



杂粮先生食品公司

「五拒绝」闯出市场一片天

本报讯(记者史文生、董蕾)真想不到,加工杂粮还能爆圈。央视《崛起的国货》近日就对我市杂粮先生食品有限公司做粮心企业、做良心产品,坚守“五拒绝”,确保食品安全、打造健康杂粮产品进行了报道。

杂粮先生食品有限公司是我市农业产业化重点龙头企业,年加工各类农产品上万吨,实现产值上亿元,产品销售全国各地。

该公司董事长张善智是土生土长的孟州人,从小就在这片土地上打拼,多次创业,历经坎坷。2001年,他创办了杂粮先生。

张善智向记者介绍,孟州这个地方,本来就有种植五谷杂粮、吃五谷杂粮的传统习惯。五谷杂粮,均衡营养,如何把当地的种植优势转化成杂粮食品,给消费者提供安全健康的食品,该公司近年来进行了不断尝试。

创新是企业发展的灵魂,也是工匠精神的体现。多年来,杂粮先生共计投入资金500多万元,不断提升产品质量和生产效率,增强核心竞争力,促进企业良性发展,在五个方面进行了创新。

产品创新:利用当地怀山药资源,借鉴传统食疗进行创新改进,将多种地道食材科学配比,相继开发出杂粮粉系列、传统养生系列、怀山药高纤维糕点系列。工艺创新:通过改进独有的专利烘干技术,解决了熟化杂粮粉冲泡团问题、沉淀分层等问题,从而实现了杂粮产品快餐化和方便化。安全创新:为了杜绝生产添加可能造成的食品安全隐患,该公司前些年提出“四零”(零香精、零色素、零植脂末、零防腐剂)标准;2022年,又结合食品安全形势,在国内率先提出“坚守五拒绝,安全又放心”口号,并且申请了国家版权。“五拒绝”就是在食品生产经营中拒绝防腐剂、甜蜜素包括白砂糖、植脂末(反式脂肪酸)、人工合成色素、人工合成香精。设备创新:在实用中对发明的高温高效节能烘缸、常压高温节能烘干柜筒机组等设备进行进一步改进完善。营销创新:线上线下齐头并进,超市专柜、抖音带货,并在大城市设立杂粮先生社区店。

与此同时,为解决冲泡、拉嗓子等问题,该公司依靠科技攻关,将小麦粉的细度90目提高到160目。为解决存放、保质等问题,仅靠原有的流水线生产无法达到要求,该公司又加了空气灭菌这道工序,彻底解决了食品存放问题。

孟州市市场监督管理局局长李红卫说,杂粮先生紧紧围绕质量管理,人机料法环五要素,及时跟踪市场前沿,进行工艺设备改造,取得了良好效果。据杂粮先生食品有限公司销售总监孟宪忠介绍,该公司产品目前回购率达到100%。

(上接A01版②)组织40余家企业参加“春风行动”等招聘活动,为企业输送用工2100余人;组织佰利新材料、奋安铝业等企业参加7期产销对接活动;2022年组织政银企对接活动7场,为企业争取新增贷款338亿元,占市金服平台放款总额的29.8%,居焦作市第一位。

一串串数字,诠释了该区为企业服务的力度和温度。

建立惠企政策一站式服务直通车,中站区出台了《中站区关于做好当前重点经济工作若干措施的通知》《中站区惠企政策直达快享工作方案》等政策性文件,组织助企干部向包联企业发放《助企纾困政策汇编》,第一时间进企宣讲最新政策文件和各类奖补政策申报文件,“一对一”为企业量身定制政策服务清单,帮助企业用足用好活政策。

为龙佰集团、多氟多、和兴化工等企业争取“2022年省级制造业高质量发展专项资金”3483万元、满负荷生产资金540万元。多氟多的“集成电路用电子

“中站速度”来自于深化“放管服效”改革

“工作人员帮助我们一边完善

武陟三阳乡:锚定电商路 破解销售难

本报记者 王龙卿
本报通讯员 卫唯

“通过政府引导、专家座谈,网上销售农产品的路子让我们的品牌越来越有名气了。”近日,武陟县三阳乡旭瑞集团负责人张燕对线上销售农产品的初步探索后很高兴。

旭瑞集团在农业产业具有10多年的积累,是农业产业化国家重点龙头企业,其发展模式从最初的“政府+农户+公司”逐渐壮大,形成了“政府+公司+科研+基地+农户”的基本模式,拥有集禽畜繁育、养殖、屠宰加工及熟食生产于一体的完整产业链。

张燕介绍,近年来,公司的订单主要集中在周边省市的固定客户,养殖和生产环节顺利开展,但是销售达不到预期,产品不能更好地卖出去是公司经营目前最大的问题。

为了帮助企业破解销售难题,今年3月份,三阳乡乡长董敬敬带领电商行业的专业人士到旭瑞集团。

在旭瑞集团会议室里,旭瑞集团的销售团队与政府引荐的电商运营专家开展了研讨会。电商运营专家与旭瑞集团产品研发团队分析了各个板块产品的优势和市场偏好:饲料板块的产品涵盖猪、鸡、鸭、兔等各个种类,其中乳猪教保料以

其“抗病性好、适口性佳、采食量大、料肉比低”等特点,深受广大养殖户和规模猪场认可和赞誉,“旭瑞”品牌饲料深入人心。食品板块推出“汤老鸭”“丫头片子”品牌产品,充分利用旅游资源和产品优势,研发四大怀药系列鸡鸭产品休闲礼品。目前产品已在各大城市商超渠道完成铺货工作。

经过专家的分析研判,旭瑞集团确定了下一步电商运营发展的重点方向:饲料板块以展示厂区、生产流程、品控流程、客户反馈为主的方式引流,提高产品知名度;食品板块以美食制作过程所带来的视觉冲击效果,引起顾客对产品的兴趣,从而实现视觉营销。利用本土优势,以河南为中心推动区域品牌发展,再将业务辐射整个中国;学习先进企业的电商运营模式,分板块、分层次、分时段上线本企业产品。

4月份以来,旭瑞集团在电商赛道上有了新的突破。饲料板块通过抖音直播平台实现销量20%的增长;食品板块通过抖音小店、天猫店铺的设置,提高了品牌知名度,极大地扩展了客户群体。旭瑞集团的董事长邱国庆说:“有政府给我们企业出谋划策,我们也有底气、有信心了,农产品线上销售有前景更有意义。”

除了旭瑞集团在鸭产业方面的

大展宏图以外,河南田中禾农牧有限公司在鸡产业方面也有自己的一席之地。田中禾公司在农牧产业上已深耕24年,是一家集饲料加工、商品肉鸡孵化和优质鸡蛋生产于一体的大型农牧企业。看到旭瑞公司电商模式的探索历程和立竿见影的效果以后,河南田中禾农牧的总经理穆建平说:“创新是引领发展的第一动力,我们也要把握好机遇,乘势而上,让农产品在新的舞台上大放异彩。”

三阳乡民营企业数量多、规模大,规模以上企业数量达到16家,涵盖建筑材料加工、新能源发电、食品加工、畜牧养殖等多个领域。畜牧类民营企业是三阳乡的重要支柱产业,年产值达到30亿元。以畜牧养殖为重要支撑的经济结构,决定了要着力延伸农产品链条,助推打通城乡双向消费,促进农民增收。

谈及未来的发展,董敬敬介绍说,三阳乡将继续探索“电商+”发展新模式,举办电商运营培训班,以培养电商创业带头人等多种方式推进电商平台体系建设,鼓励引导建设各村、企业电商平台,帮助村集体、企业、合作社、农户等主体树立农产品品牌,开拓面向国内外的销售渠道,让线上销售在三阳“遍地开花”。



5月13日,位于修武经济技术开发区的焦作久盛汽车零部件制造有限公司工人在生产冲压零部件。目前,该公司已成为郑州上汽集团、郑州东风日产、福建宁德上汽集团的主要汽车零部件供应商,市场占有率30%,年销售收入达2.2亿元。
本报记者 刘金元 摄

市委全面依法治市委员会立法协调小组召开第六次全体会议

本报讯(记者杜玲 实习生陆新宇)昨日,市委全面依法治市委员会立法协调小组召开第六次全体会议。市委全面依法治市委员会立法协调小组组长、市人大常委会副主任孙菊梅出席会议并讲话。

会议传达了市委全面依法治市委员会办公室《关于进一步规范市委全面依法治市委员会立法、执法、司法、守法普法协调小组会议组织工作的通知》,审议了《焦作市人大常委会2023年至2027年立法规划(草案)》。

孙菊梅要求,要加大立法

规划的贯彻执行力度,对纳入规划的立法项目实行动态调整,做到因时而定。要坚持改革决策和立法决策相统一、相衔接相配套,积极发挥立法引导、推动、规范、保障改革作用,坚持在法治下推进改革和在改革中完善法治相统一。要深入践行全过程人民民主,坚持以人民为中心的发展思想,做到“民有所呼、我有所应”。要持续提高立法质量和效率,坚持问题导向,突出地方特色,增强立法的针对性、适用性、可操作性,为现代化焦作建设提供有力法治保障。

(上接A01版①)既要全面系统地学习掌握这些主要内容,又要整体把握这一思想的科学体系,做到融会贯通。同时,学深悟透新时代中国特色社会主义思想,还必须把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。只有准确把握包括“六个必须坚持”在内的新时代中国特色社会主义思想的立场观点方法,才能更好领会这一思想的精髓要义,才能把思想方法搞对头,认识问题才站得高,分析问题才看得深,开展工作也才能把得准,确保张弛有度、收放自如。

文章指出,要发扬理论联系实际的优良作风。理论在一个国家实现的程度取决于理论付诸现实需要的程度,理论作用发挥的效度取决于理论付诸实践的深度。学习新时代中国特色社会主义思想的目的全在于运用,在于把这一思想变成改造主观世界和客观世界的强

大思想武器。在这次主题教育中,党员、干部特别是各级领导干部要主动把自己的思想摆进去,学习掌握党的创新理论关于坚定理想信念、提升思想境界、加强党性锻炼的一系列要求,始终保持共产党人的政治本色。要把党的创新理论运用到贯彻落实党的二十大提出的重大战略部署中去。善于运用新时代中国特色社会主义思想观察时代、引领时代、把握时代、引领时代,善于运用这一思想推进中国式现代化取得新进展、新突破,善于运用这一思想解决经济社会发展中的各种矛盾和问题,善于运用这一思想防范化解重大风险,善于运用这一思想深入推进全面从严治党。

文章指出,中央政治局的同志要在主题教育中当表率。领导干部在各个方面都要坚持以身作则、以上率下,这是一种有效的领导方法和工作方法。

(上接A01版③)借助焦作万邦开业带来的旺盛人气,马村区在这里举办焦东烧烤城文旅促消费活动,现场一系列的文旅促消费举措吸引域内外游客前来吃喝玩乐,旅游消费,日均吸引游客4万人次。

五一假期,马村区推出的河马仙果小镇奇妙游,深受追捧,人气十足。游客们在这里沉浸式采摘,可以分别体验采摘番茄樱桃、水果黄瓜、甜瓜、西瓜的乐趣。

河马仙果小镇是马村区引进的乡村振兴项目,通过实施“旅游+现代农业”,探索“农业+旅游休闲”新模式,打造集高效循环农业种植、都市农业休闲观光等一二三产业有机融合的综合休闲区,成为该区文旅热点。

——以宣传推介文旅“出圈”。

这个五一,一条条文旅推文和视频助推马村文旅出彩“出圈”。在焦作市发布的五一假期县(市、区)短视频宣传统计中,马村区宣传作品数量和阅读量均居全市第一。

万邦开业当天,区委宣传部邀请省、市媒体以及焦作知名自媒体、网红大V齐聚现场,通过短视频、直播、微信公众号、宣传片等多种新媒体方式,为网民呈现万邦开业场景,100余万人次通过网络直播观看万邦开业盛况。

登上全国“村晚”的武王街道北孔庄村、“岳家军”安营驻扎的安阳城后岳村、拥有河马仙果小镇的演马街道前蒋村、红色资源丰富的安阳城街道西韩王村……马村区这些宝藏村令人向往。该区融媒体中心联合区委文旅局为宝藏乡村、马村非遗、地道美食打造专属宣传片,一村一个专属短视频,吸引众多游客前来领略马村宝藏乡村的魅力。

五一期间,马村区共刊发

文旅稿件50余篇,在各网络平台发布文旅宣传短视频100余条,流量300万+,深度推介了马村文旅品牌,被戏称“一打开手机看到的就是马村区”。

五一期间,热情厚实的马村人张开怀抱,喜迎八方游客,服务成为马村文旅“出圈”的软实力。

马村区委书记师少辉带队谋划焦作万邦农产品批发市场开业暨钜惠五月促消费活动、马村河马仙果小镇文旅市集、区四大班齐聚活动现场,为商家助力加油。

马村区文化广电和旅游局局长崔长明说,诚邀天下游客莅临“天下第一村”。

而在河马仙果小镇文旅市集和焦东烧烤城现场,这位“变装出境”的文旅局长,给孩子们发放亲子儿童乐园消费券,让活动现场的气氛引入高潮。

“你吃烧烤,我带娃”,是待王办事项的志愿者在焦东烧烤城开展的志愿服务。志愿者们和小游客手拉手一起做游戏、唱歌,在欢声笑语中温暖了游客的马村之旅。

夜幕降临,焦东烧烤城的热闹集市里传来一阵阵优美歌声,原来是马村区文化广电和旅游局副局长陈燕青带领马村女子合唱团成员,为游客送上经典歌曲,让游客在品尝美食的同时享受到别样的艺术大餐。

假日休闲,与文明相伴,与安全同行。五一期间,马村区文旅、应急、医疗、交通等部门系统不休,全过程服务,营造良好的道路运输环境、餐饮住宿环境、商场购物环境、街区文明环境和旅游消费环境,确保游客在马村玩得安全、文明、开心、顺心,真正做到“不让一位游客在焦作受委屈”。

中站区:多彩活动奏响文明实践主旋律

本报记者 董蕾

“我和我的祖国,一刻也不能分割……”近日,在中站区龙翔街道龙洞村新时代文明实践站,伴随着悠扬的歌声,舞蹈队员在舞台上翩翩起舞,群众在台下掌声不断,热闹非凡。

“我们舞蹈队逢年过节都会来给群众表演节目,提高大家的幸福指数。”舞蹈队的靳小停说,“从2016年的几个人发展到现在的近二十人,队伍还在不断壮大,大家没事就聚在一起排练舞蹈、学习党的二十大精神。”

在王封街道春晓社区新时代文明实践站,有小朋友在这里画画,有老年人在这里写书法、做理疗,有群众在接受消防安全知识培训。

“社区文明实践站有活动室、棋牌室、书画室,我们还经常组织开展安全知识培训、防诈骗知识讲座、政策宣讲等文化活动,整合多方资源,丰富群众文化生活,打造温暖春晓。”王封街道春晓社区党委书记杨敏说。

“在我们李封街道有一支很活跃的队伍‘小红羊’,它是一支由退休老党员、大学生和热心居民组成的志愿服务队,李封街道到

处都有他们的身影,只要群众有需求,他们就随叫随到。”李封街道党工委副书记李才说。

在中站区,一场场接地气的文艺宣讲,一次次有温度的志愿服务……合力打开了中站区新时代文明实践中心建设工作的深入,春风化雨,温暖人心,让文明之花在中站区遍地盛开。

文明实践,凝心铸魂。近年来,中站区深化拓展新时代文明实践中心阵地建设,围绕学习实践科学理论、培育践行主流价值、丰富群众文化生活、持续深入移风易俗等内容,组织开展了丰富多彩的新时代文明实践活

动,持续提升公民文明素质和社会文明程度,掀起了精神文明建设的新热潮,形成强大工作合力,取得了新进展、新成效。

建好文明实践的阵地,让文明实践生根发芽。随着新时代文明实践中心建设工作的深入开展,中站区整合资源优势,高标准建成新时代文明实践中心1个、实践所9个、实践站48个,形成区、街道、村(社区)三级平台服务体

系。组建了1支区级志愿服务总队,建强105支志愿服务队伍,8980名志愿者参与志愿服务活动,服务群众共计8万余人次。

如今,中站区新时代文明实践中心(所、站)已成为加强基层思想政治工作的坚强阵地、学习传播科学理论的大众平台、丰富文化生活的百姓舞台,打通了文明传播的“最后一公里”,受到辖区群众的广泛欢迎。

