

农行焦作分行

以服务乡村振兴为使命 打好县域金融阵地战

本报讯(通讯员张晨阳)连日来,农行焦作分行坚持以党的二十大精神为指引,充分发挥服务“三农”国家队、主力军作用,持续推进金融模式与产品创新,推动全行信贷业务扩总量、优结构、提质效,把乡村振兴工作做成焦作农行的一张名片,全力打造特色鲜明的县域和乡村振兴领军银行。

加大乡村振兴重点领域贷款投放。该分行聚焦粮食安全领域。围绕国家粮食安全战略,以服务高标准农田建设、种业振兴为重点,支持好粮食“产、加、销、储”全流程重点客户和重点项目。聚焦乡村产业发展。围绕全市八大优势特色产业和农产品加工、畜牧、旅游等重点领域,全面推广冷链物流贷、龙头企业贷、乡村旅游贷等重点产品。聚焦高标准农田。积极跟进2023年6666.67公顷高标准农田项目建设,推广商业金融“五位一体”模式。聚焦美丽乡村建设。持续跟进基金投资和设备购置更新项目、150项重大水利和省“十大”水利工程、县域国道和电气化等基础设施建设项目,运用“四个一批”营销机制,储备营销一批乡

村建设项目。以市农业局推荐的18户奶业企业为重点,做好人和春天、裕泰生物等法人及农户智慧畜牧贷的投放。截至2月末,该分行涉农贷款、乡村产业贷款、乡村建设贷款分别较年初净增2.1亿元、4.58亿元和9000万元。

推动惠农e贷批量营销。该分行抓好“走市场”营销活动,以各县区农贸市场、专业市场为重点,与省农担、中小担合作,拓展一批优质商户。推动“一县一品”向“一县N品”的优化提升,对于省行已审批的怀药、粮油、农资、烟商超市、建材市场

等金融服务方案,重点做好贷款额度提升。通过一县一特色乡镇打造,加强银企合作,在每个县域支行打造一个金融服务乡村振兴示范镇,抓好链式营销,针对种业企业、农业产业化龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等,做到逐户上门对接并拓展上游客户。前瞻性做好农户贷款到期管理工作,充分运用展期、续贷等政策工具,合理满足符合条件客户的用款需求。截至2月末,该分行农户贷款较年初净增1.9亿元。

加快智慧乡村平台建设。该

行大力推广智慧乡村平台,加大智慧畜牧和乡镇治理场景营销力度,提升活跃客户数。加快推进银企直联,抢抓乡镇财政账户、村集体组织账户,抓好上线后培训,提高“三资”平台质效。按照“一户一方案”策略,推广上线智慧市场场景,拓展一批专业市场上下游客户。聚焦县域行政事业单位和国企员工、信用卡和房贷客户、代发工资客户、社保卡客户等,开展交易抽奖、出行优惠等活动,大力推广乡村版掌银,2月末,该分行掌银乡村版月活跃客户数达10845户。

农行焦作分行积极推进“自律合规促进年”活动

本报讯(通讯员郭彬)为进一步增强全行员工的自律合规、风险管理意识,日前,根据省市银行业协会相关要求,农行焦作分行积极部署,认真组织,有序推进“自律合规促进年”活动。

该分行积极履行协会会员义务,对照协会方案要求,结合本行实际,明确了各部门单位的职责分工,切实行权责,压实责任。同时,强化组织领导,成立了由分行党委书记任组长、其他班子成员任副组长、各部门负责人为成员的领导小组,统筹安排活动相关事宜。以内“三线一网格”系统平台为依托,将本次活动方案推送给每位员工进行学习,努力实现全员参与。另外,该分行还以反洗钱业务为抓手,在系统内部及社会层面,大力开展反洗钱宣传活动,通过张贴宣传海报、推送LED标语、印制宣传折页、现场讲解等方式,引导员工及社会公众自觉抵制和远离洗钱活动,努力打造“人人参与讲合规”的良好氛围。

农行沁阳支行

创新开展党的二十大精神学习活动

本报讯(通讯员徐明宇)连日来,农行沁阳支行通过多种形式反复学习党的二十大精神,推动党的二十大精神深入人心、落地生根。

学有新氛围。该行强化联动学习,通过党组理论学习中心组、三会一课,充分运用集体研学、小组共学等方式,深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,准确把握党的二十大精神要义,交流分享学习心得。发动党的二十大精神相关材料和书籍,引导党员干部以“常常学习”确保思想和能力“常常进步”。

学有新阵地。依托“农

银e学”学习平台,深入学习党的二十大精神,促进党的二十大精神学习入脑入心;印发内含“党的二十大精神”的学习宣传手册,鼓励各级党组织和广大党员干部学习领会新思想、立足岗位建新功。

学有新成效。积极开展党的二十大精神征文活动,组织全行员工踊跃参加,积极投稿,展现每个人对党的二十大精神的学习和理解。调动全行干部员工积极参与党的二十大精神学习竞赛活动,不断积累和巩固党的二十大相关理论知识,努力将学习成果转化为推动工作的动力。

农行孟州支行

延伸服务提升客户获得感和满足感



近日,农行孟州支行践行党的二十大精神,提升特殊客户群体金融服务的获得感和满足感。

刘红旗 摄

本报讯(通讯员刘红旗)近日,农行孟州支行认真贯彻落实党的二十大精神,切实体现以人民为中心的发展理念,针对因身体原因无法到网点办理业务的老年客户,客服厅堂服务压力,开通绿色通道,提供上门延伸服务,提升特殊客户群体金融服务的获得感和满足感。

今年年初以来,该支行开展上门服务共18次,参与工作人员36人,覆盖客户18人,主要为客户办理激活社保卡、银行卡密码挂失等业务。用暖心服务力争做到老年客户“少跑腿”“不跑腿”,银行工作人员“多跑腿”。

下一步,该支行将以党的二十大精神为指引,积极打造优质银行,作好综合金融服务,用优质的服务让客户满意,扎实为每一个客户解决好每一个问题,在坚持合规、严守风险的同时,提供便民、高效、贴心的服务,积极践行身为银行人的光荣使命。



商户e贷

纯信用
无抵押
无担保
自助申请
最高可贷50万元
年化利率3.45%

申请条件:

- 个体工商户、小微企业法人
- 年龄65岁以下
- 经营满2年,使用银联结算收款码或Pos机
- 持有农行掌上银行和K宝

农行焦作分行
全力支持春耕备耕

本报讯(通讯员张晨阳、杨一君)今年以来,农行焦作分行以党的二十大精神为指引,积极作好国家粮食安全领域的金融服务强化责任担当,加大农垦、粮企、农资、生产服务企业等粮食产业链各类主体金融支持力度,助力提升全市粮食产能、品质和效益。该分行以粮食产业、农资行业惠农e贷“一县一品”金融专项金融服务为抓手,全力支持焦作春耕备耕,抢抓春耕备耕时节。从去年四季度开始,该分行主动对接粮食收储企业、粮食经纪人和种粮大户等,收集客户资料,提前发起贷款调查、审批流程,为春耕备耕贷款投放开辟绿色通道。该分行结合6个县域产业特点,提前制订单粮、花生、怀药、农资产业惠农e贷“一县一品”专项工作方案,作好与粮食产业的全方位金融服务。在综合运用信用、抵押、保证等增信手段的基础上,向上级行申请将信用额度上调至50万元,全方位保障客户用款需求。今年年初以来,该分行已累计为1856户农户发放惠农e贷19780万元。

主动介入 靠前监督 农行焦作分行纪委力推社会责任履行

本报讯(通讯员郑治国)“张先生,这笔‘惠农e贷’是你本人申请和签字的吗?”“我行客户经理服务质量如何,有没有‘吃拿卡要’等行为?”“贷款过程中,有没有人向你收取咨询费、介绍费等不合理费用?”这是日前农行焦作分行纪委工作人员在实地走访农贷客户时的场景。

去年,农行焦作分行纪委深入贯彻落实地方政府和上级行关于金融服务乡村振兴的工作部署,主动介入,靠前监督,围绕惠农e贷、涉农贷款投放、巩固脱贫攻坚成果等内容开展监督,助推全行金融服务乡村振兴工作提级升级。2022年末,全行实现惠农e贷净增6.3亿元,完成省行计划的121%;涉农贷款净增20.2亿元,增

速29.3%;严格落实“四个不摘”要求,发放精准帮扶贷款6.1亿元,较年初净增1.2亿元。年末实现银保监会5项监管指标全部达标,被省农行授予“2022年度金融服务乡村振兴先进单位”荣誉称号。

据悉,该分行纪委持续强化政治监督,制订金融服务乡村振兴专项监督方案,对市、县两级行党委贯彻落实金融服务乡村振兴工作部署情况开展专项监督;定期听取各单位乡村振兴工作进展情况汇报,对发现的问题及时开展监督帮扶。聚焦贷款投放监督,强化贷款流程监督,确保涉农贷款流程透明,加大涉农资金贷后管理监督,确保贷款放得出、用得准、收得回;强化信贷人员道

德风险监督,向贷款农户发放“明白卡”,使农户进一步了解我行的贷款政策和对客户经理的廉洁要求,提示农户主动拒绝一些贷款过程中不合理要求;强化资金用途监督,纪委人员定期采取电话和实地走访形式,了解涉农企业和贷款农户对我行服务体验及需求,了解资金使用情况,将监督融入贷款业务发展全过程。推进消费帮扶监督,推动辖内各单位积极对接企业事业单位和个人,线下购买贫困地区农产品316.8万元;推动农行焦作分行自身购买贫困地区农产品22万元,用于单位职工餐厅日常使用;在全行倡议,号召员工购买贫困地区农产品7万余元,用于家庭消费。

广告