

“双向赋能”助推高质量发展

——中州铝业党建工作和生产经营双向赋能“中州样本”观察

本报记者 孙国利
本报通讯员 洪卫东

坚持服务生产经营不偏离,把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点,以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力……

中铝中州铝业有限公司党委坚定党建是搞好国有企业重要法宝的核心定位,持续推动党建工作与生产经营深度融合、双向赋能,走出一条符合新时代要求、具有中州特色的高质量发展之路。

特别是2021年以来,中州铝业党委全面对标对表检视整改,加快推动党建工作和生产经营深度融合,实现“最后一公里”“中间段”和“最后一公里”的无缝衔接,绘就高质量发展新画卷。

2021年,中州铝业党委切实发挥党委领导作用,严格落实“第一议题”制度,将“再造新中州、再创新辉煌”“奋力夺取二次腾飞”的战略目标和愿景,与“建设世界一流企业”“做强做优做大国有资本”精准对接,加快结构调整、转型升级,新旧动能转换步伐,把上级党组织赋予的使命任务转化为企业改革发展的思想指导和行动纲领,确保上级党组织重大决策部署全面贯彻落实。

立足生产调结构,累计开展提高熟料窑台时产能等攻关项目11项,冶金级氧化铝二氧化硅含量、赤泥滤饼含水率持续降低,创低温溶出改造以来最好水平。发挥中州铝业拜耳法——烧结法联动优势,及时优化调整产品结构,增加高白、干白产量,增利能力不断提升。

瞄准市场研新品,成功开发产品质量优于同行业的非冶金低钠系列产品,创效8000余万元。优化无定型氧化铝制备项目,3000吨/年无定型氧化铝生产线设计和设备采购工作已经启动。成功开发催化剂用特种氧化铝,已通过工业试验。

2021年,中州铝业放眼全局谋一域,把握形势谋大事,抢抓机遇,加快发展,生产经营能力和水平不断提升,产品结构调整步伐进一步加快,非铝、精细等产品产销率不断提高,生产经营业绩创近10年来最高,成本竞争力再上新台阶。

中州铝业党委突出强化政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,坚持党对国有企业领导这一重大政治原则不含糊、不动摇,推动党的理论创新成果进车间、进班组、进头脑,统一思想,强“根”固“魂”,切实增强推动党建工作和生产经营深度融合的思想自觉。

2021年,在持续抓好形势教育、思想教

育的基础上,中州铝业党委聚焦价值创造,扎实开展“赶超标杆我能干什么”大讨论活动,从生产、发电、营销、矿山、设备等7个方面,确定一级对标指标31项、二级对标指标88项,形成赶超标杆重点项目清单71份。通过精准动态对标赶超,全口径成本持续降低,大讨论成效得到显现。从去年8月底开始,围绕“勇于自我革命,深化管理改革”“崇尚实干,提升本领”“学习党章,尊崇党章”等9个专题,连续9周开展政治理论大学习,进一步推动思想统一、能力大提升、作风大转变、工作大落实、效益大提高。去年12月初,中州铝业启动“全员读好书,提升责任感”活动,全面破除思想藩篱,以刀刃向内的勇气推动思想变革。

思想融合为跑好事关全局“最初一公里”奠定了坚实的基础,正确价值导向逐渐形成,并成为推动工作的共同行动。在2021年全面深化管理改革中,中州铝业累计减少处级机构6个、科级机构20个,中层管理人员精简18%,基层管理人员精简19%,部门管理人员由185人压减至145人,劳动生产率同比提高246吨/人·年。同时,改出了新作风、新气象、新业绩、新活力,实现了队伍不乱、人心不散、业务衔接有序。

以行动变革为抓手,全面打通从理论到实践、从被动到主动、从点到面、从治标到治本的全要素融合路径,持续释放融合活力,推动高质量发展步入快车道。

行动是最有力的宣言,落实是最有效的担当。在全面深化思想融合的同时,一场聚焦顶层设计、发展所需、基层所盼、民心所向的行动变革,在“润物细无声”中转化为推动改革发展的内生动力,推动了党建工作和生产经营深度融合从“有没有”到“好不好”的深刻转变。

推进治理体系和目标任务融合,成本竞争优势日渐凸显。中州铝业党委始终坚持“两个一以贯之”,强化抓业务必须讲政治的自觉,把党的路线、方针、政策贯穿企业发展的各个业务领域,把党的领导融入公司治理的各个环节,把党的主张变成干部职工的自觉行动,确保在政治上、思想上、行动上始终与党中央保持高度一致。精准把握“把方向、管大局、保落实”的定位,将党中央关于加强国企改革、深化国企改革、做好“六稳六保”等重大决策部署落实到具体行动中,以全要素对标、提质增效、安全环保、风险防控、价值创造等重点任务为目标导向,推动党建工作和生产经营深度融合、同频共振。

2021年,中州铝业党委抓实全国国企党建工作会议精神贯彻落实“回头看”工作,共查找各类差距和不足33项,明确改进措施55条,以钉钉子的精神,一项一项落

实,一项一项整改;认真落实“两对标、两抓好”工作,先后完成了“一图、一表、一库、一汇编”工作,抓党建、强党建氛围更加浓厚;从10个方面30项具体工作入手,加快推进党建与业务工作、业务与党建工作“双融合”,充分发挥党组织政治功能和组织作用,有力推动了企业深化改革、加快转型升级、持续降本增效等重点工作的高效开展,企业生产经营内在运营质量显著提高。氧化铝实产超计划进度12万吨,其中4个月创历史最优水平;冶金级氧化铝产品一级品率同比提高13.15%,矿耗、碱耗分别较计划降低5.3%、12%;重点项目一次试车成功率保持100%,检修计划执行率同比提高2.47个百分点,熟料窑运转率提升10.84%,汽轮机连续运行360天以上,设备保障能力明显提升;全年降低财务费用2000余万元;自主作业降费1500万元以上……

2021年,中州铝业党委做实党建工作和生产经营深度融合的“中间段”,加大过程控制力度,实现了党建优势和生产经营质量的互动、互补和互促,为企业加速高质量发展提供了不竭动能。从“首季开门红”到“时间过半任务过半”,从“抗洪抢险保生产”到“防控疫情保安康”,中州铝业爬坡上坎、闯关夺隘、蹄疾步稳,一路高歌猛进,打赢了一场场硬仗。值得一提的是,2021年9月份,中州铝业党委吹响“大干4个月、业绩翻一番”冲锋号,广大干部职工克服疫情防控、原燃物料大幅度上涨的压力,迎难而上,抢抓机遇,锐意改革,精准施策,顺利实现了“业绩翻一番”的目标。2021年,中州铝业累计全口径成本完成2155元/吨,较动态调整考核目标降低26元/吨,销售费用同比降低4元/吨,自由现金流、年化ROE、总资产周转率、人工成本利润率,分别同比提升166%、2.88%、10.08%、4.64%……

以效率变革为目标,充分释放高质量党建和企业高质量发展的“叠加效应”,深刻回答国有企业党建工作如何“破冰”前行、生产经营如何“破局”突破这个时代命题方向笃定、目标明确、思路清晰、执行有力。中州铝业党委在推进党建工作与生产经营深度融合的过程中,坚持结果导向,以纪律作风、责任落实、宣传文化融合为保障,打通了党建工作和生产经营深度融合的“最后一公里”,契合高质量发展这个根本要求和鲜明导向的“效率变革”,有力提升了党建工作质量和企业发展质量。

中州铝业党委通过坚持不懈抓基础、围绕中心促融入,有力提升了党建质量,党建活力全面释放,激活了企业改革发展的“动力源”,各级党组织的战斗堡垒作用和广大共产党员的先锋模范作用充分发挥,推动国有企业党建优势向现实生产力的转

化速率,生产经营业绩和员工队伍精神风貌持续提升。

强化载体融入。2021年,中州铝业党委紧贴降本增效、指标优化、流程改进、精准管理等生产经营中的重点、难点,推动党建工作全面进步、全面过硬。聚焦生产经营和改革发展中心,扭住“创新、创效”两个重点,开展“两带两创”121项,累计创效8200余万元;开展劳动竞赛14项,累计创效约1800万元。统筹党员权利义务、企业管理制度、操作规程,围绕政治素质、业务素质、岗位业绩、创效业绩等10个维度,开展党员“双提升”活动,有效激发党员立足岗位、创先争优的积极性。以党员承诺、党员责任区、党员机台等为载体,开展党员“亮身份、当先锋、作表率”“党员突击队”“志愿服务”等活动,在抗洪抢险、疫情防控、生产经营急难险重工作中,随时都能看到党旗高高飘扬,到处都活跃着党员的身影。

中州铝业面对严峻的生产经营形势,直面问题,直面差距,从工作思路、过程管理、费用控制、结果保证等方面建立“螺旋式”对标提升策略,坚定不移纵深推进全要素对标。各单位从工作实际出发,围绕“价值管理”真对标、对真标,全面提升企业发展质量。

科技创新优势持续发力。中州铝业党委牢牢扭住党建优势向企业竞争优势、创新优势、发展优势转化的“牛鼻子”,围绕产业链加快推进自主创新,专利申请受理完成32件,授权专利完成33件,突破历史同期最好水平……

中州铝业广大干部职工聚焦价值创造,树立“业绩围绕价值评价、工作围绕价值优化、流程围绕价值调整”工作思路,全面贯彻“5C价值管理”运营理念,不断提高企业发展质量和长期竞争力。2021年,中州铝业精细氧化铝产品实物量占比累计达31%,实现量价齐升;冶金级氧化铝铝坯市场机遇,实现“高产多销遇高价”,销售同比实现大幅度增加;石灰石及废旧物资销售实现利润9000余万元;全年确定政策资金争取项目20项,累计完成创效资金5000余万元;依托转型升级示范园平台,推动产业链、价值链不断向终端市场延伸……

“履不必同,期于适足”。从仅仅“完成作业”到一张张“满分答卷”,彰显着中州人的党建思维和业绩思维,也是中州人以识变之智、应变之方、求变之勇谱写的党建工作和生产经营双向赋能的“中州样本”。

产业研究院



多氟多入选河南省首批数字化转型促进中心

本报讯(记者李秋)近日,省发展改革委发布《河南省数字化转型促进中心(第一批)创建名单的通知》(以下简称《通知》),多氟多新材料股份有限公司等15个企业申报建设的数字化转型促进中心入选首批省级数字化转型促进中心培育对象,其中区域型5家、行业型6家、企业型4家。

(第一批)创建工作。经各县(市、区)推荐、要件审查、专家评审,全省15家企业申报建设的数字化转型促进中心入选首批省级数字化转型促进中心,其中多氟多新材料股份有限公司将充分发挥产业带动能力强、行业研究深入等优势,推动产业集群和供应链上下游企业数据信息畅通、行业资源共享和生产过程协同,全力建设行业数字化转型促进中心。

为贯彻落实数字化转型战略,提升面向中小微企业、行业和区域的数字化转型公共服务能力,推动企业加快数字化改造,省发改委组织开展了第一批省级数字化转型促进中心创建工作。市发改委按照《关于组织申报河南省数字化转型促进中心的通知》要求,认真贯彻落实省、市产业数字化转型战略,积极与省发改委对接,认真组织指导我市有关企业开展河南省数字化转型促进中心

数字化转型普惠服务。通过建设数字化转型促进中心,可以面向产业链上下游企业和行业内中小微企业数字化转型需求,积极开展数字化转型普惠服务。

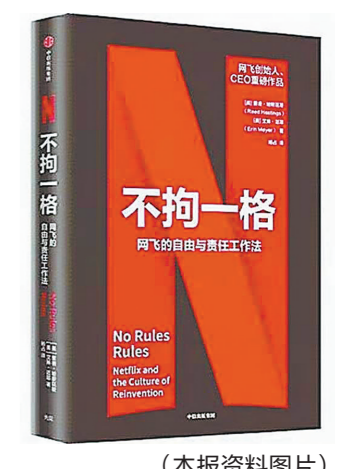
没有规则的规则

本期主持人:许伟涛
本期推荐人:刘德海(河南乐在其中文化传播有限公司总经理)

推荐书目:《不拘一格》
推荐理由:《不拘一格》一书有个副标题:网飞的自由与责任工作法。该书是网飞创始人里德·哈斯廷斯和欧洲工商管理大学教授埃琳·迈耶一起创作的。本书分别从提高人才密度、提高坦诚度和减少管控三个方面,揭秘了里德·哈斯廷斯引领网飞实现成功转型和强势增长的一套违反直觉的管理原则。创造性地利用内外部交叉视角,揭示了人才重于流程、创新高于效率、自由多于管控的文化内核,为构建、维护并优化具有高度创新性的全球文化提供了一套完善、可行的方案。

主持人拆书:网飞在人才管理上,已经走在了全球企业实践的最前沿。本书以打破常规的思维方式,总结了世界著名巨头网飞的管理之道,即通过提高人才密度、提高公司里的坦诚度、减少管控三个步骤实现了这家公司企业文化的工作氛围,形成了其自由与责任的工作氛围。

作者认为,如果你给员工更多的自由,而不是制定规则来阻止他们发挥自己的判断,他们会作出更好的决定,也更有责任感。唯有如此,员工工作起来才会更愉快、更有动力,公司经营也会更加灵活,但是必须有一个基础,让你先从以下两个方面得到提升:即人才密度和坦诚度。同时,在此基础上做好一道



(本报资料图片)

减法题:减少管控,即进行情景管理,而非控制管理。

此外,作者还认为,领导就应该身先士卒,尤其在想做任何改变的时候,领导都应该以身作则,这样才能带领员工往前走,才能起到有责任自己担当的作用,如果领导都不敢往前走,那么员工就更不敢迈出第一步。而网飞公司对员工的管理,除了“给员工最大的自由”这一特点外,还鼓励大家去别的地方面试,随时校准自己在人才市场的最高价值,而面对其他公司能给出离职员工的更高待遇,网飞也会毫不犹豫地提升员工待遇。如此格局及管理思维,当值得企业界管理者思考与参照。

总裁读书会,分享大智慧。我们下期再见!

总裁读书会

河南卓立膜荣获“河南省创新龙头企业”称号

本报讯(记者孙国利)新年伊始,河南卓立膜材料股份有限公司在奋斗中收获,继河南卓立膜子公司焦作卓立膜材料有限责任公司喜获中国合格评定国家认可委员会认可证书后,近日,河南省创新龙头企业遴选结果揭晓,河南卓立膜荣获“河南省创新龙头企业”称号。

河南省创新龙头企业遴选工作是贯彻落实省委、省政府培育支持一批创新引领型企业的决策部署,围绕我省重点发展的主导产业和支柱产业,深入实施创新驱动发展战略,培

育一流创新主体,做强做优一批创新引领型企业,旨在增强企业自主创新能力和核心竞争力,强化企业技术创新主体地位,引领带动全省企业创新转型发展,为建设创新型河南提供有力支撑。



镜像

2月21日,位于修武县产业集聚区的河南华东电缆股份有限公司工人在生产电缆。该公司年产150万米电线电缆项目总投资3.1亿元,目前原有改建车间投入试生产,新建2个车间设备安装调试已结束,进入试生产阶段。项目全部建成投产后,年可实现销售收入10亿元,利税1.2亿元。
本报记者 刘金元 摄

2022年新春购车大会
时间:2022年2月26日至2月27日
地址:焦作市中站区许衡广场
主办单位:焦作日报社
咨询电话:15138005559 13903892238