

张老湾村的“蝶变密码”

本报记者 王爱红

立秋时节的大山，高天流云，草木葱茏。作为“太行八陉”之一——太行陉的必经之地，沁阳市常平乡张老湾村被青山环抱，整个村庄掩映在绿色之中。

昔日省级贫困村，今朝美丽新家园。张老湾村的“蝶变密码”是啥？

8月14日，记者走进这个有着400余年历史的小山村探寻，发现答案就藏在崇山峻岭间，而解锁“密码”的正是沁阳市公安局驻张老湾村工作队。

张老湾是全山区村，全村耕地零零星星加起来没有几亩，常住人口仅有69户131人，且多是60岁以上留守的老年人，其中脱贫户（含监测户）38户。

这样的“家底”，如何带动脱贫群众增收？又如何推进乡村振兴？

靠山吃山！

连绵起伏的大山，是大自然给张老湾的最好馈赠。立足一方水土，沁阳市公安局驻张老湾村第一书记靳怀鹏找到了发力点——深耕“土特产”，打好“绿色牌”！

驻村工作队首先试水林下养殖，浅尝初试竟带来意想不到的经济效益，第一年光土鸡就卖了近万元，土鸡蛋更是日产日

销、供不应求。眼见为实，村民们动了心。在驻村工作队的示范带动下，五六户村民主动搞起了土鸡养殖。

“以前家里的土鸡蛋卖不出去，现在贴上‘张老湾’标签，20块钱一公斤，得打电话预订。”脱贫户吴金枝笑着说。

脱贫户吴自来接过话茬：“驻村工作队帮忙联系，土鸡蛋卖得很快，每月都有人预订，有的直接跑来家里买，一年多挣几千块钱没问题。”

吴自来腿脚行动不便，却是个养殖能手，他在村里每月有1000元公益岗收入，还在山间坡地散养了四五十只土鸡。70岁的他今年新换了一部智能手机，正在学如何使用手机支付。山里的土鸡蛋不愁销路，更坚定了他继续搞林下养殖的信心。

独特的地理环境，赋予张老湾村松软的土质和丰富的矿物质，适宜种植红薯、小米等农作物。靳怀鹏走访得知不少村民喜欢种红薯，就说服该村党支部书记卫清斌在他家开了一片地，引进多个红薯品种进行试种，最后选出最适合张老湾村土质且产量高、口感好的红薯品种，将其命名为“张老湾特蜜薯”。去年村里种植了5亩“张老湾特蜜薯”，借助电商渠道销售，每公斤卖到七八块钱，不到一个月就销售一

空，为村里带来了2.5万元收入。

卫清斌乐坏了：“都知道我们张老湾的红薯好，但以前就是卖不上价，一斤卖个块儿八毛，不是留着自己吃，就是送亲戚朋友。没想到现在价格翻倍，还卖脱销！”

“村看村，户看户，群众看着党支部”，示范带动作用再次彰显。今年，张老湾村红薯种植规模继续扩大，全村30亩种植面积，村民种植占了一半。家家户户房前屋后可见长势喜人的红薯，就连附近的前和湾、后和湾和老马岭等村庄也加入种植行列。

大山是一座无尽的宝藏，驻村工作队不断“解锁”，惊喜一个接一个：漫山遍野的野酸枣成为另一把增收“金钥匙”，野酸枣嫩芽炒制成茶，一公斤干茶能卖数百元，村民采摘既能增收，又能带动村集体经济。素有“中华第一果”美誉、被我国列入重点发展的十大木本油料树种之一的文冠果，自去年靳怀鹏在村里巡山时发现后，驻村工作队就为676棵野生文冠果编号挂牌，加强保护和宣传。今年，招商引资深度合作开花结果，文冠果种植培育、文冠果茶加工有望迎来新的发展契机。

做活“土特产”，拓宽致富路。驻村工作队的定点帮扶，开辟了张老湾村发展新

路径，村庄“生血造血”能力不断增强——

党支部领办合作社，488亩退耕还林地全部交由村股份经济合作社统一管理和规划，并以土地入股形式投资外来企业项目，盘活土地利用价值；自主设计Logo，土鸡蛋、红薯、旱地小米、土蜂蜜等农产品统一张贴，运用“张老湾”统一标志，增强村民文化自信和凝聚力，提升特色农产品附加值；打造“张老湾特蜜薯”区域性红薯品牌和培育基地，发展“一村一品”特色产业；农户“绑定”合作社，推动统一品牌、统一标准、统一种苗、统一管理、统一收购、统一销售；与郑州澍清医学高等专科学校、河南融道农林科技有限公司等校企合作，建立长效利益联合机制。

如今，山依旧是那座山，变的是“吃山”的方式。张老湾村“土特产”品牌越擦越亮，村民腰包越来越鼓，全村年人均纯收入已由2017年的7210元增至现在的近1.2万元。



乡村“小舞台” 点亮百姓“夜生活”

本报记者 董 蕾 本报通讯员 闫江涛

“这首《红梅赞》唱得真好，唱出了咱杜庄人的精气神，再来一首。”8月9日傍晚，夜幕还未完全降临，孟州市化工镇杜庄村文化广场上已有不少村民搬着小马扎就坐。

随着“咚”的一声，灯光铺洒而下，调音师将“暖场”音乐开启。紧接着，唱歌、跳舞、唱戏、诵诗词……吹拉弹唱样样都有，“演员”一个比一个卖劲，现场“粉丝团”掌声、喝彩声此起彼伏，好不热闹。

这是化工镇杜庄村开展“百姓大舞台、有才你就来”文化演出活动的一个缩影。

“以前没有文化广场的时候，我们村老百姓每天晚上就是在家看看电视，现在可是大不同了，乡里和村里经常搞活动，太极拳比赛、锣鼓表演、村BA，还有咱杜庄村非物质文化遗产‘杜家杆’表演，真是丰富多彩。”杜查生是杜庄村出了名的戏曲爱好者，爱看戏，也爱唱戏，听说村里搭建了舞台，他便积极报名登台表演。

“为了扩大影响，咱们抖音直播也同步开启，让村里在外的年轻人随时能看到咱村的烟火气，将来村里文化事业肯定发展得越来越好。”杜庄村党支部书记郭艳芬对杜庄大舞台的发展，有着不小的期待。

近年来，为丰富辖区老百姓文化生活，更好地满足人民群众的精神文化需求，化工镇以乡村振兴战略为抓手，结合“五星”支部创建工作，充分发挥乡村文化广场为民作用，建设集文化、娱乐、健身于一体的农村文化广场，利用线上线下“多平台”开展“多维度”的文化活动，各村的文化广场，俨然成了村民的文化擂台。截至目前，化工镇已建成文化广场20个，成立乡村文化合作社21个、广场舞队10支、锣鼓队6支，实现了村村都有文艺队，文化广场全覆盖。

“办好乡村文化活动，是加强乡村精神文明建设、满足人民文化需求的重要抓手。化工镇将通过‘文化下乡’‘村晚’等载体，扎实推进文化惠民工程落地见效，让文化活动走进群众、贴近群众，扩大文化惠民‘生活圈’，切实提高辖区老百姓的精神文化生活水平，助力乡村振兴。”化工镇党委书记赵文元表示。



槐树乡

特色种植助振兴

乡村要振兴，产业兴旺是关键。近年来，孟州市槐树乡围绕“一村一品”“双绑”机制等，持之以恒促进优势特色产业发展，通过“党支部+合作社+龙头企业”模式，实现“龙头企业+集体经济组织+合作社+农户”抱团发展，不断壮大产业发展规模，初步形成百余座大棚种植、6000余亩特色水果种植、4000余亩中药材种植和3500余亩菜籽种植的西部丘陵地区四大产业带，带动脱贫群众每年人均增收5000余元。

图① 槐树乡加快产业结构调整，大力发展四大产业带。

图② 槐树乡龙台村种植大户都建宏和村民在地黄地里清理杂草。

图③ 槐树乡岩山村石榴种植户马天照在修剪石榴树。

图④ 槐树乡史家沟村种植户行春光在用除草机为苹果园除草。

（本栏照片均由本报记者董蕾摄）

乡村振兴怀川行

新庄村：致富路上“枣”当家

本报记者 王爱红

庭前八月梨枣熟。修武县王屯乡新庄村的大枣收获在即，整个村子红玉满枝、枣香四溢。

在这里，枣树是当仁不让的主角。“四好农村路”串起大大小小数十个枣园，农家房前屋后、庭院内外也是枣树成荫。身披碧绿叶，红枣枝枝繁，一棵棵枣树扮美了乡村、富裕了村民，不仅让新庄村成为修武县“最美庭院”示范村，还入选了2023年市级“一村一品”示范村镇。

新庄村种植大枣已有500余年历史，光村里就有枣树上千棵，其中最老的一棵已经300余

年。

“我们村的枣树品种叫洋笨枣，传说是明朝开国功臣刘伯温从海外引进的。特殊的地理位置和土壤、气候条件，造就了新庄大枣肉厚、核小、酥脆、含糖量高、微量元素丰富等特点。”提起村里的大枣，新庄村党支部书记王小虎如数家珍。

作为地地道道的“土特产”，小小一颗枣，如今被新庄人做成了大产业。

目前，该村有大型枣园7个、小型枣园40余个，枣树连片种植面积720余亩，占全村耕地面积的73%，去年鲜枣产量110余万公斤，产值1300余万元。除了种枣，新庄人还将枣“七十二

变”，衍生出枣酒、枣醋、枣木勺、枣木烟灰缸等多款深加工产品和工艺品，深受市场欢迎。

做活“土特产”，走好富民路。为调动群众参与特色产业发展的积极性，新庄村汇聚多方力量，建立“农户+合作社+企业+村集体”利益联结机制，投资1200余万元，在大枣基地周边建设3000米长的“四好农村路”，建成4座连体钢架结构大棚和6个大枣保鲜库，实现土地、资金、产业发展的集约集中，进一步夯实产业兴、农民富的基础。

为助力乡村振兴，新庄村以枣为媒、以节会友。王屯乡为推介新庄大枣绿色新名片，将新庄村打造成聚人气、集财气、提士

气的发展宝地，积极推进农旅融合，每年八九月举办新庄大枣采摘文化节，依托“一村一品”乡村果林文化特色，培育休闲采摘典范，实现大枣产业链条延伸。

致富路上“枣”当家。在新庄村，大枣已成为重要支柱产业。作为群众增收的“致富果”，全村90%以上村民都参与到大枣产业中来，去年每亩收益1.8万元，人均可支配收入28323万元，新庄村成为王屯乡有名的富裕村。

打好特色牌，下活振兴棋。修武县农业农村局持续发力，以“一村一品”示范村镇建设为抓手，致力把新庄大枣等优势特色农产品打造成全县乡村振兴的典型模板，把特色产业作为联

农带农促进增收的重要支撑，推动产业融合发展，实现从资源型经济到绿色生态产业发展的完美蝶变。

新庄村也有明确的奋斗目标。“新庄大枣是绿色食品、修武县地标产品，下一步，我们要申报全国地标产品，在品牌培育、加工营销方面下功夫，实现线上线下‘两条腿’走路，大力推进‘生产+加工+品牌+营销’全产业链开发，让村民在家门口就业、顾家两不误，收获更多获得感、幸福感。”王小虎说。

妙味宜天人，色香绝凡俗。在即将到来的收获季节，新庄大枣将再次甜在枣农心头，喜迎八方客来。

一周动态

市乡村振兴局

8月23日，全省金融帮扶工作现场会在濮阳市召开，深入学习贯彻习近平总书记关于金融工作的重要论述和指示要求，贯彻落实省委、省政府决策部署，进一步提升全省金融帮扶工作水平，助推全省高质量巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。市农业农村局相关负责人参加会议，博爱县金融帮扶工作队（激活金融“活水”“贷”动群众增收）入选全省经验交流材料。

孟州市

近日，孟州市赴嵩县开展结对帮扶活动，先后到该县木植街乡升坪村党群服务中心、老街石板路面铺装项目、食用菌产业基地、升平花谷、车村镇华园民宿、半山半谷民宿、两河口黄精基地等处，实地了解援助资金使用和项目建设等情况，就项目建设和产业发展交换意见，并举行财政援助资金捐赠仪式。双方就产业发展、项目建设、就业帮扶、村企结对等工作进行交流。

温县

8月16日，温县农业农村局赴嵩县田湖镇开展结对帮扶工作，围绕结对帮扶、项目建设等同田湖镇主要领导进行座谈，并深入该镇双孢菇种植基地，实地了解项目发展和捐赠资金使用情况。

博爱县

8月17日，博爱县召开乡村建设行动周调度暨全县巩固拓展脱贫攻坚成果调度会，传达学习习近平总书记在四川考察时重要讲话精神，通报7月份重点指标进展，听取相关乡镇项目建设情况，安排部署项目建设、基础工作提升、就业帮扶等重点工作。

马村区

8月12日，马村区召开农村人居环境整治暨巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接推进会。会上集中观看了农村人居环境暗访专题片，通报了7月份重要指标进展情况，听取各街道各行业部门当前工作进展情况，并对防返贫监测帮扶、就业帮扶、小额信贷、数据质量、项目资金管理等工作进行安排部署。

本报记者 王爱红

孝敬镇 金融帮扶“贷”动增收致富

本报讯（记者王爱红）“感谢党和政府的好政策，要不是小额贷款，我哪有资金种大棚菜，更不会过上现在的好日子！”近日，博爱县孝敬镇双庙村脱贫户武兵说起金融帮扶政策对他家的帮助，言语间充满感激。

2017年，武兵家被精准识别为贫困户。那时，他的母亲身体不好，孩子又小，都需要人照顾，他无法外出务工，家里基本没啥收入。武兵一直想种大棚菜创业，但苦于手上没有资金。

博爱县司法局驻双庙村帮扶工作队得知这一情况后，帮助武兵办理了小额贷款，很快他就拿到了5万元资金。经过这几年的发展，现在武兵家的蔬菜大棚已有10座，每年收益12万元。他不光自己实现脱贫致富，还带动本村5户困难劳动力就业。

武兵的脱贫致富故事，是孝敬镇推动金融帮扶助农增收的一个缩影。该镇始终将金融帮扶政策作为带动困难群众增收致富的重要法宝，依托当地蔬菜

种植特色产业，积极开展金融帮扶政策宣传，鼓励群众创业增收。

今年年初以来，该镇乡村振兴工作站以小额信贷为抓手，充分发挥金融“造血”功能，联合包村干部和村党支部书记合力做好金融帮扶工作，确保政策户户知晓、贷款按时放还、贴息便捷无忧。

截至7月底，该镇与农村商业银行结合，共为20户脱贫享受政策和监测对象发放小额贷款92万元，2023年第二季度小额贷款贴息共为16户脱贫户和监测对象贴息1.56万元。目前，第三季度小额贷款贴息审批材料正在收集审核，针对贷款到期对象正在开展续贷工作，确保贴息、续贷同时进行、及时到位。

据统计，近年来，孝敬镇累计发放贷款624人次，贷款金额1390.9万元。小额贷款不仅为脱贫户和监测对象带来“资金活水”，也激发了脱贫户和监测对象的内生动力，为乡村振兴注入新活力。

马村区 乡村墨香浓 文化润民心

本报讯（记者王颖）8月21日，马村区马村街道下马村党群服务中心的文化活动室里，聚集了不少村里的书画爱好者。室外天气闷热，室内空调免费开放，大家在舒适、和谐的氛围里以书为乐、以画会友，相互交流、切磋书画技艺，浓浓墨香沁人心脾。

“这几年，村里喜欢书法、画画的人越来越多。大家没事了就来文化室里交流、切磋，不仅丰富了乡亲们的文化生活，还营造了文明和谐的村风民风。”正组织书画爱好者在文化活动室里研习书法的下马村书画协会会长王存德说。

别看下马村村子不大，但热爱书画的人才可不少。2018年，在马村区委宣传部和马村街道的大力支持下，村里的十几名书画爱好者组织成立了书画协会。协会定期举办书画培训、作品交流会等，大家一起学书法、悟书道，弘扬传统文化，并结合传统节日，开展特色活动。

渐渐地，农闲时节、茶余饭后，村里越来越多的人开始谈书论画，小村里兴起文化潮。今年

6月20日，端午节前夕，下马村第五届书画展精彩开展。活动吸引了村里、区里甚至市里的书画爱好者，各位书画“大咖”现场挥毫泼墨，结合党的二十大报告中有关乡村文化主题进行艺术创作，将传统文化与新时代乡村文化有机融合，一幅幅书法、绘画作品赢得现场群众连连称赞。

乡村墨香浓，文化润民心。下马村书画文化繁荣发展，是马村区以特色乡村文化赋能乡村振兴的一个缩影。近年来，该区将乡村文化振兴作为乡村全面振兴的铸魂工程，坚持“送文化、种文化、传精神”工作思路，积极推动公共文化设施资源整合、共建共享。辖区7个街道均建成文化站，64个行政村、14个社区实现文化中心全覆盖，群众在家门口就可以参加特色文化活动。建成9家乡村文化合作社，发展社员3000余人，用百姓喜闻乐见的形式，让群众在自我组织、自我管理、自我发展中不断增强文化获得感，为乡村振兴注入强大的精神动能。

主办单位：焦作日报社 市农业农村局
总策划：宋振宇 王静锋
总统筹：吕正军
主 编：李英俊 统 筹：王爱红

