

创新博物馆“打开方式”让文物“活”起来

本报讯（记者杨景鹏）在博物馆“奇妙夜”里，沉浸式感受“焦博”魅力，触摸历史之美；咬一口“三圣塔”造型雪糕，把千年古县的精髓“装进”肚里……近年来，“博物馆热”受到广泛关注，我市通过创新博物馆“打开方式”，让文物“活起来”。11月28日上午全市文物工作会议召开，记者从会上获悉，我市深入实施文旅文创融合发展战略，推进文物与旅游、教育等领域深度融合，加速文物主题游径和文创产品研发提质升级，让文物文化“潮”起来、“活”起来。

文博研学丰富多彩。市博物馆创新开展“百家文博场馆品读焦作”“春游焦博汉服行”“五一趣哪儿玩 博物馆里嗨翻天”“博物馆奇妙夜”等研学活动99场，惠及群众超百万人次。线上直播持续吸睛。市博物馆开通“让文物活起来”“穿越千年与您相约，主播带您看文物”系列直播活动，每周通过百姓文化超市和抖音等新媒体平台开展6场直播活动，有效拓展文博服务半径。武陟、孟州、温县、沁阳博物馆和示范区古怀州博物馆等也相继开展博物馆直播、奇妙夜活动，受到群众极大欢迎。

百大标识项目进展有序。嘉应观景区、小麦博物馆、太极拳实验室三个数字化提升项目成功入选全省“行走河南·读懂中国”百大标识数字化项目。目前，小麦博物馆数字化提升改造项目已完成验收；太极拳实验室数字化提升项目基础装修和数字化装修已完成，虚拟仿真项目正在施工；嘉应观景区展陈提升暨数字化项目已完成招标工作。

文创产品初见成效。沁阳市博物馆创新推出三圣塔文创雪糕、棒棒糖、“文物表情包”等8个系列、21款文创产品，深受游客喜爱，创新做法获学习强国、河南省文化和旅游厅等多家媒体平台推广；武陟县结合本土特色文化，开发推出黄河泥坝、黑陶、黄河龙狮、黄河泥印等文创产品，我市文物系列文创产品成效初显。

为了推动博物馆高质量发展，我市将通过夯实博物馆发展基础、注重活化利用、开展博物馆研学和文创工作等，不断提升博物馆开放服务水平。加强博物馆藏品管理，重点做好藏品档案建立、上级别文物备案和藏品借用、修复、复制、拓印等工作，推动文物库房标准化提升、陈列展览提升、数字化文物资源利用等工作，切实提高

博物馆服务能力。用好新技术、新媒体、新平台，持续丰富博物馆陈展内容，创新开展博物馆直播和奇妙夜活动，加强跨省、跨地市的馆际交流与合作，做强临时展览，做好交流展，做新线上展览，让文物“活”起来。学习省内外博物馆先进理念，发挥我市优势特色文物资源，做好研学教材编写、研学活动组织、文创产品研发运营等工作。加强行业和非国有博物馆建设。各县（市、区）要拓展思路，围绕优势资源、优势产业、明星企业，建设一批行业和非国有博物馆。



图① 龙头卫衣。
图② 三圣塔造型雪糕。
图③ 三圣塔造型棒棒糖。
（沁阳市博物馆供图）



冬游焦作，“惠”声“惠”色

本报讯（记者杨景鹏）赏花灯、玩冰雪、练太极……冬游焦作，同样精彩。除了缤纷多彩的文旅活动，还有门票优惠政策，更加暖心。昨日记者从市文广旅局获悉，云台山、神农山、陈家沟等景区推出免门票或门票半价优惠政策。同时，“一票游焦作”优惠活动正在进行中，2023年12月31日前持7天内云台山门票到青天河、神农山、青龙峡、峰林峡4个景区门票全免；到陈家沟、焦作影视城、嘉应观、焦作森林动物园4个景区门票半价。

云台山景区：对全国游客实行门票半价，优惠时间为2023年10月20日至2024年2月28日。青龙峡景区：持河南本地身份证可享青龙峡和峰林峡景区免门票优惠政策，优惠时间为2023年11月1日至2024年1月31日。青天河（靳家岭景区）：对全国游客门票半价（原价60元/人），往返索道原价80元/人，优惠后60元/人，优惠时间为2023年11月初至2024年1月底。神农山景区：对全国游客实行门票半价（原价60元/人），优惠时间为2023年12月1日至2024年1月31日。陈家沟景区：持终点站为焦作或者郑州的高铁票和持终点站为郑州的飞机票游客，可享受景区门票5折优惠，优惠时间为2023年11月1日至2024年1月31日。焦作影视城景区：2023年11月初至2024年1月底，景区将通过微信公众平台发放1万张免费门票。

左图 云台山冰瀑胜景。（本报资料照片）

2023年“全民读书月”活动12月1日启动

本报讯（记者赵改玲）为进一步深化和推进“全民阅读”系列活动的开展，充分发挥各级各类图书馆在弘扬社会主义核心价值观中的主阵地作用，大力营造全民阅读氛围，全面提升广大人民群众文明素质，市文化广电和旅游局决定于12月开展“阅享新时代·书香润焦作”全民读书月活动。

本次活动由市文化广电和旅游局主办，市图书馆承办。12月1日9时将在市图书馆举行启动仪式，宣读全民阅读系列活动方案、举办诗歌朗诵和读者代表分享读书感悟活动，并参观主题出版物。

展览展出活动：革命前辈书法拓片精选展，展出地点在市图书馆一楼展厅；焦作市文艺家作品展，展出地点在市图书馆六楼

地方文献阅览室；“存史启智 以文化人”——历史文献丛书《复兴文库》展，展出地点在市图书馆一楼展厅；“书香涵泳 润泽心灵”特色期刊展，展出地点在市图书馆二楼报刊阅览室。以上展览展出时间均为12月1日至12月31日。

公益讲座：12月3日，在市图书馆一楼报告厅，将举行“防诈骗 护平安”听障人士防电信

诈骗宣传讲座；12月底，在市图书馆四楼高保真室，将举行中老年人防诈骗知识讲座；12月份，将邀请古琴老师在市图书馆一楼报告厅进行“古琴雅集赏析”。

诗歌朗诵会：12月23日下午，将在市图书馆一楼报告厅举行“书香怀川·美丽中国”全民阅读月暨迎新年诗歌朗诵会；12月中下旬，将在市图书馆朗读亭

进行“畅月诗会”。

未成年阅读推广系列活动：12月的每周六、周日9时30分至11时，在市少儿活动室将进行国学经典诵读；每周日10时，将进行低幼悦读会；12月中旬将进行书香进校园活动。

表彰典礼：12月底，将对优秀读者及“2023年全民阅读”系列活动中表现突出的单位和个人进行表彰。

云台山景区入围中国旅游产业影响力案例

本报讯（记者杨景鹏）近日，2023中国旅游产业影响力案例在全国范围完成征集，通过各地推荐、专家遴选、专业评价等环节，我市云台山景区入围，并以“聚焦‘旅游+文化+音乐’，持续打造IP活动及爆款产品”为题，入选旅游新业态创新发展典型案例。

作为传统山水景区，云台山坚持以文旅融合为引领，秉承创新是景区发展的“核心密码”理念，以青年群体需求为导向，主动顺应发展新趋势，赋予景区更多元化、年轻化、时尚化的品牌影响力。近年来，景区围绕“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动式传播”营销思路，开展IP营销，着力打造云台山的超级符号。围绕“旅游+文化”“旅游+音乐”等模式，云台山在营销上持续发力，分别推出春季云台山汉服花朝节、五月云台山音乐节、夏季云台山电音节、冬季云台山冰雪节等热门IP活动，以及云台山惠民年卡文旅消费爆款产品。云台山汉服花朝节每年引流20余万人，已成为全国传统文化爱好者圈层中的爆款活动，频频登上抖音、微博全国热搜。云台山音乐节2023年引流超10万乐迷，成为全国极具影响力的音乐节品牌。云台山冰雪节自举办以来，颠覆了山水景区冬季即淡季的普遍情况，万平滑雪场、千米冰瀑群圈粉大批年轻客群，众多网红潮人慕“冰”而来。冰雪节期间，云台山同步发行惠民年卡，2020年至今，累计年卡用户近150万人次，实现有效“云锁客”，全面叫响冬游新品牌。

据悉，12月8日，由文化和旅游部产业发展司、中国报业协会指导，中国旅游报社、江西省文化和旅游厅、赣州市人民政府共同主办的“第十届中国旅游产业发展年会”将在赣州举办。年会上，将揭晓2023中国旅游产业影响力案例名单，并颁发证书。本着公开、公平、公正、专业的原则，目前2023中国旅游产业影响力案例投票工作在中国旅游新闻客户端开展，投票时间是11月28日至30日，让我们一起为云台山景区助力吧！

我市受邀参加中蒙俄万里茶道申遗国际学术研讨会暨万里茶道沿线城市市长论坛

本报讯（记者杨景鹏）近日，中蒙俄万里茶道申遗国际学术研讨会暨万里茶道沿线城市市长论坛在黄山市召开。市文广旅局参加会议并代表焦作市签署了万里茶道文化遗产保护和联合申报世界文化遗产倡议书，并就沁阳市万里茶道太行段申遗工作和与会专家代表进行了沟通交流。

万里茶道是17世纪末至20世纪初，中国、蒙古、俄罗斯之间以茶叶为大宗贸易商品的长距离商业贸易线路，南起福建武夷山，途经江西、安徽、湖南、湖北、河南、河北、山西、内蒙古等地，穿越蒙古高原和西伯利亚平原，最终抵达俄罗斯圣彼得堡，全程1.3万余公里。

万里茶道河南段沿线城市有洛阳、平顶山、焦作、南阳4个直辖市和省直管县（市）汝州。太行段沁阳段是河南省万里茶道申遗7项重点推荐申报项目之一。作为万里茶道河南段境内的最后一个节点，太行段沁阳段具有重要的代表性和地域特点。近年来，我市围绕万里茶道太行段沁阳段申遗工作，成立了焦作市万里茶道申遗工作领导小组，多次邀请省文物局领导和省古建院等单位专家学者开展

修武县公共文化建设“可圈可点”

本报讯（记者杨景鹏）近日，河南省财政厅与河南省文化和旅游厅联合发布《关于下达2023年省级公共文化服务体系专项资金（现代公共文化服务体系绩效奖补）的通知》，修武县公共文化工作考核成绩优秀，并获得奖励资金100万元。

修武县公共文化工作“可圈可点”：在优秀公共文化服务方面，修武县云台山获得第一批国家级文明旅游示范单位、全国科普教育基地、中国摄影创作基地、河南省华侨国际文化交流示范基地等多项荣誉。在创新公共文化产品方面，岸上小镇成功创建首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区；大南坡村和叠影洞精神党性教育基地被列入全国乡村旅游精品线路；大南坡村成为全国乡村旅游重点村、省级文化

产业特色乡村，荣获“2022年黑松露年度乡建榜样”称号，“老村小馆”斩获2022WDA世界设计奖等；云上院子荣获首届“印迹乡村创意设计大赛”一等奖。在新型公共文化空间方面，云上院子、莫奈花舍民宿获评“美丽乡村文化空间”；大南坡乡村美学示范村、莫奈花舍民宿、云上院子入选2022年河南省“最美公共文化空间”荣誉；岸上小镇民宿示范街区获得2022年河南省最美公共文化空间大赛网络人气奖。

下一步，修武县文广旅局将加强统筹协调，补齐短板弱项，做好公共文化服务保障，推动全县现代公共文化服务体系建设再上新台阶，不断提高群众的文化获得感和幸福感，以“文化活动+美景旅游”融合展示修武文旅高质量发展新形象。