

把包装盒供应商培养成桃子种植户

金山“桃师父”带出平湖徒弟

夏季，又到了给桃树剪枝的季节。廊下镇天母果园总经理王卫国忙完自己果园的事，驱车15分钟，来到位于平湖市新埭镇的姚浜水果专业合作社。

“师父，你来了。”头戴凉帽，手持剪刀的合作社负责人李静娟从密集的桃林里钻出来，一看到王卫国就请教了起来，“师父你看，我们的桃树太密了，今年果子结得少了。”

王卫国拿过李静娟手中的剪刀，对着一棵桃树，利落地剪下几根大的枝条。“像这些枝条都要剪掉，这个地方明年就能结出桃子了。”示范完，他把剪刀递给李静娟，叮嘱道：“这几天要全部剪完，晚了就长不出来了。”

本报讯 (记者 勾瑞 冯秋萍)近日，炸鸡品牌华莱士被微博视频号曝光，工作人员不佩戴口罩、直接徒手制作餐食、鸡块掉地上捡起来继续给顾客食用等问题。根据国家市场监管总局和上海市市场监管局的要求，区市场监管局立即组织部署，对辖区所有华莱士炸鸡门店进行检查。

经过前期梳理定位，金山共有9家华莱士炸鸡门店，分布在8个街镇。7月18日，金山各市场监管所对全区华莱士门店，进行全面项目全覆盖检查。

经查，除一家华莱士门店在装修停业外，在其余8家华莱士门店内，未发现过期食品及原料。监管人员查见食品原料进货单证、消毒记录、煎炸油更换记录和废弃油脂回收单，共开展煎炸油极性组分、过氧化值、酸价等快速检测9项次，结果均合格。3家门店内查见垃圾桶未加盖，从业人员未佩戴口罩、手套进行操作。上述问题，均已现场责令改正，并完成整改。未查见媒体报道的环境脏乱差等问题。

同时，区监管部门对辖区内其他炸鸡经营单位开展抽查，要求经营单位落实食品安全管理制度，规范从业人员操作，对仓库原料混放、从业人员未佩戴口罩等问题立即完成整改。

今年是李静娟种桃的第七个年头，在此之前，她是天母果园包装盒的供应商。“记得当时一盒8个桃子，定价100元，比市场上的桃子价格高很多。而这么贵的桃子，销路还特别好，那时候，我刚送完纸箱，过两天就又接到果园的电话，说已经用完了。”

看到种桃子生意如此火，李静娟决定，拜王卫国为师。“当时完全是门外汉，怕种不好，更怕销不掉。”王卫国的鼓励，打消了她的顾虑。“师父从桃树品种的选择，到种植的技术，都毫不保留地教我，还会时不时上门指导。”如今，经过七年的时间，李静娟的40亩果园，早已步入正轨，“我们跟随师父的理念，走精品化路线，每

年桃子销路都很好。”

天母果园所在的廊下镇，与浙江省平湖市接壤，像李静娟这样的“浙江徒弟”，王卫国还收了好几个。2004年，王卫国成为一名桃农，专门种植水蜜桃，打造“天母水蜜桃”品牌。从不懂农业，到如今的行家里手，王卫国迈进种桃这行已有18个年头。如今，他的天母果园内有32种优质水蜜桃品种，从5月到11月，长达半年的采摘期内，每个月甚至每周都有一种新鲜水蜜桃上市。

“做农业这行，靠天吃饭，其中的弯路和酸楚我都尝过。”深知种桃不易的王卫国，为了让果农们少走弯路，在天母果园不断发展壮大同

时，他也不忘带动廊下及周边的果农转型升级，免费为他们传授先进的种植技术和知识，改变传统的种植模式。“传统一亩地种40棵桃树，六年才能达到丰产，我们一亩地种220棵桃树，第三年亩产就能达到三千斤。”等到桃子结果的时候，王卫国还特意控制桃子的产量，一棵树上只留三十个左右，保证桃子的品质。

“我要做样板基地，把种桃经验技术分享给别人，大家合作共赢，共同打造桃产业链，树立桃品牌形象。”王卫国表示，希望以自己的理念和技术为载体，通过指导和服务，帮助更多桃农创业致富。

记者 冯秋萍



童声颂党恩

近日，“金山爱国小先锋”中小学生英烈事迹宣讲志愿团再次集结出发，前往区内各级新时代文明实践阵地和爱国主义教育基地，通过开展“学一学党史”“唱一唱红歌”“讲一讲红色故事”“演一演革命经典”“传一传红色声音”“绘一绘红色记忆”“访一访红色基地”的“七个一”系列主题活动，以童声颂党恩，弘扬传承红色基因，培育时代新人的文明新风尚。

记者 庄毅 摄

2021金山寻“宝”记专场打卡活动举行 感受夏日滨海风情 倾听金山“美丽故事”

本报讯 7月17日下午，伴随着凉凉海风，由区文化和旅游公共服务中心主办的2021金山寻“宝”记专场打卡活动——“金小宝的夏夜”在金山城市沙滩拉开帷幕。

活动现场，家长和小朋友通过默契协作完成各项寻宝游戏任务，同时感受金山的夏日滨海风情，了解金山

不一样的历史文化。有趣的非遗拼图带领小朋友探索金山农民画的艺术魅力；松江区的非遗展示则通过农民画的形式向小朋友展示了金山多彩的自然人文景点和丰富的工业旅游资源；还有干货满满的小宝课堂，为家长和小朋友生动讲述了金山海湾的古今故事，帮助大家了解金山三

岛的由来。

作为2021金山寻“宝”记专场打卡活动，现场也设置了金山寻宝记摊位，游客不仅可以扫码报名领取寻宝记打卡本，还能索取金山文旅IP形象“金小宝”文创周边。最后，活动在浪漫的荧光晚会中落下帷幕。

本次活动共吸引60余组亲子家



直播带货良莠不齐 规范先行强化监管

如今直播带货非常普遍，低价成为直播间吸引消费者的最大卖点。各个直播间主播们极力宣传推销产品，给出的价格很有诱惑力。也有不少消费者向消保委咨询“直播带货价廉物美是真的吗？”据此，市消保委进行了一系列消费体察，发现直播带货存在鱼龙混杂的情况，价廉物美也很有可能是噱头。

如，消保委在快手平台“优米家纺”直播间模拟消费者购买了一款299元的粉色“平板羽绒被”，主播直播时宣称“是鸭绒的，每一丝都是绒”，实际收到货后却发现做工简陋。后经检测机构检测，该款羽绒被的绒子含量仅为4.4%，与国家相关标准中对羽绒被的定义严重不符，消保委已敦促快手平台对该商铺予以严肃处理。

消保委观点及建议

2020年，在疫情防控常态化的大背景下，直播带货释放了消费需求、拉动了经济增长。直播间“人、货、场”三要素的优化配置，也使消费者有了新的消费体验。本质上，直播带货是消费者与经营者之间达成交易的一种形式和手段，依据“谁销售、谁负责”的原则，明晰了销售方，消费者就有权要求其依据《消费者权益保护法》的相关规定，严格落实主体责任。

同时，相关部门、行业也陆续出台了有关直播带货的规范，如：2020年6月中国广告协会发布《网络直播营销行为规范》；11月国家市场监管

本报讯 (记者 付婷)日前，有市民反映金水湖产业社区夏宁路附近公交线路、公交站点少，通行不便等问题。7月13日，记者从区交通委获悉，今年10月，该地段将开通一条“市通郊公交线路——莲张专线”，以回应群众诉求，解决周边居民出行难。

在市民反映的夏宁路与金山工业区大道口，记者看到，不远处的金水湖产业社区已颇具规模，与附近的产业园区互为呼应，过往车辆和行人也不在少数，该路口公共交通候车站台显示已有金山工业区四路和莲卫专线公交车途经该区域。随后记者驱车沿金水湖产业社区区域查看，也有金山工业区三路和金山205路公交车途经该区域。不过，附近居民表示，近年来，随着金水湖产业社区入住率的不断提高，市民对公共交通出行的需求也越来越大。虽然当前金山工业区已经开设多条公交线路，但仍不能满足出行需要。

据了解，“莲张专线”由中侨职业大学始发，终点到莲花路地铁站北广场，线路全长49.96公里，覆盖张杨镇、金山工业区两地，运行全程约50分钟。该线路将实行单一票价、无人售票模式，根据客流量配置6至8辆新能源公交车。

遗失声明

上海市金山区金山卫镇强盛五金综合经营部遗失营业执照正副本，正本编号：280006201706260083，副本编号：280006201706260084，声明作废。



热线接听

67961048

游泳馆“闭馆谢客”？ 原因查明完成整改

近日，有市民反映位于张堰镇的晖奥游泳俱乐部存在泳池不共享，单独为学生训练而“闭馆谢客”的问题。在得知该情况后，区体育局也第一时间赶到现场，具体了解事件前因后果，提出整改意见。

记者随同区体育局工作人员来到晖奥游泳俱乐部。游泳馆正常营业，馆内孩子们在教练指导下学习游泳，另一边会员散客也在自行锻炼。记者从游泳馆负责人处了解到，“闭馆”当天，馆内正在进行游泳等级会考，均为学生，为保证安全因此不对外开放，但由于该

情况并没有及时有效地传达给市民群众，才让市民误以为游泳馆“闭馆谢客”。

目前，在区体育局指导下，晖奥游泳俱乐部已开通微信订阅号，并整合会员系统，以短信通知等方式让馆内信息变化能及时有效地传达。此外，为同时让学生成长训练及会员散客游泳，游泳馆内对泳道时间区域进行划分，以满足市民群众的游泳服务需求。截至目前，区体育局已对全区18家游泳馆运营情况完成摸排，对存在的问题积极整改。

记者 唐屹超

庭倾情参与，发放宣传资料和文创宣传品400余份。“金小宝的夏夜”正式开启了2021金山寻“宝”记主题打卡活动的序幕。通过本次寻宝记活动，有望吸引更多市民游客来金打卡游玩，进一步宣传推广金山文化和旅游资源及“金小宝”文旅IP形象。

总局也发布了《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》。

在此，消保委也提醒消费者，通过直播带货购买商品或服务：

1、选择规模较大、信誉度较高的平台，仔细查看作为销售方的入驻平台商家的公示信息；

2、不要盲目相信主播的宣传承诺，避免冲动消费，有疑虑及时在直播间提出；

3、及时截图保存商家公示信息、宣传承诺、聊天记录、购物记录等，发生问题及时向相关部门或消保委投诉维权。

投诉地址：石化蒙山路1109弄8号3楼(东) 投诉电话：57935522

莲张专线预计十月开通
满足金水湖社区居民出行需求