



□ 科技创新

南通跃通数控设备股份有限公司:发展之路越走“跃”通

成立于2003年的南通跃通数控设备股份有限公司,经过十八年创新探索发展,逐步完成了从家具通用机械生产企业到木门自动化装备生产企业,再到机器人自动生产线方案提供商和供应商的角色蜕变,走出一条独一无二的“跃通之路”。

24日,走进跃通公司的生产车间里,工人们正在紧张有序地对9条柔性生产线进行调试。“这批生产线主要是为著名品牌TATA集团和欧派集团做的配套。”跃通公司总经理姚遥介绍,以TATA集团为例,正在为其调试的生产线的“生产节拍”为50秒/樘,也就是说,每50秒即有一樘木门从生产线上下来,为木门生产企业大大提升效率,“TATA原先车间每日产量不到100樘,上线我们定制的4条生产线后日产量可达1600樘。”

跃通公司原是一家传统机械生产企业。变化始于2010年,“彼时我们的产品已经进入全国同行前列,虽然销售和盈利都比较理想,但不难发现当时该行业同质化问题开始凸显。”姚遥介绍,当时,企业面临两个抉择:一是在原有领域降价提质硬拼,抢份额;二是另辟蹊径,从需求的原点、痛点出发,花大力气创造出新的市场短缺的供给。

“科技创新是引领发展的第一动力!”清醒的认识到这一关键问题的跃通公司,毅然停止了家具机械的外延扩大再生产,静下心来,加大力量研发当时市场空白的木门自动加工机械,并先后研制开发了专用于门扇和门框加工的两大类20余种数控自动化产品。

2013年,跃通公司在自动化单机的研究成果基础上研发出柔性生产线。“该项目可以使木门生产工艺顺序灵活可调、加工尺寸自动识别调整、加工误差自动修正。”姚遥自豪地介绍,“跃通方案”彻底改变了木门生产单机加工、堆垛作业、断续生产的传统方式,创造性地提出并实现了“批量为一”的木门大规模柔性定制方



案,解决了定制木门柔性生产的国际难题,填补了行业空白,促进了木门行业技术进步,对推动我国由木门制造大国向木门制造强国发展具有重要意义。

选对了方向,发展之路越走“跃”通。近年来,跃通公司起草和参与起草了木门自动化设备的全部行业标准,参与了十二五、十三五国家林业重点研发计划项目,承担了“面向定制式木家具制造的机器人自动化生产线”的国家重点研发计划。与国内数百家知名木门企业进行合作,定制生产了多条数控木门生产设备,其产品出口俄罗斯、捷克、西班牙、日本等50多个国家和地区。

2018年,在当地政府“保姆式”服务的加持

下,跃通公司总投资30亿元的新项目顺利“上马”,新建总建筑面积达10万平方米的高度集成化、柔性化、信息化的自动化生产车间,搭载信息化生产管理系统与智能化仓储系统,全面提升智能化生产能力与现代化生产管理水平。

“打造一个集数控自动化、智能信息化、节能环保于一体的现代化大型生产基地。”姚遥介绍,占地76亩的一期项目于去年初投入使用,当年销售规模突破2亿元。目前,二期项目正在规划调整中,预计今年年底前开工建设。项目建成后,预计每年可新增550台/套设备产品的生产能力,包括120条木门加工自动化生产线产品及430台以上木门加工自动化设备。

张海伦 柳卿



宿迁将成为全球最大的单体光伏生产基地

天合光能电池项目于2018年5月落户宿迁,总投资160亿元,建设年产12GW组件和18GW电池项目,其中12GW组件项目,总投资55亿元,分三期建设,一期2GW组件于2019年5月投产;二期4GW组件于2020年5月投产;三期6GW组件于2020年10月开工建设,4月实现全面生产,2021年计划实现产值70亿元。18GW电池项目,总投资105亿元,一期5GW电池于2020年6月投产;二期5GW电池项目于2020年8月开工建设,目前11条生产线已全部投产,2021年计划实现产值37亿元;三期8GW电池项目今年7月开工建设,三期全面达产后年产值将达到350亿元,税收13亿元,届时宿迁项目将成为天合光能全球最大的单体光伏生产基地。

决波 王甫君 摄



□ 行业动态

滴滴出行正式上线“老人打车”模式

6月3日,滴滴宣布推出“滴滴老年版”小程序,开通“全国老年人电话叫车热线”后,滴滴出行App已于5月底正式上线“老人打车”模式,用户升级到滴滴出行6.2.0及以上版本,即可在App内切换到“老人打车”模式,大号字体简洁设计,方便老年人操作使用。

同时,为给老年人提供舒心服务,在交通运输部的指导下,滴滴还开发上线了老年人订单提醒功能,并为实名认证的老年人(60岁及以上)提供特定场景优先派单服务。

5月为57.8万老年用户提供240万次出行服务

1月22日起“滴滴老年版”小程序和“电话叫车”陆续上线,截至目前已累计护送超400万次老人出行。“老人打车”模式接入滴滴出行App后,服务老年人订单数量显著增加,5月滴滴全平台为57.8万老年用户提供了超过240万次出行服务。

目前,在“滴滴老年版”小程序实名认证的老年用户中,60-69岁人群占比最高,为52.79%,70-79岁及80岁以上老年人分别占比35.27%,为11.95%。“一键叫车”和“电话叫车”功能为不同老年群体提供了操作便利。滴滴平台数据显示,老年用户每单平均里程约为7公里,除小区住宅外,交通站点、医疗保健、商场市场、教育学校等类型的地址也是老年人最常出行的目的地。

上线老年人订单提醒等贴心服务

在交通运输部的指导下,滴滴持续优化老年人出行产品及服务,为实名认证的老年人(60岁及以上)提供特定场景的优先派单,当订单终点为综合医院时,在快车排队的场景下,将优先呼叫周边车辆。据介绍,滴滴对综合医院地址进行了标签化处理,系统自动识别,滴滴也将不

断完善地图数据,持续收录医疗地址。

此外,实名认证的老年用户叫车成功后,滴滴车主端将向司机师傅发送语音播报提醒,告知司机该订单的用户为老年人,希望司机师傅能给予更贴心的服务和力所能及的帮助。

除为老年人提供易用性的产品和服务外,滴滴日前在全国老龄办、中国老龄协会指导下联合相关机构发起了首个全国性“智慧助老公益行动”,将在全国15个城市招募2万名老年志愿者,走进社区,教会至少20万老人运用智能技术,便捷出行。

滴滴“电话叫车”已为133城老人提供出行服务

继试点运营后,滴滴于4月正式开通全国“老人电话叫车热线”,当老年人有出行需求时,可直接拨打4006881700或点击“滴滴

老年版”小程序中的“电话叫车”按键,告知客服自己的出发地和目的地,客服即可帮助老人人工叫车的新出租,行程结束后老人可使用现金支付或扫码支付。目前,滴滴“电话叫车”产品已为全国133座城市的老年人提供出行服务。

此外,目前滴滴正积极与各地主管部门沟通,在积极寻求接入各地95128电召服务平台,努力承接地方95128电召需求的同时,为各地95128后台系统的落地提供解决方案支持。同时滴滴也将持续优化“电话叫车”产品,未来将覆盖更多车型和服务,为老年人出行提供便利。

未来,滴滴将与各地政府交通部门、老年社区等机构积极沟通,推广线下站点,探索多样化渠道,帮助老年人了解学习信息化技术,让老年人在智能化潮流中有更多的获得感、幸福感和安全感。

许文茜



□ 成功之道

扬州企业获得多项中国专利奖的奥秘

日前,第二十二届中国专利奖评选结果出炉。扬州市亚普汽车零部件股份有限公司的“一种带辅助阳模的两片吹塑中空箱体成型方法”、扬力集团股份有限公司的“一种压力机快速换模小车”、江苏亚威机床股份有限公司的“一种激光穿孔装置及其激光穿孔方法”、江苏扬农化工集团有限公司的“一种催化合成5-甲基-3,4-二氢吡啶-2(1H)-酮化工中间体的方法”等4个项目获优秀奖,这是历届中国专利奖评选中,扬州项目上榜数量最多的一次。

专利技术作为重要的知识产权,是考量一座城市科技创新能力的重要因素,更是体现一家企业核心竞争力的重要标尺。而中国专利奖被称为国内专利界的“奥斯卡”,是中国唯一专门对获授专利的发明创造给予奖励的政府部门奖,得到联合国世界知识产权组织(WIPO)的认可。扬州作为苏中地区的旅游城市,之所以能在专利发明领域取得如此骄人业绩,与近年来该市重视企业创新、重奖专利发明密不可分,全市范围内特别是企业内部初步形成了人人崇尚创新发明的风尚。

在亚普汽车零部件股份有限公司生产基地,一只只刚下线的塑料燃油箱整齐摆放。与普通产品不同,这些油箱采用了“一种带辅助阳模的两片吹塑中空箱体成型方法”,因此更加绿色环保。这一创新技术解决了焊接面渗透出来的碳氢化合物较多的难题,大大降低了油气排放量,满足“国六”排放标准,在节省了能源的同时,也降低了对空气的污染。目前,亚普公司正以该专利为基础,在境内外申请了多项相关专利并形成了全面有效的知识产权保护体系,推动企业在汽车燃料系统方面继续处于行业领先地位。

在扬力集团,有一面“专利墙”,如今这面墙上多了一串“新名词”——“一种压力机快速换模小车”。“这一专利解决了如何将大型笨重横梁架于压力机工作台快速移入、移出和运输的难题,提高了换模工作效率,减少了换模停机时间,并大大降低了操作者的劳动强度。”扬力集团

技术人员介绍,近年来,该集团在自主核心技术研发上持续投入,成功突破诸多技术难关,在国内率先推出了全自动化的锻造生产线,实现进口替代。“目前扬力集团拥有国外PCT专利5件,国内有效发明专利105件,由此催生的产品,已在多家汽车零部件企业投入使用。”

“我们研发的‘一种激光穿孔装置及其激光穿孔方法’,解决了加工过程中不必要的报警问题,提高了加工效率,节约了成本,操作方便,实用性强。”江苏亚威机床股份有限公司相关负责人介绍,通过激光切割技术在连续生产线上的创新研发,实现创新工艺与控制、智能技术完美应用,申报国家发明专利15项,发表与项目实施成果相关的学术论文5篇,申请软件著作权4项,编制企业标准1项,顺利实现智能化多头联动高速激光落料系统的产业化,助推公司产品进一步智能化升级。

江苏扬农化工集团有限公司是中国专利奖榜单上的老面孔。今年他们凭借“一种催化合成5-甲基-3,4-二氢吡啶-2(1H)-酮化工中间体的方法”再次上榜。扬农化工相关负责人告诉记者,这一制备方法解决了吡啶杂环系列农药传统生产工艺流程长、能耗高、“三废”多且治理难等问题,目前公司建成全球首套千吨级吡啶丙腈法中间体工业化生产装置,实现年减排废水2.5万吨、固废0.5万吨。近三年新增销售收入12亿元、毛利3亿元,发挥了良好的行业创新示范引领作用,推动了高效低毒农药清洁生产产业升级。

除了此次获得中国专利奖的四家企业外,目前,扬州共培育出国家知识产权示范企业3家、国家知识产权优势企业15家。今年3月1日起,扬州又在全市2845家规模以上企业和1629家高新技术企业中开展知识产权专项行动,通过设立扬州市战略新兴产业发明专利攻关项目,组织开展知识产权高质量发展服务行活动、“创名牌、耀名城”以及“地标富农助乡村振兴”等一系列活动,为产业科创名城建设和优化营商环境提供有力支撑。

王槐艾

□ 观察视角

江苏海建职工创新克难摘得“国家优质工程奖”

近日,从北京传来喜讯,江苏海通建设工程有限公司职工创新克难再获全国优质奖。其承建施工的242省道连云港市朝阳互通工程施工项目一举摘得2020年度全国建筑行业“优质工程奖”。

242省道连云港段已建成十多年,而在连云港朝阳段因需要跨越港城大道、陇海铁路及附近虎山难度较大,一直成为群众揪心的断头路。为此,市交控集团权属交通集团投资建设朝阳互通,并由交控集团权属江苏海建等承建施工。

针对其所处的特殊地理位置及“三跨型”桥梁特点,海建公司职工始终坚持精细化管理,高标准、严要求,不断创新和优化建设方案和施工工艺,充分发挥该公司职工QC质量创新小组作用,攻克了一个个施工难题,有效提高了工程建设质量。

该项目于2018年12月开始建设,目前已全部完工,对于提高连云港港口集疏运能力有着重要的作用。

刘毅 程刚 美玲 克俭

□ 服务社会

宿迁供水公司获评“放心消费创建先进单位”

近日,记者了解到,江苏联合水务科技股份有限公司宿迁供水公司在2020年度宿迁市放心消费创建中,荣获“放心消费创建先进单位”称号。

该公司从成立之初的一个日供水8万吨规模的老旧小水厂,先后建成了二水厂一至四期工程、骆马湖泵站、河湖连通泵站两座原水泵站及向农村区域供水的四座增压泵站,形成了双水源、双水厂的供水格局。供水规模已达43万吨/日,服务面积拓展至1100平方公里,服务人口增加到130.37万人,为全市经济社会持续发展提供了有力支撑。

近年来,该公司继续加大对水质检测实验室的投入,采购先进设备、培养专业技术人员,水质检测能力和水平进一步提升和优化,曾多次代表宿迁市参加专项竞

赛,迎接各类考核,均取得优异成绩。

为优化升级供水服务模式、打造百姓最优化用水体验,公司成立了24小时客服热线“962001”和24小时管网抢修队伍,不断增强工作人员业务受理能力,提高热线接听和前台接待效率,确保维修信息第一时间派发,维修人员第一时间抵达,维修任务第一时间完成;制定和完善各种规章制度,提升服务质量和效率;通过现代化手段深化“互联网+”供水服务,开通并推广网上缴费服务功能,进一步提升用户对供水服务的良好体验;与民生银行合作,利用银行网点分布广的优势,将水费代收网点渗透到每一个乡镇、村组,方便农村居民缴费,客户满意度节节攀升。

丁彬彬 于月园

□ 纺织前沿

苏丝跻身中国礼赠品企业100强

近日,在全国工商联礼品业商会主办的“中国礼赠品企业100强(镇江)峰会”上,江苏苏丝丝绸股份有限公司成功跻身“2020中国礼赠品企业100强”榜单。

在当下礼品行业高速发展、深度洗牌形势下,尤其是在饱受新冠疫情影响下,在中高端礼品市场的发展定位上,作为丝绸界的百年老企苏丝股份,立足实业兴邦的行业担当,以当仁不让、认真负责的积极姿态为丝绸礼品行业树立了新标杆。丝绸业作为中华民族古老产业文化的一员,有着悠久的历史传承和特定的文化内涵。丝绸产品曾一度深受皇家贵族、达官显贵的青睐,身着丝绸在某种程度上不仅仅是华丽外表的展现,更能从深层次体现客体身份的高贵,同时在源远流长的历史长河中,丝绸产品始终代表高端、引领高端、体现奢华。

近年来,苏丝股份在抓好丝绸家纺、纱线和绸缎等系列产品研发、生产的同时,根据目前市场对丝绸礼品需求旺盛的情况,依托公司设计团队开发了部分蚕丝被、蚕丝毯、丝织凉席、丝绸

衬衫、丝巾、领带和口罩等丝绸礼品新产品。苏丝在进行丝绸礼品新产品的研发中,抓住真丝柔滑与亲肤的经典品质,结合优雅、清新自然和彰显品位的时尚元素,倾力打造了苏丝丝绸礼赠品的崭新形象。苏丝丝绸礼品款式多样、富有内涵,典雅庄重、清新活泼,融合了经典与时尚等要素,使产品更具视觉冲击力与文化艺术价值。

苏丝股份以其精良的丝绸礼品,积极探索、不断拓展中国礼赠品市场,在历届中国国际礼品展上大显身手,深受国内外礼赠品客商青睐。目前,共有北京凯凯金服科技股份有限公司、深圳市搜王科技有限公司、丽嘉尚国际贸易(沈阳)有限公司和内蒙古万佳礼品等三十余家国内知名礼赠品企业与苏丝达成了合作协议,代理、代销苏丝的丝绸礼品。这些礼赠品企业盛赞苏丝的蚕丝被、蚕丝毯、丝巾领带礼盒、套件和毛巾礼盒等丝绸礼品经典时尚、富有品位,是当下企事业单位和亲友间相互往来的理想礼品。

徐军 丁彬彬