



索具科技产业园及年产10万吨钢丝、10万吨钢丝绳项目签约。



孟州市光电科技产业园河南旭创光电UTG项目奠基。



孟州市中欧先进制造产业园一角。

投资福地 兴业乐园 圆“孟”之州

——孟州市擦亮营商环境“金字招牌”探秘

本报记者 史文生 李英俊

核心提示

全球最大的索具生产企业、河北省保定市第一家在国内A股上市的民营企业巨力索具，去年通过近半年时间在全国多地考察调研，最终决定将在孟州市产业集聚区投资4.8亿元，建设索具科技产业园及年产10万吨钢丝、10万吨钢丝绳项目。这是孟州市高质量营造营商环境、高质量招商引资的最好证明。

巨力索具股份有限公司董事长杨建国谈及为何投资孟州时说道：“是孟州良好的营商环境吸引了我，更是孟州党政领导的真诚打动了我。”



孟州市商务局招商小组在户外招商引资。

去年以来，孟州市将“万人助万企”活动、创优营商环境、招商引资作为县域经济高质量发展的重要推动力、提升城市竞争力的关键所在，举全市之力创优环境，为企业发展提供全生命周期服务，确保“围墙内政府不干预、围墙外企业不操心”。孟州市先后成功入选首批河南省新时代民营经济“两个健康”实践创新示范县，获批“河南省外贸转型升级基地”“羊剪绒制品外贸转型升级基地”、首批“省级供应链创新与应用试点市(县)”。

为加快重大项目招引，孟州市委书记、市人大常委会主任卢和平，孟州市委副书记、市长李明霖多次带队赴企业考察、洽谈，召开项目专题会议，专项部署项目推进工作。为了洽谈巨力索具项目，卢和平、李明霖等领导凌晨4时去、晚上10时归，一天一个来回，他们只有一个心愿，将巨力索具项目签下来。去年，该市共引进中国500强企业4家，其中签约3家，达成合作意向1家。

2021年，是孟州市现代化建设进程中具有特殊重要性的一年。该市持续深化“招商引资突破年”活动，有效推进“线索收集、项目初判、项目预审、项目签约、转化落实”五位一体的招商工作机制，落实“6+6+5”招商模式，及时调整全市“招商引资突破年”活动领导小组，研究制订招商行动计划，实现了利用外资平稳增长，招商引资

显著提升。截至去年11月底，该市引进省外项目37个，项目总投资138.23亿元，省外资金实际到位75.98亿元，同比增加4.41%。其中，新增10亿元以上项目5个。合同利用外资471.3万美元，新设立外资企业1家，实际吸收外资16841.6万美元，完成年度目标任务的100.6%。预计2021年年底，该市完成引进省外项目42个，省外资金实际到位82.4亿元，新增10亿元以上项目6个。

围绕六大产业，该市搜集产业链上下游国内外企业500强名录，并多次走访中原内配、御捷公司、隆丰皮革、济济药业等龙头企业，详细了解产业链上下游情况，草拟完成了六大产业链图谱，切实延链、补链、强链，为精准招商指明了方向。

为完善工作机制，该市修订《关于进一步规范招商引资优惠政策意见》，制作“重大项目招商推介片”，印制《招商引资宣传画册》《招商服务手册》，印发《招商引资工作机制》《招商服务手册》，草拟了《招商引资工作实施细则(征求意见稿)》。去年，该市重点推进“三个一批”签约项目，一、二期该市共上报签约项目7个，总投资92.3亿元。同时，孟州市商务局通过与乡镇办、产业区和企业沟通对接，谋划重点项目17个，总投资87.85亿元。其中，10亿元以上项目4个、5亿元以上项目3个，涉及装备

制造、生物化工、新型建材、农副

产品深加工、智慧城市等领域。为拓宽招商引资渠道，切实取得实效，该市先后组织参加第39届牡丹花节、第12届中博会、第27届兰洽会、焦作(深圳)招商推介会等重大招商活动，推介孟州重点招商项目10个、总投资254.5亿元，签约项目5个、总投资36.85亿元，签订协议1个。该市先后邀请武汉大学、圣吉川、中科图灵、小彬网络、清洛基地、江苏森联、中国林业与环境促进会、圣泉集团、上海电气等院校企业到孟州考察洽谈。目前，小彬出行已在该市成功投放共享电动车，为市民出行提供便利。

去年，在疫情防控和经济下行的双重压力下，该市坚持对外贸易与“万人助万企”活动开展相结合，提升服务水平，为外贸企业排忧解难，全年预计完成进出口总值41亿元。去年，该市共争取和发放外贸领域各类资金387.8742万元。去年12月28日，孟州市获批“河南省外贸转型升级基地”。自此，该市已拥有河南省出口基地、河南省外贸产业基础和河南省外贸转型升级基地三个省级平台。

为确保“万人助万企”活动务实开展，孟州市商务局印发100余份《“万人助万企”商务领域政策措施汇编》，推动涉企政策落地见效；16次组织人员35人次下沉到分包企业(厚源生物)，解决了自营进出口备案登记

变更、进口玉米配额等实际问题；为隆丰皮革申请办理了“外国专家申请入境邀请函”18批次117人次，推动牛皮产业园项目进展；组织外贸企业参加第129届线上广交会、第130届广交会等重大展会，申报摊位13个，帮助企业开拓更多国外客户。2021年10月，在第130届广交会上，隆丰公司与俄罗斯、瑞典、美国、德国、加拿大、西班牙等国家签订订单69笔，总成交额986万美元。

去年疫情防控期间，该市累计为惠亿家、好又多、掌柜食品等企业办理B证34次，运输应急生活物资125吨。孟州市商务局联合景文百货、惠亿家、新合作举办“乐享消费、美好生活”消费促进月活动；联合河南省家电商会、孟州市八方电器城举办“共抗疫情、百万补贴”家电专项促消费活动，活动期间累计销售约180万元。

2021年，该市电商经济以成立服务机构、打造窗口阵地、强化要素培育、上下并行销售为抓手，助力市场经济持续回暖。截至去年12月底，该市电子商务交易额达到18.8亿元，其中农产品网络零售额6.51亿元。

(本栏照片均由孟州市商务局提供)

市邮政分公司印发

《焦作绿色邮政“十四五”发展规划》

本报讯(通讯员李超)日前，市邮政分公司印发《焦作绿色邮政“十四五”发展规划》(以下简称《规划》)，全面回顾“十三五”时期焦作绿色邮政建设行动(2018-2020年)成果，从外部环境和企业自身情况综合分析企业发展环境，阐明了绿色邮政在未来五年的发展方向和目标，提出到2025年成为“绿色包装推动者、绿色运输践行者、绿色金融倡导者”，构建绿色邮政发展生态，服务中国邮政“六维共生”新邮政发展格局构建，为河南建设生态强省目标贡献焦作邮政力量。

《规划》指出，在“十三五”期间，按照省邮政分公司及市邮政管理局的安排部署，焦作邮政全面启动“绿色行动”，开展绿色包装、绿色运输和绿色金融三大工程，持续完善绿色发展体系，绿色发展水平取得了阶段性、可视化的成果，在推进生态环境保护上迈出了坚实的一步。在绿色包装方面，降低包装耗材，推广绿色低碳包装材料，绿色包装的资源集约化水平得到显著提升。截至2020年年底，电商快件不再二次包装率抽样数据达99.62%，已在55个网点设置包装废弃物回

收装置，省内可循环中转袋使用比例达100%。在绿色运输方面，大力推进运输节能，提高新能源汽车使用比例，新增邮政揽投车辆100%采用新能源车。截至2020年年底，新能源或清洁能源车辆使用比例达到85.57%。在绿色金融方面，完善绿色金融服务体系，邮政绿色金融得到快速发展。在完善金融业务协同发展方面，积极推动绿色金融与普惠金融协同发展，有效衔接绿色金融与乡村振兴。在推进服务低碳电子化方面，开展金融服务全过程、全业务线的绿色低碳实践，推进全流程业务档案电子化传输及存档，减少业务受理单据的使用；累计布放新型ITM智能柜员机设备97台，减少纸质耗材使用。在国土绿化方面，认真践行习近平生态文明思想，持续开展国土绿化行动，取得了明显成效。积极开展义务植树，持续助力国土绿化，绿色邮政建设行动内涵不断丰富。

《规划》强调，“十四五”时期，邮政企业绿色发展处于机遇与挑战并存的重要时期。外部政策指明了绿色发展方向，邮政企业的绿色高质量发展仍处于重要的战略机遇期。同时，随着监管

要求的提升，对邮政企业落实行业生态环保要求、推动绿色发展工作提出了更高标准。与行业领先企业相比，邮政企业绿色发展的部分领域仍有待对标提升。从自身环境来看，邮政企业具备独特的资源禀赋，品牌影响力、网络资源及业务协同等优势明显。但科技创新驱动仍待强化，科技成果转化推广尚需因地制宜，强化引导和支持。

《规划》指出，“十四五”时期，绿色邮政建设将坚持“生态优先，绿色发展；创新驱动，标准引领；全面推进，重点突破；板块协同，共享发展”的发展原则，大力推动绿色邮政建设，拓展绿色低碳高质量发展路径，深化绿色包装治理，完善绿色运输体系，创新绿色金融发展，构建绿色发展生态，致力于到2025年成为“绿色包装推动者、绿色运输践行者、绿色金融倡导者”。到2025年，焦作邮政重要绿色发展指标将达到或优于省邮政分公司标准，绿色发展体系基本完善，形成绿色邮政生态化发展的新格局。

《规划》聚焦绿色低碳循环发展模式转型，通过推进绿色包装、绿色运输和绿色金融三大工

程，《规划》从“深入推进绿色包装工程，系统完善包装治理体系”“加速推动绿色运输工程，全面构建绿色运输体系”“积极推进绿色金融工程，塑造邮政企业绿色发展生态”“持续推动国土绿化行动，构建爱绿植绿护绿机制”四个方面，提出了九大重点任务及20项措施。一是持续推进包装减量与绿色化，提升包装治理水平。持续推进包装减量，贯彻科学规范操作；持续推进绿色采购，推广使用绿色认证包装材料；减少电商快件二次包装，防治过度包装；加强塑料污染治理，逐步禁用不可降解塑料。二是加速推动包装循环利用，融入循环经济体系。完善循环回收利用体系，融入社会循环体系；扩大应用范围与场景，推广可循环包装产品。三是创新绿色包装技术，强化规范化标准化建设。推进包装技术创新，加强绿色包装的应用；加强绿色包装标准化工作，加快包装绿色化；严格快递操作规范，推广与新型包装技术相配套的操作和处理标准。四是改善运输方式与运营结构，大力发展绿色运输。推广使用新能源和清洁能源车辆，优化运营结构。五是创新运输组织方式，优

化运输作业效率。优化运输组织模式，提升运输集约化运营程度；创新末端投递模式，丰富智能应用场景；推进绿色网点、处理中心建设，提升建筑的绿色化水平；加速智能运输技术应用，提升运输效率和管理水平。六是丰富创新金融产品服务，完善绿色金融服务体系。加大绿色、保险产品宣传，突出保险保障；推广数字人民币，打造便捷多元服务场景。七是增强科技赋能，推动金融科技与绿色金融融合发展。发展电子化金融服务，推广低碳环保服务方式。八是履行国企责任，积极服务国家重大需求。促进服务乡村振兴等重点国家战略的绿色金融；构建企业主导、政府支持的绿色发展新格局。九是开展形式多样的义务植树活动，科学推动国土绿化行动。丰富义务植树尽责形式，继续组织开展义务植树活动；不断丰富活动组织形式，扎实推动国土绿化行动。

在保障措施方面，《规划》提出突出党建引领，加强组织保障；加强综合管控，完善制度建设；推进科技赋能，加强投资建设；加强经验交流，做好宣传推广。

博爱县邮政分公司 线上直播普及金融知识



少走弯路。在投资前，认真评估风险，要在充分了解的前提下投资。

直播课上，网点人员以通俗易懂的讲解、生动活泼的互动方式，获得大家的点赞和关注。

金融宣教活动还在继续。博爱县邮政分公司将开展广泛、持续的日常性金融知识普及教育，增强公众的金融风险意识，帮助金融消费者提高对金融产品和服务的认知能力及自我保护能力，并引导公众关心、支持、参与普惠金融实践活动。

图为该分公司阳庙镇邮政营业所工作人员在进行直播讲解。 高学英 摄

购影票就用邮储手机银行

本报讯(通讯员许召)为进一步搭建邮储手机银行生活优惠场景，1月1日至3月7日，中国邮政储蓄银行开展了“每日观影10元立减”“节假日10元抢50元电影票满减券”活动。

据悉，活动期间每天10时，使用邮储手机银行APP在线选座购买电影票，订单金额满10.01元即有机会享购票每单立减10元优惠；每周五、周六

10时，使用邮储手机银行APP，在“生活-电影票”活动页面，点击“迎春假日观影活动”，再点击“节假日10元抢50元电影票满减券”，可有机会支付10元抢50元满减观影优惠券。抢到优惠券的用户，在线购票订单金额满50.01元可使用优惠券立减50元。名额有限，先到先得，详情请咨询各邮政储蓄网点。

开店用“邮惠付” 收款不犯愁

本报通讯员 许召

“马上到3月1日了，听说个人收款码将不能再用于商业经营了，你现在使用什么收款？”

“我使用邮政储蓄银行的‘邮惠付’收款一年多了，效果很好，你可以去办一个。”

“这个手续费是多少？” “在邮储储蓄银行办理业务越多、存款越多，手续费越优惠，我自使

用以来一直没有付过手续费。”原来，市民郭先生近期看到关于“扫码支付新规”的相关视频，担心自己的个人收款码不能再使用，于是就跑到临近的商户那里了解如何进行收款事宜，才有了上面的对话。

据悉，为进一步满足中小微商户收款需求，焦作邮政储蓄银行自2019年就上线“邮惠付”收款业务，支持微信、支付宝、云闪付、手机银行等主流渠道收款，也支持

储蓄卡、信用卡与花呗等方式进行支付，为大型商超、连锁超市、便利店、小微商户等商户提供二维码收款结算服务，交易速度快、到账便捷、使用成本低、市场认知度高。

为了认真落实中国人民银行“扫码支付新规”，解决中小微商户收款难的问题，焦作邮政储蓄银行于近期开展“新增商户有优惠”“存量商户达标享优惠”活动，详情请到各邮政储蓄银行网点咨询。



近日，武陟县邮政分公司党支部按照上级党委《关于认真学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神的通知》精神，在全县邮政企业中开展“学习六中全会精神，践行邮政初心使命”活动。

图为该分公司圪塔店邮政支局党员孟文超在领学十九届六中全会精神。 贾卫平 孙梦薇 摄