



# 我市商超、农贸市场严格把好疫情防控关

本报记者 王春芳

大型商超、农贸市场是人们采买生活用品的重要场地,是人流聚集的重点区域,疫情防控工作责任重大。近日,我市多家商超、农贸市场积极采取一系列有效措施,严格把好商品流通市场疫情防控关,切实保障市民的身体健康和生命安全。

在山阳区某大型商超外,记者看到工作人员正站在入口处不断提醒市民规范戴口罩,并按照“一米线”距离排队完成扫码登记和测温,有序进入店内。

面对严峻的疫情,该商超生活用品供应充足,消毒液、洗手液、清洁剂等商品都已摆到主通道位置方便顾客选购,生鲜区内水果、蔬菜琳琅满目,禽肉类商品检验检疫更加严格。商超工作人员对电梯、休息凳等公共设施定时消毒,保障顾客安心购物。商场

在每个楼层的咨询处为顾客和员工配备了消毒洗手液,方便顾客、导购员随时消毒。

随后,记者赶到位于解放东路的某大型农贸市场,在入口处,记者看到戴着口罩的市民已自觉隔开1米距离,并主动接受工作人员检查“两码”,实名登记后进入市场。据了解,市场内所有管理人员及商户每日测量体温并登记造册,实行一人一档管理;每日不定时进行全面消毒,垃圾日产日清,公平秤处常备消毒洗手液;市场实行单进单出,严格落实防控措施。

那么,在疫情防控时期,市民外出采购要注意什么?由于春节即将到来,到商超、农贸市场采购的居民人数有所增加,工作人员建议市民尽量错峰采购,戴好口罩,交易时尽量使用手机支付,减少现金支付,尽可能一次性买全



菜品,减少外出购物次数,每次购物也尽量“速战速决”,减少购物逗留时间。

上图 在某农贸市场入口处,工作人员正在查验“两码”。

本报记者 王春芳 摄

## 春节年货备起来

□李学杰

时光如水,岁月如梭。年尾岁初,一手拽不住牛尾巴,一手就要摸着虎脑袋。

今天进入四九农历辛丑年腊月十五,下周二就是祭灶小年了。

过年最为忙碌的就是备年货了。谈起年货,人人都能说出一大串:饺子、元宵、馄饨、鱼肉、猪肉、炒货、柿饼、蜜枣、花生糖、京枣、水果等。北方人的春节喜欢包饺子,将硬币、糖、花生、辣椒等包入饺子中图个吉利。

今年受疫情影响,各地都提倡就地过年。走亲访友、亲朋聚餐吃喝的可能性就不大了。

那么,备年货就要有所取舍。够吃、够用就行,不用囤积太多造成浪费。

为了让大家在疫情防控期间备好年货,据商务部消息,2022年全国网上年货节于1月10日(农历辛丑年腊月初八)至2月7日(农历壬寅年正月初七)举办。年货节聚焦吃、住、行、游、娱、购,不少地方和企业将加大促销力度,让消费者得到实惠。

线下实体店忙着为大家准备年货,线上的电商平台也不甘落后。他们一致推出的口号是:“年货就要在年货节买才便宜!”

具体来说,某东、某宝都推出了年货节红包。某宝最高可以领取6666元,某东最高可以领取9999元。同时,跨店满减权益都比2021年的力度要大。

商务部表示,各地将指导电商平台企业确保米、面、油、肉、蛋、奶、果、蔬等重要民生商品和防疫物资供应充足。同时,推出更多品牌、品质、健康、智能商品以及适合不同人群的餐饮套餐和定制年夜饭,并提供“春节不打烊、年货送到家”等服务。此外,还将增加人民群众喜闻乐见的文学、影视等产品。

据悉,参与年货节的各类活动将加挂统一标识,让消费者一目了然。商务部将联合指导单位,全力保障商品丰富质量高、数字营商环境优、经营规范秩序佳、配送顺畅及时达、消费者权益保障好。严防不公平竞争、销售侵权、假冒伪劣商品以及囤积居奇、哄抬物价等违法违规行为。

商务部还表示,各地将督促指导参与年货节的企业强化疫情防控主体责任,加强人员防护和日常监测,规范商品入库、分拣、配送等环节防疫程序,特别是严格落实冷链全过程防疫措施。

商务部出手监管力度加大,各地各企业严格遵守规则力求年货种类齐全、品质优良,今年的春节年货市场可谓丰富多彩,大家尽可以放心大胆买、买、买了!



## 春节临近 部分家政服务“一工难求”

本报记者 王春芳

新年新气象,扫尘除垢是市民必不可少的环节。这两天,不少市民将家庭大扫除提上日程,家政服务进入需求旺季。记者走访家政市场了解到,今年家政公司工作只安排到农历辛丑年腊月廿八,截至目前,部分室内保洁业务已经停止接单,家电清洗业务也需提前预约。

记者从市家政服务业协会了解到,目前,我市家政行业分为家庭保洁、病患陪护、母婴护理、家庭护理等多类业务,其中,保洁业务现在最为紧俏。

“我想把家里窗户全部擦拭一遍,没想到咨询好几家家政公司都已经排满了。”市民王女士说。

记者咨询了某家政公司,该公司薛经理表示:“半个月前就已经有人陆续打电话预约保洁服务了。截至1月16日,很多公司的保洁业务已经停止接单了,家电清洗业务还能预约上,但是也得提前一周预约,所有业务都到农历辛丑年腊月廿八停止接单。”

据了解,由于疫情防控和新年前夕

的双重原因,农历腊月里的家政业务不仅仅是“一工难求”,而且价格也涨了不少。

“元旦前,我们公司平时保洁价格是每平方米收费3元,现在每平方米收费5元,这还不算部分窗户、灯具、抽油烟机清洗等单独项目的收费。”薛经理说,擦玻璃价格原先是11元一平方米,现在已经排单的、小面积房子擦玻璃业务的单次价格是500元。

其实,影响家政业务价格的因素除了时间外,还有用工人数。记者走访市场了解到,我市绝大多数家政员都是女性,临近春节,不少女性家政员停工歇业,家政公司只得高薪挖人,这也是每到春节前保洁价格都有一定幅度上涨的重要原因。

那么,疫情防控对家政服务业有什么影响?一位业内人士说,暂时没有太大影响。我市从业的家政服务员大多是本地人,即使这样,很多家政公司也让家政服务员进行了全员核酸检测。除此以



外,还要求家政服务员上门服务时必须采取戴口罩、测体温、亮“两码”、酒精消毒等措施。在上门服务期间,家政服务员还会提醒顾客不要同处一个空间。他说:“程序多了,要求严格了,但是顾客和家政服务员的安全有了保障。”

上图 一名家政服务员在清洗油烟机灶具。

本报记者 王春芳 摄

## 生活小家电撬动春节市场

本报记者 王春芳

春节的脚步近了,我市市场年味渐浓。近日,面对当前严峻的疫情防控形势,记者走访各大商超发现,时尚且实用的生活小家电成市民追捧的“年节”商品。

“目前疫情形势严峻,今年,我们还打算宅家过年。”正在逛街的市民郑女士说,为了让宅家过年更有乐趣,她预备买一些厨房“神器”,特意选购了一款空气炸锅:“查过很多攻略了,都说空气炸锅很神奇,不用油或少量油就能烹饪出与油炸食物口感类似的美食,买一台回家开启新技能。”

在宅家过年的理念和市场需求消费的双重刺激下,电饭煲、电烤箱、微波炉、扫地机器人等智能化小家电走俏新春档,

迎来了新一轮的旺销期。电烤箱、料理魔盒、三明治机……涵盖日常生活各个方面的小家电都很火爆。价格也非常实惠,从三四十元到数百元不等,大多数都没超过600元。

“单单迷你绞肉机这一种产品的销量就增加了4成。”一名导购员透露,时近年节,销售同样红火的还有除螨仪、擦窗机、蒸汽清洁机等小家电。某商场负责家电团购的刘经理介绍,近段时间诸如戴森、莱克等除尘家电品牌业绩亮眼,部分热门产品的销量甚至翻倍增长。

小家电走俏的原因还离不开年轻人这一购物群体。一名导购员说,在小家电

礼品中,料理机、咖啡机、扫地机器人、球釜电饭煲等颜值高、智能化的潮流小家电是年轻人过年首选。

据了解,疫情防控时期,家电专柜的销售情况和以往相比,不只是销量增加,顾客逛街采买的形式也有所改变。业内人士介绍:“以前商场里是闲逛的顾客多,购买的顾客相对较少。现在是顾客拿着手机攻略,到专柜直接下单,几乎没有逗留的时间不说,顾客对商品性能都非常专业,有些年轻顾客甚至比我们还懂行情;还有不少顾客是拿着自己中意的网上型号来实体店进行预定下单。”