



腊八粥食材走俏

本报记者 王春芳

“喝了腊八粥，便把年来数。”伴随着腊八节的临近，市场上与腊八粥相关的食材也开始热销起来，不同颜色的五谷杂粮混合在一起，散发出浓浓的年味儿。

昨日，记者走访市场，看到不少商家为了迎接腊八节的到来已提前做好了准备工作。在市区各大超市，各种各样的腊八粥配料已集中摆在杂粮区的显眼位置，养生成了新卖点。

在市区很多超市，杂粮区专柜内盛着各种颜色的腊八粥原料：糯米、黄米、红豆、绿豆、大枣、莲子、百合、枸杞、山楂、葡萄干等有20多个品种，有散装的，也有独立小包装的。很多市民在精心挑选熬制腊八粥的食材。

在山阳区某大型市场，经营杂粮的商铺前同样很热闹。“这几天前来购买腊

八粥食材的市民还真不少，大多是中老年人。”一位忙个不停的商铺老板笑呵呵地说，“现在的消费者喜欢混搭，黄米、黑米来一点，红豆、花生来一点，再加点枸杞、红枣、山楂等，自由组合成五谷杂粮腊八粥。而配料挺实惠，每公斤下来也不到30元，老年人满意。”

记者发现，也有一些专柜针对中老年人喜欢养生的特点，推出价格略高的“滋补腊八粥”，其材料除了花生仁、核桃仁、莲子、百合、红豆、桂圆、珍珠米、薏米外，还加了桃胶、银耳等。

除了杂粮之外，大蒜、醋以及腌好的腊八蒜等也很受欢迎。

右图 顾客在杂粮区选购腊八粥食材。 本报记者 王春芳 摄



焦作商业再出发

□李学杰

“新年到、新年到，闺女要花儿要炮，老头子要顶新毡帽……”过了元旦，虎年春节的脚步越来越近了。

虽说随着时代的发展春节习俗有了很大变化，可那种贯穿几千年的文化和愉悦是不可更改的。

开门七件事，柴米油盐酱醋茶，这七件事，都是日常生活的必需品。过年过节自然也不能缺，只不过会在档次和数量上有所提高和增加。

中国过去是小农经济，满足自给自足。现在是市场经济，讲究逛市场、上网店。不论怎么样，购买生活必需品就得到有商品的地方挑选，这就促进市场的繁荣和城乡的繁华。

说起繁华，很悲伤地想到了在2021年关门的三维商业广场。三维商业广场，大部分焦作老百姓都十分熟悉，2004年末开业，在十几年的时间中一直都是焦作的商业王牌，也是市区最具有指标性意义的商场。因为承载了焦作老百姓的希望，因此在开业之初，三维商业广场就迎来了异常火爆的场面。逢年过节更是人潮如涌，实行交通管制都习以为常。

遗憾的是，经历了十多年的风风雨雨，三维商业广场最终没能抵挡住失败的命运，惨淡出局。

三维商业广场倒下了，但是焦作商业不能也不该倒。

因为在满足人民日益增长的物质文化需求方面，离了商业不行；因为在锚定“两个确保”，再造发展优势，奋力谱写全面建设社会主义现代化焦作新篇章方面，离了商业也不行。

商业是城市的主流和主导力量，先进发达的商业是现代城市经济发达的象征。

在我们跨入第二个百年奋斗目标的关键时刻，持续推动消费市场热度不退、力度不减、亮点不断，最大限度地激发全市消费浪潮，塑造更加立体的焦作经济新形象，为焦作更好地融入省委、省政府郑洛“双圈”引领发展大战略，融入国家区域协调发展大格局注入新动能，是焦作商业领域责无旁贷的责任和义务。

所以，焦作商业要有为民服务、舍我其谁的担当和勇气，要有敢于应战电商挑战的亮剑精神，紧密围绕市委、市政府的决策部署，周密策划，整合优质消费资源，紧扣“潮流”消费热点，围绕各个节庆活动主题，积极筹划焦作特色活动，全面营造焦作城乡浓厚的消费氛围。

假领子、假披肩、假卫衣帽子……

服装配饰市场大

本报记者 王春芳

在寒冷的冬季，怎样穿出又暖和又精致的时髦感呢？这是很多爱美市民共同的困惑。近日，记者走访市场发现，假领子、假披肩、假下摆、假卫衣帽子等服装叠搭配饰成为爱美女性的“穿搭神器”。

“假领子属于能给人惊喜感的单品，能让普通的衣服变得更有个性。”在我市某大型综合市场，郭同学和同伴正在帽子围巾店内选购服装配饰。她说，她今年购买了好几个假领子，除了普通的polo领，还有复古宫廷风格的花边领，以及半圆的娃娃领，“这几个假领子让我一些压箱底的旧衣服‘重获新生’了。”

随着韩剧《现在正在分手中》的热播，明星宋慧乔的同款黑白条假披肩也成了帽子围巾店里的热销款。和郭同学一起的张女士，就向店家预购了这款针织假披肩：“像我这样本身不算瘦的，冬装穿得太厚显得臃肿；太薄，又非常冷。但披上假披肩后，不仅护住了上半身，还有了时尚感。”

假卫衣帽子也是近期比较流行的穿搭神器之一。“这几年很流行卫衣，但是要找到合适戴帽子的冬装并不多，现在就有了假卫衣帽子，可以搭配不同风格的冬装。”另外一个顾客说，这样一个假卫衣帽也就十几元钱，搭配羽绒服也很

新潮。

据了解，假下摆在冬季也非常受欢迎。一些爱美女士为了让短款棉袄穿起来更加有型，就在短款棉袄下面叠穿了假下摆，远远看去，棉袄下面外露一圈黑阔边，遮肚子、显腿细，层次感也凸显出来。

此外，记者还搜索到了假袖口、假高领等“假配饰”。“别小看这些服装配饰，他们既简单又实用，完全可以把你的时尚感拉满！”一位店家笑着介绍，作为小众单品的服装配饰，不仅满足了人们在穿衣打扮上个性化的需求，也拉动了市民消费。

大健康概念来袭 冬季运动装备销量增加

本报记者 王春芳

虽然气温急剧下降，但寒潮并未让市民锻炼身体的积极性受到影响，尤其受疫情影响，人们更加注重强身健体以增强免疫力，而这也从冬季运动装备的销售情况中可见一斑。

连日来，户外运动装备商家也陆续展开跨年促销。一些原本属于“入门级”的户外运动装备，在价格保持“亲民”的基础上，逐渐引入颇为专业的设计和用料，受到众多户外运动爱好者的青睐。

很多冬季运动装备的降价折扣促销力度很大。如原价在1500元以上的防水防风户外羽绒服，优惠后售价均在1000元以下，还有些入门级的户外运动服，价格仅为四五百元。

在一家专营体育用品的卖场，记者也看到，一款适用于低温环境的男式运动款羽绒服，具有防风、防水以及包裹风帽、内侧挡雪裙等专业功能，目前的售价还不到500元。而另一件春秋薄

款的防风保暖运动外套，价格仅为149元。

另外，一些适合初学者的跑步服装，性能更为透气和防风，目前性价比很高。此外，部分舒适的冬季跑步鞋以及适合冬季室内锻炼的小型家用健身器械等也在促销，一些特价品仅售三四十元。

那么，冬季户外运动装备越贵越好么？业内人士提醒，科学的装备才是保障冬季户外运动安全的关键。

有着长年户外跑步习惯的张先生说，冬季户外运动以三层着装法为最佳：底层为排汗层，最好穿专业的排汗内衣，切忌着纯棉材质的内衣，因为纯棉吸汗，出汗后会导致运动员有湿冷感；中层为保暖层，建议以抓绒为主；外层为防风层，冲锋衣是不错的选择。不建议穿羽绒服进行冬季户外运动，汗水浸湿羽绒服后，保暖效果大打折扣，还容易损害身体健康。

资深户外运动爱好者建议，在购买



户外运动装备时，应主要考虑其功能性，是否与户外运动的安全需求相符，而并非越贵越好。

上图 商场的运动专柜前，顾客络绎不绝。 本报记者 王春芳 摄

