

作好规划 强化联动 完善机制 管控风险

工行焦作分行全力推动下半年普惠金融高质量发展

工行焦作分行

强化风险防控 消除安全隐患

本报讯(记者孙阔河)为了掌握营业场所安全防范水平,提高营业场所防范能力,完善改进相应风险防范措施,日前,工行焦作分行通过一系列措施,认真做好所辖营业场所安全风险评估工作。

安全风险评估是安全管理的重要组织部分,能为全面有效落实单位安全管理工作提供基础资料,评估出不同环境或不同时期的安全隐患重点,并提出如何加强安全管理,采取宣传教育、行政、技术及监督等措施和手段,推动各阶层员工做好每项安全工作。为做好此次安全风险评估工作,该分行组织员工认真学习总省行相关文件,充分明确对营业网点、自助银行、金库面临的抢劫、盗窃、破坏、火灾等风险及控制措施进行评估的重要意义,并要求所辖单位按照职责分工,明确专人,认真做好所辖营业场所安全风险评估工作。

评估开始后,该分行明确评估内容、评估范围和实施办法,选取营业网点、自助银行和金库作为评估机构,按照总省行下发的方法、步骤按时间节点,圆满完成了评估阶段各相关工作,并形成分行营业场所风险评估结果汇总表,将风险等级录入系统,实现了闭环管理。

评估结束后,该分行又针对评估中发现的突出风险和薄弱环节,明确所辖单位要高度重视,专人专责,有针对性研究改进措施,提高营业场所安全防范能力。

工行环城东路支行 多举措抓防汛保运营

本报讯(记者孙阔河)近期,我市降雨过程频繁,工行焦作分行环城东路支行认真贯彻落实上级行关于做好防汛工作的通知要求,细化预案、提前部署、强化问责,确保防汛经营两不误。

为加强防汛组织管理,该支行成立防汛指挥领导小组,专门召开防汛防汛工作分析会,把各项防汛准备工作和应急措施部署到位。同时,组织党员和青年员工成立防汛减灾突击队,按照网点、部室划分责任区,分包到片,明确各岗位人员的责任分工,细化各层级之间防汛协作责任与应急处置预案,做到组织到位、职责到位、落实到位。

为做好汛前准备工作,该支行将防汛、疫情防控和工作统筹安排,对辖内各营业网点进行安全排查,重点加强灯箱标识、电源线路、自助设备、ATM机等设备的检查监测,对铁锹、沙袋等防汛用品及时进行补充,消除潜在隐患,防患于未然。

为强化汛期值班,该支行严格落实值班报告制度,要求防汛领导小组和突击队成员手机保证24小时畅通,值班人员在非营业时间加强对网点、自助机区域巡查的频率,及时上报最新情况。同时,强化监督问责,要求全员各负其责,相互配合,为支行各项经营工作提供安全保障。

工行民主路支行

伏天送清凉 关怀暖人心

本报讯(记者孙阔河)针对高温高湿天气,为保障全体员工的安全健康,减少疫情和高温天气因素叠加带给员工工作生活的不利影响,日前,工行焦作分行民主路支行开展“送清凉”活动,将省分行配发的清凉物品发送到在酷暑中坚持工作的员工手中,传递上级行党委及工委对基层员工的关心关爱。

发放消暑物品过程中,该支行领导对前台一线工作人员和外出营销人员表示衷心感谢和亲切慰问,再三叮嘱大家在坚守工作岗位和服务好广大客户的同时,要注意防暑降温,保证身体健康,安排好作息时间。同时,还向员工宣讲防暑健康知识,引导员工增强自我防护意识。

此次活动受到该支行广大一线员工的好评。大家纷纷表示,要以更加饱满的激情,更加昂扬的斗志,更加务实的作风,以功成不必在我的精神境界和功成必定有我的责任担当,全力推进支行各项工作任务落实,进一步增强支行业务运营快速持续发展的动力。

工行焦作分行

开展消防安全教育培训

本报讯(记者孙阔河)为增强员工消防安全意识,提高处理突发事件能力,日前,工行焦作分行开展“遵守安全生产法,当好第一责任人”为主题的安全生产月暨消防安全知识培训,以期增强消防意识,筑牢安全之基。

培训中,来自省消防协会教官通过播放火灾案例视频,警示教育大家要高度重视消防安全工作,当好消防工作第一责任人。同时,对日常生活中初期火灾发生的原因、日常防火知识以及发生火灾时如何报警等进行详解,并重点讲解在遇到火灾时如何扑救、如何自救、高层楼房如何逃生知识。教官还在现场对灭火器、防火面具、防火毯、报警灯等消防器材进行操作示范。

培训结束后,大家纷纷表示,通过这次培训,进一步增强了消防安全意识,增加了预防火灾知识,受益匪浅。回去以后,他们一定要不断提高消防安全“四个能力”建设,树立做好消防工作就是对自己负责、对员工负责、对社会负责的观念,在平时自觉养成正确的用电、用火、用气习惯,在全辖形成“人人讲安全,人人抓安全,人人保安全”的良好氛围。

本报讯(记者孙阔河)昨日,记者从工行焦作分行获悉,今年下半年,该分行将进一步明确普惠金融发展目标和方向,动员全行统一思想,坚定发展信心,优化服务,做大客群,全力推动普惠金融高质量快速发展。

作好规划,准确把握发展方向。坚持普惠业务“真做、做实、做小、做优”的理念,该分行将围绕“第一信贷银行”建设目标,坚持数字普惠、乡村振兴两大战略,以数字化转型为核心,突出经营快贷、网贷通、数字供应链三大产品线及个性化特色场景的支撑作用,运用零售思维和综合营销,持续推动普惠金融业务下沉,加快重点客群拓展和服务,确保完成全年增长目标。同时,要求各支行把发展普惠业务作为“必答题”,进一步加压驱动、理清思路,坚定信心、高标引领,不唯任务唯市场,优化服务、做大客群,不断提高小微企业金融服务能力。

明确职责,强化协同联动。为确保责任明确,该分行一方面突出协同,实行“1+N”联动营销战略,并强化各专业协同,开展综合化营销,作好全产品金融服务对接,为小微客户提供“一站式”金融服务。另一方面,要求各层级细化分工,相关部门统筹协调,共同推动。同时,要求各支行负责承担本行普惠贷款发展目标,并作好队伍建设、市场规划、机制建设等,加快小微客户拓展与服务能力。

完善机制,加强组织推动。为充分调动员工的积极性,下半年,该分行将加强跟踪监测,作好过程管理,“抓过程、促结果”,建立普惠目标客户库,并对各支行的执行效果进行周监测、月通报,定期对任务完成落后、联动效果较差的支行进行帮扶约谈;坚持零售思维,持续推动普惠业务下沉网点,逐步实现普惠业务全网点办理,提高网点普惠服务能力。另外,该分行还将完善激励机制,营造“全辖办普惠、全员做联动”的浓厚氛围。同时,将加强队伍建设,打造一支高质量的客户经理队伍,服务高质量发展,通过开展业务培训、营销竞赛等活动,以赛促学、以赛促用,不断激发普惠业务增长的内生动力。

加强管控,筑牢风险底线。为严格风险管控,该分行要求全行始终坚守风险和合规底线,不断提升风险防控数字化、智能化水平,确保业务发展可持续。密切关注市场

工行焦作分行 举办“健步走”竞赛活动

本报讯(记者孙阔河)为了进一步促进全员健身活动的开展,丰富员工业余文体生活,增强员工健身意识,近日,工行焦作分行工会“健步走”协会在市龙源湖公园举办“健步走”竞赛活动,充分展现员工健康向上的精神风貌。

活动当天7时,来自工行焦作分行机关本部及各支行的“健步走”协会会员和“健步走”爱好者共70余人,齐聚在市龙源湖公园健身步道起始线。随着裁判员一声令下,比赛正式开始,大家争先恐后满怀喜悦大步迈向终点迈进。比赛过程中,参赛选手健步前行,你追我赶,相互鼓励,充满激情,有的两三人结伴,不疾不徐,保持体力以待冲刺;有的单独作战,奋勇争先,确保优势,每个人都将员工工敢于拼搏、团结互助良好素养表现得淋漓尽致。最后,经过激烈角逐,所有队员都顺利走完了健身步道两圈共6.3公里路程,并决出了男女组各一、二、三等奖。

该分行工会相关负责人参与此项活动,并为优胜者颁发奖品。

据了解,关心员工生活一直是工行焦作分行的优良传统,该分行工会更是积极鼓励员工成立摄影协会、书法协会、羽毛球协会等,将爱好相同的员工组织起来,锻炼身体,陶冶情操。本次活动就是由该分行工会组织发起,为喜欢健步走的员工提供的一次相互交流、展示自我的机会。活动结束后,所有员工纷纷表示,通过这次比赛,不但进一步发挥了工行之间的桥梁纽带作用,还极大地促进了员工之间的感情交流,缓解了大家在工作、生活上的压力,提升了组织的向心力和凝聚力,也让每一个人在今后工作中更有活力和动力。

工行孟州支行 新增普惠贷款5700万元

本报讯(记者孙阔河)今年年初以来,工行焦作分行孟州支行始终将普惠业务发展作为对公业务第一要务,对公团队逐户对接,取得显著成效。尤其在疫情和汛情期间,该支行积极向受灾企业宣传总行和省分行配套政策,及时为企业纾困解难,受到当地政府、监管部门和企业的一致好评。据统计,截至6月末,该支行普惠贷款较年初新增5700万元,并连续两个季度实现增量在系统和同业排名第一。

工作中,该支行认真分析当地皮毛、化工、机械制造、饲料、粮食、酒精等行业特点,将企业连成链、结成串,以点拓面,初步形成行业区域普惠贷款规模效应。同时,积极走访本地中小微企业,在当地中小微民营企业圈中,重塑了工商银行服务实体经济的良好口碑。

为提升服务效率,该支行全力落实普惠类贷款下沉网点工作,将此项工作作为支行对公业务发展重点之一,定人员、理流程,并在今年6月,由网点客户经理营销,网点对客户经理流程操作,成功落地一笔“国担贷”80万元,实现了真正意义上的下沉网点首笔普惠类贷款。该支行也成为市分行首家实现普惠类贷款下沉网点的支行。

为确保普惠贷款业务健康发展,该支行在发展普惠业务过程中始终将风险防控工作摆在首位,认真分析研究省、市分行相关风险防控制度,尤其是在贷前、贷中、贷后环节,坚决按照相关政策严格执行合规要求,把控实质性风险,使得普惠贷款在快速发展中未形成一笔不良贷款。

工行温县支行税务贷营销成果显著

本报讯(记者孙阔河)近年来,工行焦作分行温县支行不断优化团队建设、提升服务效率,持续推动普惠贷款高质量发展。

据统计,截至今年6月末,在全体员工的共同努力下,该支行普惠贷款余额15498万元,成为系统内首家余额上亿元的支行。另据统计,该支行自2020年4月首笔税务贷落地至今,共计新增普惠贷款1.12亿元,其中税务贷占比70%,带动该支行连续三年实现普惠贷款高速增长。

全员营销,任务分解。新冠疫情暴发以来,该支行迅速组织召开全员大会,要求支行上下统一思想,提高政治站位,全力支持企业复工复产。同时,将税务贷作为工作重点,强化组织推动,明确营销任务,组建专业团队,并建立多项机制,对走访过程中遇到的问题和困难及时交流



图说工行

近日,工行焦作分行孟州支行按照防汛抗灾应急预案,组织开展三级联动汛期防汛应急演练,提高员工突发事件应急处置能力,做好防汛减灾工作。张丽平 摄

近日,工行焦作分行开展数字化转型战略与实践培训,结合身边案例引导全行主动增强数字转型意识。陈梦昕 摄

近日,工行焦作分行在焦作市党群服务中心开展党建主题活动。赵臣 摄

近日,工行焦作分行组织召开普惠金融综合营销推动会,进一步明确普惠金融发展目标和方向,坚定发展信心,以普惠金融高质量发展为抓手,带动全行各项业务高质量快速发展。陈梦昕 摄

打造数字工行 提供智慧服务 工行焦作分行全新科技场景受青睐

本报讯(记者孙阔河)连日来,工行焦作分行认真落实总行、省分行数字化转型战略,加快打造数字工行(D-ICBC)建设,围绕数字化转型“五维布局”“十大工程”,针对基层行工作实际从易到难,从业务生产、产品营销、内控管理、风险控制、客户体验等方面积极梳理切入点,以“内部流程更优化、服务效率再提升、业务营销更精准、客户体验极致、风险控制更科学快捷”为目标,加快推进金融科技与各项业务的深度融合,着力提升科技赋能和价值

创造能力。目前,该分行推出的三方存管、资金承接、数据赋能、人工智能、政银互联等业务场景深受客户的欢迎。工作中,该分行积极强化组织推动,成立金融科技与数字化发展委员会,作好整体工作的统筹规划;在全行开展数字化转型与实践宣讲培训活动,结合身边案例引导全行主动提升数字转型意识;要求金融科技部主动深入基层,面对面对接业务需求,梳理并形成优化建议或开发项目,依据问题导向跟踪解决;主动加强培训,学习应用新技

术和行内外优秀成功案例,并开展银企对接合作共建优质场景,促进新技术向实际生产力转化。同时,该分行积极加强科技与业务部门间的沟通协作,及时关注业务营销动向、捕捉业务需求,推动科技工作向下一步、向深一步,着力提升科技赋能和创新能力。据悉,目前,该分行已将数字化人才培养提升为日常工作,全力推进基层优秀青年员工科技岗位的以工代训,以点带面促进全行数字化素养,以数字化转型为全行高质量发展添活力、聚合力。

沟通,定期进行业务培训,做到“人人做普惠、人人懂普惠”。深挖存量,加强宣传。针对市分行下发的企业名单,该支行组织所有青年员工召开业务推动会,将企业分户到人,由主管副行长牵头,每天听取走访进展,对有融资意向的客户,则由行领导精准信贷客户经理上门服务。

精准营销,多维联动。为确保营销效果,该分行积极梳理客户清单,让全体信贷客户经理和青年员工都有自己的营销任务,对名单内客户由小到大、由易到难逐一开展实地走访和电话专访,了解客户经营情况和融资需求。同时,针对地方特色产业,该支行积极举办产品推介会,并参加政企对接会,主动宣传工行税务贷产品,并在现场申请贷款、测算额度。

作好服务,客户外延。贷款落地后,该支行则以此为抓手,由主管副行长上门再进行产品对接,充分挖掘客户对账户结算、网银、存款等金融产品的需求,进一步精准营销,增加客户粘性,并带动存款、结算、代发工资等各项业务同步提升。此外,该支行还通过优化服务体验,推动客户外延,实现了普惠客户前来开户申请普惠贷款的良好效果。

ICBC logo and slogan '工于至诚 行以致远'. Includes a QR code and text '获取更多精彩资讯 下载工行客户端'.