



狂欢! 云台山音乐节吸引10万乐迷引爆全国。

高能级文旅超级IP冲上热搜

# 云台山音乐节吸引10万乐迷 引爆全国



图① “热情焦作 好客怀川”音乐之城、音乐之山欢迎全国游客。

图② 20小时LIVE演出、20组大咖倾情献唱云台山音乐节。

图③ 百米巨屏舞台、顶级舞美照耀山野。(本版照片均由云台山景区提供)

热情焦作音乐之城，以爱为名诚邀八方游客畅游；绝美云台音乐之山，诚邀全国乐迷共享音乐狂欢。

爆款IP强势引流，吸引国内外超10万乐迷；10万份礼包宠粉乐迷，焦作礼物刷屏全网；登顶全国热搜，云台山音乐节热度流量叠加；城景联动多方保障，多项暖心举措将爱进行到底……

5月20日至21日，2023云台山音乐节震撼开唱，2天音乐狂欢，20小时LIVE演出、20组大咖倾情献唱、顶级舞美视觉盛宴，超亿次曝光与互动……云台山音乐节在各级党委、政府及各部门的高度重视和鼎力支持下，交出了一份精彩完美的答卷，一組组火爆数据、一张张乐迷笑脸、一份份温情举措，都是焦作为远道而来的乐迷献上的真诚礼物！



公安、消防、电力、应急、医疗、市场监管、移动、联通、电信、救援、志愿者等各部门和组织多方联动、不舍昼夜、硬核保障。

## 超人气 爆款IP强势引流 10万乐迷引爆全国

自2月17日起，2023云台山音乐节公布阵容后，便获得全网乐迷的好评与热议，在音乐节正式开票后，3天内提前售罄早鸟票、预售票，售票平台一天点击量2500万次，现场乐迷观众超10万人次，创造全国音乐节售票多项纪录，同时有效带动了景区周边餐饮、住宿、交通等文旅产业的大幅增长，各民宿酒店均一房难求人气火爆。根据数据统计，云台山音乐节的乐迷涵盖全国各地，以及美国、加拿大、美国、新加坡、印尼等外国友人。

5月20日至21日，老狼、新裤子、万能青年旅店、痛仰、陈粒、二手玫瑰、棱镜等20组

乐队齐聚云台山，共计20个小时的音乐狂欢点燃激情，现场高潮迭起，欢呼声、呐喊声响彻山野；老狼的一首《同桌的你》引发万人合唱，现场乐迷感动落泪；当万能青年旅店的小号吹响，雨点飘落而下像钻石洒满现场，在灯光的照耀下华丽璀璨；新裤子开场的《你要跳舞吗》引发全场5万乐迷开启雨中蹦迪狂欢模式……同时，本届音乐节以“爱”为主题，场内打造了潮流乐迷营地、乐迷回忆长廊、爱情打卡地标、文化创意市集、IP品牌创意体验馆等多元花式玩法和潮流元素满足乐迷多样需求。



乐迷营地、回忆长廊、创意市集、IP品牌体验馆等多元花式玩法和潮流元素吸引众多年轻群体打卡。

## 超宠粉 10万份乐迷礼包 多方联动硬核保障

围绕“热情焦作 好客怀川”品牌建设，云台山景区深入贯彻落实打造高能级文旅战略，持续优化提升服务，以“想你所想 尽我所能”的服务理念，为10万名乐迷送出文创礼包，礼包中包含了水果、零食、矿泉水、纸巾、湿巾等各类食品及物品，同时面向所有乐迷推出两大项优惠政策：一是在5月20日至6月30日推出“音乐旅游季”活动，所有乐迷持礼包中的音乐旅行护照及本人身份证可享受景区免门票福利；二是打卡景区，集齐12枚景点印章，购买下一次云台山音乐节门票可立减100元。10万份礼包及优惠政策推出，让广大乐迷充分感受到来自云台

山的真诚与关爱。为全力保障乐迷观演，市、县党委、政府高度重视，各级领导持续深入场地一线筹备部署，公安、消防、电力、应急、医疗、市场监管、移动、联通、电信、救援、志愿者等各部门和组织多方联动、不舍昼夜、硬核保障；交通方面，增设近2万个停车位，开通郑州、焦作、修武音乐节直通车，开通夜间景区免费接驳车等服务；在场服务方面，设置各类兑票点、咨询点、寄存点、失物招领点、医疗点、警务点等，以全面性、细节化为现场乐迷提供保障等。真诚暖心的礼物、细致全面的保障，获得了广大乐迷的一致好评和点赞。



整整10万份乐迷礼包，精心挑选、搬运分装，每一个环节都饱含云台山浓浓的宠爱。

## 超热度 超7亿次曝光量 登顶全国热搜榜单

云台山音乐节自官宣以来热度飙升，#云台山音乐节免费发放10万份礼包、#相约云台山音乐节等相关话题持续霸榜抖音、微博、快手、小红书等各大平台热搜，其中#云台山音乐节杀疯了抖音话题播放量位居全国种草榜、娱乐榜TOP1。《环球时报》、中国青年网、《新京报》、《河南日报》、《大河报》及大河网、《焦作日报》、焦作电视台等媒体持续关注音乐节盛况，截至目前，云台山音乐节相关阅读量、播

放量超7亿次。经过连续4年举办音乐盛典，云台山开创的山水景区“旅游+音乐”模式获得巨大成功，通过综合明星艺人、美食餐饮、潮流商业、文创产品等元素，成功打造了高能级文旅“爆款IP”，有效激发了“音乐之城”“音乐之山”的创新活力，大大改变了游客的年轻化结构，提升了综合消费水平，进一步推动云台山景区高质量发展再上新台阶、实现新突破。 吴沛萌



这是一个狂欢而炎热的夜晚！感谢有你！云台山音乐节下次见！