



景区内3000米宽的冰瀑群蔚为壮观，吸引数万游客前来打卡。
(本版照片均由云台山景区提供)

新年喜讯频传

云台山景区再获多项荣誉

本报讯 1月2日，省文化和旅游厅公布“2023省级康养旅游示范基地”名单，焦作云台山康养旅游基地名列其中。2023年12月28日，由省委宣传部、省文化和旅游厅指导，河南日报社、省文化产业协会主办的“河南省文化企业30强”企业名单由《河南日报》正式发布，云台山景区再次上榜。2023年12月27日，省总工会公布命名“首批河南省工会职工疗休养基地”名单，云台山文化旅游学院成为首批8家单位之一。

近年来，云台山景区抢抓文旅融合战略机遇，以游客需求为导向，以管理服务为核心，以市场营销为支撑，以项目建设为抓手，持续推进景区高质量发展。沉甸甸的荣誉背后，是云台山景区多元化转型发展的真实写照，是云台山优质品牌的生动展现。

“旅游+”多元发展，塑造多彩新品牌。按照“旅游+文化”“旅游+音乐”“旅游+体育”等方式，云台山景区积极探索山水旅游转型文化、休闲、娱乐、体验综合旅游的发展模式，持续举办云台山冰雪节、云台山汉服花朝节、云台山音乐节、云台山电音节、云台山红叶季、云台山登山赛等丰富的文旅盛会，为景区带来了新活力、新市场、新消费。从冬日冰雪体验到春日汉服盛会，从夏日音乐狂欢到金秋登高赏红，云台山景区全年始终保持较高的市场热度、市场声量和市场引流，游客接待量屡创新高，频频登上全网热搜，实现人气和收入叠加的综合效应。

谋划项目业态，释放发展新活力。云台山景区始终把项目建设作为实现高质量发展的突破口，牢固树立“抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来”的理念，按照“谋划一批、建设一批、运营一批、储备一批”的“四个一”思路，着力打造美誉之山、美食之山、美宿之山、音乐之山、运动之山、爱情之山、文化之山、生态之山品牌格局，加快12个总投资33亿元的“云系列”转型项目进度。已建成运营的云台山索道、夜游、攀岩、滑道、动物剧场、球幕影院、听山海音乐秘境等项目带来了丰富的新消费场景、新文旅体验，持续增加景区综合消费收入。同时，建设谋划云乡·兵盘民宿、云台山亲子营地、茱萸峰高空互动体验馆、竹林七贤沉浸式文化体验游、凤凰岭文化艺术馆等一批沉浸式、多元化文旅前沿新业态，通过不断培育消费体验新场景，持续挖掘市场新增量、释放消费新动能。

高质量服务配套，打造优质模板基地。依托太极、山水、文化、饮食等特色资源优势，云台山景区持续深入打造高品质疗休养基地。以云台山文化旅游学院为载体，不断优化完善疗休养基地设施设备、餐饮、住宿、环境等多维体验的基础设施建设，打造成为集休闲康养、会议培训、红色教育、研学旅行、拓展训练、团建活动、养生餐饮等于一体的综合性接待中心。服务方面，深入践行并不断拓展“五员一体”以及“想您所想 尽我所能”的标准化服务，以专业化、细节化、品质化实现高标准的接待水平。产品方面，围绕太极养生、山水养心、文化养生、药膳养胃等要素，推出独具当地特色的康养线路产品。疗休养基地的建设，实现了景区新产业的融合发展，对进一步丰富景区产品结构、提升品牌影响、扩大客

市场产生了综合带动效应。

发挥“龙头”带动，赋能区域文旅产业发展。依托旅游“一业兴、百业旺”的特色优势，云台山景区充分发挥龙头带动作用，以每年600多万人的客流量为基础，吸纳周边村民就业700余人，间接带动全县3.9万人从事旅游行业，引导当地群众自主经营旅游相关服务产业，扶持景区周边岸上小镇等民宿提升与发展，打造民宿产业集群。同时，景区持续出台各项政策福利、年卡销售、爆款活动等措施，刺激旅游消费，有效带动提升周边民宿、餐饮、娱乐、购物等文旅产业链综合发展。

奇山秀水完美融合，文旅文创相得益彰，云台山景区将持续开发创新项目，积极顺应文旅发展新趋势，不断推动景区高质量发展，奋力打造国际知名山地旅游目的地，让云台山景区的品牌更加厚重、更加出彩！（吴沛萌）

图① 云台山音乐节，10万乐迷嗨唱山野，顶级舞美照耀山野。

图② 2023年暑期，云台山电音节酷炫开唱，开启夏日“清凉”模式。

图③ 入夜，云台山岸上小镇民宿产业集群，灯火通明，热闹非凡。

图④ 美轮美奂的灯光喷雾与现代建筑工艺相互交融，云台山听山海音乐秘境点亮山野“夜”文化。

图⑤ 云台山冰雪节，小丑表演与游客互动，欢声笑语不断，热闹非凡。

图⑥ 云台冰雪节，《山海经》里的“神话瑞兽”降临云台山，为游客送上新年祝福。

图⑦ 元旦假期，云台山小寨沟1万平方米的滑雪场迎来数万游客欢度佳节。



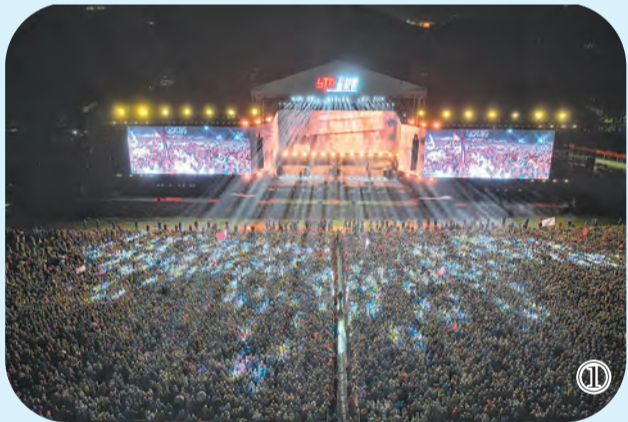
⑤



⑥



⑦



①



②



③



④