

挺进“中高端”

——我市特色汽车零部件产业发展观察

本报记者 孙国利

立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，焦作工业怎么干？

焦作以“十大战略”为引领，组织力量进行了深入研究，梳理了改革开放以来焦作的工业发展历程，对近10年产业发展作了详尽分析，深感焦作必须进行转型升级，确立了“坚持工业强市战略不动摇，把握制造业高质量发展的着力点，实施新一轮工业振兴计划，推进产业基础高级化、产业链现代化，在绿色智造中闯新路，争当全省工业经济高质量发展的主力军”的思路和目标。

“成为关键环、中高端”，是焦作市工业转型过程中始终孜孜以求的目标。而现实也确实如此。“近年来，焦作市工业高端化发展强力推进，我们运用新技术、新工艺，加快传统产业改造升级，重点行业、重点产品不断实现突破。”焦作市工信局负责人说，目前，全市处于国际领先地位的工业产品有9个，处于行业领先地位的产品有11个，处于国内领先地位的产品有26个。在这个过程中，焦作建成了国家汽车零部件特色产业基地。

日前，风神轮胎股份有限公司子午工程巨胎59/80R63“巨无霸”成功下线，这一里程碑事件标志着风神巨胎三年登顶“8848”攻关项目取得了阶段性成功。

据介绍，此次成功下线的“巨无霸”，系风神自主研发生产，直径超过4米、重量近6吨，主要用于400吨左右的巨型矿用自卸车。

该产品采用了目前先进的轮胎研发技术，通过有限元仿真技术、低生热配方设计及带束层结构、特有的散热设计及平衡硫化技术实现了轮胎在低生热、高里程、超耐磨、耐切割等方面的优异表现。自项目攻关以来，攻克30余项技术难题，获得专利和专有技术累计超过20项。

我市汽车零部件产业经过多年的培育和成长，其企业个数、规模以及产品在全国占有重要地位，尤其是一些标志性产品在国际、国内市场上具有一定影

响。目前，我市拥有汽车零部件企业107家，已形成了发动机零部件、车轮零部件、车桥零部件、汽车电子零部件和车架零部件等五大品系1500多个品种的汽车零部件产业集群。风神轮胎、河阳牌汽缸套等产品享誉国内外，但是这一产业也面临着更大的机遇和挑战。如何充分发挥焦作市汽车零部件产业优势，进一步扩大市场占有率，提高抗御市场风险的能力，把汽车零部件产业做得更强更大是政府和各企业共同关注的问题。

中国是全球最大的轮胎生产国、出口国，轮胎生产厂家数量位居世界第一，但在全球消费者认知中，中国轮胎似乎总是处于中低端，整体上大而不强，没有世界级的品牌。在国内轮胎市场上，高端产品偏少，中低端产品过剩，价格大战愈演愈烈，行业可持续发展受到巨大考验。

自2011年5月起，风神轮胎每年拿出上千万元，率先在全球推广无毒无害、低碳节能、可翻新的绿色轮胎，率先在全球实现了子午胎系列产品100%绿色制造，对上下游产业和同行产生了重要的引领和示范作用，打响了中国轮胎行业绿色制造第一枪。风神轮胎创造的价是值得绿色GDP，得到了联合国层面的认可。

环保芳烃油、高端硫化剂、防老剂，样样都是实打实的支出。从2011年5月起，风神轮胎每年不惜承担累计近亿元的绿色制造成本，坚持在全球无差别地生产和销售无毒无害、低碳节能、可翻新的绿色轮胎。与普通轮胎相比，由于环保投入较高，绿色轮胎的价格自然也要贵一些。然而，近几年国内轮胎行业并不景气，那么绿色轮胎产品能在市场中立足吗？刚开始的时候，就连公司内部不少的员工也存在同样的疑问。得知大家心中的疑惑后，风神轮胎总是劝大家把眼光放得更长远一些，整合是行业大势所趋，尽管实现绿色制造眼下带来一定的成本增长，但这是国内轮胎企业的必修课，今后绿色制造的理念将会不断得到社会认可，最终被消费者接受。

走进风神轮胎的绿色轮胎生产车间，映入眼帘的是清洁的作业现场，整齐有序的生产设备，一尘不染

的车间地面，炼胶、成型、硫化、检验等各个车间的工人繁忙而有序地进行生产……

汽车零部件是我们国家的重要产业，与经济发展密切相关，对稳经济、稳就业、稳增长起着关键支撑作用。汽车零部件及配件制造作为汽车制造业下属的子行业，是汽车工业发展的基础。随着新能源汽车的发展，汽车零部件行业的地位越来越重要，近年来，全球汽车工业的蓬勃发展也带动了汽车零部件行业的市场繁荣。

从产品技术和需求的角度去分析汽车零部件行业的投资逻辑；从产品技术来看，经过多年发展，我国汽车零部件行业在部分细分领域已达到或接近国际先进水平，凭借稳定的产品质量、良好的客户服务、较低的生产成本，我国汽车零部件企业在国际竞争中展现出良好的市场竞争力，汽车零部件出口规模持续增长，汽车零部件行业发展迅速。

从需求侧来看，随着中国汽车行业的高速发展、汽车保有量的增加以及汽车零部件市场的扩大，我国汽车零部件行业得到了迅速发展。数据显示，预计2022年我国汽车零部件销售收入达5.2万亿元。

“加快打造‘356’特色产业集群，大力发展数字经济，建设支撑焦作高质量发展的制造业产业体系。”焦作市政府工作报告中指出。

具体来看，加快优势产业树标引领。立足新能源新材料、绿色食品、汽车零部件三大优势产业，全力打造“一城一基地”。促进新兴产业集聚成势。聚焦高端装备、生物医药、节能环保、电子信息等新兴产业，推动创新突破和融合应用，构筑产业发展新体系、新优势。抢占未来产业新赛道。实施未来产业重点示范工程，大力发展氢能及储能、生命健康等未来产业。推动数字经济赋能。突出数字化引领、撬动、赋能作用，促进数字经济和实体经济深度融合，建设网络强市、数字强市。

我市的汽车零部件产业经过多年的发展，已经形成了拥有轮胎、轮毂、车桥、缸套、后视镜等门类齐全的产品体系，但是还存在空间分散、各自为战、资源共享度低等问题，制约了我市汽车零部件产业的快速发展。他建议政府采

取措施，建立汽车零部件相对集中的生产经营区域，发挥集聚效应，实现市场资源、政策资源、人才资源、信息资源等多种资源的聚合，促使汽车零部件产业进一步做强做大。

随着经济发展全球一体化趋势的加快，汽车零部件采购日益国际化，我市只有整合现有汽车零部件资源，实行模块化发展，形成更具优势的品牌效应，才能提高焦作市汽车零部件产业在市场上的地位，掌握市场的主动权。

汽车零部件产业具有投入大、周期长、稳定性好的特点，产业的聚集度越高越能吸引更多企业和产品。他建议政府要根据企业的不同发展程度，分类进行不同形式的扶持。对已经在市场、技术等方面形成优势的汽车零部件企业加大支持力度，促使这些企业尽快扩大生产能力。对新兴企业要放手搞活，为其提供信息、技术等方面的支持。

在市场竞争异常激烈的情况下，各企业不能再单打独斗了，要整合产业优势，提高产业的整体竞争力。走新型工业化道路，培育壮大支柱产业，绝不能“村村点火，户户冒烟”，必须提高产业的空间集中度，顺应工业化发展的趋势，促使产业在一定区域内聚集。这不仅有利于培育和形成产业集群，增强产业对各种要素资源的吸引力和凝聚力，壮大产业规模，提高产业综合实力，还有利于推动产品关联度高的企业间的链接，实现资源共享，降低运行成本，同时还能使企业在政策扶持、企业融资等方面得到实惠，节约利用资源。总之，通过提高产业的集中度，可以为我市汽车零部件产业搭建起一个快速发展的平台，有效地促进我市这一支柱产业发展壮大。

转型发展的新实践让我们对焦作工业的未来充满信心。我们坚信，在习近平总书记“要把实体经济特别是制造业做实做强做优”要求指引下，焦作工业经济一定能够谱写新篇章、创造新辉煌，在全省工业经济高质量发展中当先锋、挑大梁。

产业研究院

我市组团参加广交会收获丰 意向成交金额2653万美元

本报讯（记者李秋）近日，我市组团参加第133届中国进出口商品交易会（简称广交会）取得了较好的参展成效，实现意向成交金额2653万美元，展览面积和参展企业数量创历史新高。

据了解，本届广交会是历史上规模最大的一届，展览总面积增至150万平方米，展位数量增至近7万个，线下参展企业增至3.5万家，新参展企业超过9000家，不仅是一场“中国制造”的全球经贸盛宴，更是见证中国消费升级、国民生活质量提高的大舞台，对于提升我国对外开放水平和促进世界经济复苏具有重要意义。

本届广交会，我市共有27家企业分别于一、二期和三期参展，设置52个展位，其中绿色特装展位16个，展出商品为皮毛制品、鞋、化工产品、玩具、体育休闲、汽车配件、日用陶瓷、卫浴等二十类。从我市企业参展情况看，呈现三大特点：一是参展行业多。其中，日用陶瓷5家、化工产品4家、汽车配件3家、鞋类3家、地毯及挂毯、玩具、五金、礼品及赠品、家具用品等企业22家。

二是入馆客商多。今年广交会主要是巩固老客户、结交新朋友。我市企业展位吸引了欧美、东南亚、非洲、“一带一路”沿线国家和地区企业前来参观洽谈，客商络绎不绝。意向订单签订较多的企业有十几家，如隆丰皮革日均接待洽谈客商近百人，意向签约客商20多个；天基轮胎意向签约客商15个；贝贝特意向签约客商9个，其余企业意向签约客商1个到5个不等。三是意向成交多。从参展意向成交情况来看，我市企业新老客商现场签订意向订单近2653万美元。其中，隆丰皮革意向订单签订1566万美元、贝贝特意向订单签订317万美元、天基轮胎意向订单签订近228万美元、嘉信陶瓷意向订单签订近102万美元。

我市商务部门相关负责人表示，参加展会已成为焦作企业开拓拉美、中东、“一带一路”沿线国家等新兴市场的助推器。下一步，市两级商务部门将根据广交会参展企业订单和成交情况，进一步分析市场形势，精准帮助服务进出口企业，持续拓展拓市场，扩大国际影响力。

深挖存量 精准培育 解放区助推工业企业升规入统

本报讯（记者詹长松）今年年初以来，解放区加大对准入规上工业企业的筛查和培育，助推企业升规入统，为全区经济发展注入新动力。

实地走访，排查基本情况。对全区规下企业生产数据进行对比分析，筛选出10家综合实力强、产品附加值高、发展前景广的小微企业。召开企业家交流会，入企入车间走访调研，详细了解企业发展规划、生产订单、新上工业项目，做到底数清、思路明。

分类建库，培育优势企业。按照临

深挖存量 精准培育

库型企业、创新型企业、成长型企业三类，建立“小升规”企业培育库。坚持问题导向、目标导向，“一企一策”制订计划，补短板、固优势，加强跟踪监测与动态调整，实现靶向培育。优化服务，提供有力保障。按照“月例会”机制，定期分析研判，梳理汇总融资、土地、人才等资源需求10余项，逐项反馈解决到位。组织开展科技创新奖励、高质量发展奖励等惠企政策培训和省、市、区最新政策解读指导30余次，激发企业升规入统的动力，为企业实现升规入统提供保障。

外资企业请及时完成外商投资企业年报

本报讯（记者李秋）为进一步服务好全市外商投资企业，提升外商投资信息报告工作质量，全面、准确、及时反映我市外商投资企业经营状况，近日，市商务局温馨提示在焦外资企业应于6月30日之前完成外商投资企业年度信息报告。

根据《外商投资法》《外商投资企业信息报告办法》等相关规定，自2019年度起实施市场监管、商务、外汇年报“多报合一”改

革，外商投资企业应于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统提交上一年度的年度报告。在此，市商务局温馨提示还未报送年报的相关外商投资企业，请及时登录国家企业信用信息公示系统，点击“企业信息填报”进行报送。如果您在填报过程中需要帮助，可及时联系当地商务部门或者拨打市商务局外资料电话（0391）3569762。

总裁读书会

万物皆有逻辑

本期主持人：许伟涛
本期推荐人：张海东（一览网络有限责任公司总裁）
推荐书目：《逻辑思维入门——从A到Z》
推荐理由：《逻辑思维入门——从A到Z》一书，是英国公开大学哲学高级讲师奈杰尔·沃伯顿的最新力作。其对逻辑学有多年研究和深刻见解，该书就像一部逻辑学词典，作者用197个核心术语，将逻辑谬误场景化，用有趣、有料和轻松易懂的方式，帮助读者提高清晰思考的能力，使我们在生活中能够识破伪装，清醒果敢、进退自如，并通过每个术语的趣味详解以及生活中的应用，让我们窥见逻辑学的核心奥秘，帮助我们快速提高逻辑思维能力。

主持人拆书：电影《教父》中有句著名的台词：“用一秒钟看到本质的人和花半辈子也看不清一件事本质的人，自然是不一样的命运。”能用一秒钟看到事物本质的，都拥有强大的逻辑思维能力。逻辑思维缜密的人，说话办事思路会更清晰、更严谨，也往往能掌握主动权。的确，万物皆有逻辑，而拥有强大逻辑思维能力的人，在各种场合都能进退自如。特别是作者在这本批判性思维的入门书籍中，告诉我们善用批判性思维能帮我们逃脱谬误陷阱，使我们遇到问题时能进行清晰有效地思考。同时，作者认为，批判性思维不是抬杠，不是你支持什么，我就要反对什么，也不是一心只想驳倒别人，一味去批评、否定甚至抨击别人。批判性思维是通过一定的标准评价思维，进而改善思维，使我们能客观地分析事物。批判性思维是合理的、反思性的思维。而书中通过各种案例讲解197个逻辑谬误术语，可以帮助我们客观地分析问题，形成真正的批判



(本报资料图片)

性思维，使我们能够识别谬误陷阱。那么，逻辑思维在我们生活和工作中又有哪些应用方法和技巧？首先，是当我们与同伴产生矛盾、发生争论时，可以用逻辑思维去证明对方的观点存在谬误。比如可以用“反证法”，证明这个立场会得出一个荒谬的结论，如此一来这个立场就无法成立。其次，是介绍“同罪谬误陷阱”，指论证者即使在不情愿的情况下，也不得不在其他相似情况下采用一致的原则。即如果论证者真的想要为结论辩护，那么他就不得不默认其他论证也可以用同样的方法处理或者解释一下当前的案例不同于其他类似案例的原因。同时，在生活中，我们经常会遇到一些令人尴尬的人和事，逻辑思维能巧妙地帮我们说服或者回避这些问题。总裁读书会，分享大智慧。我们下期再见！

镜 像

5月20日，位于博爱经济技术开发区的宏源精工车轮（焦作）有限公司工人在为车轮补漆。该公司引人才、重人才，给人才创造较大的施展空间，先后开发各种车型钢、云轨核心配件等产品500余种，年销售收入达7000万元。

本报记者 刘金元 摄



5月21日，修武县汽车零部件产业园的焦作久盛汽车零部件制造有限公司工人在生产汽车零部件。该产业园位于修武经济技术开发区，重点引进发动机部件、总成件、冲压焊接等上下游汽车零部件产业链配套企业。2015年以来，已有8家汽车零部件生产企业入驻产业园，产品涵盖汽车车身及底盘冲压件、焊接件、内饰件等850余种，成为上海大众、东风日产等多家整车企业配套供应商，年产能3900万件，年销售收入16亿元。

本报记者 刘金元 摄



5月21日，河南大润新材料有限公司工人在生产铝型材。该公司位于修武经济技术开发区，是一家铝精深加工高新技术企业，以诚信做型材，以优品抢市场，树立企业形象，提升企业知名度。目前，该公司已安装5条国内外先进自动化生产线和数控加工设备，产品出口美国、英国等国家，年销售收入3.4亿元。

本报记者 刘金元 摄