

## 开启自律合规年度检查工作

本报讯(通讯员刘联、孙诚)为进一步加强我市银行业自律合规建设及从业人员风险管控意识,确保会员单位稳健运行和健康发展,市银行业协会于近日开启了自律合规年度检查工作。

此次年度检查工作分为两个阶段进行。一是自查阶段,7月份,各会员单位对照《河南省银行业自律合规年度检查内容》展开自查,并形成自查报

告报送市银协;二是检查阶段,8月份至9月份,市银协对相关会员单位进行系统性现场检查。

此次检查要求各会员单位以自查为契机,主动发现短板,自觉将自律合规文化融入公司治理、内控合规、业务经营等环节,营造良好合规文化氛围,持续提升我市银行业自律合规工作水平。

## 交通银行焦作分行

### 开展防汛应急演练活动

本报讯(记者朱传胜)目前,我市已进入夏季防汛重点时段。为进一步提高防汛抗灾应急处置能力,增强员工的安全意识,保障营业网点安全生产运营,近日,交通银行焦作分行组织开展了防汛应急演练活动。

全市突降暴雨,门口汇集雨水即将漫入网点营业厅……演练中,该分行根据模拟险情,设计了汛情突发场景,参演人员迅速反应,及时有效应对,迅速启动了应急预案,迅速组织撤离,确保了营业网点安全。

通过此次演练,该分行进一步明确了各部门职责分工,加强了应急队伍的协调配合,切实提高了营业网点防范洪涝灾害和应急处置能力,确保了防汛工作的顺利开展。

市分行党委书记王纪勋以《以二十大精神为指引,以“四最一流”为根本,全面开创焦作分行高质量发展新局面》为题,从“深刻领悟党的二十大的精髓要义”“如何贯彻落实党的二十大精神”及“如何在全面推动焦作分行高质量发展上发力”为广大党员上党课。

大会在雄壮的国际歌声中落下帷幕。

## “焦作惠民保”理赔通道正式开启

本报讯(记者朱传胜)随着“焦作惠民保”承保工作的完成,理赔通道日前已正式开启。

“焦作惠民保”是焦作人专属的普惠型商业补充医疗保险,99元即可获得一年最高400万元的医疗保障。不限年龄、户籍、职业和身体健康状况,无须体检,带病可参保可赔付。参保成功就可以享受4重保障,医保内外全覆盖:一是基本医保报销后,个人住院自付费用年度内超1万元部分,最高可赔付100万元;二是医保不予支付的药品、医疗服务项目和医用耗材费用,年度内超2.5万元部分最高可赔付100万元;三是恶性肿瘤、罕见病特定药品费用,0免赔额,最高可赔付100万元;四是目前国内获批的2种CAR-T药品,0免赔额,最高可赔付100万元。不仅如此,参保人还可享受9种健康增值服务,包含国内特药送药上门、临床试验申请协助、全国找药等。

据悉,“焦作惠民保”自6月16日起开通保障期客服电话,如在保障期内有其他疑问,可拨打“焦作惠民保”保障期客服电话(0391)2981623咨询,服务时间:工作日8:30-12:00,14:30-18:00。

承保人如何发起理赔申请呢?据介绍,理赔申请可分为线上申请和线下申请。线上申请如下:一是关注“焦作惠民保”微信公众号,点击菜单栏-【服务中心】-【理赔服务】;二是选择【理赔申请】/【特药直付申请】/【特药事后报销申请】;根据页面提示填写个人信息,并提交理赔材料即可;线下理赔可前往“焦作惠民保”承保公司在焦作市的线下服务网点申请理赔,由网点人员协助进行线上申请。在一个保单年度内、单个保障责任对应的免赔额,可以累计。

尤其值得一提的是,点击微信公众号菜单栏-【服务中心】-【理赔服务】,点击【申请进度查询】,即可查询理赔申请审批进度及历史记录详情。

## 央行决定增加支农支小再贷款、再贴现额度2000亿元

新华社北京6月30日电 中国人民银行30日宣布,决定增加支农支小再贷款、再贴现额度2000亿元,进一步加大对“三农”、小微和民营企业金融支持力度,发挥精准滴灌作用,降低社会融资成本,促进扩大就业,支持经济内生动力恢复。

记者从中国人民银行了解到,为推动经济持续回升向好,中国人民银行决定增加支农支小再贷款、再贴现额度2000亿元。其中,支农再贷款、支小再贷款、再贴现分别增加额度400亿元、1200亿元、400亿元,调增后额度分别为8000亿元、17600亿元、7400亿元。

通过“走出去、请进来”组织开展“保险五进入”宣传活动,面对面与保险消费者、社会公众进行沟通交流,倾听公众需求,开展公益服务,普及保险理念,切实提升人民群众的满意度和获得感。

在7月9日至年底的活动延伸及总结阶段,要结合国家金融监督管理总局工作部署及行业发展实际,在7月8日形成宣传高潮的基础上,持续做好各项活动的延伸传播并认真总结活动成果。

为积极营造风清气正的良好政治生态和清廉文化氛围,近日,工行焦作分行在市行本部举办了清廉金融文化作品展,开展廉洁警示教育,深化清廉金融文化建设。

黄文君 摄

## 博爱农商银行

# 多措并举助力实体经济发展

本报讯(通讯员杨英杰、郝金鑫)今年年初以来,博爱农商银行深入贯彻落实乡村振兴战略部署和省联社、市农信办工作会议精神,坚守“支农支小支微”市场定位,专注服务“三农”主责主业,以“提升信用工程、巩固脱贫攻坚、开展普惠金融、服务实体经济”为抓手,全面加强“乡村振兴普惠金融”工作,不断延伸服务供给半径,提高产品营销的广域性和信贷支持的实效性,有效助力县域乡村振兴。

推进整村授信,优化信用环境。该行持续加大乡村振兴金融支持力度,不断优化农村信用环境,探索信用修复机制,通过信用工程创建,进一步加大支农信

贷投入,推进农村经济与农村金融互动和谐发展。今年年初以来,该行15家支行将整村授信作为助力乡村振兴的切入点,组织人员以村委会为依托,对整村授信活动深入细致宣讲,为村民提供全方位金融服务,使村民对贷款和征信有新认知,并探索将“信用村不良占比”与“贷款利率”挂钩,引导村民共同创建人人讲诚信、人人重诚信的大环境。截至6月末,该行对辖内234个行政村全部开始整村授信工作,本年度新增授信2738户,金额7.56亿元。

畅通服务通道,赋能乡村振兴。该行打破“等客上门”的传统营销模式,主动深入辖内各村

各户,通过客户经理“上山下乡”,实现“银行搬进村里头,服务送到家门口”,提升农村金融服务质效,为乡村振兴赋能。同时,紧抓“迎新贷”这一发展强劲的信贷产品,将“贷款营销”和“信用村建设”深度融合,加大30万元以下小额贷款营销占比,在巩固脱贫攻坚、助力民营小微企业发展中实现农商担当。该行还组织员工充分利用微信朋友圈、抖音平台等新兴媒体,为青年客户提供“一揽子”惠民精准服务,积极完成组织资金、卡授信、贷款营销以及电子银行产品等不同业务的营销推广工作,各项业务推进取得明显成效。今年年初以来,该行累计新增存款6.95亿

元,余额达95.77亿元;贷款新增2.6亿元,余额达49.38亿元。

创新金融服务,引入资金“活水”。该行不断提升普惠金融服务质效,根据不同乡镇、不同主体对金融服务的差异化需求,以农业发展需求为中心,因地制宜大力创新特色金融服务,助力解决发展的痛点难点,为农业产业发展带来源源不断的资金“活水”。通过以整村授信为抓手,创新金融服务手段,解民忧、扶民

困,以“做业务最实、与民最亲、离百姓最近”的银行责任担当,持续推进金融服务和业务营销工作,走进大棚、深入田间地头,让农民享受到“足额、便捷、便宜、一站式”的全方位普惠金融服务,提升普惠金融助力乡村振兴建设的效能,有力支持辖区农户发展生产、引富致富。截至目前,组织宣讲活动45场,累计发放扶贫贷款982笔、2591万元。

元,余额达95.77亿元;贷款新增2.6亿元,余额达49.38亿元。

创新金融服务,引入资金“活水”。该行不断提升普惠金融服务质效,根据不同乡镇、不同主体对金融服务的差异化需求,以农业发展需求为中心,因地制宜大力创新特色金融服务,助力解决发展的痛点难点,为农业产业发展带来源源不断的资金“活水”。通过以整村授信为抓手,创新金融服务手段,解民忧、扶民



## 促进家居消费 带动经济增长

□李学杰

6月29日召开的国务院常务会议审议通过《关于促进家居消费的若干措施》,要求打好政策组合拳,促进家居消费的政策要与老旧小区改造、住宅适老化改造、便民生活圈建设、完善废旧物资回收网络等政策衔接配合、协同发力,形成促消费的合力。要提高供给质量和水平,鼓励企业提供更多个性化、定制化家居商品,进一步增强居民消费意愿,助力生活品质改善。

家居消费涉及领域多、上下游链条长、规模体量大,采取针对性措施加以提振,有利于带动居民消费增长和经济恢复。

有关统计显示,今年年初以来,商品消费大幅弱于服务消费,大额商品表现更为低迷。三类家居消费两年平均增速均转为负增长,前5个月占社会消费品零售总额比重已经下降至2.3%。从人民银行二季度城镇储户问卷调查来看,目前消费仍然呈现出服务好于商品的补偿性特征。在“未来3个月打算增加的支出”中,选择“旅游”的占比上升2个百分点至26%,是唯一的增加项;选择“大额商品”的占比下降1.2个百分点至17.7%,为历史最低水平。因此,需要采取多种措施,用好多个抓手,以带动居民消费增长和经济恢复。

本次《关于促进家居消费的若干措施》提及拟采取针对性措施对家居消费加以提振,家电作为家居消费产业链中不可分割的一环有望受政策带动。考虑到2009年至2013年家电下乡安装的家电品类或已达到更新换代年限,预计本轮政策将撬动家电存量市场的部分需求,增强居民消费意愿,进一步提升生活品质。

实际上,今年年初以来,国内部分省市已推出相应的家电补贴政策,其中广东佛山、江苏南京、山东泰安针对家电品类开展以旧换新或提供消费补贴,补贴金额均为1000万元;湖北省补贴力度较大,预计将投入3亿元发放家电线上线下消费券。本次会议后,补贴政策的出台有望直接带动终端销售。

有关方面专家认为,需要指出的是,消费是收入的函数,家居消费又同房地产销售密不可分。因此,除围绕家居消费采取针对性措施进而带动居民消费增长和经济恢复之外,还应继续加大就业支持力度,确保居民收入平稳增长,同时要优化房地产调控政策,通过降低购房成本、降低购房门槛等方式提振房地产市场消费。



## 建行焦作分行召开庆祝建党102周年表彰大会

党委书记为党员上党课

本报讯(通讯员张凤云)7月3日晚,建行焦作分行召开庆祝建党102周年表彰大会,并由党委书记为与会党员上党课。市分行行级领导、机关党委专职副书记、各党支部书记、各单位主要负责人、“两优一先”及“最美奋斗者”出彩建行人”获奖代表现场参加会议,其他党员、群众线上参会。

会议开始,全体与会党员观看了各党支部共同参与制作的《我与党旗合个影》视频剪辑,感悟初心使命、坚定奋斗决心。

大会在庄严的国歌声中拉开序幕,该分行党委委员、驻行纪检组

组长刘同俊宣读了《关于表彰先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者的决定》,同步展播先进集体和个人的典型事迹视频,并对“两优一先”获奖个人和集体进行现场表彰,激励全行党员干部争做“两优一先”及“最美奋斗者”出彩建行人”获奖代表现场参加会议,其他党员、群众线上参会。

该分行党委委员、副行长李贵生宣读了《关于表彰建行“最美奋斗者”及“出彩建行人”的决定》,展播了先进代表在平凡岗位上书写出的不凡华章视频。他们扎根平凡岗位,几十年如一日,勇担使命,勤恳奉献,将青春献给了他

们热爱的建行业务。

优秀共产党员代表进行发言,带领与会党员面对鲜艳的党旗,重温入党誓词,重忆入党初心。

该分行党委书记王纪勋以《以二十大精神为指引,以“四最一流”为根本,全面开创焦作分行高质量发展新局面》为题,从“深刻领悟党的二十大的精髓要义”“如何贯彻落实党的二十大精神”及“如何在全面推动焦作分行高质量发展上发力”为广大党员上党课。

大会在雄壮的国际歌声中落下帷幕。



6月29日,中国银行焦作分行围绕“人人讲安全,个个会应急”的活动主题,组织员工观看火灾警示教育片,并开展疏散演练和灭火演练。

黄文君 摄

## 中信银行焦作分行

### 开展消防安全培训及应急疏散演练

本报讯(通讯员杨尧)为进一步增强员工消防安全意识,消除火灾隐患,有效预防和减少火灾事故发生,6月16日,中信银行焦作分行开展消防安全知识培训和应急疏散演练活动,分行本部和营业部全体干部员工参加了培训及演练。

本次培训活动邀请了市宣安消防服务中心教官王衡现场授课。王衡以视频、图片等形式系统地阐述了消防安全知识,详细介绍了火灾的类型、常见的火灾原因、蔓延方式、容易引发火灾的安全隐患等,并结合近年来的火灾特别是高层建筑、电气火灾案例,就消防日常管理、平常检查以及疏散逃生的基本常识、消防火灾的应急和预防、消防器材的正确使用方法进行了深入浅出的讲解。

培训结束后,按照事先制定的预案组织员工进行了消防应急演练。王衡从发现火警后的119消防报警、启动声光报警器、疏散人流、使用灭火器和消防栓等流程进行详细讲解和实战指导,参与演练人员按照预案分工有序开展演练,做到每人熟练掌握消防技能和角色要求,熟练使用消防器材处理应急情况。

培训结束后,按照事先制定的预案组织员工进行了消防应急演练。王衡从发现火警后的119消防报警、启动声光报警器、疏散人流、使用灭火器和消防栓等流程进行详细讲解和实战指导,参与演练人员按照预案分工有序开展演练,做到每人熟练掌握消防技能和角色要求,熟练使用消防器材处理应急情况。

培训结束后,按照事先制定的预案组织员工进行了消防应急演练。王衡从发现火警后的119消防报警、启动声光报警器、疏散人流、使用灭火器和消防栓等流程进行详细讲解和实战指导,参与演练人员按照预案分工有序开展演练,做到每人熟练掌握消防技能和角色要求,熟练使用消防器材处理应急情况。

# 保险力量,为奋斗的你加把劲

中国保险行业协会发布“7·8全国保险公众宣传日”活动方案

本报讯(记者李学杰)近日,中国保险行业协会发布《2023年“7·8全国保险公众宣传日”活动方案》(以下简称《方案》)。

《方案》指出,聚焦保险业坚持“以人民为中心”的发展思想,聚焦保险业政治性、人民性,确定2023年“7·8全国保险公众宣传日”年度主题为:保险力量,为奋斗的你加把劲。

2023年“7·8全国保险公众宣传日”活动共分三个阶段:筹备阶段、开展阶段、活动延伸及总结阶段。

6月末至7月8日的开展阶段重点开展以下4个方面的活动。

一是组织开展“健康生活每一天”保险公益活动。

中国保险行业协会设计开发“健康生活每一天”保险公益活动微信小程序,各会员单位依托该平台,组织保险从业者带动社会公众及社会公众积极参加健康检测公益活动,通过每天监测心率、呼吸、血氧等指标,做好自己健康的第一责任人。参与者在监测健康状况的同时做公益,通过上传监测数据、学习和宣传保险知识,选择捐赠区域后自愿捐赠积分,经保险公司认领

后向特定地区的特定群体提供保险保障等公益捐助,形成公众+保险爱心传递闭环。

活动开始时间为6月25日6:00,结束时间为7月8日18:00。活动期间,各地方保险行业协会和各保险公司可组织保险从业者、客户及社会公众积极参加健康检测公益活动,通过每天监测心率、呼吸、血氧,关注自己的健康情况,带动更多的人做公益。

二是组织开展“唱响新征程,绿色环保跑”活动。

各地方保险行业协会、各保险公司在7月8日前后,组织当

地保险机构、本系统员工及客户等将歌咏、跑步和环保相结合,在公园、校园、体育场、地标等场地开展“唱响新征程,绿色环保跑”线下集体活动。

三是组织开展“保险力量,为奋斗的你加把劲”直播活动。

直播活动紧紧围绕保险业高质量发展、优化营商环境、整治代理退保、保护消费者权益、清廉文化建设等重点方向,通过多种直播方式和平台进行广泛传播,与公众互动,阐述保险功能作用,普及金融保险知识。

四是组织开展“保险五进入”宣传活动。

通过“走出去、请进来”组织开展“保险五进入”活动,面对面与保险消费者、社会公众进行沟通交流,倾听公众需求,开展公益服务,普及保险理念,切实提升人民群众的满意度和获得感。

在7月9日至年底的活动延伸及总结阶段,要结合国家金融监督管理总局工作部署及行业发展实际,在7月8日形成宣传高潮的基础上,持续做好各项活动的延伸传播并认真总结活动成果。



为积极营造风清气正的良好政治生态和清廉文化氛围,近日,工行焦作分行在市行本部举办了清廉金融文化作品展,开展廉洁警示教育,深化清廉金融文化建设。

黄文君 摄