

中国非物质文化遗产保护协会 太极拳专业委员会成立大会在焦作举行

本报讯(记者赵改玲)2月18日上午,在河南理工大学,中国非物质文化遗产保护协会太极拳专业委员会正式成立。省文旅厅党组书记、厅长姜继鼎当选太极拳专业委员会第一届主任。

下一步,太极拳专委会将重点做好强平台、强研究、强交流、强推广、强融合“五强”工作。

太极拳专委会将广泛吸纳不同领域人士,5年内将会员群体发展至2000人以上,并打造一支专业化、专职化的专委会工作队。将加快太极拳实验室建设,将实验室打造成国际一流的太极拳研究高地,助力太极拳科学发展。每年开展100次太极拳传承人进社区、进学校、进农村、进机关、进企业、进军营等公益活动,让太极拳文化走近群众、浸润身心。每年举办一次太极拳交流推广活动,提升影响、推进发展,建好太极拳表演队,让太极拳文化更多地走出国门、走向世界。

助力打造一批特色鲜明的太极拳旅游村镇,为乡村振兴战略赋能;推动太极拳文创融合,将太极拳品牌IP深度植入文旅项目、植入生活,点亮太极拳文化,助力文化强国建设;推动太极拳文体融合,推进实施太极拳健康服务计划,服务健康中国战略。

太极拳专委会的成立,有利于太极拳更好地保护和传承,有助于太极拳在国际舞台上充分发挥其时代价值。我市将全力支持太极拳专业委员会、太极拳实验室的建设运行,为太极拳的普及推广、科学研究、标准制定、技术培训等工作创造更好条件、提供更好服务、贡献更多力量,惠及全人类。

“太极拳专委会的成立,必将激起太极拳保护传承弘扬事业的滚滚春潮。让我们以专委会为平台,携手并肩、凝心聚力,共同推动太极拳事业高质量发展迈向新阶段!”作为首任太极拳专业委员会主任,姜继鼎动情地说。

2021“河南非遗年度人物”揭晓 太极拳传承人陈炳当选

本报讯(记者赵改玲)2月22日晚,由河南省文化和旅游厅指导,河南日报主办的2021“河南非遗年度人物”推选宣传活动结果在郑州揭晓。全省10位具有引领性、示范性、创新性、贡献性非遗年度人物当选2021“河南非遗年度人物”。我市太极拳省级代表性传承人陈炳当选。

“河南非遗年度人物”推选宣传活动在河南非遗领域尚属首次,既是河南非遗传承振兴的创新之举,又是贯彻落实我省文旅文创融合战略的具体举措。活动以“璀璨非遗·领创未来”为主题,推选具有引领性、示范性、创新性、贡献性非遗年度人物。通过对这些优秀典型人物的宣传,讲好非遗传承人故事,发挥其示范引领作用

用,以期推动非遗融入时代,融入现代生活,让非遗“活”起来、“火”起来。

陈炳出生于太极拳名门世家,6岁起随叔父陈小旺、陈小星习练家传拳械,深得真传。结合自身所学,曾编写焦作体育教材《陈式太极拳》,创编有陈式太极拳和谐十三式、陈式太极拳放轻松功等精高高效的现代太极拳功法,令人感叹“原来太极拳还可以打得这么美”。

专家这样点评陈炳:阴阳平衡,内外兼修。陈家沟钟灵毓秀,太极拳陈式为源;系出名门习练家拳,学艺名师功夫精湛;编辑教材惠及太极爱好者,传艺五洲传播中华文化;扶贫济困率弟子义演捐助,澳门展拳真情宣传河南。

让“质量”融入创新发展 焦作迎宾馆荣获“焦作市市长质量奖”荣誉称号

本报讯(记者杨景鹏)质量创造效益,品牌提升价值。近日,焦作市人民政府印发关于公布2020年度“焦作市市长质量奖”评选结果的通知,焦作迎宾馆作为全市首家荣获“市长质量奖”的酒店服务企业,焦作迎宾馆为全市文旅行业树立了质量提升、品牌打造的标杆。

“市长质量奖”是焦作市设立的最高质量荣誉奖,是对企业重视经营管理、追求卓越绩效、实现转型升级的综合奖励。沉甸甸的荣誉背后,是焦作迎宾馆矢志不渝对质量的极致追求。

焦作迎宾馆先后引入7S全面质量管理体系、卓越绩效管理体系等,荣获2020年中国酒店业品质服务奖,2020年通过GB/T19001-2016质量管理体系,通过3A级企业认证,正式加入金钥匙国际联盟,并成功跻身河南省同行业公务接待“第一方阵”;作为焦作市首家制定规范、系统的疫情防控办法的餐饮企业,制订《新型冠状病毒肺炎防控工作方案》及相应的应急预案,该手册成为河南省餐饮行业通用版本;整合输出酒店标准化管理体系,对焦作地理信息产业、迎宾馆、云台山香舍·生活美学空间、周窑十八坊等提供委托管理服务,成功迈出了企业轻资产发展战略第一步……

疲惫,真的很感动”……这是焦作迎宾馆的顾客在网上留下的点评,字里行间充满了对焦作迎宾馆服务的肯定。而每一条评论的背后,离不开酒店倡导的“满意+惊喜+感动”的服务标准,让焦作迎宾馆赢得了广大顾客的认可,实现经济效益与社会效益双赢。

于寻常处见功力,于细微处见真章。焦作迎宾馆先后引入国际领先的7S全面质量管理体系、卓越绩效管理体系等,通过持续加强ISO9000质量管理体系的应用,完善各岗位的SOP(政策程序与标准)和岗位说明书等,建立从制度、程序到督导、追责的较为完善细节质量控制体系。焦作迎宾馆打造的“七善·怀府养生”菜品牌,深挖地域特色、将食品与艺术巧妙结合,风格更是在河南省公务接待中独树一帜,并多次获得各级领导的高度好评,这也是焦作迎宾馆核心团队精心打磨、不断创新的质量成果。

2021年,焦作迎宾馆保持良好经营的同时,将多年积累的酒店运营管理经验,以及成熟完善的酒店标准化管理体系等进行整合输出,大大提升了焦作迎宾馆在焦作的品牌影响力。目前,有一家综合服务型酒店、三家民宿和两家战略合作企业,其中周窑十八坊、溪山·山居美学院和香舍·生活美学空间都是焦作极具代表性的高端民宿项目。

作为国有企业,积极履行社会责任。焦作迎宾馆近两年先后投入近100万元参与公益活动,特别是在疫情防控期间,为复工复产企业做好员工隔离工作,投入10余万元,坚持每天为我市奋战在一线的部分医护人员免费送饭、送温暖。2021年8月,焦作迎宾馆向汛情受灾严重地区修武县柳封镇教育基金会定向捐赠5万元,捐赠棉被85条。

创造价值、美美与共!焦作迎宾馆作为焦作酒店服务行业的领军企业,将继续向高端化、集群化、品牌化方向发力,充分发挥国有企业的社会责任,践行国有企业的使命和担当,真正把“焦作品牌”打出去,为谱写焦作高能级文旅绚丽篇章作出更大贡献。

挥毫泼墨 描绘高能级文旅新图景

本报记者 杨景鹏

核心提示

2021年,受疫情、汛情影响,焦作文旅在逆境中砥砺前行;2022年,聚力文旅文创融合,打造高能级文旅,我市开足马力、全面布局,描绘文旅融合新图景。

刚刚落幕的市委十二届二次全体(扩大)会议暨市委经济工作会议,为2022年我市文旅工作指明了新任务、新路径——做好黄河文章、做强云台山品牌、做大太极拳产业、加快文旅文创融合发展。

为进一步强化“项目为王”理念,更好推动文旅文创融合战略落地见效,市文化广电和旅游局梳理归纳了十余项跨区域、跨领域、带动性强、投资额大的重大文旅项目。在近日市政府办公室出台的《关于印发推进十大战略实施2022年度重点项目的通知》中,现代服务业共35个重点项目,其中我市文旅系统项目占据15个,总投资超过220亿元。

奋力开创高能级文旅新局面,前景可期、催人奋进!

连日来,全市文旅系统深入学习贯彻市委十二届二次全体(扩大)会议暨市委经济工作会议精神,找准定位、提振士气、踔厉奋发、笃行实干,精心谋划、高位推动高品质文旅项目,深入推进文旅文创融合,挥毫泼墨、一笔一画擘画高能级文旅发展的崭新画卷。

解放区 8个文旅项目打造全域旅游亮点

为全面落实会议精神,深挖文旅资源、全力服务企业、助推文旅产业发展,解放区以文旅项目建设和招商引资为抓手,促进文旅文创融合,为打造高能级文旅贡献力量。

连日,解放区先后五次组织召开文旅工作专题会议,全面梳理解放区文旅资源,确定今年将重点推进焦作·国际首创高塔实景演出文旅项目、焦作电厂文化创意产业园、焦作·百年矿业遗址公园、山

的礼物·猫盆精品民宿项目、河南数字动漫产业园等投资总额约80亿元的8个文旅项目,为2022年解放区文旅发展明确发展思路。

为了让项目开花结果,解放区结合“万人助万企”工作,深入对接企业,了解企业需求、困难,有的放矢。根据焦作·国际首创高塔实景演出文旅项目开业计划,召开专题会议,安排演出许可证办理的靠前服务指导工作和周边基础设施配套建设工作;根据山的礼物·猫盆乡野度假民宿旅游项目一期本年度五一开业计划,召开专题项目会议,安排部署水、电等配套设施建设等工作。为促进文旅文创深入融合,在认真服务落地企业的同时,解放区还谋划聚焦新产业,构建发展新引擎,先后邀请景区建筑、Atelier Alter 时境建筑、腾讯文旅、北京以太经纬公司等文旅企业来解放调研。

中站区 加快构建“北文旅康养南都市农业”格局

中站区紧紧围绕“聚力文旅文创融合,打造高能级文旅”等工作思路,积极作为,迅速行动。2月18日下午,中站区邀请中国农业大学教授、中国农大农业规划科学研究院院长张天柱对中站区南都市农业公园项目建设发展进行实地调研指导。座谈会上,参会人员就中站区南都市农业公园项目建设进程、运营方案集思广益、畅谈发展,重点对项目概念性规划进行了深入研究探讨。

开局即决战,中站区将坚持高品质建设,锚定目标,立足“把文旅文创深度融合作为新的增长极”战略,吃透政策,用好政策,用活政策,加快南太行龙翔山居民宿集群、中站区南都市农业公园等项目建设,构建“北文旅康养南都市农业”文旅产业新格局。

今年中站区将力争西大井1919文旅景区创建国家AAAA级景区,十二个村创建全国爱国主义教育示范基地;加快和生国际康养城一期中围村高端民宿项目,打造以设施观光、创意农业、科普教育为主题的“云海田园”生态有机种植基地;推进周窑星野帐篷营地、温泉汤池、河南省图书馆周窑乡村分馆、河南省美术馆栗井乡村分馆落地实施,打造河南省公共文化创意创新实验室精品,乘势而上打造高能级文旅。

山阳区 文化引领叫响千年文旅品牌

2月17日上午,山阳区召开焦作陶圣源文化创意产业园项目推进会。以陶瓷三厂改造的焦作陶圣源文化创意产业园建设为引领,谋划陶圣源陶瓷小镇项目,山阳区将全力打造焦作市工业遗址的领军式地标文创新,实现文商旅融合发展。该区通过项目带动,产业引领,在文旅融合上实现新突破,形成“南有陶溪川、北有陶圣源”的文旅IP品牌。

坚持文化引领,叫响千年山阳文旅品牌。聚焦山阳非遗技艺传承,助推区级、市级非遗项目及传承人向省级、国家级晋升,提升山阳非遗品牌能级。以李文学国家级胎瓷制作技艺项目发展为牵引,引领、整合山阳辖区非遗、美食、文化、文创等资源,创建“山阳有礼”之“山阳有遗”“山阳书院”“逛吃山阳”“古韵山阳”等IP品牌,进一步将非遗技艺、陶瓷文

化、山阳故城汉代文化、药王庙中医文化等进行推介。

编制《山阳区全域旅游发展总体规划》,围绕南水北调十里秀带、中原路景观大道,积极谋划文旅产业,推进南水北调第一楼、恩州驿古街项目建设和招商运营工作,加快奥特莱斯文旅小镇项目落地……山阳区今年将全力推进全域旅游示范区创建工作。

修武县 高品质文旅项目助推品牌更靓

修武县坚持规划引领、开拓创新思路、精心谋篇布局,深入实施文旅文创融合战略,着力做强云台山品牌,精心谋划高品质文旅项目,不断深化农文旅深度融合,努力锻造修武高能级文旅。

近日,修武县先后召开文旅、农文旅融合、农旅一体化发展工作谋划会,着力构建“两核带动、多点互动、多业联动、多元促动”的文旅新发展格局。修武县精心谋划了10个

总投资225.96亿元的“大个头”高能级文旅项目,总投资72.11亿元的七贤镇旅游小镇等EOD项目已签订合作协议,总投资15.55亿元的金陵坡太行艺术小镇已进入二期施工,总投资12亿元的虎路峪谷脉部落旅游开发正在完善项目设计。结合全年项目投资计划,修武县及时召开重点项目调度会,对金陵坡太行艺术小镇项目进行现场调度,加快推进金陵坡与云台山、青龙峡景区产业

联接的科学论证,努力推动文旅产业以点带面式发展,助推乡村振兴。

云台山景区迅速从疫情、汛情的影响中恢复,领航文旅发展。旅游基础设施和灾后重建项目进展顺利,“豫见春天,惠游老家”活动开展得有声有色,爱情圣地青龙峡定制套餐“高甜”上线……目前,第四届云台山汉服花朝节正在筹备中,打卡春日美景、共赴国潮盛会指日可待。

武陟县 全力打造黄河风情文化旅游打卡地

武陟县将以保护传承弘扬黄河文化为主题,以彰显武陟黄河兴水文化为主线,再造发展优势,聚力高质量发展,全面提升文化旅游融合创新发展的力度、广度和深度,全面叫响“中国黄河文化之乡”品牌。

对标高能级文旅要求,坚持文旅融合、全域发展,该县加快推进《武陟县全域(乡村)旅游规划》编制,构建“一城·两带·两廊·多极”全域旅游发展格局,争创省级全域旅游示范区。全力推动白鹿仓黄河歌谣国际文化旅游度假区项目建设,落实怀县故城怀药康养文化旅游等招商项目,谋划嘉应观景区(治黄博物馆)展陈提升暨数字化项目,积极推进百姓梨园、黄河龙泽

园等乡村旅游点建设,鼓励支持青龙宫、千佛阁、渠首等景点深度开发。推动御坝、万花争创省级乡村旅游示范村;以御坝村和万花村作为先导引擎,每乡镇优先发展1至2个文化旅游特色村作为重点带动,打造一批特色鲜明、功能齐全、设施完善,具有示范带动效应的乡村旅游示范点。

串联整合黄河沿线资源,武

武陟县将加快推进形成“快进慢游深体验”的文旅业态,规划黄河文化研学线路,建设黄河精品文化旅游带,积极融入百里黄河生态文化旅游带,打造黄河风情文化旅游打卡地。



↑高塔光影秀。



↑云台古镇航拍图。



↑周窑十八坊。
压题照片 猫盆村规划图。
(本栏照片均由市文广旅局提供)

→云上院子。

