

壹健康

以数据化驱动为核心 构建一体化定制健康管理平台

文/图 肖思来

以数据化驱动为核心

根据弗若斯特沙利文的资料,壹健康是中国数字化健康管理领域的先进企业。壹健康依托标准化、专业化与科学的服务解决方案,致力于对客户生活产生有意义的影响。根据弗若斯特沙利文的资料,以2022年收入计,壹健康分别约占中国数字化体重

管理市场7.9%的份额与中国数字化男性健康慢病管理市场4.9%的份额。

通过在中国健康管理行业超过十年的经验,壹健康深刻认识到标准化与专业化的服务对有效的健康管理的重要性。壹健康以体重管理与慢病管理两大基础业务为切入,

以数据化驱动为核心,围绕满足客户全面需求构建了一体化的定制健康管理平台。

以数字化、标准化为核心,以科技和专业为引领,壹健康致力于提供“全家人、全生命周期、全健康管理”的一站式服务综合解决方案,为更多家庭的健康保驾护航。

持续完善数字基础设施

为提高科学化健康管理的专业性,2020年,壹健康与中国食品发酵工业研究院共同建立“低GI食品产学研联合研究中心”,并受邀成为了低GI食品行业团体标准的制定者,共同研发的“低GI食品全产业链关键技术创新与应用推广”于2022年获得中国食品工业协会科学技术奖特等奖。在2023年第六届中国国际进口博览会上,壹健康与全球知名的营养健康食品CDMO企业仙乐健康签署了战略合作协议,携手

深耕数字化健康管理领域,为广大用户提供更好的健康解决方案。

另一方面,壹健康集团持续完善数字基础设施,加大智能硬件产品与数据分析能力投入力度。自2014年以来,随着数据智能中心的成立,公司已建成贯穿业务全流程的“硬件智能中心+数据智能中心+系统智能中心”的综合数字化主干体系,形成了用户信息获取、数据分析与处理、数据应用的闭环,为业务发展奠定了坚实基础。2020年,壹

健康建立自有实验室“苍龙实验室”,专注于硬件、软件及算法的研发,以提升公司自主研发能力。据悉,其研发的一系列穿戴式智能健康管理产品在11月17日举行的第八届中国创新创业成果交易会上悉数展出,i37灵动指环作为一款集成多种传感器和功能的智能健康管理穿戴设备,可提供健康监测、数据跟踪、娱乐互动等多种服务,首次亮相便引人注目,壹健康集团更获“技术创新成长企业”荣誉。

全面健康管理的诞生



苍龙实验室产品陈列。

壹健康自2009年成立以来,秉持着以“绿色天然及安全健康”的理念创立及发展“绿瘦”品牌。2014年,壹健康进一步开拓慢病管理市场。经过十余年的不断积累与发展,壹健康的业务拓展成了以体重管理和慢病管理两大基础板块为支撑,以数据化为驱动,线上线下销售模式相结合的全面健康管理体系。

体重管理。体重管理是壹健康业务发轫的起点,也是壹健康最为核心的业务板块。通过提供精细化的体重管理服务方案,壹健康为消费者提供数字化、标准化、定制化的线上线下相结合的体重管理解决方案。壹健康通过科学识别体重管理四个关键周期,即“启动期、减重期、塑形期、维持期”,提出了“五力合一”的独特服务模式,为壹健康每一位体重管理客户配备体重规划师、运动顾问、营养顾问、心理咨询顾问及服务管家五位专业顾问。壹健康以“好享瘦”APP作为数字化的载体与工具,为客户提供一人一界面的个性化服务,实现服务的可视化与实时交互。于业绩记录期间,壹健康为消费者提供丰富的线下体验,从而增强用户满意

度及黏性。

慢病管理。凭借壹健康于体重管理业务的运营经验及业务模型的可复制性,壹健康已为慢病管理开发数字化解决方案。通过提供慢病管理服务方案,壹健康同样为消费者提供标准化、个性化的数字化慢病管理解决方案。依托体重管理业务所积累的数字化能力与系统化服务的经验,壹健康推出了慢病管理

“健康3+6”服务体系。该服务体系包括“询+医+养”三步法及“六名顾问”服务团队,打造全周期一站式服务流程,并向客户提供全方位慢病管理解决方案。为提升壹健康慢病管理业务的服务,壹健康已建立体检中心及互联网医院。同时,壹健康以“壹邦APP”作为壹健康与客户的数字化交互平台,实现服务的深度跟进与实时交互。

健康管理服务和机遇

健康管理是指提供以改善人们的身心健康或缓解疾病路径(而非治愈疾病)为目的的服务和产品。其主要包括四个领域,即消费者健康解决方案、慢病管理、消费者健康及咨询。消费者健康解决方案市场涉及提供与维持、恢复及增强健康和身体状况相关的服务以提高自我满意度,可进一步分为体重管理解决方案市场、心理咨询市场以及美容和个人护理市场。根据弗若斯特沙利文的资料,过去五年,健康管理市场的年复合增长率为14.3%,预计2022年至2027年的年复合增长率为12.3%。

体重管理解决方案是体重管理产品和服务的组合,帮助个人实现其理想体重状态。由于中国公民的体重控制意识不断增强,消费支出不断上升,中国的体重管理解决方案市场已取得快速增长。根据弗若斯特沙利文的资料,2017年至2022年的市场规模年复合增长率为8.8%,2022年至2027年,预计市场将继续以10.0%的年复合增长率增长。

广义的慢病管理不仅包括病情管理,亦包括对慢病个体的认知、精神状态及行为的指导。中国的慢病患者数量急剧增加,表明市场潜力巨大。根据弗若斯特沙利文的资料,2017年至2022年慢病管理市场年复合增长率为

13.7%,预计到2027年年复合增长率为12.3%。

数字化女性健康慢病管理指建立专门针对女性健康问题的综合干预及管理系统,并提供相应服务,旨在通过数字化平台加强疾病控制及改善身体状况。随着技术进步,数字化女性健康慢病管理为患者提供了便捷的医疗健康服务及管理方法。通过数字化平台,患者可以远端咨询医生、接受线上诊断及获得治疗建议,使女性健康慢病管理更加高效及个性化。此外,数字化管理系统能够即时监测患者的健康状况,提供定期的健康指导及管理计划,以帮助患者更好地控制慢病病情。根据弗若斯特沙利文的资料,2017年至2022年的数字化女性健康慢病管理市场年复合增长率为44.0%,预计到2027年年复合增长率为31.8%。

数字化糖尿病慢病管理指建立综合干预及管理系统,提供相应的服务,旨在通过数字化平台加强对糖尿病的控制,并最终预防糖尿病引起的健康问题。通过利用数字化平台,糖尿病患者可以访问一系列工具及资源,以有效监测及管理病情。这些平台提供远端监控、即时血糖跟踪、药物提醒及个性化饮食指导等功能。患者可以很容易地跟踪他们的血糖水平,记录胰岛素剂

量,并收到他们状况的即时反馈。数字化使个人能够在糖尿病管理中发挥积极作用,并对自身的生活方式选择作出明智的决定。根据弗若斯特沙利文的资料,2017年至2022年的数字化糖尿病慢病管理市场规模显著增长,年复合增长率为45.6%。

根据弗若斯特沙利文的资料,中国数字化健康管理行业体量规模巨大,增速迅猛,但依然存在集中度与专业化程度低等诸多痛点,且孕育着巨大的市场机会,具体而言:

市场体量巨大且高速增长。根据弗若斯特沙利文的资料,2022年至2027年,中国数字化健康管理行业的市场规模预计年复合增长率高达24.4%。数字化体重管理与慢病管理行业的市场规模亦预计将同步保持双位数的年复合增长率。

高度离散,集中化程度低。根据弗若斯特沙利文的资料,中国数字化健康管理行业目前依然处于高度离散阶段,行业集中度低。根据弗若斯特沙利文的资料,以壹健康重点布局的细分领域为例,以2022年收入计,数字化体重管理行业前五大市场参与者的合计市场份额仅为15.7%,而数字化男性健康慢病管理行业则仅为13.5%,高度分散的市场将为行业的崛起提供巨大的机遇。



OSS 概览图。