断优化收购流程,金山商业集团、区供销社提前开仓收购。同时,各粮管所也及早配备足配套设施,全面统计现有仓容存储量,并采取边收购边销售的方法缓解仓容紧张,确保秋粮应收尽收。

记者 吕瑶 倪晏清 摄

## 全区119个住宅小区地下停车库信号实现全覆盖 地库信号“满格” 居民处处“在线”



为更快更好地推进此项工作,金山一方面加强市区两级上下联动,多次对接市经信委、市级运营商召开联动协调会,积极争取运营商在设备、资金等方面支持。另一方面,加强区级部门左右联动,密集召开工作部署会、协商会,明确待覆盖的车库点位,优化排兵布阵,实施“清单制”“销号制”,并督促区内各运营商做好相关设施设备、施工人员等保供保障工作。

区科委、区房管局、各属地政府等单位通过座谈会等方式,提前做好居民沟通协调工作,为项目实施“通好路、铺好道”。针对部分居民担忧信号辐射会影响健康、施工会影响小区环境等施工中出现的问题,制定“定点排堵”问题清单,实施四个“第一”机制,即第一时间到现场、第一时间明症结、第一时间定责任、第一时

间改到位,及时有效解决现场困难点,消除居民的误解和顾虑。

在确保工作早出成果的同时,我区严格把握好“质”和“量”的关系,同步实施“回头看”行动,查信号质量、查施工质量,通过各运营商全面自查、相关部门抽查等方式,让居民无死角享受流畅信号,确保整治“实效”。此外,要求区内各运营商健全项目长效管理机制,精心做好项目后续运行、维护和管理,切实把整治项目打造成精品工程、安全工程、放心工程和规范工程,真正把实事办好、把好事做实。

下一步,我区将进一步推动数字新基建融合应用,加速数字化转型进程,让通信底座更加厚实、让智慧应用更有温度,高质量提升群众幸福感和获得感,奋力书写数字时代金山转型塑形新篇章。  
通讯员 李俊

刘健要求,要坚守文化自信,在加强政治保障中,广泛汇聚宣传思想文化工作的凝聚力、向心力。要坚持党管宣传、党管意识形态,坚持党管媒体、党管互联网,树立“大宣传”工作理念,相互配合、通力合作,凝聚起齐抓共管的工作合力;要加强能力建设,勇于探索创新,注重基层实践,不断解决新问题、积累新经验;要建强干部队伍,突出政治标准,注重育才引才,努力打造一支高层次高素质专业化宣传干部人才队伍。

### 融媒互动

新一轮金山区学生社会实践基地名单公布



目前,金山共有148家学生社会实践基地。

责任编辑 陆辰丽