

农行焦作分行牢记定位助力实体经济发展

本报讯(记者孙阔河 通讯员荆泽哲)日前,记者从农行焦作分行获悉,在刚刚过去的2023年,该分行认真贯彻落实市委、市政府“1353”发展思路,围绕“打造服务高效的实体经济主力银行”定位,服务重大项目,服务重点领域,服务民生福祉,落实减费让利,主动融入焦作经济社会发展大局和区域发展规划,以优异成绩彰显国有大行责任担当。据统计,截至2023年年末,该分行各项贷款余额206亿元,较2023年年初净增33亿元,在市政府对全市金融机构考核中排名

第一位。在服务重大项目方面,农行焦作分行积极对接政府领导和相关部门,紧盯省市重大项目、“双百”项目,建立重点客户和项目工作进度清单,确保贷款“调查快、审批快、投放快”。在服务重点领域方面,该分行聚焦新发展格局,新增贷款主要投向普惠、制造业、科技创新、绿色发展、战略新兴等重点领域,持续优化和调整信贷结构。在服务民生福祉方面,该分行对已合作、未合作和拟开盘楼盘实施更为全面、精准的名单制营销管理,加大优

惠政策宣传力度,助力全市房市回暖,并通过进专业市场、扫临街商铺、内部转介绍等形式,提高个人经营贷款市场渗透覆盖率。同时,以“网捷贷”产品为抓手,不断优化个人消费贷款服务,助力消费复苏。截至2023年年末,该分行重点客户及项目实贷贷款较年初净增9.53亿元;普惠领域贷款较2023年年初净增10.8亿元,同比增加1.8亿元,四大行排名第二;绿色信贷时点、日均增量分别为9.1亿元、6.3亿元,分别完成省分行计划的129.8%、149.6%;成功投放全省首笔发改委入库科

技型企业贷款,受到总行和省分行贺信表扬;个人住房贷款净增2.8亿元、个人经营贷款净增1.7亿元、个人消费贷款净增2亿元。

为了更好地落实减费让利政策,2023年,农行焦作分行主动帮助经营困难的小微企业下调上浮利率、办理展期、宽限期手续等,帮助企业渡过难关,累计为301家小微企业办理展期、宽限期

手续,涉及贷款3.6亿元,减免小微企业和个人个体工商户开户手续费、交易手续费等各类费用926万元。

据了解,2024年,农行焦作分行将持续优化金融供给,积极服务大局,当好服务实体经济的主力银行,以更高站位、更实举措、更大力度为地方实体经济高质量发展贡献农行力量。



焦作拼经济 金融来助力

党委书记要抓好基层党建工作 市农信办召开述职评议会

本报讯(通讯员李新哲)2月21日上午,市农信办召开2023年度党委书记抓基层党建工作述职评议会。市办党组书记、辖内10家县级社党委书记、市办各条线负责人及基层党员群众代表共计30余人参加会议。

会上,10家县级社党委书记围绕加强政治建设和思想建设情况、履行抓基层党建“第一责任人”职责情况、推进基层党组织建设情况、落实党风廉政建设情况及存在的问题差距和改进措施等进行述职。查摆了差距,交流了经验、剖析了问题、传导了压力,凝聚了动力。

会议强调:一要进一步夯实基层组织基础,全面提升党建引领作用。要在抓实政治建设、提

升党建质量、加强干部队伍建上下更大功夫。二要进一步扛起管党治党责任,推进全面从严治党向纵深发展。要进一步深化教育引领,通过党课讲廉、读书思廉、活动促廉、文化倡廉等方面让廉政教育入脑入心,让全体党员知底线、明铁纪,从思想的源头构筑起“不想腐”的堤坝。三要进一步强化责任担当,不折不扣抓好工作任务落实。当前在改制化险、明铁纪,从思想的源头构筑起“不想腐”的堤坝。三要进一步强化责任担当,不折不扣抓好工作任务落实。当前在改制化险、明铁纪,从思想的源头构筑起“不想腐”的堤坝。三要进一步强化责任担当,不折不扣抓好工作任务落实。当前在改制化险、明铁纪,从思想的源头构筑起“不想腐”的堤坝。

建行焦作分行又创一项全省第一 发放全省首笔城市房地产融资协调机制白名单 房开项目贷款1400万元

本报讯(通讯员焦建宣)城市房地产融资协调机制是实现金融和房地产良性循环、改善市场预期的重要举措和有力保障。建行焦作分行坚决扛稳政治责任,体现大行担当,积极响应河南省住房和城乡建设厅及国家金融监管总局河南监管局要求,成立工作专班,迅速拜访、对接相关企业和项

目,对名单项目简化流程,建立绿色通道,加班加点,在省分行的大力支持下,2月4日,成功向河南省第一批白名单项目沁阳市征云小区授信4800万元、发放贷款1400万元,成为我省城市房地产融资协调机制成立后的首单投放,及时满足了项目建设用款需求,受到了省、市有关部门的赞赏。

下一步,建行焦作分行将持续做好推动落实城市房地产融资协调机制的各项工作,积极履行国有大行责任担当,加快对名单项目的沟通对接,坚持对各类所有制房地产企业一视同仁,保障白名单项目的合理融资需求得到及时满足,为房地产行业平稳健康发展贡献建行力量。

中国太保寿险焦作中心支公司 开展金融知识宣传教育活动

本报讯(通讯员孙曼)近日,中国太保寿险焦作中心支公司积极开展“提升金融服务,保障消费者权益,共度新春佳节”金融知识宣传教育活动。

活动期间,该中支工作人员走进焦作恒桥乐家超市和市旅游汽车站,通过设立展板、发放传单、现场讲解等方式,向来往群众普及金融知识和风险防范技能。活动现场共发放宣传传单200余张。

工作人员走进市月季公园进

行关爱老人防范金融诈骗、反洗钱以及防范非法集资等知识宣传,告诫老年人不要轻信高额回报、贪小便宜吃大亏、不要相信“天上掉馅饼”,增强老年群体的法治意识,提高他们的识骗防骗能力。

该中支工作人员走进乡村,向广大村民进行非法集资及反洗钱金融知识普及教育活动,通过悬挂条幅、发放宣传传单、现场讲解等方式提升村民金融知识素养,远离非法集资。

立查立改,将安全隐患消灭在萌芽状态。

2月4日下午,中信银行焦作分行邀请河南省消防协会教官对全体员工讲解生产经营活动中易发安全事故的情况,并介绍了相应的检查方法和预防整改措施,增强了全员的安全意识,提升了消防知识水平。通过实际案例,教官重点讲解了火灾危害及预防、火灾初期扑救以及疏散逃生等消防基础技能,包含消防演练预案中报警与接警、人员逃生、火灾现场的安全保护等自救步骤。同时,让员工现场模拟,正确使用消防器材,增强了

防火救助意识和能力。随后,教官启动模拟报警器,员工按照处置初起火情预案,迅速离开工位,捂住口鼻、弯腰低姿依次按照紧急疏散路线快速撤离至户外空旷地带,并对灭火器使用进行实操演练。

下一步,中信银行焦作分行将始终认真落实监管部门安全生产行动部署,持续推进“平安中信”创建,扎扎实实安全稳定工作要求,绷紧安全稳定这根弦,把安全稳定工作放在心上、落实到行动上,切实履行职责,为焦作区域经济高质量发展贡献力量。

下一步,中信银行焦作分行将始终认真落实监管部门安全生产行动部署,持续推进“平安中信”创建,扎扎实实安全稳定工作要求,绷紧安全稳定这根弦,把安全稳定工作放在心上、落实到行动上,切实履行职责,为焦作区域经济高质量发展贡献力量。

农发行焦作市分行 “三个强化”促安全

本报讯(记者孙阔河)为全面贯彻落实党的二十大精神,推进全行高质量发展,近期,农发行焦作市分行全面统筹发展与安全的关系,通过“三个强化”抓牢安全不放松,不断提升安全工作水平。

强化风险防控,守牢安全底线。该分行牢固树立“合规为先、风控为要、全面主动、审慎稳健”的风险合规文化理念,抓牢基础、把好准入,持续做好评级与授信限额管理工作。同时,连续组织专项排查整治,以高质量排查及整改推动重点领域风险的早发现、早预警、早暴露、早处置。

强化安全生产,确保运营安全。该分行层层贯彻落实安全

责任制,要求市行及辖内各支行“一把手”切实担负起安全生产“第一责任人”职责,压实各方安全生产责任。同时,加大巡检巡查力度,并结合全国第八轮安全评估工作,有针对性地开展安全隐患排查。据统计,近阶段,该分行已经组织全行性安全检查3次,确保已经发现的安全隐患得到全面有效整改,有效防止了各类安全事故的发生。

强化信访管理,做好员工异常行为排查。该分行加强信访源头治理,落实首站负责制,着力把风险化解在源头,并抓实抓细日常实务,回应群众关心关切。同时,全面开展员工异常行为专项排查,加强员工日常行为管理,将隐患化解在萌芽状态。

中行焦作分行:开展金融消费者教育宣传活动



中行焦作分行金融知识宣传小组与现场市民积极互动,答疑解惑。 刘三军 摄

本报讯(通讯员刘三军)2月18日,中国银行焦作分行在焦作影视城开展金融消费者教育宣传活动。

节日里的焦作影视城景区彩灯高悬、人潮涌动,景区的大屏

幕滚动播放着“豫小宝讲消保”视频,中行焦作分行金融知识宣传小组给市民发放金融知识宣传折页,与现场市民积极互动,答疑解惑。

本次宣传活动深入广大市民的金融消费细节,把说教融入鲜活的生活场景,普及金融知识,增强广大市民金融消费安全意识,引导消费者依法理性维权,营造和谐健康的金融环境,更好满足人民群众金融服务需求,展示了中国银行“金融为民、金融利民”的经营理念和有担当。

针对群众提出的个人征信、安全用卡、安全支付、理性消费、存款保险、合理借贷以及数字人民币等问题,金融知识宣传小组工作人员进行了耐心详细的解答,并就防范电信网络诈骗、防范非法集资、警惕校园贷、套路贷陷阱、警惕“出借”“买卖”银行账户、警惕个人信息泄露进行了提醒和宣讲,期间穿插现场提问、砸金蛋、反诈快板表演等生动的节目,寓教于乐,受到了广大金融消费者的一致好评。

五年期以上LPR下降有利房地产市场平稳发展

□李学杰

2月20日,人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布当日贷款市场报价利率(LPR),1年期LPR为3.45%,维持前值不变;5年期以上LPR为3.95%,较前值下降25个基点,结束连续多月来的“按兵不动”。

贷款市场报价利率(Loan Prime Rate, LPR)是由具有代表性的报价行,根据该对最优质客户的贷款利率,以公开市场操作利率(主要指中期借贷便利利率)加点形成的方式报价,由中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心计算并公布的基础性的贷款参考利率,各金融机构应主要参考LPR进行贷款定价。LPR包括1

年期和5年期以上两个品种。LPR市场化程度较高,能够充分反映信贷市场资金供求情况,使用LPR进行贷款定价可以促进形成市场化的贷款利率,提高市场利率向信贷利率的传导效率。

人民银行是在2013年10月25日宣布建立LPR集中报价和发布机制的。

LPR已经成为银行贷款定价的基准,相关调整具有较强的方向性和指导性。此次报价会带来哪些影响?

根据相关政策,5年期以上LPR不仅关乎企业中长期贷款,还与个人住房贷款利率挂钩。本次LPR调整对新发放和存量个人住

房贷款均会产生影响。

有关方面人士表示,这是自2023年8月,1年期LPR下降10个基点之后,6个月来LPR首次下降。与此前LPR变动相比,2月LPR下降与政策利率调整不同步,两个期限品种呈现非对称下降,值得关注。特别是本次5年期以上LPR下降25个基点,远超市场预期,创下了2019年LPR形成机制改革以来最大降幅。

就在两天前即2月18日,人民银行开展1050亿元7天期逆回购操作和5000亿元1年期中期借贷便利(MLF)操作,中标利率分别为1.8%和2.5%,均与此前持平。

专家认为,5年期以上LPR

是个人住房贷款和企业事业单位中长期贷款的定价基准,5年期以上LPR如果下降,将进一步降低居民房贷利息支出,促进房地产市场平稳发展,更有效激发企事业单位融资需求。假设以首套房100万元贷款余额、等额本息房贷、30年期贷款期限为例,据此计算,购房者月供减少约145元,合计30年本息累计减少还贷5.2万元左右。

2023年,国内主要银行3次下调存款利率,其中,中长期存款利率降幅更大;2024年1月25日,人民银行下调支农再贷款和支小再贷款、再贴现利率各0.25个百分点;2月5日下调存款准备

率0.5个百分点,向市场提供长期流动性1万亿元。

回顾2023年,1年期LPR和5年期以上LPR分别下降0.2个和0.1个百分点。据人民银行2024年2月8日发布的《2023年第四季度中国货币政策执行报告》,2023年,新发放个人住房贷款加权平均利率为3.97%,较上年同期低0.29个百分点,超过23万亿元存量首套房贷款利率平均下调0.73个百分点,每年减少借款人利息支出约1700亿元。

中原银行焦作分行 开展“春节送温暖”活动

本报讯(记者朱传胜)为了让困难群众和职工过一个温暖祥和的节日,龙年春节期间,中原银行焦作分行党委书记、行长郭海军一行到对口帮扶村和困难职工家中进行慰问,送去牛奶、大米、食用油等慰问品,向他们送上了节日的问候和新春的祝福。该分行党委委员、纪委书记李天雨,党委委员、行长助理许冰一同参加慰问活动。

武陟县圪塔店镇秦伊村是中原银行焦作分行对口帮扶村,经过多年的帮扶,该村如今已旧貌换新颜。2月2日,郭海军一行来到该村,详细了解了秦伊村基本情况 and 帮扶工作情况,向驻村工作队送去慰问金,并与武陟经开区党工委副书记、管委会副主任于宝星,圪塔店镇党委书记原世远,秦伊村两委班子和驻村工作队干部围绕金融扶贫工作进行了探讨交流。郭海军对近年来该村的脱贫攻坚成果表示肯定,要求各位驻村干部继续发扬特别能吃苦、特别能战斗、特

别能奉献的精神,把来之不易的工作成果巩固好、拓展好。随后,郭海军一行来到脱贫户秦高兴、李小俊家中,送上了慰问品和节日的问候。在交谈中,郭海军询问了秦高兴和李小俊的家庭情况,介绍了该分行帮扶秦伊村的情况,表示将全力支持秦伊村解决困难群众的实际问题,帮助乡亲们过上好日子。

1月31日,郭海军一行还带着慰问品和新春祝福分别到部分困难职工家中走访慰问,与职工促膝交谈,详细询问他们的身体状态和恢复情况,了解他们的实际困难,鼓励他们坚定生活信心,保持积极心态,树立战胜困难的信心,早日走出困境。

暖心的话语、贴心的问候,让驻村干部、脱贫群众、困难职工及其家属倍感温暖,纷纷表示在今后的生活中,将不辜负中原银行焦作的亲切关怀,努力克服因困难,将日子过得越来越红火。

邮储银行焦作市分行 开展“金融知识赶大集”活动

本报讯(记者孙阔河)宣传金融惠民政策、普及金融反诈知识、倡导信用体系建设、送上金融普惠产品,2024年春节假期,邮储银行焦作市分行紧紧围绕“提升金融服务,保障消费者权益,共度新春佳节”这一主题,在广大城乡地区深入开展“金融知识赶大集”活动,累计发放宣传材料1.5万余份,宣传受众2.6万人次,充分体现了国有大行的责任担当,深受群众好评。

春节期间,是广大群众举家团圆和集中消费的重要时段。为了利用好这一机会,邮储银行焦作市分行充分发挥自身网点多、分布广、贴近城乡百姓的优势,要求所辖各支行将传统的集市形式与现代金融知识普及相结合,开展富有创意和实用性的“金融知识赶大集”活动,增强公众金融素养和风险防范意识。

活动中,该分行所辖各支行结合自身服务区域内的

集市特点,丰富宣传内容、创新宣传形式,通过金融知识问答、送春联、设立咨询台等形式,为广大金融消费者送上金融知识盛宴。修武县支行抓住县政府的“叠彩云乡”年货市集活动契机,把宣传金融知识的对联送到群众的“菜篮子”里;温县支行、孟州市支行抓住村民赶“农村年货大集”的好时机,组织宣传小分队到各乡村集市讲解邮储银行金融惠民政策;市区文昌支行、高新支行到辖内大张商超、万鑫商城,集中开展安全使用银行卡知识宣传。

据悉,下一步,该分行将延伸“金融知识赶大集”活动服务内涵,抓住节后开工的时机,持续优化营商环境建设,利用线上、线下相结合的方式,不断简化普惠金融产品办理流程,真正成为金融惠民示范银行,为我市实体经济发展提供源源不断的金融“活水”。

交行焦作分行 积极开展春节金融消费者教育宣传

本报讯(记者朱传胜)近日,交通银行焦作分行积极响应监管部门及上级行的号召,多策并举,深入开展以“提升金融服务,保障消费者权益,共度新春佳节”为主题的春节期间金融消费者教育宣传活动。

除了依托厅堂进行宣传外,该分行还组织工作人员深入到人流较多的山阳商城进行金融知识宣讲。活动中,该分行工作人员以案说法的形式,生动地讲解了

春节期间防范金融诈骗的重要性,尤其是面对春节假日期间各种陌生红包和不明二维码,一定要增强反诈意识,切勿泄露身份证号码、银行卡账号及短信验证码等重要个人信息,谨防受骗。

此次春节期间的金融消费者教育宣传活动,不仅展示了交通银行焦作分行对金融消费者权益保护工作的重视,也进一步增强了市民的金

瑞众保险焦作中心支公司 开展金融消费者宣教活动

本报讯(记者孙阔河)为确保春节期间的金融服务质量,有效提升金融消费者的教育宣传工作质量,瑞众保险焦作中心支公司于2月2日至5日期间,持续开展为期四天的金融消费者教育宣传活动。

为了确保活动的顺利开展,该中支特别召开了一场线上线下相结合工作会议,首先明确本次活动“提升金融服务,保障消费者权益,共度新春佳节”的主题,并对活动的内容、时间等进行了详细的说明和部署。着重强调,此次活动重点在于提升春节期间的金融服务品质、普及

金融消费理念以及引导消费者依法理性维权。同时,会议对各机构的常规宣教活动“四进入”进行了分配,并强调了在进行金融消保知识宣传时的注意事项。

活动中,该中支各机构、各渠道认真按照会议要求,聚焦金融消费者和金融从业人员两大主体,传播金融正能量,并面向“一老一少一新”重点人群及特殊人群,普及金融知识;面向金融从业人员,充分履行消费者教育主体责任,开展诚信文化建设。同时,积极开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈的教育宣传活动。