

上春山,来云台山吧!

邂逅山野新绿 感受万物复苏

3月8日至10日,女士免门票、男士门票半价

本报讯 三月芳菲季,踏青赏花时。为迎接“三八”国际妇女节,云台山景区面向全国游客推出门票优惠政策:即3月8日至10日,女士免门票,男士门票半价,需另购买60元/人观光车票(门票、车票自购票之日起连续三天有效)。人间最美三月天,诚邀广大游客前来共赏春

日胜景,邂逅万亩花海。

“二月天杨柳醉春烟,三月三来山青草漫漫”。红石峡内,绿如翡翠的流水和赤红色的岩石相互交织,春意盎然;子房湖畔,春风吹皱湖水,波光粼粼,乘船荡漾湖中,如在画中游;小寨沟里,风意见暖,春意渐浓,飞瀑流泉,穿梭在峡谷之间,遇见山间新绿,感受万物复苏的春天;茱萸峰顶,登高远眺,看水秀山清,看春意浓浓,目之所及皆是美好。

“我上春山,约你来见,我攒了一年万千思念”接下来的一个月,云台山万亩花海即将呈现。粉的桃花、白的杏花、黄的连翘……藏匿在山间的花儿,存储了许久的艳丽,等待着绽放它最美的姿态,迎接来来往往的游客。每年三四月份,漫山遍野的各色花朵迎着春风,摇曳怒放,行走其间,花香随风而来,令人沉醉其中。

春风十里,万物焕新,让我们不负春光,一起上春山,来云台山,赏春染千山。

(王昭)

云台山全国招募
欢迎加入

图① 云台山春花次第开放,映衬着碧绿的湖水,尽显满园春色。

图② 身穿汉服的游客在桃花下翩翩起舞。

图③ 芳菲三月,云台山峡谷花海迎春绽放,美不胜收。

图④ 春风暖,花正开,来云台山赴一场春日之约。

图⑤ 来自马来西亚的游客畅游峡谷奇观红石峡。

(本栏照片均由云台山景区提供)

本报讯 花朝有约聚云台,岁岁年年不相负。近年来,云台山景区将山水与文化深度融合,围绕“竹林七贤”“十二花神”为核心文化IP,融合汉服、礼乐、国风、非遗等传统文化要素,每年创新活动方式,已成功举办五届云台山汉服花朝节,为景区带来超高人气和市场声量,成为全国传统文化爱好者圈层中的爆款活动。第六届云台山汉服花朝节将于3月中下旬焕新启幕,现全国招募:汉服旅拍、创意手作、趣玩好物、传统游戏……只要您的想法有创意,只要您的产品够魅力,云台山汉服花朝节春日雅集诚邀您的加入。咨询电话:18239109777,刘女士1597877006。

用镜头记录云台山景区四季美景,用影像捕捉一个个精彩瞬间。景区现面向全国招募视频拍摄团队,只要您拥有优质视频拍摄经验,能完成前期拍摄、后期制作等相关工作,有较强的创新能力,就可以加入我们。请将公司简介、以往制作案例介绍、主创人员介绍、2024年云台山宣传思路合作方案等材料发送至邮箱350057971@qq.com,期待与您一起将云台山景区的魅力展现给更多人。咨询负责人:段经理,手机:18053919026。(王昭)

云台山迎来多批海外游团队
入境游市场热度持续攀升

本报讯 2月27日,云台山景区先后迎来两批海外旅行团,50余名来自马来西亚的游客畅游在红石峡中,领略丹崖碧水的峡谷精品,触摸亿万年前的地质奇书,感受春日云台山的美好,纷纷赞叹不已。

3月1日至2日,云台山景区再次迎来多批次韩国旅行团,他们先后游览了华夏第一奇峡红石峡,登上云台之巅茱萸峰;一路上他们不停拍照留念,尽情感受南太行的锦绣风光。

作为全球首批世界地质公园,国家AAAAA级旅游景区,云台山景区积极通过线上+线下相结合,开展文旅推介,“走出去”加“请进来”,促进国内外文旅合作。据统计,进入2024年以来,云台山已接待来自马来西亚、韩国、泰国、印尼等十余个国家的旅游团队,入境游市场热度持续攀升。

接下来,云台山景区将不断提升产品服务质量,打造高品质产品线路,扩展入境客源市场,同时开设海外社交媒体账号,加强文化交流,提高云台山景区的海外知名度和美誉度。

(王昭)

2024年3月4日 星期一

A07 | 专题报道

■新闻热线:8797000 | ■编辑:刘振毅 | 版式:车璇 | 校对:王以振 | 组版:张震

焦报车展迎来“开门红”

—2024年焦作市春季电动自行车团购大会侧记

本报记者 丁垒

3月1日至3日,2024年我市首场大型车展——由焦作日报社和解放区商务局联合主办的2024年焦作市春季电动自行车团购大会在焦作火车站北广场举行,在我市园林、城管、商务、公安等部门的大力支持下,在各参展商的共同努力下,本次车展实现了多方共赢,续写了焦报车展的辉煌。

购车得实惠 消费者高兴

3月2日15时许,煦暖的阳光驱散了初春

的寒意,车展现场一片繁荣景象:展区四周旌旗飘扬,展区内不同颜色的帐篷井然有序,巨幅彩色海报吸人眼球,各品牌参展商的展区内,崭新的两轮电动车、三轮电动车整齐排列,从常规款式到时尚新颖、科技感十足的市场新宠,应有尽有。

这一切,都为消费者赏车、购车提供了方便。

让消费者感到高兴的还不止一站式购车便利,各参展商推出的一系列优惠活动,对消费者来说才是实实在在的福利。因为是今年首次大型车展,为赢得消费者青睐,为给全年销售工作开个好头,此次车展中,各参展商拿出了满满诚意,有的推出购车抽现金红包活动,并承诺没有空奖;有的推出超值

换购、特价车型等优惠让利活动;还有参展商着眼于提升服务保障品质,推出免费终生保养、多项免费服务等购车承诺,让消费者购车更放心更安心。

市民孟先生在此次车展中买了一辆两轮电动车。他说:“现在的新款车型各方面性能都比前两年有了大幅提升,智能化水平也更高了,但是算上各种优惠政策后价钱并没有贵多少。在车展上买车真是实惠多多。”

展销效果好 参展商满意

本次车展地点设在位于中心城区的焦作火车站北广场,平时人流量较大,再加上焦作日

报社旗下全媒体平台在车展前长时间、高密度的报道宣传,让更多消费者了解到此次车展的信息,吸引了更多有购车需求的市民。

现场人气也确实很旺。3月1日上午车展开幕之前,各展区内的赏车、购车的消费者就络绎不绝,3月2日、3日,气温回升,观展赏车的人来得更多。3月2日19时许,记者在现场看到,展区内的灯火通明,有不少市民在赶晚场。

参展人数多代表的是购车需求旺盛。在各展区,经常看到两三辆车同时售出,所有安装工人同时装车的忙碌场面。小刀电动车焦作总代理总经理王冬告诉记者,销售最火的时候,小刀展区有6辆车同时售出、安装。

让参展商满意的还有对品牌和产品的宣传。厂家通过科技攻关,研究出来的新产品想形成市场竞争力还需要消费者的认可,所以,能让消费者通过车展对各品牌的新技术、新产品有全面深入的了解,也是参展商的一大收获。

总之,本次车展在促进经济发展、满足市民购车需求、展示优秀品牌文化等方面都取得了喜人成绩,为2024年的焦报车展展开了一个好头。

图① 盛大的车展活动现场。
图②③④ 市民在选购电动自行车。
(本栏照片均由本报记者宋崇飞摄)

严把电动自行车质量关

本报记者 齐云霞

3月1日至3日,在焦作火车站北广场举办的2024年焦作市春季电动自行车团购大会,随着这几天的气温升温也十分火热!

3月1日,记者在车展现场看到,销售人员在耐心为前来赏车市民讲解每一款车的性能、特点,指导购车者试乘试驾,力争让每一位消费者乘兴而来,满意而归。

3月1日9时,团购大会刚刚开启,就有市民下单订购。记者在小鸟电动自行车展位看到,师傅们就撸起袖子、拿起工

具快速组装起来。“电池装好后,刹车系统等一定要仔细测试,没有问题了才能进行下一步组装。”组装师傅说,为了消费者的安,每

一辆出售的电动自行车组装时,他们都会认真进行检测,确定没有问题后才会将组装好的电动自行车交到消费者手中。

记者从雅迪、台铃、小刀、小鸟等各大主流品牌销售处了解到,各品牌对质量严格把关,从配件采购到产品装配以及成品检测等环节,他们都将质量放在第一位。“我们相信只有高质量的产品才能在消费者心中形成良好口碑,企业后续的发展才会有持续动力。”小刀电动车相关负责人说。

搭载鸿蒙系统的电动车来了

本报记者 朱传胜

真是没想到,华为的鸿蒙系统不止可以装在汽车上,现在还能装在两轮电动自行车上了。在2024年焦作市春季电动自行车团购大会上,细心的市民惊喜地发现,台铃电动车参展区的一款搭载鸿蒙系统的电动车也亮相在此次展会上。

华为作为中国科技企业代表,研发的鸿蒙系统打破了安卓等国外垄断,自此,中国也拥有自己的终端操作系统。在这款电动车前端的车身上,Harmon-

yOS Connect的标示清晰可见。该品牌电动车参展商表示,用户只需要将华为智能设备与车辆连接,就可以通过华为智能设备使用远程控制、车辆状态查询、防盗报警等功能。同时,用户还可以通过华为智能设备随时查看车辆的电池电量、行驶里程等信息,更好地掌握车辆的使用情况。

“在华为鸿蒙智联的加持下,台铃电动车实现了电动出行的全场景无死角智慧功能覆盖,使得人们的出行体验越来越好!”该品牌电动车参展商自豪地说。

增强消费新动能

□孙阔河

春意盎然中,为期三天的2024年焦作市春季电动自行车团购大会在焦作火车站北广场圆满落幕。由焦作日报社和解放区商务局联合主办这次车展,以盛大规模、巨幅优惠、超强人气,犹如一幅徐徐拉开的春天画卷,揭开全市2024年展会经济的大幕。

春江水暖鸭先知。焦作日报作为我市权威新闻媒体,总能敏锐把握各行各业的发展动态。近年来,报社领导牢牢把握电动自行车这一居民消费新的增长点,利用多年来打下的我市展会经济领头雁优势,不间断推出各类电动自行车展。今年春节刚过,报社领导就召开协调会,果断将中央推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新精神作为此次车展的主题,大力通过展会来推动全市电动自行车消费“以旧换新”。果不其然,车展主题强烈回应了百姓心声,本次车展以旧换新数量创历次展会新高。

百花齐放春满园。举办展会是一项复杂的综合工程,需要的不仅仅是单一的招商能力,更需要组织者具有强大的宣传能力。近年来,主办方充分发挥《焦作日报》《焦作晚报》、焦作网和焦作日报微信号、焦作晚报微信号、焦作客户端等全媒体优势,始终引领着我市展会经济的走向。正是党报这种责无旁贷的引领,每一次报业车展都成为一个标杆,让众多后来者借鉴效仿。而今年报业车展的新春第一站依然如此,众多参展商纷纷表示,除了积极参加报业车展外,还将把此次车展确立的“以旧换新”主题坚持下去,进社区、进乡村,通过大大小小的车展,把消费动能输送到千家万户。

一年之计在于春。我市的春天第一场展会落幕了。但是,作为我市展会经济的开拓者、坚守者、引领者,如何借助此次展会成功的东风,将今年的报业车展轰轰烈烈开展下去,为广大消费者带来更多实惠,为广大车商带来更大商机,为推动地方经济创造更多活力,又摆上了焦作日报社展会经济发展的日程。据知情者透露,2024年报业车展“多行业、多产品、多品牌、新产品、新车型、新形式,低价格、高质量、优服务”的办展理念已经确定。让我们一起期待下一场更加精彩的报业车展吧!

