

我市农村背街小巷硬化工作有序推进

今年计划完成323个村，目前201个村已完工，占比62.23%



本报讯(记者王爱红)作为2023年焦作市民生实事项目之一,我市农村背街小巷硬化工作有序推进。记者从市农业农村局获悉,今年我市计划完成323个行政村1583条背街小巷道路硬化工作,总长196.71公里,惠及农户11.99万户。截至6月底,全市共有239个村开工建设,其中201个村的背街小巷硬化已经完工,占比62.23%。

小街巷,大民生。市委、市政府对农村背街小巷硬化工作高度重视,主要领导曾多次作出批示。我市积极回应群众关切,聚焦民生改善,迅速行动,通过宣传引导、督导检查、健全制度等措施,推动背街小巷硬化工作落到实处、取得实效,全力打通群众出行便利的“最后一米”。

市政府多次召开会议,安排部署背街小巷硬化工作,按照分步分批实施背街小巷硬化的工作思路,科学调配、严密组织,对照推进时间表,实施挂图作战,扎实推进背街小巷硬化工作落地落实,确保今年背街小巷硬化工作年度任务圆满完成。

为推动工作落实落细,作为该项工作的牵头部门,市农业农村局持续对各县(市、区)背街小巷硬化工作进行调度和跟踪问效,每月对背街小巷硬化工作已完成的村进行实地核查,及时组织人员验收;现场督导已开工的村,实时了解工期时长和工程进度;对未开工的村进行座谈动员,当面督促招标投标和尽早开工,全面掌握施工质量和完工情况。

为形成“人人有责、人人参与、人人共享”的工作推动格局,市农业农村局在焦作日报《乡村振兴》版开设专栏,聚焦各县(市、区)民生实事办理进度,展示农村背街小巷硬化的经验做法和成效,营造比学赶超的浓厚氛围。同时,采用短视频、宣传栏、横幅等形式,向群众解释政策,引导群众积极参与。

整治背街小巷,资金难题咋解决?我市按照“政府拿一点、单位帮一点、企业援一点、乡贤捐一点、群众筹一点”的工作思路,督促统筹一般公共预算财力、土地出让收入、地方政府债券资金,利用衔接推进乡村振兴以及水利、交通、移民和灾后重建资金、村集体收入、社会捐赠等资金,发动群众积极筹资筹劳,通过加强资金筹措,为完成背街小巷硬化目标任务提供财力保障。

怎样既方便群众出行,又提升村庄“颜值”?我市强化同步推进,以农村背街小巷道路硬化为

契机,积极开展沿线整治提升。完善背街小巷排水设施、照明装置等基础设施建设;结合背街小巷绿地现状,对背街小巷公共区域进行缺植补植、多元增绿;结合村庄特色,对背街小巷外立面实施修复改造,以点带面,全面提升农村人居环境,真正把民生实事办到老百姓心坎上。

民有所呼,我有所应。为绘就乡村幸福“底色”,各县(市、区)也积极推进民生实事落地。示范区统筹推进项目实施,坚持“先地下后地上”原则,结合辖区农村污水项目实施进度,统筹推进背街小巷硬化工作,要求在实施背街小巷硬化项目时因地制宜建设排水设施,进一步改善村庄排水条件,避免重复建设造成资金浪费。

武陟县谋划“一二三四”工作思路,即一个领导小组统筹,“典型示范、结果运用”两个引领带动,财政奖补资金、各类项目资金和群众自筹资金三个渠道保障,加快补齐村庄背街小巷硬化资金短板,建立“周调度、周通报、月观摩、月排名、联利连心、共建共享”四项机制推动,采取整合项目、政策激励、群众参与等措施,计划投资1669.5万元。

博爱县清化镇街道实施清单管理,根据2023年背街小巷硬化任务,结合乡村振兴要求,深入实地摸排,建立专项台账,制订项目实施方案,确定施工内容、投资金额和资金来源、建设时间等细

节,为项目顺利开展作好准备。一年时间已经过去,今年的背街小巷硬化任务能否完成?如何让背街小巷变靓丽、乡村振兴添活力?

据了解,我市将多措并举,切实推动农村背街小巷硬化工作开展。这些措施包括关口前移,靠前指挥,严格督导考评和奖惩;鼓励实行街长制、巷长制,发动群众对道路保洁进行长效监管,将精细化管理标准和具体管

理责任落实到每条背街小巷,巩固背街小巷整治成果;强化示范带动,在有条件的乡村做到道路硬化与美化、绿化、净化同步推进,积极引导群众争创“五美庭院”,形成以大环境影响小环境、以小环境促进村庄大环境的整体提升,真正以实实在在的举措提升群众的幸福感。

压题照片 修武县五里源乡西水寨村硬化好的道路干净整洁。(修武县农业农村局提供)

市重点民生实事农村背街小巷硬化任务6月份进展情况

统计日期:2023年6月30日

序号	县(市、区)	2023年任务村数(个)	已完工村数(个)	完工村数占比
1	沁阳市	89	50	56.18%
2	孟州市	21	16	76.19%
3	温县	54	33	61.11%
4	博爱县	46	24	52.17%
5	武陟县	45	27	60%
6	修武县	36	22	61.11%
7	解放区	6	3	50%
8	山阳区	1	2	200%
9	中站区	0	3	
10	马村区	15	12	80%
11	示范区	10	9	90%
合计		323	201	62.23%

办好民生实事 助力乡村振兴

会昌街道“小菜园”里挖呀挖呀挖

本报讯(记者史文生、董蕾 通讯员程广霞)“在小小的菜园里挖呀挖呀挖,种小小的种子开小小的花。”近日,走进孟州市会昌街道侯庄村“小菜园”,只见田间地垄阡陌纵横,砖砌篱笆整齐划一,瓜果蔬菜长势喜人,不少市民正在自己的“一亩三分地”里浇水、采摘、搭架,忙得不亦乐乎。

侯庄村距离孟州市区仅3公里,交通便利、水源充足,会昌街道指导该村党支部充分依托自身区位优势,通过探索“村委+出租+共享”的经济运营模式,积极打造集菜园认领、果蔬采摘、农园体验、亲子休闲于一体的城市“小菜园”项目。市民们通过缴纳租金认领地块,不仅可以按照喜好栽种蔬菜,体验耕种乐趣,还可委托村民代耕代管,待成熟时享用绿色无公害果蔬。菜园专业人士免费为市民提供农具和栽种指导,田间配备有水管、监控等设施,全方位的服务让市民也能拥有属于自己“私人订制”的绿色生态“小菜园”。

“这个菜园项目特别好,我们利用周末或假期带着家人和孩子来到自家认领的菜地进行播种、除草、管理和采摘,既让孩子体验到农耕的乐趣,又缓解了我们的工作压力。”市民闫晓雨说。

“‘小菜园’项目,资产归村集体所有,由村民委员会管理。目前,划分出的60个‘小菜园’已全部被认领。该项目的地租由之前的每亩1200元增加到现在的每亩3000元,不仅提升了土地效益,增加了村集体收入,同时又与该村产业帮扶项目温室大棚连为一体,带动了南环路周边村的市场经济,真是一举多得。”侯庄村党支部书记钱红星说。



7月5日,武陟县小董乡乔庄村宠物兔养殖基地,负责人正在查看兔笼兔兔长势。近年来,该村逐步将主导产业由肉兔养殖调整为宠物兔养殖,同时借助直播带货,大力开展网络销售。目前,该养殖基地每年出栏近3万只宠物兔,增收近10万元,提高了群众收入。本报记者 宋崇飞 摄

金城乡:桃香十里助农增收

本报讯(记者王爱红 通讯员常慧)桃子压枝垂,桃香十里飘。这是7月2日记者在博爱县金城乡西张茹村鲜桃种植基地看到的景象。

放眼望去,一个硕大饱满的鲜桃挂满枝头,白里透红,让人垂涎欲滴。

“俺村的桃子又大又水,摸着硬吃着软,不仅离核儿,还特别甜!”该村脱贫户辛秋芬指着自家桃园热情介绍。

辛秋芬家的桃园面积不大,只有两亩多,却是她家有效增收的一大帮

手。一亩地产鲜桃1500公斤至2000公斤,净收入5000元至7000元,每年两亩多桃园能为她家带来一两万元收入。

记者看到,不时有游客驱车来到西张茹村,走进桃园体验采摘的乐趣。

“全村桃园共有400多亩,每年5月底桃子成熟后,市、县周边群众都会跑来订购,还有不少人带着孩子现场采摘,每年这个时候可热闹!”西张茹村党支部书记辛泽发说。

鲜桃种植成为增收致富的有效途

径,此外,该村还发展了10余座半地下温室大棚,种植错季蔬菜和瓜果,成为助农增收、产业助力乡村振兴的典范,这也是金城乡发展特色林果产业的生动实践。

近年来,金城乡依托地理资源优势,在农业结构调整中按照“宜林则林、宜果则果、一村一品”的发展思路,采用“党组织+合作社+基地+农户”方式,引导农民大力发展特色林果产业,形成错季上市,增加产品附加值,促进了农民增收,助力乡村振兴。

源沟村:休闲旅游 声名远播

本报记者 史文生 董蕾

“今年春节,我们在孟州市槐树乡源沟村组织了一场庙会,短短一周,就吸引游客10万人次。今年3月以来,我们又组织小学生源沟村开展了植树节、踏青节、碾饅饅、采摘节等活动,参加者超2000人次。今年7月份,我们还将组织事拓展沉浸式体验夏令营3批次。”河南省大槐树文化旅游管理有效公司经理路帅平7月5日接受采访时说。

源沟村的自然风光好、基础设施好、可塑性好和营商环境好。”

和路帅平有同样感受的还有沐光茶舍的老板胡月。利用源沟村特有的丘陵自然风光,他今年已组织郑州航空大学、郑州大学开展了2场研学游活动,66名学子在这里吃住、采摘、写生,接受红色教育、参与射击比赛。据不完全统计,每年源沟村接待研学、采摘的游客3万多人次,综合收入40多万元,村集体收入2万元。

源沟村位于洛阳、焦作、济源三市交接处,属太行山区向黄河冲积平原过渡的丘陵地区,地势落差较大,高岸深谷,梯田层

叠,环境优美。源沟村党支部书记汤长军告诉记者,2018年,该村被农业农村部推介为“中国美丽休闲乡村”。并先后入选全国乡村旅游示范村名单、河南省乡村旅游特色村、创客基地试点名单,获得全国文明村镇、焦作市森林乡村、焦作市生态文明示范村等荣誉称号,正式成为河南省休闲农业和乡村旅游产业联盟会员,成功创建国家AAA级景区。

源沟村通过“公司+合作社+贫困户”的模式筹集资金,建成大棚20余座,种植草莓、圣女果、西瓜、黄瓜、辣椒等经济作物,打响了“源沟品牌”。发展苹

果、桃、梨、枣等200亩,优化产业结构,实现优质高效发展。积极开发以红薯粉条、石磨面、五谷杂粮、碾饅饅、土蜂蜜等为代表的特色农产品,以土布制品为代表的手工艺品,以土鸡、鱼类养殖为代表的养殖产品,形成了具有鲜明农家特色的产品系列。

目前,在大棚采摘等特色产业带动下,源沟村旅游知名度逐渐提高,年创产值920万元,为村集体经济发展、村民增收提供了良好的平台。源沟村坚持“产业有特色、生态有呵护、文化有传承”,积极发展乡村旅游,利用沟壑优势,打造旅游景观,已建

成8000米环村健身步道、幸福吊桥,沟下水系;对全村百年以上古树进行了挂牌保护;修复改造民居建筑,鼓励村民发展农家乐和民宿,目前已打造完成2处特色农家乐;总投资1000万元的沐锦·源沟美宿项目——沐锦茶舍已建成并开始营业,文创馆已奠基开始建设;投资2000万元的双柿树古街项目、投资2000万元的滑沙及滑雪场项目正在积极推进。该村目前已成功取得甘薯、黄瓜、苹果、石榴、番茄等5个绿色食品认证,另有石磨面粉、石磨玉米糁等2个产品在认证中,并建成了6300余亩涵盖23个村的绿色食品生产基地。

如今,源沟村人均可支配收入超过2万元,主导产业从业农户数65户,占全村总农户133户的48%。

一周动态

市农业农村局(市乡村振兴局)

7月5日,省农业农村厅派出秋粮专家指导组,对我市秋粮生产和单产提升项目实施进展情况调研。调研组先后到修武县封丘镇小位村天道种植专业合作社、城关镇秦厂村绿椴家庭农场、五里源乡烈红营村,沁阳市王召乡东里村张娟娟家庭农场、柏香镇南王村惠丰种植专业合作社和河南乐丰种业有限公司,走进田间地头,详细了解玉米水肥一体化精准调控千亩示范、玉米大豆带状复合种植和玉米品字型种植示范等情况,并对做好当前我市玉米、大豆等秋粮作物田间管理提出指导意见。

武陟县

7月3日,武陟县召开巩固脱贫成果调度会,听取2023年收入采集、新识别监测户政策落实、问题项目整改等工作开展情况介绍,通报重点工作完成情况和近期重要指标进展。会议强调,要全力以赴做好省委巡视巡查工作,高度重视,及时整改到位;全面细致做好收入核算工作,严把进度,务求工作实效;集中精力抓好问题整改工作,对标对表,确保整改成效和质量。

修武县

7月6日,修武县召开巩固拓展脱贫攻坚成果小组会,安排部署国家和省2022年度巩固脱贫攻坚攻坚成果同乡村振兴有效衔接考核评估问题整改工作、“人人持证 技能河南”培训取证工作、脱贫劳动力务工就业信息再核查工作及2023年衔接资金项目考核第一个节点工作任务。会议强调,要提升政治站位,抓好问题整改工作;加强就业帮扶,帮助群众就业增收;加快项目建设,提高资金支付率;对照目标任务,确保工作落地见效,推动全县巩固脱贫成果工作水平再提升。 本报记者 王爱红

乡村体育火爆·是乐子,更是路子

黔东南的两个村赛火了!无论台江“村BA”,还是榕江“村超”,都火得让人似乎有些猝不及防。一个村级篮球赛、足球赛,几万人现场围观,进而引来网上几十亿的浏览量,最终在线上线下蔓延成一场“现象级”的全民嘉年华。

群众主创、群众主角、群众主推,满场的欢乐、满屏的点赞,带活了文化、带火了经济,“村BA”“村超”创造了奇迹。面对这样一场全国叫好、国际点赞的草根文体盛宴,人们不禁在问几个“为什么”。

——为什么能火?村民们发自内心的欢笑声,不分你我加油声、锣鼓喧天的助威声,让球场上外成了一片欢乐的海洋。90多岁的侗族老奶奶坐着轮椅来现场观看“村超”,80多岁的苗族老爷爷还想在“村BA”上阵比赛,村民们自己“斗球”(方言,意为“凑钱”)也要支持本村球队……网友们说“快乐是可以传染的”“被这样千金难买的氛围感动”。唯有纯粹,才是真爱,才有这样直抵人心的强大感染力。

——为什么火在黔东南?作为苗族侗族自治州,黔东南地区的各族群众天性乐观、能歌善舞,娱乐精神十足。赛场上、跑道中,精彩的多民族歌舞表演,精美的民族服饰和手工艺品展示,各种农特产品和特色美食“投喂”……风情风物、农趣农味,“体育+”掀起的热潮源自于篮球与足球,又止于篮球与足球、不止于现场和线下。

——为什么火在此时?榕江足球、台江篮球都有几十年的群众基础,此前因地处偏远山区,经济薄弱,交通落后、信息闭塞,藏在深山无人识。这次能够“火爆出圈”,是在脱贫攻坚胜利后——村民物质生活富足了,对精神文化生活的需求日益增长;交通便利了,外地游客来得更多;网络通畅了,新媒体传播更迅速。多种因素具足叠加,两项赛事的欢乐场景才被外界所看见、所点赞。

——为什么火在篮球?因为体育无障碍。多彩贵州是多民族地区,作为跨越民族和文化的体育语言,作为可参与可互动的集体项目,两大球不仅把各民族紧紧连接在一起,也迎来了国际赞誉。网友将两项赛事誉为“观察中国式现代化的一个窗口”。因为,这是在实现全面小康、推进全民健身,开启中国式现代化新征程中涌现的中国新故事。

两项村赛,成功把球“耍”到了老百姓的心坎里。在赛事组织的全过程中,群众在台前当家作主,当地政府则在幕后做好服务保障。“村BA”“村超”都是网民贡献的名称。因为姓“村”,才能彰显是村民自己的赛事;因为扎根于人民心中,才有不竭的生命力。

也只有真正顺应人民群众的意愿心声,基层治理才有地方政府从管理型向服务型的职能转型,才有各方力量从“要我干”到“我要干”的角色转换,才有当地民众从“伸手要钱”到“主动斗钱”的热情转变。

两项村赛,成功跑出了乡村振兴的“新赛道”,或许更是偏远山区实现超车的“弯道”。体育活动繁荣,本就是文化振兴的一部分。台江、榕江两县的统计数字表明,火爆的赛事极大促进了当地经济增长和产业升级,成为助推乡村振兴的“新动能”。

以体育之名,让文化唱戏,促经济发展,助乡村振兴。体育在乡村振兴战略中的重要逻辑地位和多元功能价值,如此生动丰富地展现出来,引得不少部门人士关注和深思。中国式现代化,是14亿人口的现代化,重点难点在乡村。这两项“村”姓赛事,火在脱贫攻坚胜利的基石上,火在乡村振兴战略的进程中,也终将火出中国式现代化的美好明天。

乡村体育火爆,是乐子,更是路子! (新华社北京6月16日电)



主办单位:焦作日报社 市农业农村局
总策划:宋振宇 王静锋
总统筹:吕正军
主 编:李英俊 统 筹:王爱红

