

# 创新为要

## ——写在龙佰集团入列“2021年度中国上市企业市值500强”之际

本报记者 孙国利  
本报通讯员 焦春丽

创领钛美生活，做受尊敬企业。继2021年圆满实现“双90”目标，即钛白粉产销双双突破90万吨的喜悦后，龙佰集团股份有限公司紧接着再添喜报：据最新发布的“2021年度中国上市企业市值500强”榜单显示，截至2021年12月31日，龙佰集团以681亿元的市值位列“2021年度中国上市企业市值500强”第297位，成为河南省上榜仅有的6家企业之一。这充分体现了龙佰集团在资本市场的良好基本面和综合发展力。

龙佰集团是一家致力钛、锆产业链深度整合及新材料研发与制造的大型化工企业集团，深交所上市公司，秉持“强中国钛产业，做受尊敬企业”使命，在钛及钛相关产业领域进行了长达30年的持续探索，不断提升产业服务人类社会的能力。近年来，龙佰集团坚持以振兴民族钛产业为己任，自觉履行“创领钛美生活，做受尊敬企业”使命，积极推行可持续发展战略，在社会责任管理、企业合规建设、资源节约、环境保护、安全生产、员工体面就业等方面深入开展多项工作，较好地展现了上市公司的使命担当和责任风范。

龙佰集团作为中国钛白行业极具影响力的上市公司，始终坚持绿色发展战略，以极具宏观性思维的发展思维，积极实施绿色技术创新攻关行动，依托现有资源，以“大化工、大循环”思路为引领，发挥钛产业链竞争优势，围绕节能环保、清洁生产、清洁能源等领域布局了一批前瞻性、战略性、颠覆性科技攻关和产业化项目，大力发展低碳经济，开展节能减排等活动，并取得显著成果。其中，成效显著的是引进国外先进氯化法技术，在焦作新材料公司建成多条氯化法生产线。与传统硫酸法工艺相比，氯化法技术更加绿色环保，废渣排放量减少了80%、综合节能

30%、节水50%，环境效益非常显著。龙佰集团以此作为样板，大力推广以氯化法为代表的新技术工艺应用，快速实现产业向绿色高效转型升级。

### 树立行业标杆 高质量发展成绩显著

自2011年上市以来，龙佰集团发挥行业引领作用，借助资本市场优势，在资本并购、技术革新、市场开拓等方面取得了长足发展，从上市之初的一家地方性企业，发展成为钛白粉产能规模居全球前列、钛产业链兼具复合优势的上市公司。

在钛产业链领域，龙佰集团是全球行业少数具备“钛矿—钛白—钛金属—钛衍生品”的钛产业链企业；在锂电产业领域，龙佰集团以钛产业为基础，耦合形成氢气、硫酸亚铁、过氧化氢、磷酸铁、磷酸铁锂、石墨负极材料等产品的产业链格局。龙佰集团现拥有101万吨/年钛白粉产能，其中包括硫酸法钛白粉65万吨、氯化法钛白粉36万吨，其一体化和成本优势显著。

相较传统硫酸法钛白粉生产工艺，氯化法具有工艺流程短、自动化程度高、环境污染小、产品质量好的优势，从绿色发展角度来看，是较好的选择，但由于氯化法钛白粉对原料要求高且高度依赖进口，安全及环保成本较高，国内氯化法生产占比比较低。

从钛白粉发展的事实表明，氯化法钛白粉是未来钛白粉发展的首选，目前硫酸法钛白粉生产工艺主要集中在中国，国外均以氯化法供应生产为主，而且目前中国的新建产能也主要为氯化法工艺产能，硫酸法工艺产能正在慢慢萎缩，整体占比也在逐渐减小。中国钛白粉行业正经历以硫酸法工艺为主，到硫酸法氯化法工艺并存，再到以氯化法工艺为主的过渡阶段。

据悉，龙佰集团2021年实现钛白粉产销双双突破90万吨，预计年度归属于上市公司股东的净利润为45.77亿元~57.22亿元，同比增长100%~150%，以优异成绩为中国的高端制造业打造了优质的行业标杆。

### 聚焦“钛锆产业链”整合 成长为行业龙头企业

近年来，龙佰集团的迅速崛起壮大，

得益于其在资本市场强大的市场整合能力。2014年，龙佰集团收购亨斯迈油墨钛白粉TR52业务，拓展了高端钛白粉领域市场；2016年并购龙磷钛业，使得公司钛白粉总产能达到60万吨/年，拥有了产能80万吨/年钛精矿的产业链条，实现了强强联合，优势互补；2019年收购云南新立钛业，拓展了公司氯化法钛白粉和海绵钛业务，同时收购东方锆业，形成“钛锆共生，两翼发展”的新格局；2020年并购金川集团钛资产……一系列的项目并购，快速使企业做大做强，大大提升了龙佰集团的行业地位和市场话语权。

未来，龙佰集团将与国际主流工艺技术对接，大力发展氯化法工艺，并进行上下游产业链拓展，加速上游国内钛矿资源氯化法应用相关技术的攻关与产业化进程。同时，加快下游高纯度海绵钛及高端钛合金新材料项目的建设布局。目前，相关战略规划正有条不紊地推进实施。

聚焦于“钛锆”产业，借助资本市场的有效整合，上市10年来，靠着“投资好项目”和“并购扩规模”的发展路径，龙佰集团目前已经成长为业内钛白粉领域的龙头。

### “大化工”变革产业格局 “低成本”助推行业发展

秉持绿色循环、双碳经济的理念，龙佰集团通过生产过程耦合及能量资源的梯度利用，最终形成“钛+锂”绿色高质量发展产业体系，助力企业在低碳、可持续路上做大做强。

龙佰集团坚持“大化工、低成本”思路，建设磷酸铁、磷酸铁锂、石墨负极等龙佰锂电项目，打造龙佰特色新能源材料产业体系。一是设备大型化贯穿始终。公司锂电项目采用的磷酸铁主反应釜容积、磷酸铁锂辊道窑、砂磨机容积均高于行业主流和标准，产能大、能耗低。二是产业链一体化布局带来的低成本——公司“钛+锂”产业耦合，打造锂电材料行业新生态，这是龙佰集团与行业目前的主流选手相比最为明显的优势所在。三是“大化工”的思路导入——龙佰集团将发挥“三个效应”，全力打造龙佰行业护城河，快速形成规模、循环、创新等差异化优势，在成本控制上保证为客户提供高性价比产

品，在技术研发和产品上，保证产品质量与性能持续提升，同时基于在化工领域的积累和经验，保证生产环节的安全、环保和低碳。

随着锂电材料发展向大宗化趋势演进，拥有资源优势、一体化能力、大规模制造优势的化工企业，有望颠覆现有市场格局，成为锂电材料行业未来不可忽略的重要力量。面对未来龙佰锂电产业的发展，龙佰集团董事长许刚说，龙佰集团将分“近期目标、‘十四五’目标、远景目标”三步走，2023年前，在焦作区域建成“20万吨磷酸铁锂+10万吨石墨负极”的全流程一体化产业项目；到“十四五”规划末，磷酸铁锂材料要建立50万吨全产业链一体化产能，负极要形成20万吨全产业链一体化产能布局；到2030年，将形成100万吨正极和50万吨负极产能规模的千亿元级锂电材料产业基地，争当行业健康、高效、可持续发展的“引领者”。

### 实施技术升级 打造百年龙佰

悠悠万事，环保第一。绿色发展是龙佰集团持续健康发展的必然方向。

据龙佰集团相关负责人说：“龙佰集团正全力构建完善绿色钛化工产业链，打造以钛白粉为基础，钛合金及钎、钛、铁、锆、钨等元素综合利用，并最终实现低消耗、零排放的绿色循环经济体系，从根本上改变企业的角色思维和运营模式。”龙佰集团持续性地开展年产30万吨硫磺耦合钛材料绿色制造项目，采用纵向垂直一体化和横向耦合协同的生产模式，拥有从钛矿开采、精矿加工、钛渣冶炼到硫酸法、氯化法两种钛白粉全流程生产工艺。

目前，龙佰集团已成为首家创新开发硫酸法、氯化法产业绿色耦合关键技术的企业，该技术不仅将解决钛石膏堆存难的环保瓶颈问题，而且还为氯化法钛白粉的生产提供了优质低价原料，进而提高了公司钛白粉的市场竞争能力。

新的一年，龙佰集团将珍惜荣誉，再接再厉，继续深耕“钛”产业，起航新“锆”度，实现新“锂”想，共铸新辉煌！



## 市场动态

### 我市在全省第三期“三个一批”活动中签约项目居全省第一

本报讯(记者李秋)记者从1月4日举行的全省第三期“三个一批”(签约一批、开工一批、投产一批)活动中了解到，我市共签约项目36个，总投资199亿元，签约项目个数居全省第一。

去年以来，全市上下牢固树立“项目为王”理念，保持狠抓项目、大抓项目的战略定力和工作韧劲，一大批事关我市经济转型、高质量发展的重点项目落地建设、投产达产，重点项目对“356”特色产业集群和“2122”企业的培育支撑能力显著提升。全省第三期“签约一批”项目中，市商务局共筛选上报51个项目，总投资459.88亿元，属于战略新兴产业项目23个。其中，基础设施项目3个、总投资68.1亿元，数字经济项目3个、总投资25亿元，制造业项目35个、总投资203.28亿元。省商务厅筛选后反馈我市拟签约项目34个，总投资178.18亿元，项目以制造业和数字产业项目为主。经该局与省商务厅积极沟通对接，最终确定36个项目进入省项目“签约一批”项目库，投资总额199亿元，合同利用省外资金182.6亿元。

在此次我市参加集中签约的36个项目中，温县签约项目个数最多，为8个，投资总额12.6亿元；中站区签约项目4个，投资总额44.5亿元，签约项目总金额居全市第一。

### 我市40个项目获2022年省级制造业高质量发展专项资金

本报讯(记者李秋)近日，省工信厅网站发布了《关于2022年省级制造业高质量发展专项资金拟支持项目的公示》，全省514个项目确定为2022年省级制造业高质量发展专项资金拟支持项目，我市40个项目入选。

据了解，我市高度重视省级专项资金管理和使用工作，加强组织领导，明确专人负责，明晰工作目标，建立工作机制，认真组织开展申报组织工作。在40个入选项目中，多氟多新材料股份有限公司年产3万吨超净高纯电子级氢氟酸项目、龙佰集团股份有限公司年产30万吨硫磺耦合钛材料绿色制造项目、河南超威电源有限公司动力电池组装包装等生产线智能化改造项目获头雁企业重点技改项目资金支持；沁阳市宏达钢铁有限公司年产50万吨轧钢生产线轧机技术升级改造项目、焦作天恒祥机械科技有限公司年产1亿克拉蓝宝石抛光用纳米级高品质金刚石微粉项目、焦作科瑞森重装股份有限公司散料输送装备智能化生产管控技术改造项目、大咖国际食品有限公司年产5万吨风味饮料浓浆项目、河南中原吉凯恩气缸套有限公司气缸套生产线智能升级项目等获技改示范项目资金支持；河南千年冷链设备有限公司基于互联网个性化定制保鲜柜的开发及应用、河南强耐新材股份有限公司新一代绿色建材智能制造项目获省级新一代信息技术融合应用新模式项目资金支持；多氟多化工股份有限公司第五批制造业单项冠军产品获专项资金支持；焦作市迈科冶金机械有限公司、河南皓泽电子股份有限公司获国家级专精特新“小巨人”企业补助项目支持；孟州市检验检测技术服务平台、焦作市智慧金融服务平台获中小企业公共服务平台项目资金支持。

### 强耐新材入选“大宗固体废弃物综合利用骨干企业”

本报讯(记者孙国利)1月4日，从河南强耐新材股份有限公司传来喜讯，在国家发改委日前公布的“大宗固体废弃物综合利用示范基地和骨干企业”名单中，强耐新材凭借多年来在资源综合利用领域的深耕成功入选。

名单显示，此次入选的“大宗固体废弃物综合利用骨干企业”，全国有60家，河南省仅有5家，强耐新材为焦作区域唯一一家入选的企业。

据悉，开展“大宗固体废弃物综合利用示范基地和骨干企业”评审活动是为了贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中“开展100个大宗固体废弃物综合利用示范”的要求，进一步提升大宗固体废弃物的综合利用水平，推动资源综合利用产业节能降碳，助力实现碳达峰、碳中和。

“大宗固体废弃物综合利用骨干企业”以具备较强技术研发能力、在大宗固废综合利用技术和模式中有重大创新突破、有较强的行业和区域影响力为主要特征，需要在大宗固废综合利用细分领域具有较强的市场竞争力和成长性，掌握关键核心技术。

一直以来，强耐新材坚定立足资源高值化利用领域，以“改善人类生存环境”为己任，借助科研创新这个强有力的“抓手”，积极探索绿色、环保发展路径。通过多年来钻研、锲而不舍的工作实践，强耐新材综合利用工业副产石膏、煤矸石、粉煤灰、电石渣、炉渣、尾矿废渣、河道淤沙、建筑垃圾等大宗固体废弃物10余种，将其转化为石膏自流平、抹灰石膏、瓷砖胶、透水混凝土等绿色、节能、低碳的新型建材产品。

目前，强耐新材已形成低碳石膏基制品、水泥砂浆、绿色地坪、新型墙材、固废胶凝材料和制品以及装配式建筑六大产业板块，年可综合利用各种固体废弃物300余万吨，产品覆盖全国并出口澳大利亚、新西兰等海外发达国家。

面向未来，强耐新材将继续肩负绿色使命，坚持可循环、可持续发展方针，集聚企业高质量发展新动能，打造“无废城市”完整产业链，力争到“十四五”末，实现年综合利用大宗固体废弃物达1000万吨，以实际行动，为生态文明建设赋能助力。

## 产业研究院

2021年12月30日，位于博爱县产业集聚区的宏源精工车轮(焦作)有限公司工人在生产车轮。总投资5.1亿元的宏源精工车轮(焦作)有限公司车轮建设项目，经过紧张施工建设，目前项目一期2个车间生产设备已安装完成并开始正常生产，二期项目工程已经启动。该项目全部建成后，年可实现销售收入4.2亿元、税收2830万元。

本报记者 刘金元 摄



2021年12月29日，位于沁阳市产业集聚区沁南园区的巴地格新型建材有限公司工人在生产地板。该公司是生产销售SPC地板、装饰墙板、管材、板材、铝型材、门窗、家具等产品的企业，产品远销韩国、智利、越南等10余个国家和地区，有国内外先进的8条生产线，年可生产SPC地板、装饰墙板200万平方米，年销售收入5000多万元。

本报记者 刘金元 摄



## 镜像

### 打造你的企业护城河

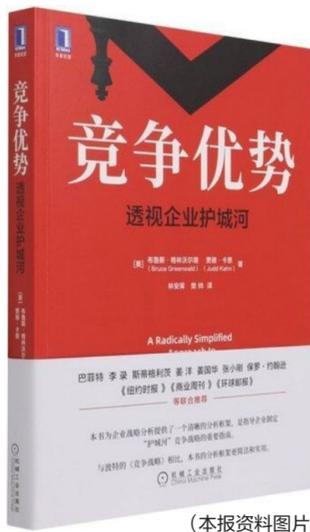
本期主持人：许伟涛  
本期推荐人：王菲菲(河南福聚宝光伏科技有限公司总经理)  
推荐理由：《竞争优势》一书有个副标题：透视企业护城河。企业高管们经常把战略和规划混为一谈，他们认为任何规划都是战略，结果前赴后继地投身于一场场注定打不赢的战役，却未能保护和充分利用真正能够为胜利奠定基础的竞争优势。在本书中，作者为读者提供了一个全新的、简洁的商业战略分析方法，提供了一个清晰的分析框架，并通过可口可、苹果、福克斯等一系列案例，教你去构建有护城河的商业模式，堪称指导企业制定护城河竞争战略的操作指南。  
主持人拆书：因为“股神”巴菲特的

缘故，企业护城河的观念早已深入人心，但是巴菲特的投资理论是用来判断企业有没有护城河的，对于如何打造企业护城河，巴菲特可没讲过。而该书则是一本教你打造企业护城河的实用操作手册。

所谓企业护城河，指企业抵御竞争对手对其攻击的可持续的竞争优势，就如同保护城市的护城河。那么，究竟什么样的竞争优势，才能称之为企业护城河？有人说是产品优势，有人说是成本优势，但最难的一点，是可以为企业提供持续、有价值的竞争优势。对此，在过去几十年里，商学院所讲授的传统战略分析过于复杂，人们很容易迷失在复杂的模型中，而且忽略一个很重要的问题：所处行业中是否存在仅允许自己施展拳脚，却能挡住其它竞争对手进入的壁垒？

对此，作者认为，可持续的竞争优势有且仅有一种：一是不具备竞争优势的企业应聚焦于提高经营效率；二是拥有竞争优势的企业在制定战略时要考虑与竞争对手的互动；三是大部分竞争都是围绕定价与量进行，关于这方面的分析手段及相应的战略制定方法相对完善，且竞争对手之间也是可以合作，最终实现竞合互利。特别是在日益全球化的经济环境中，绝大多数情况下，竞争优势仍旧植根于局部范围，哪怕是任何一家大型跨国企业，也需要深刻理解并保护其赖以成功的局部竞争优势。  
总裁读书会，分享大智慧。我们下期再见！

## 总裁读书会



(本报资料图片)