乔叶在《人民日报》发表题为《文学方生方长　乡土常写常新》的文章——

“故乡就是我命中注定的文学基因”

人民日报

本报记者　赵改玲

新晋茅盾文学奖得主、北京老舍文学院专业作家、北京作协副主席、焦作籍作家乔叶，2月19日在《人民日报》副刊以《文学方生方长　乡土常写常新》为题，谈故乡对她的文学滋养——“故乡就是我命中注定的文学基因”。

乔叶文章中写道：“随着年龄增长，我慢慢发现一些词语也会随时间生长，就比如‘老家’。很小的时候，只以为生我养我的杨庄村是老家。后来去修武县城工作，以为算是离开了老家。再然后调动到了省城郑州，突然觉得焦作市和修武县都是老家。几年前又到了北京生活，此时自然很明白老家这个概念可以扩展到整个河南。”

乔叶说：“粗略盘点一下这些年的作品，我惊讶地发现居然有那么多篇都与故乡有关，其中的典型例证就是《最慢的是活着》。这是我迄今为止最有读者缘的中篇小说，自发表以来，获得包括鲁迅文学奖在内的7个奖项，不断地被再版，陆续已有8个版本。这促使我思考这部小说为什么受到欢迎。小说写的是‘我’和奶奶的故事，祖孙情感固然是一种很基本的共通情感，但读者显然更被文本中的奶奶打动。而奶奶不过是个最普通的乡村老太太——乡村，我找到了这个关键词，由此开始重新认识乡土的力量。这种力量如此深沉，如此炽热，和小说中的奶奶一样，最恒常、最稳定也最让我们信任和心安。接着，我以老家乡村为背景创作的非虚构文学、中短篇小说和近10年的3部长篇小说，字如脚印，每一步都是在向故乡回归和深入。”

乔叶最后写道：“我已越来越深刻地领悟到：故乡就是我命中注定的文学基因，我就是这块文学土地的庄稼。而这个故乡，这个历尽沧桑的故乡，这个在历史的风云激荡中既古老又年轻的故乡，这个传统与现代交织的故乡，她在漫长的岁月中结晶沉淀出来的厚重的情感记忆和文化纵深，她元气淋漓的现场感、城乡混合叠加的复杂经验和丰富宽阔的时代性，意味着文学书写的无限可能——这文学方生方长，常写常新。”

大报台网 看焦作

温县：春风行动线上线下送岗位1200个

本报讯（通讯员**张新乾、任英齐**）“今天在抖音直播平台看到春风行动招聘会在县城举行，赶紧来看看有没有中意的岗位。”2月19日，温县文化广场上人潮涌动，前来求职的人络绎不绝，来自岳村街道的李先生就是其中之一。在招聘展位前，他认真了解企业概况，详细询问用工需求，寻找适合自己的工作岗位。

近日，为期3天的温县2024年春风行动大型现场招聘会在县文化广场举行，2月18日当天就有5000余人入场，达成就业意向820人。

春风送岗位，就业暖民心。在招聘会现场，全县80家企业向各类求职人才发出了入职邀请，参展企业涉及食品、机械制造、电气自动化等领域，提供就业岗位1200个。同时，今年春风行动首次设置了抖音直播区，京华食品、天香面业、中业重工等10余家企业人事主管，逐一走进“温县人社”抖音现场直播间，围绕岗位要求、薪资福利等方面向求职者进行现场推介或政策解读，求职者纷纷就自身关心的问题进行咨询，线上观看直播人数突破2.4万人。

每年春节前后都是劳动者就业换岗流动高峰期，为举办好此次现场招聘会，温县人社局提前一个月筹备，在做好节前企业用工需求摸排的基础上，通过微信公众号、抖音等线上渠道，在大年初一到初八，每天推送七八条春风行动系列招聘信息，方便求职者与用人单位提前了解。

据悉，今年春风行动将持续至4月初，温县人社部门将进一步优化企业和求职者的对接流程，持续为用人单位和劳动者“牵线搭桥”，努力实现就业有支持、用工有保障。

焦作、安阳、濮阳三市联合开展交通运输执法行动

本报讯（记者**张苗**）2月22日至23日，我市交通运输综合行政执法支队联合安阳市、濮阳市交通运输综合行政执法支队以及焦作市公安交警部门，在我市域内开展三市异地互查联合执法专项行动，全力保障道路运输市场安全有序。

联合执法行动中，三地交通执法机构充分沟通交流，研判当前形势，精心组织，周密部署，在我市火车站、高速公路执法点、云台山景区停车场、影视路等重点区域开展联合检查，严厉打击班线旅游客车、巡游（网约）出租车违法违规经营和“黑出租”非法载客等扰乱客运市场秩序的行为，并向从业人员宣传甩客、超员、超速等违法违规行为的危害性，提示乘客增强自我保护意识，乘坐合法营运车辆。

据了解，此次行动三市共出动执法人员20人次、执法车辆7台次，共检查巡游（网约）出租汽车11台、危险货物运输车辆3台、大中型客车6台，查处“黑出租”1台。此次异地联合执法行动取得较好的成效，发挥了震慑作用，有效打击了各类交通违法行为，维护了春运期间的交通运输市场秩序。

2月21日，巨力索具（河南）科技产业园，工人在生产车间内加紧生产。该产业园位于孟州高新技术产业开发区，是巨力集团在河北保定总部以外的唯一生产基地，已成为孟州市延伸装备制造产业链条、培育高质量发展新增长极的重要载体。

本报记者　董　蕾　摄

学习楷模 宣传楷模 关爱楷模 争当楷模

——第二届“焦作楷模”提名奖获得者风采

焦作市公交集团有限公司第三分公司驾驶员兼快1路队长赵玉民：

“最美司机”公交情

赵玉民在打扫卫生，保持公交车厢内干净整洁。

本报记者　吉亚南　摄

本报记者　杨　珂

他是乘客眼中的贴心人，每天面带微笑，力所能及地帮助每一位乘客；他是公交战线的一面旗帜，参加工作30多年来，以一身过硬的技术，创造了零投诉、超百万公里无责任安全事故的行车纪录；他是公交志愿服务的带头人，作为玉民劳模创新工作室负责人，带领团队向社会奉献爱心……

他就是焦作市公交集团有限公司第三分公司驾驶员兼快1路队长赵玉民。凭借出色的工作和优质的服务，他先后获得全国爱岗敬业驾驶员楷模、河南省劳动模范、河南省优秀共产党员等荣誉称号。

优质服务 他是乘客眼中的贴心人

“您好，欢迎乘车。”“请大叔，您报站名的声音真好听。’”赵玉民提起此事，脸上洋溢着幸福的笑容，因为他知道，自己带焦作口音的普通话并不标准，但贴心的服务得到了乘客的认可。

不仅是报站名，车辆在运行中，乘客也会常常听到赵玉民亲切的提醒：“请大家站稳扶好，注意安全”“请给老年人让个座，谢谢”“下车乘客请带好自己的随身物品”“小同学要扶好栏杆，注意安全”……

当然，贴心不仅靠语言，还要靠行动。看到老人行动不便，赵玉民会搀扶老人上下车；捡到乘客遗忘在车厢里的物品，他会妥善保管好，并尽可能找到失主；冬季，他还自费购买棉坐垫，固定在公交座椅上，让乘客倍感温暖……这些举动，让赵玉民与乘客的心紧紧地贴在一起。

技术过硬 他是公交战线一面旗帜

作为一名共产党员，赵玉民始终不忘初心，在政治理论学习、本职工作等方面都积极发挥共产党员的先锋模范作用。参加工作30多年来，他以优质服务和过硬的技术，创造了零投诉、超百万公里无责任安全事故的行车纪录。

“‘传帮带’的优良作风是从赵保林等老师傅那里学到的。”提及他的驾驶技术，赵玉民说。

刚开始开公交车时，赵保林是赵玉民的领路人。“公交车很长、很重，刹车时不好控制，师傅就教我在踩刹车时要分五档来刹车，最后一脚一定不能踩死，以避免急刹车时乘客向前倾倒。”赵玉民说。不仅如此，如何把握方向盘、如何清理化油器、如何节省燃料等一系列技术，他都是从师傅那里学习并传承给自己的徒弟。

近年来，我市公交车辆经过好几轮更新，从天然气动力到油电混合动力，再到现在的绿色环保车辆，每个阶段，赵玉民都积极学习车辆维护知识，研究安全驾驶、节能降耗方法。经过潜心钻研，他总结出驾驶燃气车辆“柔和起步，中速行驶，避免急加速、急刹车，减少制动、空转、停车和掉头”节能方法和驾驶新能源车辆“起步要平稳、踏板要轻缓、车距要适当、减速要提前、急刹要避免、匀速行驶保持好”六步操作法，并在全市公交系统推广，许多公交驾驶员争相学习。

他还常常和同事们分享工作心得：“爱心是公交驾驶员最起码的行为准则。一个公交驾驶员如果对乘客缺乏爱心，就很难做到优质服务。”在他的示范带动下，快1路公交车驾驶员把10米车厢营造成一方文明净土，扶老携幼、乐于助人、拾金不昧等好人好事层出不穷。

红色引领 他是志愿服务的带头人

公交司机本就是服务为民的岗位，赵玉民却希望扩大“朋友圈”，与同事一起，为更多人提供力所能及的帮助。

“2008年，我还在驾驶5路公交车时，遇到了一位坐着轮椅的老人。有一段时间，她每天要从马村区靳作新村上车，到焦作火车站下车。”赵玉民说。第一次见到这位老人，他赶忙搀扶老人上车，并等老人坐稳后才启动公交车。后来，当他得知老人是到焦作火车站附近看病，需要持续两三个月时，便在开会时与同事们一起交流，决定合力护送老人上下车。

那一段时间，老人在5路公交车上感受到许多公交公司员工的关怀，这也是“一花独放不是春，百花齐放春满园”的最好体现。

为了更好地发挥示范引领作用，2019年，“赵玉民劳模创新工作室”正式成立。从此，赵玉民带领志愿服务队的队员们，将公交红色服务传递到社会的方方面面——深入市区公交站点疏导车辆、维持秩序、帮扶乘客；走上街头，清除非法小广告，做好公交站台的卫生保洁工作；每年高考期间，在考点外积极疏导过往车辆，维持考场外秩序，为考生营造安静的考试环境；收集废旧拖布，利用业余时间修旧利废、变废为宝，5年来为公司节约开支近万元……

线路有终点，服务无止境。“作为一名公交人，在今后的工作中，我将始终把乘客的安全和满意放在首位，不断提高自己的业务技能和服务水平，尽心、尽责、尽力为乘客提供安全、舒适、便捷的出行服务。”赵玉民说。

扫码看视频

政务要闻

焦作市城市经济产业园基础设施建设项目工作推进会召开

本报讯（记者**韩静淼**）2月24日上午，市委常委、常务副市长路红卫召开焦作市城市经济产业园基础设施建设项目工作推进会，听取五城区和市直有关单位工作情况汇报，了解项目推进过程中存在的具体问题，就高质量、高水平、高效率推进项目建设提出要求。

路红卫指出，焦作市城市经济产业园基础设施建设项目是市委、市政府确定的“三十工程”十大基础设施项目之一，对加快产业园区建设、促进城市经济发展具有重要意义。五城区和相关单位要坚决把思想和行动统一到市委、市政府决策部署上来，牢固树立“项目为王”理念，加强组织领导，成立工作专班，建立推进机制，结合实际制订计划、建立台账，清单化、责任化、节点化明确目标任务，以拼的姿态、抢的劲头、实的作风，有力有序抓好项目建设。

路红卫强调，要坚持目标导向、结果导向，项目建设内容能细化的细化、能量化的量化，确保便于督导和考核。要践行一线工作法，定期到现场看进度，及时协调解决问题，全力做好服务保障。要紧盯京津冀、长三角等地区，精准招商引资，同步抓好建设，以高质量的招商引资助推园区高质量发展。要在确保工程质量和施工安全的前提下，倒排工期、压茬推进，力争项目早日建成投用。

“青春密码”成就青春云台山

（上接A01版）云台山搭建矩阵保持热度，牵手抖音、快手、小红书等重量级的新媒体平台，打造官方流量IP。始终保持与媒体联动，建立宣传媒体矩阵，保证品牌的露出度。2023年登上央视40余次、推文关注度达40万+，覆盖人群超2000万人次，全年产出抖音、微博热点超50个。根据中国社科院、中国旅游报社和阿里巴巴集团组建的文旅产业指数实验室发布的全国AAAAA景区新媒体传播影响力数据显示，云台山景区多次获得全省第一、全国三甲的成绩。

项目高能，没有什么能让体验如此沉浸美好

你想了解“竹林七贤魏晋风骨”的不羁吗？

你想知道一根树枝要多少年才能变成化石吗？

你想在山水之间听着音乐、伴着鸟鸣顺流而下，与14亿年的红瑛砂岩、与曹操诗中的太行八陉来一场对话吗？

云台山可以满足你所有的想象！

能承载想象的，是实实在在的文旅项目，这是发展的“主引擎”和“压舱石”。

云台山始终把项目建设作为实现高质量发展的“突破点”，牢固树立“抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来”的理念，围绕市场需求，坚持世界眼光、国际标准，突出河南特色，高起点谋篇布局，谋划了“云系列”转型项目，增强高质量发展动能。

建成运营的凤凰岭索道、云台山攀岩、猕猴谷生态科普营地等项目，丰富游客的游览体验。2023年创新推出的听山海音乐秘境项目，与云台山夜游、岸上小镇串珠成线，形成了云台山夜经济旅游线。

同时，依托“竹林七贤魏晋风骨”“14亿年地貌奇观”文化内涵，景区谋划了云台山旅游演艺综合体、小寨沟夜经济梦幻灯光秀、“竹林七贤”沉浸式文化体验游等一批沉浸式、多元化文旅前沿新业态，通过不断培育消费体验新场景，持续挖掘市场新增量、释放消费新动能。

服务品牌，没有什么能比一颗真心更温暖亲近

春节假期，云台山工作人员手持大喇叭喊话“游客不下山，我们不下班”形成网络热流。

天寒地冻，免费为广大游客送上姜汤热茶；

新年将至，免费为小朋友派送文创小礼物；

游客不慎落水，工作人员奋不顾身跳进刺骨寒水中营救；

游客物品丢失，工作人员千方百计找回……

从“不让一位游客受委屈”，到“感动每一位游客”，再到“想您所想，尽我所能”，云台山始终把游客满意作为第一标准，用服务彰显品牌力量。

管理服务是云台山的品牌与核心竞争力，是景区实现高质量发展的法宝。线下，构建“五员一体”的服务体系，2000名员工人人都是安全员、服务员、保洁员、救护员、宣传员，以“一专多能”的服务素质迅速转变角色，向游客提供最需要的服务。云台山景区每年都会拿出上百万元资金设立优质服务奖和员工委屈奖，让云台山人的拼劲和服务游客的亲劲持续迸发出来。

线上，打造“全行程、管家式”智慧化系统。从游客出行前的精准认知，出行中的快捷引导，到游览中的舒适体验，游览后的评价反馈，形成了旅游的全过程参与，真正让服务从景区内延伸到景区外，从线下拓展到线上，让智能化为游客带来便利。

据统计，云台山游客重游率达到25%，综合评价好评率达到98%，每年通过亲朋好友推荐来的游客占近50%。

景城融合，没有什么比“抱团”更能聚势共赢

走进修武县云台山镇岸上村璞澜民宿，身着淡雅色调旗袍的老板娘张贵香正在茶台前给客人展示茶艺。作为一名岸上村土生土长的山妹子，张贵香说：“山妹子穿着旗袍把钱赚，这是过去想都不敢想的事。”

从土里刨食到开办农家乐，再到办起精品民宿，张贵香的故事，就是云台山带富一方乡亲的缩影，这也是云台山的初心。

如何通过景区开发带动周边致富？如何让深山的群众傍着景区过上好日子？

云台山景区不断强化担当意识，着力推动云台山景区与修武县城的融合发展，依托旅游“一业兴、百业旺”的特色优势，充分发挥龙头带动作用，以每年600多万的客流量为基础，引导群众自主经营家庭宾馆、特产商店等服务产业，家家吃“旅游饭”，户户赚“旅游钱”。

同时，云台山景区不断让利于民，带动群众致富。近年来，云台山累计安置700余名周边村民在景区就业，带动周边乡镇8000余人参与就业，带动全县旅游从业人员3.9万人。在各景点内统一出资建设了135家商铺，免费给村民经营，直接增加就业500余人，每间商铺年均收入超过50万元，让旅游惠及更多百姓。

除此之外，该景区扶持景区周边岸上小镇等民宿提升与发展，打造民宿产业集群。持续推出各项政策福利、年卡销售、爆款活动等措施，刺激旅游消费，有效带动提升周边民宿、餐饮、娱乐、购物等文旅产业链快速增长。

心滚烫，热爱，就是人间值得！云台山将以“人一之、我十之”的拼搏精神劈波斩浪，让旅游更富魅力、发展更具潜力，让事业永远青春。