

1983年复刊至今40年来

征途漫漫

路径探索

专刊带大报 花开满园春

本报记者 王 颖

40载岁月如歌。40年前,1983年的5月1日,《焦作日报》在改革开放大潮中顺势复刊;40年后,一个权威、深度的“党报+”媒体矩阵,在波澜壮阔的新时代征程中高歌奋进。

忆往昔,岁月芬芳。从复刊之初的四开小报到对开大报;从复刊后吃“皇粮”到分步“断粮”闯市场,善思、敢为、求新、求变的焦作日报人步履踏实。

办大报,增员扩版。改为大报之初,《焦作日报》第一版为要闻版,第二版为综合新闻版,第三版为政文版,第四版为时事文体版,五版至十二版为扩大版和专刊,其中每周三第五版至第八版为《焦作日报·法制周刊》;每周四第五版至第八版为《焦作日报·经济版》;每周五第五版至第八版为《焦作日报·周末扩大版》。周一、周二的第五版至第八版和周三至周五的第九版至第十二版为《焦作日报·生活晨刊》,其前身为1998年2月创刊的《焦作日报·金融与证券》,该专刊是一张面向家庭的综合性市民报。

1998年10月,经上级部门批准,报社创办了《焦作日报·博爱版》和《焦作日报·温县版》。之后,创办《焦作日报·健康之路》周刊。2007年5月19日,《焦作日报·生活晨刊》正式更名为《焦作日报·晚报版》。当年年底,《焦作日报》和《焦作日报·晚报版》发行量双双突破5万份大关。

创新,是报业发展的不竭动力,也是对时代最好的致敬。

进入互联网时代,面对新形势和读者的新需求,报社聚焦精准服务、聚焦分众传播,利用党报品牌的影响力,在做好大众新闻传播的基础上,以专刊专版的形式另辟蹊径,把综合性内容分专题传播,方便读者从“厚报”中迅速进行定向和深度阅读。同时,开展“新闻+”服务,通过政府部门、职能部门和行业单位向党报购买宣传服务的方式,合作联办新闻专刊。

2008年10月20日,焦作日报社真正意义上的第一份联合新闻专刊《焦作日报·青周刊》诞生。该专刊是由共青团焦作市委、焦作日报社联合主办的一份面向全市广大青少年朋友的青年报。这是报社第一次与兄弟单位联手创办的周刊,更是河南省第一份地市级团报,在《焦作日报》历史上留下了浓墨重彩的一笔。

最初的《焦作日报·青周刊》每期四开八版,每周一出版发行,全年发行52期,发行范围覆盖全市每一个团支部,并在广大青年中掀起了一股“青报热”,出现投递员刚把《焦作日报》送到,大家就抢着翻找《青周刊》的现象。

接地气、接人气,有质量、有分量。立足新闻,不拘泥于做纯新闻。报社以自身调整来适应受众、适应市场,在《青周刊》带动下,又先后创办了80多个专刊,几乎覆盖全市所有政府职能部门、群团组织和行业,赢得读者的广泛认可。在扩大经营阵地、增加报纸发行量方面发挥了重要作用,形成以专刊带大报的强大力量和阵容,带动报纸的传播力、引导力、影响力、公信力持续提升。

为保证专刊内容和质量,报社对各类专刊精准定位,配好配强专刊记者、编辑队伍,实行差异化报道,根据专业行业特点,设置版面、专题,既有专业化、行业化、个性化的特点,又有共性化、大众化特点,犹如丰盛的自助餐,读者可根据各自需求,从这些专刊里找到自己想看的内容,增强读者“黏性”,办出了报纸专刊的特色和品质。

尤为值得注意的是,专刊专版在成为报社新的经济增长点的同时,在新闻专业领域也得到了极大认同,刊发的许多稿件获得国家、省、市新闻奖和战役报道策划奖、单项报道创新奖。2018年,在中国报

业转型务实案例评选中,焦作日报社《从80个报纸专刊到20个新媒体专刊——焦作日报的专刊经》荣获“中国报业转型十大务实案例”称号。“焦作专刊”已经成为焦作日报社享誉全国同行的品牌。

焦作专刊百花齐放,深耕主业常办常新。《焦作日报》始终与党同心、与人民同行,与时代同步、与焦作同频,在全面建设现代化焦作的新征程上,一路高歌,唱响激越昂扬的时代主旋律。



城市之间

中国地市报二十强 徐州报业传媒集团

徐州日报

本报记者 张 蕊

徐州,古称彭城,有超过6000年的文明史和2600年的建城史。新中国成立前,作为交通枢纽和军事重镇的徐州,曾引来多家著名媒体聚焦。

1948年12月1日,徐州解放。9天后,《徐州日报》的前身《新徐日报》诞生。2008年12月,在《徐州

日报》创刊60周年之际,徐州报业传媒集团挂牌成立,如今已形成以传媒产业为主,以文化产业和多元产业为两翼的跨行业布局,2009年经营收入超过3亿元,进入中国地市报20强。

距离焦作433公里的徐州,与我市有着不解之缘。

徐州与我市一样,都是资源枯竭型城市和老工业基地,同样是依托煤炭资源和矿山资源而兴,也同样是因资源枯竭而苦苦探索新的转型之路。此外,位于徐州的中国矿业大学,前身是1909年创建于焦作的焦作路矿学堂,学校几经搬迁,最终搬到徐州,改名为中国矿业大学。

基于种种渊源,焦作日报曾派出业务精

英到徐州日报取经,两家报社共同探讨报业创新转型之路,探讨新媒体融合发展的未来与方向。如今,两家媒体的融媒体发展蒸蒸日上,各自开花结果。

围绕中心、服务大局,是党报的职责和担当。徐州是党的十九大后习近平总书记首次到地方考察的城市,焦作日报曾派出记者团队,沿着习近平总书记在徐州考察的路线,到徐工集团看制造业发展、到贾汪区马庄村看资源枯竭地区经济转型发展和乡村振兴,学习报道徐州转型发展、绿色发展的经验,深刻领悟习近平总书记对资源枯竭型城市的拳拳期许,深刻体会习近平总书记对老工业基地发展的殷殷厚望,从而更好地为焦作市高质量发展积蓄能量、贡献智慧。



翰墨丹青

乡情乡韵怀川菊

程大伟 作

书法

刘啟秀 作

盛世吉祥

王芳 作

书法

刘隼 作

