



2022年2月16日 星期三 编辑 李冬露 版式 从华杰 校对 李艺斐 组版 韩冬萍 新闻报料:3909990

苏翊鸣夺得单板滑雪男子大跳台金牌
谷爱凌继大跳台夺金后再取一枚银牌

中国代表团获冬奥历史最佳战绩



苏翊鸣。（新华社发）

据新华社北京2月15日电 15日,中国选手苏翊鸣夺得北京冬奥会单板滑雪男子大跳台金牌,这是中国代表

团在本届冬奥会上获得的第六枚金牌;在自由式滑雪女子坡面障碍技巧决赛中,谷爱凌最后一轮顶住压力,得到



谷爱凌。（新华社发）

86.23分的高分,继大跳台夺金后再取一枚银牌。截至目前,中国代表团本届冬奥会获得6金4银2铜共12枚奖牌,

金牌数和奖牌数均创历史新高。此前中国代表团的最佳战绩是2010年温哥华冬奥会上的5金2银4铜。

“冰墩墩”为何让人爱不释手?

林存真介绍北京冬奥会吉祥物成为爆款秘籍

据新华社北京2月15日电 北京冬奥会开幕以来,吉祥物“冰墩墩”集万千宠爱于一身,成为“一墩难求”的爆款。北京冬奥组委文化活动部形象景观艺术总监林存真15日接受新华社记者独家采访时,介绍了这款吉祥物成为爆款的秘籍。

林存真表示,“冰墩墩”从创意策划到设计制作以及后期特许产品的开发,都精益求精,最终在北京冬奥会上一鸣惊人,成为奥运吉祥物大家庭中识别度高、极具中国特色和时尚特点的一款。

林存真说:“北京冬奥会吉祥物设计抓住了几个关键点。形象上选择了咱们的国宝熊猫,它是全世界人民都喜爱的、特别可爱的动物,是识别度很高的中国符号。另外一个关键点就是它的冰壳,非常有创意,是创新性设计。冰壳的设计灵感最初来自北京的冰糖葫芦,每颗冰糖葫芦都有一个糖壳,选择这个壳的概念,是因为它很容易就让人想到冬天,想到春节和冰雪运动。”

林存真介绍,“冰墩墩”还在冬奥会不同时段“变身”。“冬奥会在春节期间举办,我们精心推出了吉祥物新春特别版,非常受欢迎,大家叫它‘虎墩墩’。这款设计根据虎年春节的特色,给吉祥物外壳换上一身虎年装备,红



色的服饰体现了春节的喜庆,穿上虎头鞋,萌萌的,十分健康、可爱。”林存真说。

“比赛结束后第一时间颁发给获奖运动员的荣耀版‘冰墩墩’,采用中国传统松、竹、梅的概念,使用金色柔软的材质设计成花环,和吉祥物结合在一起,形成新的形象,体现了中国文化特色,展示了团结、包容、多样性、融合的理念。这款吉祥物深受运动员喜爱,观众们也很喜爱,还给它取了个生动、可爱的名字——‘金墩墩’。北京冬残奥会时,我们还会推出荣耀版‘雪容融’,期待着观众也给它取个可爱的名字。”林存真说。

上图 北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”。（新华社发）

女子单板滑雪大跳台决赛 加塞尔惊天一跳逆转夺冠

据新华社北京2月15日电 反脚外转两周偏轴转体1260,奥地利选手安娜·加塞尔用全场最高难度的一跳,在最后时刻实现逆转,以185.50分的总成绩夺得北京冬奥会女子单板滑雪大跳台冠军。作为中国首位登上冬奥会该项目决赛赛场的运动员,19岁的小将荣格位列第五,创造历史。

4年前的平昌冬奥会,单板滑雪大跳台首次成为冬奥会正式比赛项目,但中国选手当时并未获得参赛资格。

根据单板滑雪大跳台比赛规则,选

手各完成三次跳跃,总成绩为不同方向的两跳最高分的和值。首轮比赛,包括荣格在内的多名选手出现失误,场内气氛略显沉闷。新西兰选手佐伊·萨多夫斯基·辛诺特的出场打破了这种沉闷,她完成了一个干净利落的外转两周偏轴转体1080,动作舒展,落地稳健,以93.25分暂居第一。完成了同样动作的加塞尔得到90.00分,排在第二。

经过第二轮、第三轮比赛,加塞尔夺得冠军,辛诺特摘得银牌,日本选手村濑心花获得铜牌。

国家高山滑雪中心上演“神仙打架” 苏特力压卫冕冠军摘金

据新华社北京延庆2月15日电 15日,国家高山滑雪中心“雪飞燕”再次上演“神仙打架”,在北京冬奥会高山滑雪女子滑降比赛中,瑞士选手科琳娜·苏特力压卫冕冠军索菲亚·戈吉亚等名将夺冠。

原计划于11时开始的女子滑降比赛由于天气原因推迟半小时开赛,比赛过程中起点的温度均在零下20摄氏度左右。意大利选手似乎更适应当天的天气,她们曾一度领跑前三名,尤其是伤愈复出的戈吉亚,一亮相就

以1分32秒03刷新榜首位置。这位卫冕冠军1月23日在高山滑雪世界杯科尔蒂纳丹佩佐分站赛中摔倒,左膝韧带受伤,腓骨轻微骨裂,因此错过了女子大回转和超级大回转比赛。

完成滑降比赛的戈吉亚掩面长啸,并热情亲吻了身旁的摄像机镜头,但她没想到随后出场的苏特很快就以1分31秒87的成绩超越了她。

今年27岁的苏特以速度项目见长,是2021年世锦赛女子滑降冠军、女子大回转亚军。

