

打造康养旅游目的地 我市将创建一批省市乡村康养旅游示范村

本报讯(记者杨景鹏)推动文旅文融合战略全面落实落地,打造康养旅游目的地。今年3月份,省委书记楼阳生在我市调研时指出:“焦作要立足资源禀赋,做大做强文化旅游、康养产业,把打造康养旅游目的地作为一件重要事情来抓。”为深入贯彻落实省委书记楼阳生的指示精神,实施乡村振兴战略,加快推进我市乡村旅游高质量发展,近日,市文化广电和旅游局、市乡村振兴局联合下发通知,就加快推进河南省乡村康养旅游示范村创建工作有关事项进行安排部署。

统筹实施,梯次推进创建工作。每年创建一批河南省乡村康养旅游示范村,同时创建一批焦作市乡村康养旅游示范村作为第二年创建示范村的预备,统筹布局,接续推进,层层发力,确保我市每年在省、市乡村康养旅游示范村创建工作方面都有成果。

对照标准,精准谋划入库项目。各县(市、区)文化广电和旅游局牵头,乡村振兴局(中心)配合,共同指导申报省、市乡村康养旅游示范村创建单位,对照《乡村康养旅游示范村等级划分与评定标准》河南地方标准,明确申报村需完善提升的建设内容,强化论证,编制项目实施方案。方案编制完成后,按照各级财政衔接推进乡村振兴补助资金管理要求,对符合资金使用范围的建设内容给予支持,并按规定履行入库程序后方可实施。

加大投入,完善利益联结机制。各县(市、区)要统筹安排各级衔接资金,根据省、市乡村康养旅游示范村创建项目建设需要,安排足额资金。原则上每个河南省乡村康养旅游示范村创建村安排500万元至1000万元,每个焦作市乡村康养旅游示范村创建村安排100万元至300万元,用于乡村文化旅游基础设施建设,当年对接的乡村康养旅游建设项目内容必须在当年10月底前完成。同时,要完善联农带农机制,通过发展乡村文化旅游产业带动脱贫群众和监测对象就业增收,壮大村集体经济收入。

市文化广电和旅游局、市乡村振兴局将对省、市乡村康养旅游示范村创建单位进行对标评比,对于完成年度创建河南省乡村康养旅游示范村创建目标的有巩固拓展脱贫攻坚任务的县(市、区),以及在焦作市乡村康养旅游示范村创建评比中位居前五位的村所在有巩固拓展脱贫攻坚任务的县(市、区),在下一年度衔接资金分配中予以倾斜支持。

据了解,2022年河南省乡村康养旅游示范村创建单位共12个,分别是修武县云台山镇岸上村、温县赵堡镇陈家沟村、孟州市西魏镇莫沟村、修武县西村乡大南坡村、修武县西村乡金陵庄村、中站区龙翔街道周窑村、武陟县龙源街道万花村、博爱县寨豁乡

探花庄村、城乡一体化示范区阳庙镇北西尚村、中站区龙翔街道十二会村、沁阳市山王庄镇盆窑村、解放区上白作街道窑村。

2022年焦作市乡村康养旅游示范村创建单位共13个,分别是修武县七贤镇韩庄村、修武县西村乡裴庄村、修武县七贤镇沙塘村、博爱县寨豁乡青天河村、博爱县许良镇下伏头村、沁阳市紫陵镇赵寨村、温县招贤乡山头村、武陟县嘉应观乡御坝村、孟州市槐树乡源沟村、山阳区中星街道卢亮沟村、中站区龙翔街道北业村、中站区龙翔街道赵庄村、马村区安阳城街道后岳村。

从“五员一体”到“六员一体” 嘉应观景区推广使用云台山服务模式



↑我们是宣传员。

←我们是服务员。

→我们是安全员。



↑我们是演职员。

本报讯(记者杨景鹏)为进一步提升景区服务质量和水平,树立旅游行业良好形象,今年年初以来,嘉应观景区积极向云台山景区学习,在推广使用“五员一体”服务模式基础上,提出“六员一体”服务要求,通过重新完善修订景区规章制度手册,加强规范化管理,提高员工素质,规范员工行为,将“六员一体”服务要求,转化为推进景区可持续发展的强大动力。

人人都是安全员。保障游客的游览安全是景区旅游工作的头等大事。景区严格落实疫情防控要求,在门口设置“一米线”,严格落实“场所码”。坚持办公区与服务区“场所码”分离制度,严格落实“一门一码、一店一码”,强化“限量、预约、错峰”措施,严格查验游客48小时核酸检测阴性证明和测温制度。安排专人每天四次对卫生间、值班室、游客服务区进行无死角全面消杀和通风工作。景区全体员工每周二做核酸检测。同时景区党员干部积极成立“疫情防控流动哨”,佩戴红袖套,分散在游客中心、景点入口处等人流密集处巡逻,随时提醒游客自觉遵守景区疫情防控规定。景区牢固

树立安全意识,加强安全管理,对员工进行了疫情、防汛等知识培训,同时开展了新冠肺炎疫情防控应急演练、防汛应急演练活动,每季度组织景区员工开展一次防火灭火消防演练,通过应急预案的演练,更好地保护游客的生命财产安全和文物安全。

人人都是服务员。景区牢固树立“感动每一位游客”的服务理念。每名员工充分发挥主人翁精神,急游客所急、想游客所想,主动为游客排忧解难,为游客提供更加人性化、精细化的优质服务。在假日期间,为了应对旅游高峰,景区全员在岗,做好常态化疫情防控、秩序维护、文明旅游倡导、综合服务等工作。在景区入口处,志愿服务的工作人员不断提醒游客戴好口罩,保持安全距离,间隔入园。而对于忘记戴口罩的游客,景区也贴心准备备用口罩,免费赠予游客。遇到无法刷身份证进门的游客,景区工作人员耐心帮助查找问题、解决问题,最终顺利将游客送入景区,保障游客安全、顺利入园游览。在嘉应观景区,到处都活跃着“红马甲”为游客服务的身影。

人人都是保洁员。景区全体干部职工共同参与,对景区环境卫生状况进行全面检查,重点对游客止步的员工生活区域、住宿区域范围内的杂草以及竹林附近、池塘内的落叶等垃圾进行全面清理。全体员工积极履行职责,对发现的垃圾随时清理,做到工作区域内卫生清洁无死角、细小垃圾无残留;全日保洁,做到视线范围内、走过的路面无饮料瓶、包装纸等大垃圾,无烟头、纸屑等小垃圾;劝导游客爱护景区环境,不随地吐痰,不乱扔垃圾,对破坏景区环境卫生的行为进行制止。

人人都是救护员。景区员工在立足本职工作的同时,积极参加全局组织的安全急救培训,掌握安全急救知识,遇到游客发生意外时,每名员工能够运用所学的救护知识和技能,对各种急症、意外事故、创伤及突发事件等进行现场紧急救护,能够有效把握抢救的“黄金四分钟”,为专业急救赢得宝贵的时间。

人人都是宣传员。景区树立“大旅游、大营销”的宣传理念,无论是售票员、检票员还是清洁工,都是景区的义务宣传员。他们乐于与游客分享关于景区的一切,人人熟悉景区讲解词,了解每位治河功臣的治河事迹,以及铁胎铜面碑的故事和道台衙署的来历,用心用情讲好黄河故事,做好景区的宣传员。景区利用官媒推广、自媒体互动,凤凰直播、大河直播等大型自媒体进行直播,极大地提高了景区的知名度。利用央视《国家宝藏》栏目影响力,充分发挥媒体网络平台,结合配合人民网、新华网等中央、省、市级80多家媒体对嘉应观进行全方位宣传,并在多家媒体上刊登100余篇关于嘉应观黄河文化的文章,进一步扩大嘉应观宣传影响力。通过嘉应观官方网站、微信、微博等网络平台,及时发布景区最新动态和优惠政策,让公众平台真正成为景区宣传服务的“微”窗口。

人人都是演职员。景区大胆创新、勇于尝试,自2017年以来,持续推出“旅游+演艺”营销效应,针对不同市场人群,结合节庆推出特色活动,景区全体员工人人参与《迎宾大典》《拜谒禹王》《宫廷庆舞》《古筝表演》等系列演艺活动,受到游客们的一致好评。

讲好“黄河故事”,擦亮“中国黄河文化之乡”名片。嘉应观景区持续贯彻落实省委书记楼阳生的指示精神,强力推动文旅文融合发展,实施一系列措施、项目和活动,大力弘扬黄河文化及其蕴含的时代价值,为中原黄河文化国家公园建设增砖添瓦,在“行走河南·读懂中国”河南文旅品牌塑造中不断讲好武陟故事。

“萤火虫阅读计划”:点点萤光,照亮青少年阅读之路

核心提示

每天,市图书馆低幼阅览室都会聚集着很多家长和孩子,他们或在一起共读一本绘本,或各看各的,享受着阅读带来的简单快乐。

每周六上午,市图书馆六楼培训室里总是书声琅琅。志愿者们带领着家长和孩子们,品味着中华经典古文的恒久魅力,诵读着唐诗宋词里的明月清风。

每一个课间,设在学校教室里的“萤火虫”读书角,总会有很多孩子相约读书,在书香里感受成长的力量……

这一组组镜头,只是市图书馆“萤火虫阅读计划”的一个缩影。

本报记者 赵改玲

2014年,以提升青少年阅读兴趣、培养青少年阅读习惯为宗旨的“萤火虫阅读计划”在市图书馆应运而生。秉持“阅读从娃娃抓起”的理念,通过开展亲子阅读、国学经典诵读、征文绘画比赛、演讲比赛、传统文化熏陶等青少年喜闻乐见的方式和活动,培养青少年良好的阅读兴趣,让阅读成为孩子们的一种生活习惯和方式。

经过几年的运转,这个已列为河南省公共文化示范项目的“萤火虫阅读计划”,今年更加熠熠生辉。

“萤火虫”带给青少年更丰富的阅读体验

暑期,“萤火虫阅读计划”更加活跃。据该馆相关负责人介绍,今年市图书馆开展的“萤火虫阅读计划”,是由经典诵读、低幼阅读会、巧手乐园、小小管理员、书海扬帆等多项未成年人阅读活动品牌组建而成的。

经典诵读。诵读《大学》《诗经》《易经》等,亲子共读,增强了家庭学习氛围,更增进了家庭成员之间的互动与交流,也培养了孩子从小感知中华优秀传统文化。

巧手乐园。动手动脑开拓智慧,该活动针对3-8岁儿童,不定期开展剪纸、涂色、折纸等手工,母亲节折一束花束送给亲爱的妈妈,感恩陪伴与养育之恩;剪五角星做成一面红旗,为祖国的生日庆祝……通过手工拓展阅读。

小小管理员。今年暑假期间,



暑期小小管理员。

让小小图书管理员引导进馆读者佩戴口罩、扫码,并在馆内巡逻,维持馆内秩序,规范读者的文明举止,小小图书管理员还积极协助少儿借阅室工作人员进行图书的整理上架、读者的咨询等基础性业务工作,了解图书馆工作。

书海扬帆,通过线上知识问答等方式,让青少年学到更多知识。

暑期观影活动。暑期每天下午都会在市图书馆一楼报告厅播放一部红色电影,有《我和我的祖国》《长津湖》等一线院线电影,也有《小兵张嘎》《地道战》等老电影,通过展映,进一步增强青年学生的民族自尊心和自豪感,弘扬伟大的民族精神和传统美德,培养青少年的爱国主义精神,激发青年学生为社会主义现代化建设和民族伟大复兴而努力。

除了暑期,2022年上半年,“萤火虫阅读计划”活动已累计举办少儿读者活动百余场,惠及80余万人次。

推出延时服务,让“萤火虫”点亮星空

为青少年提供延时、错时服务,也是“萤火虫阅读计划”的一部分。市图书馆全年无休,365天不打烊,今年,在做好疫情防控的同时,分别已久的暑期延时服务再度回归,7月1日至8月31日,每天除白天正常开放外,18时至20时30分,市图书馆将开放两个半小时,这也可以说是为青少年而开放,开放的三个场所,其中两个是少儿借阅室、低幼借阅室,让小小“萤火虫”点亮星空。

7月12日傍晚,王梓涵和刚刚下班的妈妈一起来图书馆看书,津津有味地读着林海音的《城南旧事》。

当晚,记者看到很多少年儿童在家长的陪伴下,在这里进行“沉浸式”阅读——读绘本、看儿童文学,也有在自修室做暑假作业。

外面是喧嚣的大街,而馆内,像一片绿海,宁静、清凉,青少年求知若渴,像吃面包一样在啃着书本。

“感谢市图书馆晚上开门,给我和孩子亲子阅读提供了场所和氛围,在家里,孩子总抵挡不住手机、电视、网络的诱惑,在这里,她可以亲近纸质书进行充电。”家长张小霞告诉记者。

暑期,市图书馆总馆、解放区分馆、城市书房、社区图书馆都设有“萤火虫”阅读区域,免费对青少年开放,让图书充实他们的暑假生活。

“萤火虫”带来“扩展效应”

到山阳区焦东路小学开展非遗主题的阅读推广活动,播下阅读的种子,遇见幸福的模样;走进修武县七贤镇韩庄小学,送文化下乡,让乡村孩童亲近文学经典;六一到修武县双庙小学开展传统文化进校园活动,和大山里的孩子共度端午节。

今年,“萤火虫”带来的“扩展效应”格外凸显。

到市区学校“萤火虫”阅读角,开展丰富多彩的读书活动,引导

享受阅读的乐趣。

到乡村的馆外流通点,带去手工折纸、手指操等活动,让山区的孩子同样能享受到公共文化的温暖阳光和平等的阅读权利,取得了良好的社会效果。

关注特殊儿童,共享文化发展成果。市图书馆设立视障儿童阅览室,为视障儿童提供了智能阅读机、盲文点显器、电子助视器等设备以及170种370册盲文图书,还为视障儿童配有专门的阳光读屏软件,方便视障儿童使用电脑。还与中国盲人图书馆合作,利用该馆的盲文优势,为焦作视障儿童提供更多盲文图书,并定期到焦作特殊教育学校、市儿童福利院开展活动。

为提升市图书馆在青少年读者群中的影响力,几年来,该馆相继投入300多万元进行了少儿阅览室的改造和扩建,新增了两个自修区,增设了低幼阅览室,不断改善青少年的阅读和学习条件,为“萤火虫阅读计划”提供了充足“养分”。

同时,该馆还坚持全年无休,为青少年读者提供借阅服务。今年该馆对青少年更是特别“宠爱”,优先支持青少年阅读,优先保障少儿购书经费的落实,2022年上半年新增少儿图书藏量2000余种7000余册,目前馆藏少儿书刊总量6万余册。添置电子阅读机、VR虚拟设备、24小时自助图书馆等服务,年接待到馆少儿读者6万人次,借阅书刊4万册次。

点点光亮,却是耀眼。市文化广电和旅游局相关负责人介绍,今后,该局将持续开展以“萤火虫阅读计划”为重点的全民阅读活动,在青少年群体中营造更加浓厚的“好读书、读好书”的氛围,让“萤火虫阅读计划”带着文化的光芒,走进农村,走进社区,走进学校,走进千家万户。

经典诵读。(本栏照片均由市图书馆提供)

巧手乐园,折纸活动。

端午节,修武县双庙小学编彩绳。

手绘大运河长卷。

让山区的孩子同样能享受到公共文化的温暖阳光和平等的阅读权利,取得了良好的社会效果。

为提升市图书馆在青少年读者群中的影响力,几年来,该馆相继投入300多万元进行了少儿阅览室的改造和扩建,新增了两个自修区,增设了低幼阅览室,不断改善青少年的阅读和学习条件,为“萤火虫阅读计划”提供了充足“养分”。

同时,该馆还坚持全年无休,为青少年读者提供借阅服务。今年该馆对青少年更是特别“宠爱”,优先支持青少年阅读,优先保障少儿购书经费的落实,2022年上半年新增少儿图书藏量2000余种7000余册,目前馆藏少儿书刊总量6万余册。添置电子阅读机、VR虚拟设备、24小时自助图书馆等服务,年接待到馆少儿读者6万人次,借阅书刊4万册次。

点点光亮,却是耀眼。市文化广电和旅游局相关负责人介绍,今后,该局将持续开展以“萤火虫阅读计划”为重点的全民阅读活动,在青少年群体中营造更加浓厚的“好读书、读好书”的氛围,让“萤火虫阅读计划”带着文化的光芒,走进农村,走进社区,走进学校,走进千家万户。



经典诵读。(本栏照片均由市图书馆提供)

巧手乐园,折纸活动。

端午节,修武县双庙小学编彩绳。

手绘大运河长卷。