



物价稳 年货足 采买年货正适时

本报记者 王春芳

伴随2022年春节临近,为了响应市政府发出的就地过年的号召,我市各大超市、农贸市场在完善疫情防控措施的同时,积极保障市民生活物资供应充足,价格平稳,让消费者就地过年“年味不打折”。

1月21日,记者在解放区某大型超市看到,保洁员正在用酒精对护栏进行消杀。据了解,为满足即将到来的年节消费需求,我市各大商超加大频次、强度消杀专柜、公共区域、电梯间、卫生间、垃圾站等,消毒空调系统的通风口,升级每个出入口的测温设备,对每位到店顾客严格落实扫码、测温等防疫措施,为顾客打造安全放心的消费环境。

为营造节日气氛,山阳区某大型超市的主通道已打造成年货大街,琳琅满目的年货供应充足,选购年货的市民络绎不绝,年货市场一派红红火火的热闹景象。“香肠、牛肉、蘑菇、砂糖橘,这些都是家里

人爱吃的。”市民张女士十分高兴地告诉记者,这两天下雪,家里人围炉而坐,可是要吃过瘾了。

走访中,记者注意到,虽然大雪纷飞导致物流运输稍有不便,但超市内物价平稳。例如,牛肉每公斤76元,鸡大腿每公斤17元,精瘦肉每公斤26元,砂糖橘每公斤7元,苹果每公斤7元。“让人意外的是猪肉比前两天还便宜了些。”张女士欣喜地说。

“春节临近,这几天各类果蔬、肉类、蛋奶、海鲜、米面等销量都大幅度提升,业绩比平时增加两三倍。”超市工作人员告诉记者,这几天,他们补货的频率增加了,同时,联系供应商保障超市“年货一条街”的供应,确保货品新鲜充足,价格平稳,全力满足消费者的购物需求。

农贸市场是“春节档”商业中的主角。在我市解放路一大型农贸市场内,银耳、桂圆、红枣等干货副食品店迎来了一



年一度的购销旺季。在水产海鲜区,很多市民精心挑选着水产品。酱菜、器皿、小商品等区域的商家也大开门户,热情迎宾。

上图 顾客在超市采买年货。

本报记者 王春芳 摄

欢乐祥和过春节

□李学杰

2022虎年春节转眼即到。为进一步提升城乡文明程度,防治大气和噪声污染,保障人民群众生命财产安全,加快富裕、创新、绿色、开放、健康、平安“六个焦作”建设,自2020年8月27日起,我市实行全域、全时段烟花爆竹禁售禁放。

虎年春节,全体市民仍要自觉遵守我市禁售禁放烟花爆竹的规定。从现在做起,从你我做起,改变旧有观念,树立文明新风,过一个环保、欢乐、祥和的新春佳节。

禁售禁放烟花爆竹,对全社会来讲,禁售是前提和关键。俗话说,没有买卖,就没有伤害。对于经营者来说,只有自己保证不购进、储存、销售烟花爆竹,市民就没有地方买到烟花爆竹,也就无从燃放了。

燃放烟花爆竹的危害,各个层面已经宣讲得十分透彻和详细了,无须多言。

当然,中国的传统习俗对烟花爆竹是有着很好的寓意和向往的。过去,不论红白喜事、逢年过节、封顶上梁,都会放挂鞭炮或者放几个二踢脚、窜天猴以示热闹或寄托愿望。

如今,时代不同了,人们更向往的是蓝天白云、青山绿水,对雾霾和污染深恶痛绝。

作为经营者,少了烟花爆竹这一项商品,对自己的营销收入影响并不会太大,但对于身边的环境影响可大了去了。

因此,每一位经营者都要共同抵制,做禁售禁放烟花爆竹的监督员。还要增强主人翁意识,动员身边的亲朋好友积极响应倡议,对发生在身边的销售、燃放烟花爆竹行为及时劝阻、制止,彻底消除因燃放烟花爆竹造成的危害,共同维护良好的节日环境。

辞旧岁不需漫天烟火,迎新春只待春暖花开。让我们共同行动起来,从自身做起,以自己的文明行为影响和带动他人,尽己之力守护焦作的碧水蓝天、清新空气、整洁环境,共建美丽焦作,争做美丽焦作人。



不远游 逛商场

虎年新春商场促销“国潮”范儿

本报记者 王春芳

为了给就地过年的人们提供热闹、有趣的休闲消费场景和多重惊喜优惠,连日来,我市各大商场营造出年味浓郁、富有中国特色的节庆商业氛围,推出迎新春购物季促销活动,激起市民购物热情,迎来一波又一波客流小高峰。

在人民路上的某大型商场内,红彤彤的年宵花摆在了专柜上,代表着新春如意的福虎饰品也挂在了商场穹顶下,浓浓的春节氛围扑面而来。在欢快喜庆的背景音乐中,舞狮子表演团队也走进了商场主通道,吸引顾客驻足观看。

“这几天,我们在商场内安排了舞狮子、敲大鼓等传统民俗活动,顾客反响很好。”工作人员介绍,年俗活动激发了焦作市民“留在本地过年”的感情共鸣,接下来他们还将开启妙趣横生不重样的虎年迎

新春活动。

位于解放路上的某大型商场,是我市老牌商场,其推出了吹糖人、捏面人、剪纸等年味十足的新春活动,让市民和游客在逛街购物的同时也能充分感受传统节日氛围。“我们商场过年不歇业,还结合年俗推出丰富的互动活动,欢迎大家来商场热闹过大年。”一名管理人员笑着说。

走访中,我市其他的一些大型综合购物中心也紧扣“趣味”这一主题,将举办旗袍走秀、川剧变脸、京剧等多种民俗主题表演,部分商场还推出了“抽奖大转盘”“新年大作战”等活动。

这一个春节,我市各大商家不约而同打起民俗牌,会让市民在逛民俗街、观赏非遗作品、与非遗传承人面对面的沉浸式体验里,体会到越来越浓的传统春节民俗



元素。

上图 商场内的舞狮子表演。

本报记者 王春芳 摄

年货市场线上下单也精彩

本报记者 王春芳

受疫情以及电商行业蓬勃发展的影响,网购年货成为人们采购年货的主要渠道之一。

“线下不扎堆,线上购年货。”近日,记者发现在各大电商网站,“年货街”“年货团购”“年货大礼包”等都被推荐到了首页,并汇集了“吃、穿、玩、礼”等各项年货必备品,干鲜果品、食品酒水、礼盒首饰、鞋帽箱包、服装家纺、春联福字、休闲娱乐团购、3C数码、大小家电等应有尽有。

“服装、珠宝、化妆品是年货‘三大件’。”某快递驿站的负责人称,从快递件的分类来看,这三类商品占比较大。该负责人介绍,虽然都是网上购物,但大家购物的方式略有不同,老年人喜欢社区团购

平台,年轻人则更喜欢直播间抢购。

对此,家住解放区的王大妈有很深的体验。她说,社区团购第一天下单,第二天就到货了,省时省力不说,还能减少人员接触、避免人员聚集,这让她十分放心。“网购不是年轻人的专属了,我身边的很多朋友都已经加入了团购大军。”王大妈说。

直播间里“拼手速”抢年货是今年年轻人采购年货的新形式。

“一身国产品牌的运动棉服300多元,绒裤99元,很划算的。”“90后”市民李女士在“小年”到来之前,已经在直播间内把一家老小的新衣服、新玩具购齐了。李女士说,她平时工作比较忙,没有时间去

市场办年货,再加上在直播间不仅能买到一些必需的年货,还能看到比较真实的反馈,可以说是物美价廉。

网购的蓬勃发展,让快递公司生意火爆持续。据某快递公司快递员说,最近快递件激增,平时他18时就能下班,这一阵子晚上要加班近两个小时才能派送完快件。目前,各家快递公司基本都是这种情况。按照往年的惯例,到“小年”后快递数量将会逐渐减少。

线上下单、线下送货的方便和快捷以及直播带货的新鲜购物体验,更加激发了人们的消费热情,足不出户办年货,既落实了疫情防控常态化要求,也符合当前消费结构升级的大趋势。