

# 降费631.59万元让利于民

## 人行焦作市中心支行推动支付降费让利助力社会经济发展

本报讯(记者翟艳)昨日,记者从人行焦作市中心支行获悉,截至2022年2月底,全市降费让利政策在我市366家对小微企业、个体工商户等的满意度、获得感。

该行积极贯彻落实国务院关于降低小微企业和个体工商户支付手续费工作部署,将支付降费让利政策实施工作作为“我为群众办实事”实践活动的重要内容,组织支付服务主体认真落实政策。制订了焦作市降费让利督查暗访工作方案,确保政策执行不打折扣、切实兑现。随机抽取银行网点进行明察暗访,坚决杜绝在政策执行过程中出现变相收费、重复收费、隐形收费等情况。目前,明察暗访和交叉暗访工作仍在持续进行中。

组织开展随机电话回访和上门回访等活动,定期听取企业主的建议以及各市场主体对降费让利的诉求和感受。利用互联网平台开展支付手续费降费让利满意度调查。目前,累计回访小微企业和个体工商户4.46万户,支付手续费降费政策满意度94.20%。

# 交行焦作分行 多措并举开展金融消费者权益保护宣传工作

本报讯(记者朱传胜)为进一步做好消费者权益保护和金融教育宣传工作,增强公众风险防范意识,消除侵害消费者权益隐患,构建和谐金融生态环境,连日来,交通银行焦作分行多措并举开展金融教育宣传活动,提升消费者风险识别能力。

一是立足厅堂,全方位普及消保知识。该分行以营业网点为宣传主阵地,在LED屏幕上滚动播放“共促消费公平,共享数字金融”等主题宣传标语,在大厅内悬挂“共促消费公平,共享数字金融”主题宣传条幅,海报机、自助设备也同时投放宣传海报。此外,该分行还在厅堂内专门设置了消保专区专栏,及时向客户发放宣传折页。

二是采用人工智能,增强宣传互动效果。在手机银行和“买单吧”APP推出“姣姣说消保”特色栏目,定期更新维护消费者权益保护知识,实现信息互通共享,常态化向更广泛的线上消费者宣教。

三是聚焦新媒体,开展微信号、视频号宣传。通过主流媒体

# 中信银行焦作分行 积极开展降费让利宣传工作

本报讯(通讯员杜辉)今年年初以来,中信银行焦作分行统一思想行动,切实压实主体责任,全行统筹协调、明确分工、细致部署、严格把关、扎实推进,稳妥有序推进降费让利宣传工作。

中信银行焦作分行一方面组织辖内各个网点制作小微企业和个体工商户支付手续费专题海报和新版价目表,将其放置于营业场所显著位置,确保公示内容准确、规格统一;另一方面,该行利用上门服务营销的机会,走进企业,向客户介绍降费让利的相关政策,并对其中所涉及的具体降费项目及优惠措施进行详细讲解。

中信银行焦作分行将继续认真落实人民银行各项政策要求,做好降费让利工作,对辖属网点持续开展检查监督,并定期评估,确保降费让利落实到位,为实体经济发展贡献中信用力量。



3月14日,工行焦作解放路支行营业部开展消费者权益保护和金融服务工作,向客户宣传普及金融法规和消费者权益有关知识。张静 摄

# 中行焦作分行 开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动

本报讯(通讯员王天君)“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动期间,中行焦作分行立足多元化服务需求,积极创新活动模式,线上线下齐发力,全力营造宣传声势。

一方面,通过官微、微信、抖音、员工朋友圈等网络媒体,加大金融消费者权益保护和金融服务政策的线上宣传,提升消费者对维护自身财产安全、知情权、自主选择权、公平交易权等多项权益的知晓度;另一方面,加强线下宣传,向广大金融消费者做

好安全提示,提高消费者防范“保本高收益”等名义的金融诈骗的自觉性。

活动期间,中行焦作分行开展现场活动28场,现场宣传受众达3000人次,线上推送活动宣传信息5条,取得了良好的社会效果。

# 农发行河南省分行党委委员、副行长郭承宝 莅孟开展“行长进万企”实地调研活动

本报讯(通讯员俞燕)3月9日,农发行河南省分行党委委员、副行长郭承宝一行赴孟州市华兴有限责任公司进行“行长进万企”实地调研走访,农发行焦作市分行党委书记画聪等陪同调研。

郭承宝一行在孟州市华兴有限责任公司深入了解企业生产经营情况,参观产品生产流程,关注生产线改造工程进度,并组织召开银企座谈会。

会上,华兴公司副董事长周延红首先介绍了企业基本情况。她表示,华兴公司的发展离不开农发行10余年来“老朋友”般的关怀和帮助,以及持续的信贷支持。

郭承宝指出,农发行将继续把服务乡村振兴,支持地方经济发展的责任放在心上,落实到行动上,做企业坚强有力的金融后盾。他要求市行“一把手”要带头开展大走访、大调研,当好“首席金融服务官”,问需于企,问计于企,当好“金融服务先锋队”,为企业送知识、送政策、送产品、送服务,持续深化与华兴公司的务实合作。

# 简讯

▲日前,从建行焦作分行传来喜讯,该分行在中国建设银行河南省分行2021年度安全保卫工作考核中,排名系统第一名。

2021年度,建行焦作分行认真落实各项部署,牢固树立“保障业务、服务业务、安全就是效益”观念,加强安全生产管理措施落实和监督,强化案件风险控制,积极构建案防体系,确保了全年全员无安全责任事故及案件。(薛飞)

▲3月7日下午,农行焦作分行召开2022年数字化转型推进会。会上,农行焦作分行行长陈相绍作专项工作安排。他要求全行要从思想上重视数字化转型工作,全力启动“乡村数字金融”工程,要高度聚焦掌银发展,运用好“智迎客”等线上营销工具,不断拓展客户规模,并做好高校开学季进校园营销工作,全力冲刺3月份“掌银月”活动。(张晨阳)

▲近日,焦作中旅银行上下铆足干劲,全力迎战“开门红”。为了努力实现零售业务“开门红”,该行在全行掀起一系列竞赛活动。与此同时,该行领导班子成员深入基层,听取了各个支行工作汇报以及所遇到的工作难点,对下一步业务发展给予指导。同时,对于在竞赛活动中付出的努力、取得的成绩、作出的贡献的员工予以肯定和嘉奖,并为他们送鲜花、颁发证书表示祝贺。(朱传胜)

# 焦作市农信社(农商银行) 深度推进金融消费者权益保护

本报讯(通讯员秦安建)“3·15”期间,焦作市农信社(农商银行)多渠道、全方位开展金融知识宣传教育,推进金融消费者权益保护,为营造健康和諧的金融消费环境贡献农信力量。

一是强化阵地宣教,构建立体宣教渠道。利用LED显示屏滚动播放“权利 责任 风险”“共促消费公平,共享数字金融”主题宣传语。设立服务咨询台、公众教育区,张贴相关宣传海报,对等候客户开展高频度、小规模互动宣教,并以网点为中心,对周边学校、社区、商超开展辐射式流动宣传。

二是丰富宣教场景。积极通过公众号、视频号、朋友圈等渠

道,丰富线上宣传内容,加强消费引导,发布消费警示,提高消费者理性消费合理维权的能力。

三是突出适老宣传。强化老年人、残障人士、农民等弱势群体金融权益保护,构建以金融网点、自助银行、网上银行、手机银行、微信银行为主体的“五位一体”服务架构,推动解决“数字鸿沟”,实现更大范围消费公平。

四是接受社会监督。主动公开网点服务热线和“12315”投诉热线,设置客户意见建议簿,对反映的难点焦点问题及时答疑解惑,切实增强消费者的获得感、安全感。

五是加强自身建设,充分提高员工金融素质和服务能力。

# 邮储银行焦作市分行开展消保宣传周活动

本报讯(记者孙阔河)从3月14日开始,邮储银行焦作市分行以“共促消费公平,共享数字金融”为主题,在全辖开展“3·15”消费者权益保护宣传周活动。

活动中,该分行利用各网点的LED屏,滚动播放“共促消费公平,共享数字金融”宣传口号,并张贴“3·15”活动海报。同时,在网点设置金融知识宣传区,并在业务办理等待区开设宣讲小课堂,解答客户咨询。

# 沁阳市崇义镇

# 躬身入局 靶向发力 为乡村振兴“增劲蓄能”

本报记者 杨帆 本报通讯员 周芳



金色大地,充满希望。

厚植文化底蕴,深耕特色产业,扛牢粮食安全责任,跑出乡村振兴加速度。躬身入局再出发,沁阳市崇义镇认真贯彻落实省、市经济工作会议精神,推进乡村振兴各项战略部署,聚焦“能力作风建设年”,进一步巩固提升脱贫攻坚成果,加快富民步伐,围绕“产业兴、农村美、农民富”,建设“一镇两翼三基地”,坚持靶向发力,多边推动,为乡村振兴“增劲蓄能”。



田埂上党课。

## 为文化添根

坚持党建引领,打造“红色小镇”。聚力文化牵引,深挖发展潜力。突出“文化+”发展模式,积极推进红色文化+杨介人红色教育基地、知青文化+全市第一书记培训基地+知青哈密瓜产业园、孝善文化+杨香书院、基层治理+南山三治广场建设等,改善人居环境、完善基础设施、促进文旅融合,带动群众增收。突出“线上+线下”双培模式。开办“崇义学堂”,开展“田埂党课”活动,开发“红色课程”,进一步完善“全科网格”,深化“五星党建”星级评定,引领全体党员干部在人居环境整治、疫情防控、“三零”创建等工作中当先锋,助推全镇工作再上新台阶。

## 为区位添速

依托紧邻沁阳主城区、高速路下站口,常付路、紫黄路、尚伏路纵穿全境等区位优势,唱响“双招双引”口号,打造“高速小镇”名片,优化营商环境,增强招商软实力,主动为项目落地提供便利,形成“筑巢引凤”新格局。谋划建设大型物流园区。辐射孟州、洛阳、温县、郑州等地,激发“物流经济”新活力,带动周边村镇就业、村集体增收和税收增加。规划建设特色古镇农业商贸综合体。融入杨介人红色文化、崇义村特色集

贸市场、扶贫产品、特色农产品等元素,满足农村居民消费升级需要,吸引周边县市民下乡消费,并为本地优势农产品输出与品牌打造提供平台,以乡村三产带动一产、二产,促进群众就业创业增收,实现文化振兴、产业振兴交相辉映。

## 为生态添绿

坚持生态效益与经济效益相统一,坚持植树造林与人居环境整治相结合,坚持全镇统筹推进和亮点村打造齐发力,力促绿水青山和金山银山的双向转换。让村庄绿起来。在猪龙河、崇王路沿线打造“生态林”,在大张村、吕庄村打造“围村林”。镇政府主导,充分调动各类社会主体投资造林的积极性,与苗木大户结合,免费向农户统一供苗、统一规划设计、统筹抚育管护,确保栽一株活一株、栽一片成一片。收益按照分红覆盖双方,努力为广大农户打造“绿色银行”。共种植白蜡、国槐、红叶石楠等苗木12000株,杨树40000余



崇义镇党员带富哈密瓜产业园鸟瞰。

棵。让村庄美起来。落实环卫一体化考核办法,开展整治环境卫生主题党日,明确每月6日为“卫生清扫日”,开展“最美庭院”创建评比活动。推进“空心村”治理,建设“微田园”“微公园”,促进环境与“一时美”向“持久美”转变。

## 为产业添色

大力发展特色产业,为乡村振兴提供硬支撑,以优化农业产业结构为抓手,因地制宜打造“一村一品”特色农业产业格局。做强种子繁育基地,依托乐丰种业,扩大小麦良种繁育规模,在现有小麦良种繁育基础上再扩大400公顷,可带动群众增收360余万元,牢牢把握小麦种子安



乐丰种业种子繁育基地分装车间。

全主动权。壮大哈密瓜带富产业园。投资96.8万元扩建42座大棚,在尚伏路两侧形成哈密瓜产业园,年可实现销售收入85万元。营造文旅融合新业态。打造集哈密瓜采摘、知青文化体验打卡、农耕文化研学、特色集贸、瞻仰杨介人故居为一体的旅游路线,有力地推进了产业增效、集体增收、群众致富。

躬身入局再出发,靶向发力促振兴。“崇义镇将进一步创新‘13710’工作机制,制定‘3+X’工作法,即重点工作项目抓、常态工作一线抓、示范工作引领抓和阶段性工作突击抓,运用好项目工作法、一线工作法、典型引领法和突击工作法,推进各项工作提质增效,为乡村振兴‘增劲蓄能’。”崇义镇党委书记韩中文说。

(本组照片均由本报记者杨帆摄)



党员在哈密瓜产业园里忙碌。



洛阳农科院小麦所所长高海涛(左二)在崇义镇小麦育种田里查看种苗生长情况。



党员参加“微田园”建设。