

为农产品“保鲜” 促流通率“提速”

农发行焦作市分行全力支持焦南冷链物流基地建设项目

本报讯(记者孙阎河)今年年初以来,农发行焦作市分行聚焦“三农”领域,锚定加快建设农业强国战略目标,紧盯交通物流基础设施建设重点领域,积极对接“十四五”规划102项重大工程交通物流项目,成功营销焦南冷链物流基地建设项目(A区)融资需求6.6亿元,有力支持了地方交通物流建设高质量发展。目前,该项目进展良好。

瞄准痛点,主动出击。我市扼晋豫两省之要冲,是豫西北地区重要的物资集散地,周边蔬

果、畜禽肉类等资源丰富,但全市冷库库容严重不足、功能不高,严重制约了涉农产品流通渠道、销售体系的健康发展。为满足区域粮食及周边肉类、医药产品冷藏及冷冻需求,降低生鲜农产品损耗和物流成本,提高农产品供给质量和流通效率,农发行焦作市分行切实担起政策性银行“当先导、补短板、逆周期”的责任与担当,主动融入地方党政工

作大局,靠前服务区域发展战略,与市发改委、市财政局建立常态化联络机制,找准市、市政府“三农”工作发力点,深入对接焦南冷链物流基地建设项目(A区)这一重点建设项目,全力为地方经济发展“融情”“融智”“融资”。

加大力度,加大力度。在深化“行长进万企”工作中,该分行开拓思路,集中力量,聚焦重大项目、重点客户,成立专业金融服务工作小组,主动与企业沟通对接,及时掌握企业融资情况,第一时间落实专属业务经理制,定制个性化的服务方案,每周会跟进项目进展,逐个攻破难

程中的难点、堵点,推动项目尽早落地见效。同时,坚持保本微利经营策略,对焦南冷链物流基地建设项目(A区)贷款利率实行权限范围内最大降幅,执行利率低于该分行测算利率51个BP,全力让利实体经济,有效为客户纾困解难,为项目的顺利建设和可持续经营提供金融支撑。

跟进服务,主动作为。该项目成功获批授信6.6亿元,目前已完成首笔贷款投放1.6亿元。据了解,下一步,该分行将继续全面跟进项目建设,成立专业团队,围绕企业需求提供全方位金融服务,为项目高质量建设“一对一”保驾护航。



中信银行焦作解放路支行

开展打击治理电信网络诈骗犯罪宣传活动

本报讯(通讯员刘钰鹏)近日,中信银行焦作解放路支行组织开展打击治理电信网络诈骗犯罪“全民反诈、中信在行动”集中宣传活动,切实帮助人民群众认清电信网络诈骗的危害,深入了解《反电信网络诈骗法》,营造浓厚的反诈氛围。

中信银行焦作解放路支行采用网点阵地宣传模式,通过在厅堂显要位置摆放防范电信网络诈骗手册、设置电视屏不间断循环播放反诈视频、安排网点工作人员向厅内客户宣传反诈知识,使宣传反诈知识与群众平日的的生活场景无缝链接。网点工作人员利用客户等待办理业务的时间,向客户进行“一对一”宣传防范电信网络诈骗相关知识,让更多群众在接受反诈宣传的同时增强防骗意识。

为进一步强化反电信网络诈骗宣传工作,提高宣传的受众面、及时性,该支行宣传小组围绕“群众希望了解的”和“需要群众了解的”内容通过微信朋友圈、美篇向社会公众开展专项知识普及,并有序进入企业开展宣传工作。

本次活动累计发放宣传折页105份,普及人数数百人次,形成强大的宣传合力,推动打击治理电信网络诈骗犯罪集中宣传活动在全社会有效覆盖。

同时,该支行内部开展涉案账户典型案例培训,利用真实案例对涉案账户进行剖析,提升员工反诈、识诈、反诈能力。培训主要围绕《反电信网络诈骗法》讲解河南反诈形势、特征及典型案例解读,让参训员工切实了解电信网络诈骗的危害,深入了解《反电信网络诈骗法》。

焦作农商银行(农信社)

信贷业务合规经营培训班举办

本报讯(通讯员李逸群、李新哲)12月11日至14日,市农信系统信贷业务合规经营培训班在市办五楼会议室成功举办。省农商联合银行“三农”金融研究院副院长马春耀出席开班仪式并致辞,市办党组书记秦强妮、党组成员左海波出席会议。

开班仪式上,马春耀对本次培训提出要求,一是抓住机遇,珍惜来之不易的学习机会。要通过此次培训不断统一思想,强化合规理念,规范经营管理,

提高信贷质量。二是勤学深悟,确保培训学习取得实效。要提高思想认识,摒弃一切杂念,专心学习,真正做到将培训所学应用于工作实践。三是学以致用,持续提升信贷业务质量。本次培训的8门课程,覆盖了信贷工作前中后台的各个环节,是对全省18个地市135家市县行社信贷合规工作的全面梳理、总结。希望参训人员深刻领悟课程精髓,并与自身工作实际比照、做到查漏补缺,确保取得良好的培训效果。

本报记者 孙阎河

日前,一位脸色有些憔悴但眼神中却透出坚定的女士走进了瑞众保险焦作中心支公司,专程找到公司领导,讲述自己在瑞众关怀下走出困境的经历,以及心中浓浓的感激之情。

原来,这位女士是一位普通的家庭主妇,一直过着平淡而充实的生活。然而,一次免费的体检彻底改变了她的生活。在这次体检中,她被检查出了宫颈TCT异常。这个消息犹如晴天霹雳,让她陷入了深深的恐惧和无助之中。不

久之后,她在医生的指导下,鼓起勇气接受了复诊,但是却没有任何异常,她被确诊为宫颈上皮内瘤变三级。

在随后的治疗期间,这位女士想起自己曾经在瑞众保险投保了一份医疗保险,就立即联系了业务经理。很快,经过详细的了解和审核,公司确定她的病情属于保险责任范围内,并迅速赔付了理赔款7515.28元。拿着这笔款,这位女士心中舒缓了不少。可令她没有想到的是,除了理赔款之外,公司还豁免了她后期的保险费70111.8元。这意味着,即使未来她的病情出现反复,依然可以享受瑞众的医疗保险保障,且无须

再交纳任何费用。此外,瑞众的小病医疗险和百万医疗险也可以为她提供全面的报销服务。

在瑞众保险焦作中心支公司,这位女士与病魔作斗争的故事感染着在场的每一个人,而她对瑞众保险发自内心的感激之情也激励着在场的每一位员工。大家纷纷表示,将会始终以客户为中心,为所有客户提供高效、贴心的服务,为他们提供全方位的保险保障。

秦强妮强调,一要提高站位、把握形势,充分认识做好信贷工作的重要意义。通过深入系统地学习、思考、实践,进一步提升信贷队伍的产品营销和风险控制能力。二要围绕中心、服务大局,全面提升信贷业务工作水平。要持续强化信贷业务营销、持续提升信贷资产质量、持续严明信贷工作纪律。三要学以致用,身体力行,切实推动信贷业务改革发展,为加快信贷业务改革发展、实现高质量发展贡献更大力量。

一份保险背后的责任担当

暖心故事

农发行焦作分行代理保险营销取得较大进展

本报讯(记者孙阎河)农发行焦作分行2024年“春天行动”启动后,全行上下牢牢锚定“四大目标”,努力打好“四大战役”,其中代理保险业务取得较大进展。截至12月12日,当月实现保费1169万元,其中趸交保费1166万元,折效后保费295万元,计划完成率排名系统内第二位。

为了推动代理保险业务取得阶段性突破,该分行专门建立了“春天行动”代理保险营销微信群,将产品推送、业务督导、进度通报、经验推广、案例分析、落后问责、领导点评等纳入一体,营造旺季营销的热潮。同时,按周召开代理保险例会,联合保险公司送产品、送技能、送活动,协助基层开展代理保险营销,形成分行、支行、网点“三位一体”营销模式。另外,利用热销趸交产品抢市场、抢资源、抢客户,新营销一批优质客户,持续提升代理保险市场份额。

交行焦作分行持续开展重大事故隐患专项排查整治

本报讯(记者朱传胜)为贯彻落实安全生产工作要求,进一步提高分行安全管理水平,近日,交通银行焦作分行党委组织召开安全工作会议,重点听取了安保主管行长关于焦作分行2023年安全生产工作汇报,要求持续开展重大事故隐患专项排查整治工作,进一步提高了全行员工做好安全生产工作的思想自觉性和行动自觉性,把暴露出的安全隐患彻底堵塞,为该分行的健康发展提供有力的安全保障,确保全行各项生产经营持续稳健运行。

会后,该分行组织“合规护航舰队”对外租赁用房、餐厅、仓库等重点区域开展拉网式排查,剖析隐患产生根源,加强源头治理,防止老问题反弹、新问题萌发、小问题做大。通过持续开展重大事故隐患专项排查整治工作,进一步提高了全行员工做好安全生产工作的思想自觉性和行动自觉性,把暴露出的安全隐患彻底堵塞,为该分行的健康发展提供有力的安全保障,确保全行各项生产经营持续稳健运行。

工行焦作分行认真组织冬季消防安全培训工作

本报讯(通讯员牛伟)工行焦作分行持续抓好员工消防安全教育培训,增强全辖员工消防安全意识,提高员工处理突发事件的能力。近日,该分行组织了冬季消防安全培训工作。

培训中,该分行围绕2023年消防宣传月“预防为主 生命至上”这一主题,专门邀请省消防协会教官对员工进行授课,内容包括从介绍初期火灾发生的原因、日常防火知识以及发生火灾时如何报警开始,到重点讲解在遇到火灾时如何扑救、如何自救、高层楼层逃生等。同时,教官通过对近几年发生的火灾案例,给大家强调不重视消防安全就会带来惨痛的代价的教训。

在此基础上,教官还对灭火器、防火面具、防火毯、消防报警器等消防器材如何使用都进行一一示范操作,并进行现场互动。通过现场示范和互动,员工对各种灭火器材有了更直观的了解,防范火灾、自救能力得到进一步增强。

通过这次培训,员工纷纷表示,在以后的工作中,要不断加强消防安全“四个能力”,提高做好消防工作的意识,逐渐养成正确的用电、用火、用气习惯,努力使自己成为“消防隐患的发现者、消防知识的传播者、消防安全的实践者”。

中行焦作分行与河南省焦作监狱联合开展警示教育

本报讯(通讯员陈迎军)12月20日,中行焦作分行组织党委班子成员、各支行、机关各部门正副职、派驻监督合规员等80余人到河南省焦作监狱开展警示教育。

在监狱干警的带领下,参加活动人员实地参观了监狱狱警餐厅、饭堂、仓储中心、监舍等场所,了解服刑人员在狱中的改造和生活情景。并在会议室现场聆听了

金融单位服刑人员现身说法,给在场的党员干部带来强烈的心灵震撼,真正体现了用身边人身边事教育身边人的警示效果。

通过本次警示教育,中行焦作分行党员干部纷纷表示,要牢记党规党纪、增强法律意识,以“敏捷硬朗 穿透压实”的作风和“务实扎实 夯夯落实”的行动,推动焦作中行各项事业高质量发展。

(据国家金融监督管理总局官网)

加强对养老保险公司监督管理

□李学杰

养老保险公司是专业性人身保险公司,是我国金融市场中唯一一类带有“养老保险”字样的持牌金融机构。除经营商业保险业务之外,养老保险公司还是我国企业(职业)年金市场的重要参与者,并在基本养老保险基金管理方面发挥了积极作用。

近年来,随着业务规模持续增长,养老保险公司治理体系不健全,业务结构复杂,发展定位不够清晰,风险管控要求较高等带来的问题日益凸显,亟待制定具有较强针对性的监管办法,推动公司提升治理水平,强化经营管理,健全风险管控,规范信息披露,以强监管、严监管引导养老保险公司聚焦主业高质量发展。

据人社部,为贯彻落实中央金融工作会议精神,金融监管总局近日印发《养老保险公司监督管理暂行办法》(以下简称《办法》),弥补了养老保险公司缺乏专门监管规定的制度短板。

与一般人身保险公司监管要求相比,《办法》对养老保险公司作出了专门规定。养老保险公司管理的是老百姓的“养老金”,应当始终坚守稳健经营、规范管理,切实做好风险防范,维护消费者合法权益。《办法》针对养老保险公司的经营特点和要求,在资本管理、考核机制、业务范围、风险控制等方面都作了一些专门规定。比如,根据养老保险公司经营的不同类型业务,逐级提高注

册资本要求,增强公司风险抵御能力,并要求公司建立健全多元化资本补充机制;要求建立健全以聚焦养老主业为导向的长期绩效考核机制,商业养老保险等业务的投资管理考核期限不得短于3年;明确养老保险公司应当主要经营与养老相关的业务,包括养老保险、商业养老金等,不得受托管理保险资金和开展保险资产管理业务;为提高风险控制有效性,要求养老保险公司建立健全风险管理体系,强化不同业务之间风险隔离,定期开展内外外部审计等。

《办法》为加强养老保险公司监管,规定一是完善公司治理,强调养老保险公司应建立独立董事制度,发挥独立董事在董

事会治理中的重要作用;二是加强关联交易管理,明确养老保险公司不同类型业务之间以及与关联方之间发生交易,均按照关联交易监管;三是防范投资集中度风险,要求不同类型业务的资金投资单一资产和单一法人主体,应符合监管要求,并细化了投资集中度监测要求;四是强化不同业务之间风险隔离,规定养老保险公司应当对不同类型业务分别制定管理制度,禁止不同类型业务资金混同管理,明确不同类型业务投资管理人员隔离要求。

《办法》印发后,监管部门将始终坚持金融工作的政治性、人民性,以《办法》出台为契机,进一步强化养老保险公司监管,做好养老金融这篇大文章。

财经观察

压实消费金融公司的消保主体责任

国家金融监督管理总局就《消费金融公司管理办法(征求意见稿)》答记者问

为深入贯彻落实中央金融工作会议精神,进一步加强消费金融公司监管,防范金融风险,优化金融服务,促进行业高质量发展,金融监管总局修订形成《消费金融公司管理办法(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)。金融监管总局有关负责人就相关问题回答了记者提问。

一、《征求意见稿》的修订背景是什么?

《消费金融公司试点管理办法》自修订发布以来,在引领消费金融公司坚持专业消费信贷功能定位、促进消费对经济的基础性作用等方面发挥了重要作用。经过多年发展,消费金融公司行业的业务模式和风险特征均发生显著变化,现行办法已无法满足消费金融公司高质量发展和监管需求。同时,近年来金融监管总局在公司治理、股权管理、消费者权益保护等方面出台了一系列监管制度法规,《征求意见稿》结合消费金融公司行业实际情况,进一步补充完

善相关内容,加强与现行监管法规衔接。

二、《征求意见稿》主要修订内容是什么?

《征求意见稿》共10章79条,修订内容主要涉及优化准入政策、突出业务稳健经营、规范管理,切实做好风险防范、维护消费者合法权益。《办法》针对养老保险公司的经营特点和要求,在资本管理、考核机制、业务范围、风险控制等方面都作了一些专门规定。比如,根据养老保险公司经营的不同类型业务,逐级提高注

三、《征求意见稿》为何提高消费金融公司主要出资人最低持股比例要求?

《征求意见稿》将消费金融公司主要出资人持股比例要求由不低于30%提高至不低于50%。主要考虑:一是从近年监管实践来看,提升主要出资人持

比例有利于压实股东责任,增强股东参与公司经营意愿,更好发挥股东资源优势,促进股东积极发挥支持作用。二是有利于提高决策效率,避免因股权相对分散而出现公司治理失效失衡的问题。

四、《征求意见稿》对消费金融公司业务范围有哪些调整?

《征求意见稿》对消费金融公司的业务范围进行了优化调整,更加关注主责主业。一方面,区分基础业务和专项业务。将“发放个人消费贷款”“发行非资本类债券”等7项业务纳入基础业务,将“资产证券化业务”“固定收益类证券投资业务”“与消费金融相关的咨询服务”等4项业务纳入专项业务。鉴于保险销售专业性较高,而且涉及的相关投诉纠纷较多,消费金融公司基本没有开展此类业务,因此取消“代理销售与消费贷款相关的保险产品”业务。

五、《征求意见稿》新增了哪些监管指标?

消费金融公司基于风险防控需求,通过与融资担保公司、保险公司等机构合作,作为贷款的风险缓释手段。但是部分消费金融公司长期过度依赖此种模式发展,放松对借款人信用资质水平的实质审查,自主风控能力不足,而且也面临担保公司无法代偿的风险。借款人除了支付贷款利息之外,还需支付担保费,间接推高了贷款综合利率。《征求意见稿》规定消费金融公司担保增信业务余额不得超过本公司全部贷款余额的50%,并在后续给予一定的整改过渡期。此外,要求消费金融公司杠杆率不得低于4%,限制盲目扩张。

六、《征求意见稿》在保护金融消费者权益方面有哪些考虑?

消费金融公司主要服务中低收入等长尾客群,《征求意见稿》增加了“消费者权益保护”“合作机构管理”两个