

# 文旅焦作“云端”绽放

本报讯（记者王言）疫情防控常态化下，文旅行业如何破局？焦作文旅不等不靠，向“外”无出路，就创新从“内”找活力！连日来，市文化广电和旅游局以“文旅助力“云端防疫”系列活动为突破口，借助“焦作百姓文化超市”数字平台，变从需求侧刺激市场为从供给侧满足市场，变以旅游为核心为以文旅体验为核心，从而实现优势再造、换道领跑，打开“云端文旅”新空间。

“云端文旅”，沉浸式互动体验是核心，共享服务是支撑。焦作文旅在“焦作百姓文化超市”数字平台适时上线“云端学太极”“云端刷直播”“云端享剧目”“云端看非遗”“云端赏大戏”“云端防疫”“云端慕课”“云端健身”“云端美景”“云端文博”十大版块和“书香焦作”专栏，广大群众可跟学、可品味、可观赏、可阅读，多样选择，免费服务，一下让“超市”热度直接上升。

让焦作文旅独家品牌更靓。焦作是陈

式太极拳的发源地，太极拳和太极文化是焦作文旅的金字招牌，驰名海内外的太极大师，更是自带品牌推广巨大流量。“跟着大师学太极”线上直播，就是放大流量、增强体验、拉近距离的创新选择。11月4日至18日，“百姓文化超市”每天16时30分至17时10分，陈式太极拳省级非物质文化遗产传承人、第十二代嫡宗传人陈炳老师，以轻松活泼的直播方式、实用易学的拳术动作，吸引数万人在直播间互动习练。直播15期，每天6万余人次观看量持续攀升至10余万人次。来自陈家沟国际太极院以色列学院、意大利学院、智利圣地亚哥分院的海外习练者也广泛参与，掀起了太极“云端冲浪”热潮，彰显了太极拳作为中华优秀传统文化的代表，在促进人民生命健康、坚定文化自信等方面的重要作用。

让焦作文旅优势品牌更响。焦作大地文脉深厚，焦作博物馆馆藏丰富，镇馆之宝七层连阁式彩绘陶仓楼堪称东汉建筑明

器中的珍品。如何让文物活起来、让“宝贝”可感、可触、可观、可读？“云上探秘博物馆——跟着主播逛焦博”直播活动迎合大众需求，闪亮登场。11月2日至20日，直播19期，平台观看量每天从2万余人次，持续攀升至6万余人次。不仅焦作市民关注，国内不少观众也在直播间点赞评论，满足受众需求同时，更提升了焦作文化知名度。

让焦作文旅实用更接地气。全新推出“艺术人生——一节好课”艺术培训直播。11月18日，邀请浙江传媒学院戏剧影视表演专业教师徐刚连线直播授课，“焦作百姓文化超市”平台、市文化馆微信公众号、焦作日报视频号联动直播，仅开播1个小时，在线观看量达10万人次。

“云端文旅”引流明显。11月4日至25日，云端活动访问总量达282.13万人次以上，其中“我跟大师学太极”观看量达110.4万人次，“跟着主播逛焦博”观看量达63.7万人次，“一节好课”单次观看量达

10万人次。另外，在“书香焦作”专栏上线了5万余种图书，免费阅读服务吸引访客访问量达6.08万人次、阅读时长达2271个小时；云端赏大戏、享剧目、健身、慕课等服务，观看量达91.95万人次。本次系列活动被“学习强国”、《中国文化报》、“文旅中国”、河南卫视、焦作日报、焦作广播电视台等媒体平台报道。

平台吸粉“超市”火爆。15天内，实现平台新增用户2861个，平均日增用户190个，环比日常用户增加度，呈10倍增幅，群众对太极拳、文博、健身的受众程度分别占比41%、20%、13%。

云端系列活动，不仅打破了疫情期间线下文化活动受限的瓶颈，还起到了信息传播、弘扬中华优秀传统文化的作用，发挥了“特殊时期”社会应急和稳定器的强大功能。以此为契机，焦作文旅共探索建设以政府为主导、社会力量积极参与的多元公共文化数字化大格局。

## 文旅动态

### 加快推进我市研学旅游发展 第3期文旅讲堂举办

本报讯（记者杨景鹏）从乡村运营到民宿建设，再到研学旅行，文旅讲堂持续开讲，精彩不断！为深入实施文旅文创新融合战略，加快推进我市研学旅游发展，积极打造高能级文旅，11月25日下午，市文广旅局、市教育局联合举办了第3期文旅讲堂。世界研学旅游组织亚太区首席运营官、河南研学旅游活动组织与服务规范标准起草专家代表田志奇带来《全球研学发展趋势与展望》的线上主题讲座。

读万卷书，行万里路。研学旅游是文旅融合的重要途径之一，是旅游和教育的最佳结合点，是“双减”之下“后疫情”时代旅游发展的新趋势。田志奇围绕研学旅行的历史、内涵、国外经验、国内现状、遵循原则等，详细阐述了研学旅游的发展历程和发展方向。结合乐山研学旅游发展模式等案例以及“行走河南，读懂中国”研学品牌体系打造，田志奇对研学旅行各地实践经验条分缕析。

他指出，在发展研学旅游的过程中，要注重研学基地建设、导师培训以及课程研发，带动文旅行业融合创新，形成研学旅游全产业链。

提问环节，围绕如何实现研学旅游线路的差异化、全龄段特别是中高年龄段研学旅游内容怎么设置，以及如何更好地将历史文化名人融入研学旅游，田志奇与大家进行交流、

分享，提出了不少可行性建议。

万物可研学！随着大研学时代的到来，全域全时全龄研学旅游体验正在不断丰富。

会议指出，要加大研学旅游资源挖掘力度。我市具有丰富的研学资源，北部的山地生态及地质资源，南部的黄河文化及湿地资源，以西大升、十二会、岩山等红色旅游资源访问点为代表的革命历史研学资源，以韩国、朱载堉纪念馆、李商隐纪念馆、何塘纪念馆等为代表的名人及国学传统文化研学资源等。要认真研究，充分发挥优势，发展科学合理、学科健全的研学产品体系，真正把资源优势发挥到最大功效，占据研学市场领地，实现焦作文旅产业新突破。

要注重研学营地的建设。要尽快规划建设高质量的研学营地，选取优良的具有教育属性的资源进行整合，探究教育性、实践性、公益性、安全性的保障体系，推动研学活动可持续、高质量发展。

要加强研学导师队伍建设。文旅与教育紧密结合，要联合我市大中专院校，进行研学导师专题培训，打造高素质专业化的研学导师队伍，发挥好研学旅游的育人作用，精心设计研学课程，真正达到旅教融合效果，让广大游客、大中小学生在研学实践中获得体验，增长见识，游中学、学中乐，促进我市研学旅游全面发展。



云上院子夜景。（照片由云上院子提供）

本报讯（记者宁江东）11月26日，第一届印迹乡村创意设计大赛总决赛云活动举行。来自我市修武县的经典民宿项目——云上院子创作的《有温度的山居美学民宿设计》作品获得社会组一等奖，同

时，云上院子创作的其他3件作品获得了社会组优秀作品奖。

本次活动由农业农村部农村经济研究中心、江苏省农业农村厅、尚洛智库联合主办，苏州市农业农村局等承办，以“发掘农耕文化印迹 设计未来美好生活”为主题，旨在引导广大设计人员深入挖掘农业多种功能、提升乡村多元价值，促进宜居宜业乡村建设。

大赛设置了乡村室外公共环境、室内

公共环境、产品设计与包装和数字创意设计四个单元，共有200多所高校和500多家设计机构的近万名设计人员参加，覆盖了30个省、自治区和直辖市，媒体曝光超过5亿次。

据云上院子创始人彭志华介绍，《有温度的山居美学民宿设计》作品之所以能获得总决赛一等奖，一是在原有废弃的建筑上经过修缮加建而成，区别于其他大拆大建的模式，同时开辟了新的废墟融筑美学建设模式。二是云上院子把传统豫西北民居的建筑风格展示得淋漓尽致，像青砖、石头、拱、木抬梁等元素得到了充分利用。三是云上院子室内装修主要运用以木色为主的木质装修风格与样式，木色让人

感觉舒适、柔软、亲近自然，将现代的装修方式与原有传统建筑完美结合，打造出了不一样的室内装修风格。四是云上院子景观主要依据现场原有的生态现状，将原有的树木、石头等完美融入设计方案中，体现出了人与自然和谐共生的生态理念。五是云上院子建筑与室内装修都采用传统的建筑材料、建筑工艺，同时还聘用了传统老工匠，展现传统建筑魅力，传承老工匠技艺与文化。

云上院子获得社会组优秀作品奖的作品分别是《云谷剧场——古村落的文化与精神之地设计》《乡村美术馆——废墟里生长出来的艺术品设计》《海上桥村写生游客服务中心建筑方案设计》。

### 第一届印迹乡村创意设计大赛总决赛云活动举行 云上院子作品荣获一等奖

## 大南坡“老村小馆”获2022WDA世界设计奖

本报讯（记者杨景鹏）近日，修武县西村大南坡村的“老村小馆”获得2022WDA世界设计奖。

去过大南坡的人都有这样的感觉，与大南坡其他庄重、沉稳的建筑样貌相比，“老村小馆”透明轻盈，轻巧可爱。它是国内少有的大量运用曲面玻璃的乡村建筑，集小舞台、民宿、中式庭院、艺术展陈等多功能为一体。

世界设计奖（World Design Awards）作为全球最知名的建筑奖项之一。“老村小馆”何以获得如此大奖？大南坡村曾因得天独

厚的煤炭资源而兴，但在传统工业化的激进更迭中，面临资源枯竭和环境破坏的双重挑战。近年来，顺势“乡村振兴”的时代议题，设计、美学、文化、教育等力量注入乡村的环境重塑与产业赋能，“老村小馆”即是在这一振兴支点上成为乡村建筑再造范式的设计佳作。

“老村小馆”选址于村头的奶奶庙旁的几间老屋，经过15个月的设计、改造与筹备才最终完工。维护老屋的主体肌理和院内的古树，延续乡村建筑的设计元素，是改造任务的首要目标。入口处的老木门、门头的砖雕、坍塌了一半的老院墙，都得到了最大限度的保留。老屋内的12棵古树也被完整地保存下来，曲线的玻璃边界和葫芦形的天井，都是为了绕开原有树木而产生的自然形态。“老村小馆”通过运用弧形玻璃和素土建筑等设计元素，营造出“屋檐下”“棚有台”“土山房”等不同功能的错落空间，使古意新宅更具审美意趣。

厚。老屋内的12棵古树也被完整地保存下来，曲线的玻璃边界和葫芦形的天井，都是为了绕开原有树木而产生的自然形态。“老村小馆”通过运用弧形玻璃和素土建筑等设计元素，营造出“屋檐下”“棚有台”“土山房”等不同功能的错落空间，使古意新宅更具审美意趣。

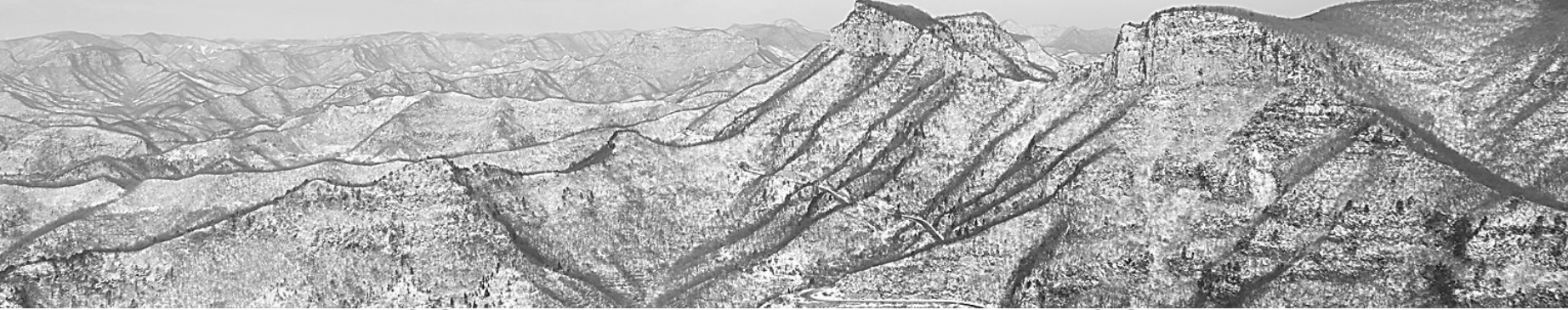
许力撰



大南坡“老村小馆”夜景。许力撰



### 云台初雪 别样风情



11月29日，云台山景区迎来冬季首场降雪，在茱萸峰上俯瞰群山，雪花飘飘洒洒，群山银装素裹，林木若隐若现，云雾互相映衬，红墙绿瓦的亭台楼阁在雪中别有一番意境。

本组照片均为云台山雪景。

（本组照片均由云台山景区提供）

### 市文广旅局 多渠道爱心助农 线上线下暖人心

本报讯（记者宁江东）今年，受新冠肺炎疫情影响，博爱县磨头镇东马村村民们地里的10公顷白菜以及1公顷萝卜、花菜、辣椒、茄子等农作物眼看到了成熟的季节，却因外地车辆无法入村，销售渠道不畅出现大面积滞销。

11月初，作为该村的帮扶单位，市文广旅局党员干部深入田间地头开展助农工作，线上线下帮助村民销售滞销蔬菜，让村民心里倍感温暖。

连日来，市文广旅局驻东马村第一书记邵其和其他同事及时采取行动，组织该局局机关与所属企事业单位干部职工认购1万余公斤萝卜、白菜和500公斤辣椒。与此同时，他们还帮助村民拓宽网络销路，在朋友圈、微信群发出助农销售倡议，额外售出蔬菜1500余公斤。

为了帮助农户解决运输困

难，邵其和新一任的驻村第一书记杨杰，带头用自己的私家车帮助村民送菜。

线下排忧解难，线上支援不断。市文广旅局公共文化科科长许娜积极与“焦作百姓文化超市”数字平台协调，通过该平台向市民推出多种线上预订渠道并大力推广，帮助村民销售蔬菜。首日，该平台订购蔬菜数量达百余公斤。

据悉，东马村土地肥沃，气候适宜，丹河流域的水、肥沃的黏土地为该地区蔬菜种植提供了得天独厚的资源保障，产出的蔬菜新鲜香甜，最宜涮火锅。

目前，此次“过冬白菜超低价”助农活动仍在继续开展。据邵其介绍，东马村仍有20余万公斤白菜、5万公斤萝卜以及5000公斤花菜滞销，欢迎我市各单位和市民联系采购，联系电话：18336856877。

### 孔子问礼处《关雎》声又起 马村区文旅形象宣传片获好评

本报讯（记者杨景鹏）“关关雎鸠，在河之洲。窈窕淑女，君子好逑。”一首《关雎》带你穿越三千年，感受古人自然、淳朴的感情。近日，由马村区文化广电和旅游局精心策划，马村区女子爱乐合唱团倾情演唱的文旅形象宣传片《国风·周南·关雎》一经出炉，便获得广大网友的关注和喜爱。

以文化赋能旅游，促进文旅深度融合，该片是马村区文化广电和旅游局将诗经文化与焦作旅游资源相结合的创新之作。在悠扬的古琴声中，马村区女子爱乐合唱团深情吟唱《关雎》，通过君子对淑女一往深情的追求，充分表现了古人内心对美好爱情的向往和追求，体现了青年男女健康、真挚的思想感情，网友们纷纷点赞宣传片：“优美动听，如诗如画！”“文化与经典融合，诗歌与时代共鸣！”“远古的歌唱，最美的诗经！”……演员们国风造型唯美，景色更是宜人，宣传片在青龙峡景区、云台山茱萸峰景点以及马村区武王街道北孔庄村等地取景。

传唱《诗经》，传承经典！诗经文化是马村区的独特文化标识，这里有“孔子问礼”等一批重要的历史文化遗产。而孕育于浓厚文化氛围中的马村区女子爱乐合唱团，二十多年痴情不改，在风、雅、颂里唱出文化自信。“此次推出宣传片作为一种尝试，期待让更多人了解我们的诗经文化，同时也为焦作文化IP的打造作出一贡献。”马村区文广旅局有关负责人说。

据了解，由马村区30名来自教育一线的音乐教师和音乐爱好者组成的马村区女子爱乐合唱团，经我国著名音乐家、指挥家、竹笛演奏家刘森悉心教导，为《东周列国》首唱《诗经》而崭露头角，成为国内唯一一个专业演唱《诗经》的合唱团，以无伴奏四声部合唱的独特艺术形式传承经典。