【头条聚焦】关键词：户外劳动者；公益服务；人情味

这一顿饭，平凡亦有光

“我来杭州4年多了，感觉这儿什么都好，尤其是有人情味……”早春三月的一天，快递小哥柳春年和同伴们一边吃着午饭，一边有一搭没一搭地闲聊着。浓浓的饭菜香，弥漫在杭州市西湖区西溪街道溪畔社区的“工会驿站”里，有了与众不同的“味道”。

这是一个与老年食堂共享空间的“工会驿站”，餐厅内专门开辟了小哥专区，两张大圆桌一摆，让平时总是“单兵作战”的小哥们，不仅在这里找到了歇脚地、吃饭地，还能经常性地碰个头、聊个天。更重要的是，这里吃午饭打7折！

咱也打一碗饭，坐在小哥身边，听听他们在聊什么——

快递小哥们在“工会驿站”里一边吃饭一边热聊。

物美，不止于“价廉”

快递小哥徐书军拿了一碗杭三鲜，又选了一份下饭菜，再盛上一碗汤，坐在小哥专区里大口吃起来。“这样一顿在外面怎么也得20多元钱吧，但在这里，我们吃一餐有荤有素的只要15元左右。”徐书军很健谈，小哥专区里的气氛一下子被他带动了起来。

聊到兴起，柳春年抬了抬手，亮出无名指上的戒指，“昨天是我结婚两周年纪念日！”大伙儿瞬间起哄，“该不会是送快递认识的吧？”一旁的知情者赶紧爆料，“对方确实是‘快递大户’，杭州本地姑娘，开驿站的……”这一餐普普通通的午饭，被吃出了喜酒的氛围。

“你看，就这样聚在一起，吹吹牛、吐吐槽是不是蛮好的？”乔先龙话不多，但是跟着大伙儿一起乐呵，让他觉得很温暖，“我孤身一人在杭州，送快递是一个人，回到出租屋也是一个人，所以很喜欢来这里，有时候早饭也来这里吃。”

溪畔社区工会联络员吴凡鸣与小哥们相熟已久，在她看来，这些小哥的“另一面”，往往是在工会活动中流露出来的，“乔先龙参加过几次工会组织的相亲活动，我们都希望他能尽快‘脱单’；柳春年参加活动最积极，去年工会举办的跳绳比赛，他还获奖了……”

一顿饭结束，小哥们又各自忙活去了。但“工会驿站”里的暖心故事，还在继续。

心里美，不止于“一口热饭”

下午1点，餐厅里空空荡荡的，可饭菜种类依然齐全，热热乎乎地摆放在售卖窗口。店长温海军说，“下一拨客人还没来呢！”

原来，考虑到午饭时间是外卖配送员最忙的时候，餐厅特意延长了营业时间，等待着忙完的外卖小哥前来就餐。“有些小哥来得特别晚，菜可能不多了，我们也提供炒菜服务。”温海军指了指墙上的菜单，干锅类、家常小炒类等可选的菜品有30多个。

菜单旁边，挂着另一块牌子——“孝老社区侠取餐点”，下面整整齐齐地码着几个外卖箱子。“这都是小哥给老人送餐的箱子。”吴凡鸣说，考虑到社区有许多老人行动不便，餐厅提供了免费的送餐服务。外卖小哥们听说后也想出一份力，于是组成了“孝老社区侠”小队。

“送餐这件事，我们更熟！”李红波是第一个加入“孝老社区侠”小队的，“起初是因为‘工会驿站’吃饭便宜，所以经常来，后来发现餐厅为老年人免费送餐，很触动。加入送餐队伍，是我能力范围内能做的事，内心特别满足。”

渐渐地，李红波和社区里的大爷大妈们形成了默契，“有些老人算准了时间，我刚到，他们已经打开了家门；有些老人固定日子要去医院，就摆个泡沫箱子在门口，我饭菜一放就行……”谁牙口不好，谁想吃得清淡一点，李红波都会一个一个记下来，跟餐厅说明情况，再根据老人的需求为他们送上“定制”的饭菜。

现在，这项公益服务已推广至西溪街道全域，“孝老社区侠”的名号也打响了！“我刚看到新闻，全国人大代表陶骏提到了我们‘孝老社区侠’的送餐服务，建议向全国推广。感觉挺自豪的，也希望有更多小哥加入我们的行列。”因“工会驿站”而结的缘，让李红波对未来有了更多信心。

■ 记者手记

从功能价值到情绪价值

时下，年轻人对“情绪价值”的关注，让这一热词一度霸榜，入选《咬文嚼字》编辑部发布的“2023十大流行语”。这么时髦的词儿，看起来和户外劳动者有关系吗？然而在“工会驿站”里，小哥们稀松平常的一幕幕中，“情绪价值”四个字却一次次浮现在记者眼前。

一点优惠，让普普通通的午饭，吃起来更香了；一张圆桌，让“散落”在各处的小哥，感觉有伴儿了；一处专区，让风里来雨里去的他们，安心又自在。更不用说，那一碗碗贴心的热饭，收获了与小哥们的“双向奔赴”。发自内心的公益行为所带来的职业存在感和满足感，用最朴实的话语来表达，就是那一句“送餐这件事，我们更熟！”。

可以欣喜地看到，越来越多的户外劳动者驿站让“家”这个字变得更为具象化。除了歇歇脚、充充电等最基本的功能，还有人、有情、有弥漫在空气中的“好味道”。工会“娘家人”用自己最擅长的方式，为户外劳动者们提供日常所需的服务设施以外，也在不知不觉中输出了他们内心所盼的情绪价值。

语言是流动的，人们也许很快又开始追捧新鲜的热词，但户外劳动者驿站所释放的能量与温度，却从不止于流行。人来人往中，那一处处平凡亦有光的存在，期待与你一同创造更多的价值。

（《浙江工人日报》记者吴晓静）

【特别关注】关键词：劳模榜样；个人成长；幸福踪迹

跟随身边的榜样追寻“幸福的模样”

纪录片《幸福的模样》第二季开播

拔地而起的中国高楼，风驰电掣的中国赛道，充满科技范儿的智慧农业，在国际舞台上翩翩起舞……由上海市总工会与上海广播电视台纪录片中心联手打造的系列纪录片《幸福的模样》第二季于3月18日至20日9:00在东方卫视首播。该片共三集：《写生》《画城》《绘梦》，带领观众跟随身边的劳模榜样，共同追寻“幸福的模样”。

聚焦生活、城市、梦想 带领观众寻到幸福踪迹

《幸福的模样》第二季每一集都展现一个侧面的生活图景，每一集都展现一组劳动模范，每一集都紧扣上海的城市特质和精神。

第一集《写生》关注于生活，导演组将镜头聚焦于劳模们如何创造出城市消费和旅游热点，记录下场地自行车奥运冠军钟天使、中国高楼建设者顾建平、中国赛道设计第一人姚启明、红色基因传承者中共二大会址模范集体、进博会运营“大管家”宁风的奋斗风采，展现出上海市民乐活的生活状态。

第二集《画城》关注于城市，通过国际社区的“领头雁”盛弘、“梯升”生活品质的研发者潘阿锁、守护申城碧水的蓝领“科学家”杨戌雷、东海救援的“定海神针”宋寅、探索智慧绿色农业的“新农人”黄震的劳动故事，讲述城市本没有一个标准蓝图，幸福更没有标准答案，这座城如今的面貌都是一双双劳动之手铸就。

第三集《绘梦》关注于梦想，记录了为信仰而舞的首席舞者王佳俊、挑起“艺术之山”的沪剧演员华雯、让中国设计出圈的汽车设计师邵景峰、出版界的“传薪者”高克勤、“宝藏展览”策展人唐丽青的逐梦历程，这集是一座城市幸福之梦的汇聚，聚焦劳模们创造出的绚烂多彩的精神文化生活。

在平凡的喜怒哀乐中 讲述不平凡的奋斗故事

“我们努力挖掘出劳动模范作为普通人的个人成长与人生命运，在一个个劳模平凡的喜怒哀乐中讲述出他们不平凡的奋斗故事。”导演组在创作中，既捕捉到劳模个人的幸福模样，也呈现出社会面的幸福模样。而在影片历时一年的拍摄制作中，青年编导们也找到了自己的幸福答卷。

编导唐程茜谈及对顾建平劳模的拍摄故事，在北外滩滨江拍摄时，顾建平说他来这一年多了，还是第一次来这边看看。“我听了以后挺震惊的，这边离他的工作单位那么近，每天繁重的工作似乎真的让这位63岁的爷叔忘了休息。”顾建平说，要把自己从前的经验贡献给新的项目、贡献给社会。“片中，当我们从媒资库调出多年前他参与上海中心建设的画面，这些新老画面通过剪辑共同呈现在同一空间的时候，这位劳模带给我无限的感动。”

“摄制组在采访盛弘劳模的过程中，不断地被路过居民的问候打断，这着实出乎我们的意料。”编导孙嘉杰说，令人惊讶的是，盛弘竟能够记住每一位居民的名字，并主动询问他们最近是否解决了遇到的问题，这些问题好像一直都牵挂在盛弘的心里，“这些意外的打断最终成为我们纪录片中的珍贵片段，为观众呈现了一幅幅真实动人的画面。”

值得一提的是，在纪录片第一季中，导演组每集都引入了一位年轻的摄影师，他们带着对幸福模样的寻找参与到纪录片的拍摄当中。第二季中这一创作手法得到延续，导演组在每集都引入了一位年轻画家，他们将在寻到幸福踪迹之后，“画”出劳模们的崭新模样，让观众透过这些幸福肖像，看到上海新时代的容颜。

据悉，《幸福的模样》第二季3月27日至29日21:00在纪实人文频道播出。

（《劳动报》记者李嘉宝）

【工评荟】关键词：企业发展；第一竞争力；职工素质建设工程

让更多劳模工匠发挥优势助力企业高质量发展

期待有更多的地方能以“劳模工匠助企行”为抓手，根据劳模工匠不同技能领域特长，把技术创新人才个体优势转化为群体优势，推动企业技术创新水平全面提升。

日前，浙江台州“劳模工匠助企行”电力志愿服务队走进该企业，就如何优化用电方案进行交流。服务队还对企业配电设备运行状况“把脉问诊”，出具优化用电建议书和带电检测报告，让企业直观了解可挖掘的节能降耗潜力和配电设备的安全隐患，切实帮助企业打通用能堵点，赋能企业提质增效，保障企业安全生产。（3月13日《工人日报》）

企业兴则产业兴，产业兴则经济强。为更好地发挥劳模工匠队伍在助力企业发展、技术创新过程中的作用，自去年7月份全国总工会开展“劳模工匠助企行”活动以来，各地持续充实扩大服务力量，并引导产（行）业协会、龙头企业、“链主”企业组建各具特色、各有专长的劳模工匠技术服务队，以专精特新“小巨人”、中小微企业为重点，加强与企业对接互动。通过开展技术咨询、产品开发、技术攻关、工艺改进、成果转化等服务，帮助解决产（行）业共性工艺技术难题和产业链上下游配套企业产品生产技术难题，使得企业提升创新能力和产品市场竞争力，极大地促进了企业高质量发展。

如全国五一劳动奖章获得者潘建国是“劳模工匠助企行”智能制造志愿服务队的领头人。在他的带领下，服务队为台州佳雄机械公司开展技术攻关活动，对操作工进行面对面地指导，提出解决问题方案，指导工艺工装改进，生产效率提升20%，产品合格率从80%提升至99%，仅此一项就创造100多万元利润。

人才是企业发展的第一竞争力。劳动者素质提升和产业升级相互促进、互为因果。况且，提升一线技能人才技能水平是一项系统工程，除了需要企业健全技能人才培养、使用、评价、激励制度等一系列体制机制外，还要充分发挥劳模精神、劳动精神、工匠精神。不仅要紧紧围绕经济建设的中心任务，组织引导广大职工勤奋做事、勤勉为人、勤劳致富，以实际行动争做新时代的奋斗者，更要乐见有更多劳模工匠聚焦“短板+长板”，进企业开展技术服务，通过“联盟+培训”等模式助职工成长。正如专家分析所说：劳模工匠助企服务队深入开展“名师带徒”活动，通过签订“师徒传帮带”协议，帮助技能尚未达标、新进入职、转岗等职工完成定期目标化培养，通过“专家带骨干、骨干带能手”，产生了“裂变”效应，可谓一举多赢。

千工易得，一匠难求。期待有更多的地方能以“劳模工匠助企行”为抓手，根据劳模工匠不同技能领域特长，把技术创新人才个体优势转化为群体优势，推动企业技术创新水平全面提升。要把劳模工匠示范引领工作与高技能人才培育工作有效衔接起来，深入实施职工素质建设工程，带领职工更好地学习新知识、掌握新技术、增长新本领，在振兴实体经济、建设现代化经济体系中努力打造更多知识型、技能型、创新型职工队伍，为企业创新创效增加澎湃动力。

（《劳动午报》王小梅）

他山之石

责任编辑：魏志民
专栏邮箱：sg_tszs@163.com
第4期

【资讯广角】关键词：工会服务；资源共享；文化素养

陕西

推广开展共享“职工之家”建设

近日，陕西省总工会印发通知，在全省推广开展共享“职工之家”建设活动，让更多职工群众共享“娘家”的温暖。

共享“职工之家”按照“会、站、家”一体化思路，在基层单位集中、职工群众聚集的机关、企事业单位、街道社区、工业园区、商圈楼宇等进行建设。要求依托现有资源，突出职工需求导向，坚持资源共享、阵地共享、服务共享理念，重点解决区域内小微企业职工、新就业形态劳动者、灵活就业群体等参与工会活动难、享受工会服务难等问题，为广大职工群众在“家门口”提供工会“娘家人”更便捷、高效的暖心服务，切实做到职工需求在哪里、工会服务就覆盖到哪里，不断增强工会组织吸引力凝聚力，彰显新时代工会新作为。

（《陕西工人报》通讯员姜小军）

山东

2024年度全省职工达人秀征集展示活动启动

为充分发挥职工达人的示范引领作用，吸引更多职工参与，2024年度全省职工达人秀征集展示活动于近日正式启动。

本次活动面向全省广大职工开展，重点围绕发现、宣传全省职工的爱好、特长，征集文化素养高、热心职工文化宣传普及等公益事业的职工达人。分美术达人、音乐达人、摄影达人、书法达人、体育达人（羽毛球达人、乒乓球达人、奔跑达人、游泳达人、太极达人、骑行达人、瑜伽达人等）、手工达人、收藏达人、技能达人、文学达人、读书达人、曲艺达人、舞蹈达人等类型开展征集。鼓励全省各级工人文化宫工作人员培育文艺专业素养，提升文艺活动组织能力，积极参评职工达人。各级工会可以集中推荐，职工本人也可直接自荐。

（《山东工人报》记者）

【热点扫描】关键词：产业工人职业发展；公共服务；城市归属感

广州市产业工人工作与生活状况调查报告出炉

产业工人对生活幸福感评价中等偏上

日前，《2023年广州市产业工人工作与生活状况调查报告》出炉。报告显示，当前广州市产业工人工资收入相对稳定，但整体水平仍然相对较低，社会保险参保率高，劳动权益保障较好，对于生活幸福感评价中等偏上。

据悉，2023年11月至12月，广州市总工会经济工作与劳动保护部联合华南师范大学政治与公共管理学院在全市范围内开展了一项针对产业工人的专题调研。调查对象为制造业、建筑业、交通运输、物流仓储、采矿、农场等行业的一线产业工人，收集有效样本3200份。

工资收入相对稳定

调查发现，2023年广州市产业工人平均年龄为38.79岁，较2022年略有增加；总体受教育水平、技术素质有所提高，大专及以上学历占比达59.93%，获得职业技能等级评定的工人占48.29%，但高技能人才总量仍不高，占比仅为15.92%。

在工资收入方面，广州市产业工人工资收入相对稳定，但整体水平仍然相对较低。调查数据显示，产业工人月平均工资为5578.77元，其中4000元及以下的占32.74%，每月4001—6000元的占42.71%，每月6001—8000元的占15.69%，每月工资8000元以上的仅有8.86%，和2022年相比差异不显著。

根据省人社厅公布的数据，2022年广东省一类片区（广州市、深圳市、省直）全口径城镇单位就业人员月平均工资为10449元。从调查数据情况来看，目前，广州市产业工人的收入水平远低于全市城镇职工的平均水平。

从加班情况来看，广州市产业工人平均每周工作5.52天，每天工作8.8个小时，与2022年相比，每日工作时间和每周工作天数均有所减少，且每天工作10小时以上的工人比例下降，工作强度相对减轻。

在劳动合同签署方面，高达99.36%的产业工人签订了劳动合同。产业工人各项职工社保的参保率均稳定在96%以上；企业年金覆盖率逐步提升，已接近60%。

从工作年限来看，大多数（67.75%）的产业工人已经在目前的企业工作5年以上，其中，工作6—10年的占21.31%，11—15年的占15.53%，15年以上的占比最高，达30.91%。总体来看，产业工人的就业稳定性较好。这也表明产业工人对工作状况总体上比较满意。

总体身心健康状况较好

2023年，产业工人月均家庭支出8658元，较2022年有所增加，尤其在伙食、子女教育和抚养、房贷方面有较大开支。在生活方面，产业工人总体身心健康状况较好，但仍有三成工人表示生活压力较大，整体上产业工人对于生活幸福感评价中等偏上。

报告显示，目前产业工人多以自购商品房、出租房、单位宿舍为主要居住方式，且社区类型多样。在外地户籍样本中，接近半数的工人未确定在广州居住的时间，且外地户籍工人整体对于在广州落户的意愿较低，只有26.81%表示愿意落户广州，主要影响因素包括生活成本、房价和子女教育等。

为进一步提高产业工人工作与生活质量，调研报告提出，应进一步优化收入分配制度，提高产业工人薪资水平；加强产业工人劳动权益保护，缓解产业工人超时劳动，进一步完善职工社会保障制度；畅通产业工人职业发展通道，提升工作满意度和工作获得感。针对外来农民工，要完善公共服务，做好随迁子女入学入托服务，加强随行子女关爱帮扶，提升社会融入水平和城市归属感，充分体现广州的城市包容性。

（《南方工报》全媒体记者许接英 通讯员穗工宣）

工会新闻部：025-83279180
综合新闻部：025-83279175
83279178
记者通联部：025-83279187（含传真）
副刊评论部：025-83279183
编务出版部：025-83279189
83279190
网络新闻部：025-83279189
发行外联部：025-83279184（含传真）
83279185
理事会办公室：025-83279188（含传真）
广告信息部：025-83279186
专题专刊部：025-83279195
报社办公室：025-83279191（含传真）
83279192（含传真）
南京记者站：025-84551259
无锡记者站：0510-82710644
镇江记者站：0511-84413010
苏州记者站：0512-65232007
南通记者站：0513-85518389
扬州记者站：0514-87329339
盐城记者站：0515-88323997
徐州记者站：0516-83611090
淮安记者站：0517-83956961
连云港记者站：0518-85400641
常州记者站：0519-88117396
泰州记者站：0523-80818683
宿迁记者站：0527-84388197
张家港特派记者：0512-58226335
海安特派记者：0513-88869196
本报新闻网：025-83279186
本社地址：南京市中山北路202号
邮政编码：210003
广告经营许可证号：3200004110909
定价：216元（全年）/18元（每月）