

焦作市“十佳研学旅行基地”花落谁家
欢迎参与投票

本报讯（记者杨景鹏）读万卷书，行万里路。近日，我市嘉应观、中国太极拳博物馆、陈家沟国际太极院、太极

全域旅游《印象·太极》、金谷轩绞胎瓷非遗工坊5个景区（点）入选河南省十大研学旅游精品线路，一批批的研学游客走进云台山、陈家沟、嘉应观等景区（点），打卡峡谷奇观，研学太极、黄河文化……研学旅游，正在开启焦作文旅“新视窗”。

今年年初以来，我市围绕太极拳、黄河文化、地质科普、革命历史、名人及国学传统、“四大怀药”中医药、非遗、文博、南水北调精神、叠彩洞精神等优质研学资源开展研学活动，科学谋划编制具有焦作特色的研学线路产品。同时，以县（市、区）为单位，开展百场主题研学体验实践活动，让丰富多彩的文旅场所、



扫描二维码
参与活动

陈家沟研学课程入选 2022 年
河南省研学实践教育精品课程

本报讯（记者王玮萱）近日，2022年河南省研学实践教育精品课程评选结果出炉。由温县陈家沟景区管理局打造的“崇文尚武、传承国粹”课程入选。

为挖掘河南研学资源优势，突出河南地域特色，扎实推进中小学生学习实践教育“五个一”精品工程，河南省教育厅、河南省文化和旅游厅、河南省文物局组织开展了2022年研学实践教育精品课程征集活动，共将15门课程设为2022年河南省研学实践教育精品课程。

2020年12月，太极拳被列入人类非物质文化遗产代表作这一国际IP，结合素质教育规

划要求，大力开发研学专项产品，与河南省多个研学机构合作，打造优质研学线路，提供温馨研学服务，编著精品研学教材，将课桌从教室搬到了大自然，不断提升研学活动的趣味性。

此次“崇文尚武、传承国粹”课程入选2022年河南省研学实践教育精品课程后，陈家沟景区将借势造势，充分利用丰富的非遗文化资源，打造更为丰富的研学旅游产品，为广大中小学生学习提供全新的研学旅游课堂，使学生在“知”与“行”中实现成长锻炼的完美统一，打造文旅新业态、新亮点，全力助推景区实现高质量转型发展。

文创聚“焦”

铁棍山药“变身”时尚美妆

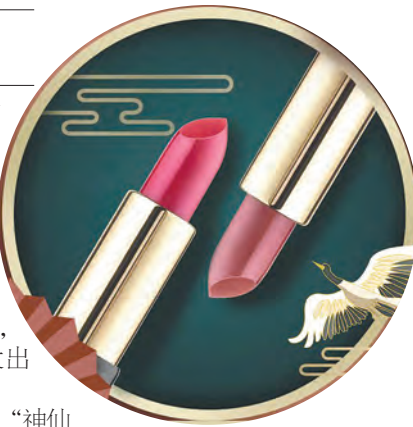
本报记者 杨景鹏

铁棍山药可以做口红，还达到了可食用标准？真的这么神奇？焦作市绿洲怀药生物科技有限公司制造出国人首款以铁棍山药系列营养成分为主基调的铁棍山药灵韵系列口红，让古怀地的古怀药散发出新的光彩。

怀山药素有“怀参”“神仙之食”的美称。《本草纲目》记载称，怀山药：“益肾气，健脾胃，止泄痢，化痰涎，润皮毛。”《药鉴》记载：“益气力，润泽皮肤。长肌肉，兼强筋骨。”《神农本草经》称：“山药主伤中，补虚羸、除寒热邪气、补中益气、长肌肉、滋阴、久服耳聪目明益智、延年益寿。”

铁棍山药更是怀山药中的极品。随着科技的发展，铁棍山药的道地属性和“药食同源”价值也得到了科学的有力验证，铁棍山药身细而坚，水分少，汁液较浓，味道鲜美，并伴淡淡的麻味。其主要成分为皂苷、粘液质、胆碱、山药碱、山药多糖、糖蛋白、自由氨基酸、多酚氧化酶、维生素C、碘质、16种氨基酸，以及铁、铜、锌、锰、钙等多种微量元素，而这些元素很多恰恰是护肤美容的佳品。

焦作市绿洲怀药生物科技有限公司作为一家二十年来致力于研发生产四大怀药精加工科技型企业，近年来投入大量科研精力，开发出怀地黄、怀牛膝、怀菊花系列面膜、洗发膏、沐浴露、精油等美颜护肤产品，唯独缺少一款女性受众最广泛的高质量口红产品。该公司研发团队针对市面上口红品种繁多、但化学成分含量过高的弊端，采用创新思维和新配方、新工艺，将有着数千年的历史铁棍山药中的有效成分，最大限度地运用到口红



铁棍山药灵韵系列口红。（图片由焦作市绿洲怀药生物科技有限公司提供）

中，制造出铁棍山药灵韵系列口红，解决了铁棍山药在口红中的深度应用难题，达到了可食用标准。产品选用酶解后的小分子铁棍山药多糖，有效解决了铁棍山药中蛋白质类物质的吸收问题；又采用现代工艺提取铁棍山药中独特的L-氨基酸、皂苷、山药黄酮等成分，并搭配其他功效原料，使之具有营养丰富、保湿滋润等多种功效。

口红是妆容中的点睛之笔，而色号更是重中之重。灵韵系列灵感源自于《诗经》，流淌着自然的灵韵与优美，又结合古典国风潮流，开发出春灵萌动（温感变色）、古地新风（樱花粉）、菁菁雅仪（曙光红）、正声雅韵（锦绣红）、情韵永恒（豆沙红）、唇颂岁月（复古红）6种独特色彩、兼顾不同年龄层次、不同审美风格的消费需求。经众多消费者反馈，该系列口红无论是在外观、气味、色彩、涂抹性、装饰性等方面，还是在保湿性、锁色性、滋润性、营养性、修复性、安全性等方面均相当优秀。

小美妆，新时尚。铁棍山药灵韵系列口红用科技赋能生活，用时尚装扮生活；让美丽安全无害，纵使人口亦无碍。

打造“山水富城·文武福地”品牌

我市精心筹备五一文旅消费盛宴

本报讯（记者杨景鹏）春光旖旎，暖风荡漾。今年五一假期即将到来，4月18日下午，我市召开迎五一黄金周旅游工作会议，各县（市、区）和部分景区负责人汇报了五一黄金周文旅促消费、宣传推广、市场安全等工作。会议要求，各单位要进一步提高思想认识，切实增强政治意识、大局意识、安全意识和服务意识，努力提升工作主动性、积极性和前瞻性，多措并举、周密部署，确保假日期间社会稳定、安全有序、市场活跃、欢乐祥和，实现假日旅游“安全、秩序、质量、效益”的目标，打响“山水富城·文武福地”文旅品牌。

今年五一假期是春节以来文旅市场复苏后迎来的第一个黄金周，也是我市文旅产业一季度“开门红”后逐步进入旅游旺季的重要节点。为打造更多文旅消费新热点，焦作文旅将为八方游客和市民精心奉上文旅盛宴。

解放区精心为广大群众、游客提供形式多样、内容丰富的文旅活动。焦作影视城景区计划举办“五一欢乐颂·惠游影视城”春之约“梦回秦汉·国潮盛会”主题游活动，让游客体验到锦绣中华、旷古大美，将国潮古风玩出新花样。五一期间，焦作·国际首创高塔实景演出经过改造升级后，将再次拉开帷幔，为广大游客带来奇妙梦幻的体验。在国家方志馆南水北调分馆广场举办以美食节、音乐节、露营节为主题的“天河夜市·星光市集”活动。猫谷民宿推出首次入住体验卡优惠活动和充值巨惠活动。

中站区围绕文旅市集、非遗产品、研学旅游等内容，开展“旅游+”系列促消费活动。“旅游+民俗”，利用北朱村明清古建筑群和传统民俗文化资源，打造北朱村文旅市集，集美食、文创、游乐、休闲于一体，增添城市“烟火气”。“旅游+非遗”，依托中站区非遗馆和太行八英广场，开展“我们的节日·五一”非物质文化遗产

产艺术展，集中展示销售“封氏捏塑”“何氏糖画”等非遗产品和当地特色农产品，激发消费活力，带动山区经济增长。“旅游+红色”，依托十二会、赵庄、西大井等红色旅游资源，推出红色研学项目折扣优惠，红色资源展演免费开放。“旅游+民宿”，依托周窑村特色民宿和中站区图书馆（河南省图书馆周窑乡村分馆），举办“书韵飘香·同读经典”全民读书日活动，开展亲子共读、读者交流、亲子陶瓷、书籍共享互换等活动。

山阳区策划推出五一文旅系列活动及惠民措施。4月22日，在典礼学书历史文化展览馆举办“以文赋能促经济，湖南商会在行动”——焦作市典礼学书历史文化展览馆开馆暨山阳区招商推介活动。4月29日，在南水北调天河公园冰上运动中心开展2023年全国“行走大运河”全民健身徒步走山阳区分会场馆暨山阳区全民健身月启动仪式。五一期间，在山阳潮街开展“美食夜市”活动。卢亮沟智能共享户外出发营开展“轰趴露营民宿优惠打折”活动。

示范区为抢抓五一黄金周旅游市场机遇，精心谋划旅游景区、景点小长假文旅活动。大沙河生态公园假期推出“大好春光”近郊游，“金沙银滩”重点打造亲子游乐项目，主打近郊一日休闲游，主推游船和快艇体验项目，主打亲水休闲游；蒙牛景区推出“5G工业游”项目，围绕参观生产流程和品尝奶制品体验，让广大游客感受5G工业化生产的魅力；北西尚村将推出花田水乡体验游项目，主推特色乡村生态体验游。寨卜昌村主推红色经典研学游项目，让游客深度体验“九纵”红色文化。市迎宾馆推出湖畔“水木烧烤”活动，通过乐队表演、露天电影等活动，进一步提升游客消费体验，提升迎宾馆的知名度和美誉度。

马村区五一期间将举行河马仙果小镇省级休闲观光园挂牌仪式。河马仙果小镇成功挂牌后，不仅能吸引更多游客在此游玩，增加乡村旅游收入，也能推进“采摘

体验+特色餐饮+亲子乐园”等主题活动，更能深化与河南农业大学等院校合作，进而带动乡村旅游特色品牌经营活动，促进乡村旅游。五一期间，马村区计划举办促消费活动2场，分别是鸿运电商文化艺术产业博览会和前蒋村庙会奇妙游。

修武县云台山景区在五一期间开展精品国风演艺、国风艺术空间相关沉浸式互动演出；持续邀请全网达人、微博、微信、抖音等平台达人进景区活动；重点策划云台山与洛阳牡丹花会的联动活动。青龙峡景区围绕蝴蝶谷项目，组织网红达人、河南省航拍协会走进青龙峡拍摄素材，通过抖音、快手等平台广泛宣传。云台古镇“醉梦修武”演出活动和巡游活动将重新开演。

博爱县将以山水特色和文化内涵为基调，筹划5月份举办“燕京啤酒节”，打造“啤酒+”旅游模式，以啤酒为媒创建休闲消费新场景，引入音乐、潮玩、美食、乡村、林果五大特色元素，开展丰富多元的精彩活动，挖掘博爱文旅潜力，点亮“夜经济”，迸发新活力。5月19日计划举行博爱县首届乡村旅游文化节暨第十六届樱花节启动仪式，通过深化农旅融合发展，提升探花庄“陌上东圃”、焦谷堆“桃花驿站”、小底“樱桃采摘园”、大底海棠岭等乡村旅游新地标，推广“初恋樱桃”“太行冬桃”等特色林果品牌，展现南太行秀丽风光和乡村文化旅游建设成效。

武陟县五一期间联动全县各旅游景观点，打造“研学+美食+休闲娱乐”的全方位旅游体验。在嘉应观景区，开展《雍正皇帝拜谒禹王》《黄河泥坝表演》《黄河龙狮》等沉浸式文旅情景剧演出，感受治黄历史；在凤仪湖公园，开展“一起摊玩集市行乐”主题展示活动，畅享休闲时光；在御坝黄河文化研学营地，举办“草地帐篷+热气球”娱乐活动，体验自然风光；在黄河龙泽园，开展地方特色小吃美食节活动，品尝各地美食，为群众奉上一道丰



↑游客在云台山西区峰林峡游览。
↓云台山迎来北京千人旅游专列。

（本栏照片均由云台山景区提供）



云台山门票半价 39家景区门票全免

退役军人和优抚对象来领福利啦

本报讯（记者王玮萱）云台山景区门票半价，39家景区门票全免。自2023年3月30日起，退役军人及其他优抚对象持河南省制发的《中华人民共和国退役军人优待证》《中华人民共和国烈士、因公牺牲军人、病故军人遗属优待证》，游览我市实行政府定价或指导价管理的40家A级旅游景区

区享受减免优惠。

根据《焦作市退役军人事务局 焦作市发展和改革委员会 焦作市财政局 焦作市交通运输局 焦作市文化广电和旅游局关于补充《焦作市军人家属、退役军人和其他优抚对象基本优待目录清单》的通知》（焦退役军人〔2023〕14号）文件精神，

自2023年3月30日起，退役军人及其他优抚对象持河南省制发的《中华人民共和国退役军人优待证》《中华人民共和国烈士、因公牺牲军人、病故军人遗属优待证》，游览我市实行政府定价或指导价管理的40家A级旅游景区享受减免优惠。具体内容是，云台山景区执行门票半价优

惠，五一、十一假期期间不享受该优惠政策。其余我市39家A级景区免费开放或免门票。

需要注意的是，优抚对象出游时，应主动出示优待证和身份证，自觉接受旅游景区工作人员查验，优待证仅限本人使用，不得转借。