

建行焦作分行提前半年完成市政府下达年度新增贷款计划

农行焦作分行“粮食收储贷”助力夏粮收购

本报讯(通讯员薛飞)今年年初以来,建行焦作分行围绕市委、市政府中心工作持续发力,有力支持了地方经济发展。截至6月底,各项贷款余额达到207.48亿元,成为焦作首家贷款规模突破200亿元的国有银行。各项贷款余额较年初新增20.76亿元,位居四大国有银行之首,提前半年完成市政府下达年度新增贷款计划的103.8%。

坚守初心,服务实体经济发展扛在肩。一是在服务重点项目上,

以任务“清单化”“责任化”,全面对接2022年全市260个重点项目、“三个一批”项目和重大交通项目“378工程”,有力支持了山阳区棚改等项目建设。二是在服务重点企业上,聚焦“356”特色产业群、“2122”企业培育工程,主动对接企业需求,全力提供多渠道、广覆盖的金融支持,重点支持大中型骨干企业的技改项目和生产融资需求。

勇担使命,解决小微企业融资放在心。一是将普惠金融上升为

“三大战略”之一,确保普惠金融业务高速高效发展。二是在科技引领方面,依托“建行懂你”APP客户端推广,切实将金融科技优势转化为服务实体经济的强劲动力。三是在服务网络方面,建立了“五点”工作机制,为小微客户群体搭建线上线下、快捷便利的“智慧银行”生态网络,特别是通过与市工商联合作和各商会、协会的对接,实现平台综合服务,持续强化民营、小微企业专属服务能力。

真心帮扶,减费让利企业政策落实处。上半年,全分行新发放非贴贷款加权利率较去年同期下降0.33个百分点;小微企业实际贷款综合利率较去年同期下降0.0525个百分点;对于暂时出现偿还困难的部分企事业单位,通过办理还款计划调整、延期还款18.9亿元。

守正创新,助推消费升级始终走在前,助力百姓安居、购车、房屋装修等大宗消费,积极满足居民对“衣食住行”方面的资金需求,全面提升个人金融服务水平。2017

年以来,累计发放个人住房贷款超过70亿元,实现了居民安家梦,进一步推动了全市房地产市场稳健发展。

积极实践,金融助力乡村振兴作表率。在全省建行系统首批成立了乡村振兴金融部,制订了金融助力乡村振兴三年发展规划。在全市各乡镇布设“裕农通”乡村金融服务点1738个,为10多万农户提供了助农取款等基础金融服务及智慧政务等10余类非金融服务。

本报讯(记者孙阔河)为了发挥金融特色产品优势,给粮食收储企业提供金融支撑,农行焦作分行党委提前谋划,通盘调度,信贷前后台紧密配合,实现快审快投。日前,首批5笔“粮食收储贷”4900万元成功投放,有力推动了我市夏收工作平稳有序开展。

进入二季度,该分行党委提出要抢抓夏粮成熟时节,充分利用小麦主产区资源和企业集中优势,将“粮食收储贷”作为二季度普惠贷款增长的重要抓手,并多次召开支行、信贷前后台参加的营销专题会议安排部署。同时,抽调专人紧盯国内外粮价走势,与粮食收储企业密切沟通,主动对接并优选近30家客户作为目标客户。

为克服普惠人员不足、时间紧、任务重的困难,该分行由主管领导带头,将普惠部、公司部、机构部客户经理编为3个营销小组,实行区域分包责任到人,并要求所有成员认真学习“粮食收储贷”业务涉及的授权、评级、准入、利率上报、粮担合作、系统操作等方面的制度和政策,避免走弯路。另外,在业务办理中,该分行实现资料一致、标准一致,避免业务上报资料的反复修改,提高业务申报审批效率;实现流程有人盯,业务有人办,部门联动协调形成合力;做到审批后第一时间到粮库与省粮担公司开展担保面签、保障金交存等工作,实现当天审批、当天投放的高效节奏。

据悉,下一步,该分行将加大服务力度,加压奋进,力争提前实现1.5亿元粮食贷款的投放目标,为粮食安全贡献农行力量。

同心庆七一 喜迎二十大 中信银行焦作分行主题系列宣传教育活动丰富多彩

本报讯(通讯员李海)为庆祝中国共产党成立101周年,以实际行动迎接党的二十大胜利召开,中信银行焦作分行于7月1日组织各基层党组织开展“一句誓言表忠诚”“一次生日忆初心”系列宣传教育活动。

当天8时30分,该分行12家党支部同时启动“一句誓言表忠诚”活动。一曲庄重的《国际歌》拉开了致敬党旗宣誓仪式的序幕,分行党委书记刘青臣在致辞中回顾中国共产党101年的奋斗历程。新的赶考路上,党员干部要牢记“国之大者”,传承红色基因,用实际行动践行“六种文化”,激发实干担当的内生动力,以能力作风推动强核发展,以优异成绩喜迎党的二十大胜利召开。仪式现场,分行

纪委书记王保宏带领全体党员重温入党誓词,以集中诵读方式叩问初心和使命。

在“一次生日忆初心”环节中,刘青臣一行探望慰问生病党员尚伟丰,赠送“政治生日”贺卡,送上生日祝福。尚伟丰表示待身体痊愈后,将全身心投入到工作中去,不辜负党组织对自己的期望。同时,在各党支部的活动中,由各党支部书记为本次“政治生日”的党员颁发专属“政治生日”贺卡并送上党组织的真切关怀。

历史昭示未来,奋斗铸就辉煌。中信银行焦作分行将以此次活动为契机,自觉传承红色基因,弘扬伟大建党精神,以更加饱满的精神、更加扎实的作风、更加积极的行动开创分行高质量发展新局面。



7月5日,工行河南省分行工会高级经理徐书祥结合自身经历为工行焦作分行城区支行工会主席、网点负责人、市行本部员工代表讲授了《员工心理健康与日常养生》课程,帮助员工找到了快乐工作、健康生活的方式方法。 陈梦昕 摄

中原银行焦作分行领导赴武陟县走访调研

本报讯(记者朱传胜)6月30日,中原银行焦作分行党委委员、副行长李宏恩带领分行保卫部总经理王纪选、办公室总经理助理王嘉伟一行到武陟县进行走访调研。

在座谈会上,李宏恩听取了武陟支行、黄河大道支行、木栾大道支行负责人汇报工作,了解各支行目前的业务发展情况及下一步工作打算。

结合目前各支行在合并期间遇到的问题,李宏恩提出了三点工作要求:一

是要牢固树立新中原发展理念,转变思想作风;二是要加快三家支行员工的快速融合,真正做到业务融合、思想融合,成为真正的一家人,合力推动各项业务快速发展;三是要加强学习,既要加强新业务、新产品学习,同时也要加强中原各项制度的学习。

李宏恩最后指出,武陟县域三家支行一定要团结一致,形成合力,在总、分行的领导和指引下努力拼搏,为中原银行的发展作出更大的贡献。

简明信息

- ▲为庆祝中国共产党成立101周年,进一步激励党员干部在新征程上迎难而上、敢于斗争,踔厉奋发、笃行不怠,奋力书写高质量发展新篇章,7月1日,中行焦作分行在武陟县何塘家家庭教育基地开展“廉洁从家出发”主题党日,全体党员重温入党誓词,并为党龄达到50周年的老党员颁发“光荣在党50年”纪念章。
- ▲为坚决防范各类安全生产事故发生,近日,交通银行焦作分行在全行范围内开展了安全隐患大排查活动,坚决做到对安全隐患“零容忍”,对隐患问题“大抄底”。
- 最后,该分行分别集中进行了一次消防演练和抢盗演练,使全员掌握灭火器使用方法,同时检验了该分行应对突发事件应急处置能力。(朱传胜)
- ▲今年年初以来,解放农商银行全体员工坚守主责主业,发挥团队合力,弘扬服务、合规、廉洁“三大文化”,奋力蹚出高质量发展新路。截至上半年,该行资产规模较年初增加6.3亿元,各项贷款较年初新增近2亿元,其中小额贷款净增600余万元,为200多户中小微企业和个体工商户带来了发展的新希望。(李紫源 王亚楠)

破题“夏经济”的“夜经济”更具活力

□ 筠 溪

发展“夜经济”,城市添活力。市第十二次党代会谋划未来5年现代服务业发展蓝图时,响亮地提出“培育一批‘夜游焦作’‘夜购焦作’‘夜娱焦作’”高品质商业品牌”,进一步完善政策环境,推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向精细化和高品质转变。

疫去“春”来,激活经济发展动能是当务之急。特别在夏季,大力发展夜间经济正当其

时。让“夜经济”释放更大动能,不但可丰富市民生活、带动就业创业,更能激活城市经济大循环的“末梢神经”。中国旅游研究院发布的《2020中国夜间经济发展报告》显示,国内夜间消费金额约占全天消费金额的24.87%,在重要节假日期间更是占比接近三成,“夜经济”生态持续向好,备受追逐。

近两年,特别是今年入夏以来,我市借助“夜经济”延展了消费时间和空间,将夜食、夜

购、夜娱相融合,东小巷、桑坡记忆小镇、山阳湖街等“夜经济”红红火火。今夏,后备箱集市又异军突起,将“情怀+格调+有趣”融入夏日烟火,让焦作的“夜经济”更趋年轻化、时尚化。消费者热情高涨,“夜经济”持续走红,繁荣的“夜经济”正成为助推我市消费升级、赋能经济持续增长的一股不容小视的力量。

然而,“夜经济”不应局限于“夏经济”。让“夜经济”持

续发力,释放更大动能,就要想方设法突破季节的制约,在业态模式创新、服务提质升级、商品性价比体验、优化消费环境等方面发力,持续增强客户黏性和吸引力。相关调查显示,在弱化大家夜间体验的因素中,受访者担心安全问题占比49.4%,担心夜间交通不便占比25.8%,只有想办法补齐这些短板与弱项,才能让“夜经济”从“夏季红”持续“全年红”。

同时,让“夜经济”既成为

经济亮点,又成为城市亮点,还要强化管理,与周边环境共生,最大限度消除噪声扰民、占道经营、油烟污染、垃圾遍地等给周边居民带来的负面影响,切实做到“利己而不损人”。这,也给城市治理出了一道“必答题”,要求城市管理者既要“堵漏”更要“疏浚”,既要“面子”更要“里子”,下大气力引导规范经营,只有“健康康”的“夜经济”才能和谐共生、持续繁荣。

年轻人为什么越来越重视低碳环保

6月15日是全国低碳日,日常生活中可以分类处理垃圾、回收快递包装进行低碳减塑。据日前国家邮政局数据显示,2021年中国快递业务总量首次突破千亿件,年人均包裹近77个,90后是整体收取快递最多的群体,但也是更注重低碳环保的群体,超七成年轻人有循环使用纸箱的习惯。对此,你怎么看?

的年轻人以实际行动践行“环保从我做起”,逐渐形成一种社会现象,有利于打造节约型和环保型社会。

②深海林森森幽幽:经常收取快递的用户循环使用纸箱可谓既节约又环保。但如果快递公司能主动提供一些既卫生,又可保存的纸箱以便重复使用的包装方式,则是更加与时俱进。

③风开季节:年轻人思想活跃,观念先进,低碳环保作为一项意义重大的举措,必然会受到他们的支持!收取快递,已经成为年轻人的生活常态,而他们也注重低碳的群体,两者并不矛盾,形成了一个相互发展的局面!

【下期话题】网络水军的行为有多恶劣

近日,央视网报道指出,网络水军不仅可以删除差评、更改销量,让有问题的商品获得买家的信任,还有一些网络水军则是发布虚假信息诋毁竞争对手从中获利。广东顺德一家公司就曾因为被网络水军恶意诬陷,不仅大大降低了代理品牌的美誉度,造成退货、影响销售,甚至导致公司和客户的合作被取消。对此,你怎么看?

(参与热点话题讨论,请关注《焦作日报》官方微博: @焦作日报)

本期栏目主持人 本报记者 石萍

世相漫话

虚假网贷

近日,山东李先生接到一个陌生来电,询问他是否需要低息贷款。正为资金短缺发愁的李先生,按照对方指引下载了一款网贷APP。一番操作后,对方以验资、认证为由4次骗取李先生共计10余万元。

国家网信办反诈中心近期监测发现多起假冒投资平台进行诈骗的事件。“新华视点”记者调查发现,不少虚假网贷APP假冒银行、金融平台,诈骗分子多方引流、大量分发。

王琪作(新华社发)

推动露营经济行稳致远

□ 郭 剑

据《焦作晚报》报道,日前,河南省文化和旅游厅发布首批露营地推荐名单,焦作云台山音乐露营地、卢亮沟智能共享户外露营营地入选。

近年来,露营市场持续升温。今年五一假期,陕西西安杜邑遗址公园、浙江杭州湘湖景区等地,随处可见帐篷和天幕。露营“占领”朋友圈,公园、绿地露营地“一位难求”成为常态。

露营风劲吹,疫情起到了助推作用。虽然疫情阻挡了人们出行的脚步,却压制不住人们对出行的渴望。在“微旅游”流行的今天,不用跋山涉水就能“偷得浮生半日闲”的露营成为潮流,自然在情理之中。另外,随着私家车的普及,城乡公路、基础设施逐渐完善,露营经济兴起也是经济社会发展的产物。

露营经济是新生事物,难免面临“成长的烦恼”,要想使其成为带动未来旅游可持续发展的新引擎,还须练好“内功”。首先,营位“一位难求”,需要强大的服务能力和科学的管理思维。我市建

设露营地要站位高远,既立足本土实际,又借鉴外地经验,找准适合自己的定位,提高露营地设备的智能化、便利化水平,通过“营地+”的模式,促进露营全产业链的发展,为有不同露营需求的人群提供更精细、更高质量的产品。应重视露营体验,确保公共配套设施齐备,提供丰富多彩,参与性、互动性强的旅游产品,尽可能让露营者不虚此行。应营造安全环境,对工作人员定期进行安全教育及急救培训,切实提高处置溺水、火灾、酗酒闹事等意外事件的能力。其次,要建立专业化管理制度,引导露营者规范自身行为,严守用火、丢弃垃圾、保护生态环境等相关规定,减少对环境的负面影响。

国内露营市场正处在从0到1的发展阶段,市场体量方兴未艾。致力于打造“山水富城·文武福地”的焦作,应该勇立为带动未来旅游可持续发展的新引擎,还须练好“内功”。首先,营位“一位难求”,需要强大的服务能力和科学的管理思维。我市建

微话题 @ 河南新闻名专栏

焦作日报微信公众平台提供最权威的新闻资讯,为本地读者提供更为真实可靠的消息。并有针对性地将可读性强、关注度广、硬性范围的内容及时推送给读者,大大提高了读者的阅读效率。目前,焦作日报微信公众平台在本地地区成为了最受市民喜爱的微信公众号之一。

招商合作电话: (0391) 8797000 微信号: JZRBWX

【今日话题】年轻人为什么越来越重视低碳环保

6月15日是全国低碳日,日常生活中可以分类处理垃圾、回收快递包装进行低碳减塑。据日前国家邮政局数据显示,2021年中国快递业务总量首次突破千亿件,年人均包裹近77个,90后是整体收取快递最多的群体,但也是更注重低碳环保的群体,超七成年轻人有循环使用纸箱的习惯。对此,你怎么看?

的年轻人以实际行动践行“环保从我做起”,逐渐形成一种社会现象,有利于打造节约型和环保型社会。

②深海林森森幽幽:经常收取快递的用户循环使用纸箱可谓既节约又环保。但如果快递公司能主动提供一些既卫生,又可保存的纸箱以便重复使用的包装方式,则是更加与时俱进。

③风开季节:年轻人思想活跃,观念先进,低碳环保作为一项意义重大的举措,必然会受到他们的支持!收取快递,已经成为年轻人的生活常态,而他们也注重低碳的群体,两者并不矛盾,形成了一个相互发展的局面!

【下期话题】网络水军的行为有多恶劣

近日,央视网报道指出,网络水军不仅可以删除差评、更改销量,让有问题的商品获得买家的信任,还有一些网络水军则是发布虚假信息诋毁竞争对手从中获利。广东顺德一家公司就曾因为被网络水军恶意诬陷,不仅大大降低了代理品牌的美誉度,造成退货、影响销售,甚至导致公司和客户的合作被取消。对此,你怎么看?

(参与热点话题讨论,请关注《焦作日报》官方微博: @焦作日报)

本期栏目主持人 本报记者 石萍