向“新”出发

——鑫诚股份高质量发展样本观察

本报记者 孙国利

逐“绿”前行，向“新”出发。

在我市工业强市的实践中，新质生产力已经形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。

牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力，奋力推进现代化焦作的生动图景，正在怀川大地上铺展开来。“刚刚改造完成投入使用的这台立磨，产量是过去4台球磨机的总和，而且生产全过程实现粉尘零排放，噪声可降低50分贝以上，环保效果和工人的工作环境大大改善。”昨日，记者在河南鑫诚耐火材料股份有限公司采访时，该公司负责人靳艳军和张国平不时介绍此次技术改造带来的好处。

据悉，鑫诚股份此轮技改投入1.4亿元。在当前经济下行影响下，有如此魄力大手笔投入技改，这也成为耐火行业普遍走低行情下，鑫诚股份各项指标逆势飘红的有力注脚。

基于优化产业布局、破解工业围城、改善城区环境的战略性考量，我市紧抓国家推进老工业基地城区、老工业区搬迁改造的重大机遇，加快中心城区工业企业搬迁改造步伐。市委、市政府的这一战略举措，可谓大破大立，但不可否认的是，这一大破大立之举，势必困难重重。

极致成就竞争力。鑫诚股份始终坚持在正确的道路上做正确的事，一直专注于研发生产耐火材料。作为国内耐火材料行业综合实力排名第一的企业，鑫诚股份拥有国内先进的耐火材料生产线，年综合产能在80万吨以上，产品品种包括黏土类、高铝类、不定型类等10余个系列上千种规格型号，具有承接整套焙烧炉、焦化炉所需耐火材料合同的能力。

鑫诚股份原来地处中心城区，面对发展和环保的双重压力，如何减压？鑫诚股份大破大立，腾笼换鸟。整体搬迁后的鑫诚股份，淘汰了工艺落后、污染严重的倒烟窑，建成了具有国内领先水平的耐火材料生产线。

鑫诚股份的浴火重生，有何特别？靳艳军说：“我们的特别之处就在于始终站在发展的高度上，敢于否定，善于超越，使企业在自我否定中优化升级。”

落叶之后长新芽，寒冬过后是暖春。张国平说，鑫诚股份的取舍之举，简而言之，即立足长远，逐步剔除制约企业发展的因素，引进并建立能促进企业发展的因素，在自我超越中使国家得利、员工受益。

始建于1951年的市轻工耐火材料厂，于1998年宣布破产，其间两次拍卖无人问津。深思熟虑后，靳艳军和张国平毅然辞去原本舒适的工作，勇挑企业自救担子，组织员工承债式整体购买破产企业，于1999年11月创立鑫诚股份，开始爬坡上坎，创新发展。

转型升级，大势所趋。20世纪末，刚刚完成改制的鑫诚股份，在认真分析行业走势、审慎研判市场动向的基础上，转型发展，科学发展，成为我市中心城区外迁企业发展的典范，进而成为我市传统产业做大做强的典范。

直面发展和环保的双挤压，鑫诚股份壮士断腕，腾笼换鸟，整体搬迁，易地改造，革新工艺，再造新鑫诚。说了算，定了干。从2003年8月起，仅用两年时间，总投资1.2亿元的大型现代化耐火材料企业便在一片乱石滩上拔地而起。之后，志存高远的鑫诚股份更是动作频频。发展无穷期，事业不停顿。鑫诚股份先后参股创立了鑫科耐火材料、鑫诚特种材料、鑫诚高温材料和鑫诚矿业4个公司，并以鑫诚股份为核心，组建了拥有原料开采、技术研发、产品制造完整产业链条的鑫诚耐火材料集团，为客户提供整套的延长窑炉使用寿命、使窑炉更加节能环保的解决方案，成为国内耐火材料行业的领跑者。

腾笼换鸟，于鑫诚股份而言，是关键中的关键。据此，鑫诚股份搬出了新技术，搬出了新工艺，搬出了大规模，搬出了一个后劲勃发的新鑫诚。目前，鑫诚股份从行业的“小不点”，蜕变成国内耐火材料行业综合排名第一的企业。

唯创新者进，唯创新者强，唯创新者胜。鑫诚股份虽然先天弱小，并且无多少后发优势，但凭借开拓创新的勇气和智慧，苦练内功，采用先进新型适用技术改造提升传统产业，实现了“老树”开“新花”的华丽转身。

发展新质生产力，科技创新是核心驱动力。鑫诚股份用高新技术和先进适用技术改造提升传统产业，持续推进产品升级，进一步拓宽产业领域，建成了具有国内先进水平、采用高效节能环保隧道窑和天然气梭式窑烧成工艺的自动化耐火材料生产线，完成了高档材质对低档材质的替代、不定型产品对定型产品的替代、功能型产品对普通产品的替代。鑫诚股份主动与沈阳铝镁和贵阳铝镁两大国内顶级科研院所进行产学研合作，投资建设了通过ISO9001：2008质量管理体系认证的产品检测检验中心和质量监管体系，确保企业始终走在全国技术创新和产品开发的最前沿。

目前，鑫诚股份荣获国家发明专利和实用新型专利近20项。鑫诚股份与两大设计院联合研制开发的低蠕变类耐火材料，成功替代法国进口材料，获得发明专利；研制生产的优质硅砖，不仅填补了国内市场空白，还被原冶金部情报标准研究总所认证为达到国际先进水平。鑫诚股份拥有固定大客户107家，其中与中铝旗下16家分公司和信发集团、东方希望集团、魏桥铝电集团等千亿元级大型集团企业建立了长期稳定的合作关系。

企业存亡，关键在市场。鑫诚股份始终秉承“把事情做到极致”的理念，坚持十几年如一日，专注于铝加工行业耐火材料的研发与生产，每个产品都能追溯到生产员工工号，实现了“哪里有铝行业，哪里就有鑫诚产品”的全覆盖。鑫诚股份在产品发货前先行到达现场与客户沟通对接，在客户施工中现场跟踪，及时了解施工进度，合理安排产品发货，并及时征询客户对产品质量的意见，发现问题及时协调处理，确保满足施工需要。针对山东华宇等用户的几个B型砖品种因尺寸大，难以成型，其烧成、生产效率、质量难以控制等问题，鑫诚股份积极与用户和相关设计院沟通联系，最终对砖型进行了变更，保证产品顺利生产。针对生产山东天阳黏变砖时出现的裂纹问题，鑫诚股份从细粉细度、碾料质量、成型操作方法、干燥温度、砖坯残余水分等方面从严控制，减少裂纹，极大提高了产品合格率。

目前，中国共有近3000家耐火材料企业，但在全球销售收入前10名的企业中没有中国企业。这说明耐火材料行业的产业集中度很低，企业的规模普遍不大，实力也不强。未来，产业发展方向是在不增加耐材总量的前提下，产业结构向低消耗、节能、环保等方向调整。“在这个过程中，那些资源依赖度高、产品附加值低、装备落后、转型缓慢的企业将逐渐被市场淘汰。未来，耐火材料产业将很难再有2005年至2010年每年约25%的快速增长。”张国平说。

科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素。在鑫诚股份转出生机与活力、转出发展与提升的过程中，忧患意识强烈的靳艳军认识到，绝大多数传统企业“大而不强”，特别是就耐火材料企业而言，只有专注自主创新，提高产品科技含量，才能增强企业的核心竞争力。在去年的技术改造中，该公司投入1.4亿元对耐火材料生产线自动化提标进行改造。其中，5号隧道窑改造竣工投运后，平均每吨产品天然气消耗较改造前节约4立方米，每年能节约20万立方米至25万立方米，折合标煤约300吨，为企业绿色发展奠定了坚实的基础。

当前，我国经济发展进入新常态，多年高速发展后，经济发展放缓已是大势。创新转型，亦是共识。鑫诚股份提前介入，并及早发力，必将越做越大，越做越强，助推焦作出重彩、更精彩中大放光彩。

绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。党的二十大报告再次明确指出，必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。已走上绿色高速发展之路的鑫诚集团，再次对照国家、省、市要求，持续加大科技创新和技改升级力度，进一步提升智能化自动化生产水平，建设低碳环保企业，增强企业的市场竞争力和社会影响力，奋力书写绿色高质量发展新篇章，助推焦作工业早日跻身全省“第一方阵”。

产业研究院

山阳区商务局

加强招商引资 激发发展活力

本报讯（记者**李秋**）今年年初以来，山阳区商务局把招商引资作为扩投资、稳增长的有力抓手，抢抓新一轮发展机遇，千方百计加大产业招商引资力度，持续优化环境、引进项目、细化服务，旨在激发市场主体活力，全力推进全区招商引资工作提速增量。

加大闲置资源招商力度。该局积极做好招商引资牵头抓总工作，召集辖区有关街道共同研讨，安排专人对接，形成工作合力，对辖区嘉隆国际、华融大厦、远大财富等6栋商务楼宇进行全面排查。定期通过政府网站、项目册、各类媒体等多种渠道发布楼宇闲置面积租赁情况，招租引企。开通“山阳商务”微信公众号，多渠道、多层次推介项目信息。围绕商务楼宇闲置资源企业入驻工作，目前远大未来城科创中心入驻率由20%提升至80%，华融国际入驻率已完成80%。

积极落实产业链招商。该局围绕辖区企业延链补链强链，积极赴北京、重庆等地开展招商引资工作，拜访中咨海外咨询有限公司、合肥市投资促进局、合肥锂清能源有限公司等30余家机构和企业。以春节为契机，该局先后联络拜访客商14人，对接重点企业16家，接待客商考察4批次，洽谈了年产6万吨高精铝板带项目、光电半导体产业园等新项目。此外，该局还制作拜年短视频，向广大客商和企业家发送短信300余条，并通过电话沟通、视频连线等方式分别对相关企业进行电话拜访和节日问候，努力打造亲商环境。

晋控天庆产业项目建设正旺

本报讯（记者**杜笠**）近日，位于沁阳经济技术开发区沁北园区的我市“四十”工程十大产业项目之一河南晋控天庆煤化工有限责任公司化工新材料产业园项目现场，机械轰鸣、焊花飞溅，一派火热的建设场景，工人们各司其职、加紧施工，奋力跑好新春开局“第一棒”。

该项目建设负责人孙冬说：“现阶段，我们每天现场施工人员近500人，目前一期工程主厂房已经完工，设备安装95%以上，正在进行管道的安装施工，预计6月底项目可以进入试车阶段。”

晋控天庆是一家以洁净能源和化肥、化工为主要产品的大型现代新型煤化工企业，依托现有生产装置，利用厂区东侧370亩化工用地，规划新材料产业园项目。项目总投资52.04亿元，分三期建设，主要涉及氢气、丁辛醇、三聚氰胺和聚苯硫醚等化工产品，生产所需的化工原料大部分由晋控天庆自供，实现了强链补链，提升了企业市场竞争力和抗风险能力，同时有效增加财政收入，对地方经济发展具有重要意义。

目前，正在建设的是一期年产6万吨三聚氰胺项目工程。三聚氰胺主要用于装饰面板，可制成防火、抗震、耐热的层压板。色泽鲜艳、坚固耐热的装饰板，可作飞机、船舶和家具的贴面板及防火、抗震、耐热的房屋装饰材料。

“这里是化工新材料产业园一期年产6万吨三聚氰胺项目现场，该项目采用意大利欧技第四代催化剂高压法工艺，实现了生产成本低、环境污染少的目标。此工艺每年可减少排放约10万吨尿素造粒，既保护了环境，又提高了产品附加值、延伸了尿素产业链、丰富了产品结构。项目建成后，预计可增加企业销售收入5000万元，带动地方就业120人。”晋控天庆项目技术部部长张会亮说。

化工新材料产业园项目不仅是沁阳市化工新材料产业链上的重要项目，还是河南省重点项目。该项目的建设将提高化工新材料的研发和生产水平，提升化工新材料产业的竞争力和市场占有率，为实现我市的经济发展注入新的动力。

一期6万吨三聚氰胺项目投产后，产能将居全省第一、全国第三。化工新材料产业园项目全面投产后，预计年销售收入达到180亿元，利税17亿元，新增就业岗位1500个，成为沁阳200亿级化工新材料产业链的重要支撑。

沁阳经济技术开发区管委会党工委委员史廷新说：“晋控天庆化工新材料项目去年开工建设，我们的分管人员每周下沉项目现场，在推进项目安全施工、按节点施工的基础上开通省重点项目绿色通道，配合企业积极协调市直相关部门，顺利把项目的能评、环评、安评及土地手续办理完成并及时解决项目建设过程中存在的问题。项目建成后，将成为沁阳200亿级化工新材料产业链的重要支撑。”

经济广角

➡3月17日，马村区武王街道秦庄村盛世鸿丰纺织有限公司工人在纺纱。该公司是秦庄村集体经济企业，自2022年4月投入生产以来，带动村集体经济连年增收，增收的红利惠及村民。同时，该公司还吸纳了不少村民务工，带动务工人员实现人均年增收近5万元。

本报记者 **刘金元** 摄

⬇3月19日，位于修武经济技术开发区的焦作锦隆彩铝有限公司生产车间工人在生产彩铝。该公司年产7万吨彩铝、板带箔精深加工项目总投资4.5亿元，经过紧张施工建设，目前一期两栋厂房已建成并投产，二期建设即将启动；待项目全部建成投产后，可实现年产能7万吨，年销售收入12亿元，利税1.1亿元。

本报记者 **刘金元** 摄

➡3月18日，位于博爱经济技术开发区的宏源精工车轮（焦作）有限公司工人在生产车轮。该公司以技术研发体现企业雄厚实力，用精良品质抢占市场商机。目前，该公司开发云轨核心配件等产品500余种，其中80%填补了国内空白，成为国内外知名企业的核心供应商。

本报记者 **刘金元** 摄

推行“五步工作法” 探索“四心”引领模式

武陟“四心工程”引领新业态党建发展

本报讯（记者**孙国利** 通讯员**王慧芳、冯露莹**）去年以来，武陟县把深化货车司机群体党建工作，作为抓新业态、新就业群体党建工作的关键环节，率先推行“五步工作法”，通过找党员、建组织、筑阵地、抓学习、优服务的方式，探索施行“四心”引领模式，促使“后方”力量聚起来、堡垒强起来、服务暖起来，实现货运行业党组织从弱到强、货车司机从散到聚、暖心服务从少到多，让党旗在道路运输领域高高飘扬。

坚持“党建聚心”，织密建强组织体系。武陟县成立交通运输协会党总支，隶属于交通运输局机关党委管理，下辖5个实体党支部、8个片区联合党支部，覆盖党员85名；建立健全“货车司机—党员货车司机—运输企业党支部（联合党支部）—交通运输协会党总支—交通运输局机关党委”的五级诉求直通服务机制，畅通货车司机群体诉求反映渠道，充分发挥党组织收集诉求渠道作用，做好货车司机诉求问题收集、办理、反馈等工作，做到一事一处理、即接即办，不断增强党组织的凝聚力和向心力，让货车司机的获得感更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

坚持“服务暖心”，帮助司机纾困解难。积极推进“司机之家”建设，武陟县为货车司机提供停车、加油、充电、休息、就餐、洗浴等服务保障，让其洗个热水澡、睡个安稳觉、停次放心车、加个放心油等需求变成现实，为其筑起“红色港湾”；组织开展“夏日送清凉、关爱卡友行”“关爱交通运输从业人员，共创健康城市生活义诊”及困难党员司机慰问、助子女就学、促就业创业等关爱行动，先后为2000余名货车司机提供义诊和健康咨询服务，深入道路货运企业指导，开展党建工作40余次，帮助企业代办事项1372起，帮办事项158起，让货车司机群体得到更多更大实惠，不断提升货运司机群体幸福感和安全感。

坚持“富民强心”，促进企业规范发展。武陟县成立交通物流产业工作专班，组建成立产业党建联盟，坚持定期开展党建联谊、协商对话等载体活动，突出党建引领，坚持联盟发力，切实帮助运输企业和货车司机解决融资贷款难、保险办理难、案件执行难、产业集约难等实际问题。先后与中国人寿保险、平安财险2家保险公司签订合作协议，共为4200余辆货车牵线搭桥，低成本购置了车辆保险；为17家运输企业申请了低息贷款，贷款金额达2868万元。与武陟经济技术开发区管委会、幸福城公司结合，规划了占地286亩、总投资7.3亿元的冷链物流产业园。2023年，实现了全县规上运输企业由10家增加到18家的目标，新增了8家；规上运输企业共完成货运周转量77.98亿吨公里，同比增加25.31亿吨公里，同比增幅48%。

传播出圈的创新策略

本期主持人：许伟涛

本期推荐人：李丙银（天虹节能墙体材料有限公司总经理）

推荐书目：《临界变革》

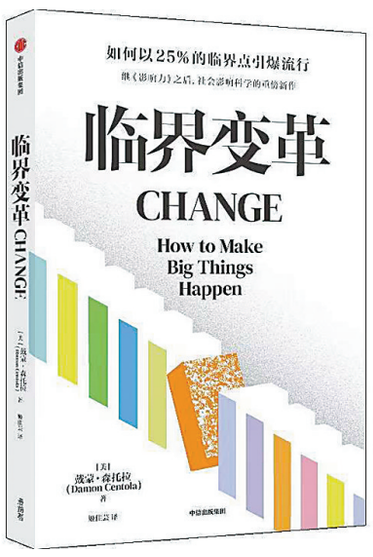
推荐理由：社会网络科学专家戴蒙·森托拉在其新书《临界变革》中创新性地指出，当采纳创新的网络边缘群体达到或大于所在社群人口的25%时，就能扭转大多数人的共识。这个理论重塑了传播与变革的叙事，甚至被学界称为《影响力》之后，关于创新与影响力研究的又一部重磅著作，为复杂信息传播和行为模式改变提供了超越流行学说的新理论模型，用降维的方式解读了社会网络与复杂科学理论下的传播逻辑与实践干货，帮助广大读者突破内容与产品创新等现实中的瓶颈。

主持人拆书：品牌营销大师、政治战略家、咨询公司和一大批专家都声称知道“病毒式传播”的秘诀。在某种程度上，他们可能知道以往哪些类型的信息和产品被证明有传播价值，可能了解如何选择和衡量成功的媒体信息。有很多令人印象深刻的简单传播方面知识，但涉及复杂传播时，这些策略就失效了。

基于此，作者提出传播出圈要突破传播如下障碍：一是链接用户，增强协调性。如果一个创新产品或行为的价值取决于采纳它的数量，那么它的传播就需要社会确认。它的价值取决于使用的人越多，创新产品就越有价值，也就越容易传播。二是注重口碑，获取可信度。当个人或组织决定花巨额投资新技术或长周期项目时，社会确认就变得很重要，而从信任的人那里获得反复确认可以帮助克服可信度障碍。三是伙伴“背书”，提高正当性。当你身边的人越来越多地采纳某项创新时，你就会意识到采纳这一创新所冒的社会风险非常小。特别是来自德高望重同伴的社会确认可以帮助克服正当性障碍。四是激发情感，释放吸引力。一些创新产品和行为只有在人们相互激发情感时才具有吸引力。采纳某一行为的人越多，其他人就越对采纳这种行为感到兴奋。这就是社会沸腾的原因。

针对临界变革中的传播策略，作者认为，不要依赖接触性传播，要保护创新者、动员社会网络外围、建立宽桥连接、创造相关性、采用雪球策略、设计可以促进发现和弱化偏见的团队网络等，同时变革策略还可以发现隐藏在网络“外缘”的隐性知识，隐性知识能引导每个人对自己面对的问题和可行的解决方案有更清晰、更明智的理解。正如在当今的文化中，如果你不主动听取广泛的意见，你就会落伍。在政治上如此，在商业上亦如此。

总裁读书会，分享大智慧。我们下期再见！



（本报资料图片）

总裁读书会