

新学期展望新未来

蒙牛学生奶助力“少年强”

2021年12月8日,《儿童蓝皮书:中国儿童发展报告(2021)》正式发布。报告指出,2019年与2014年相比,各年龄段男女学生的营养不良状况均有明显下降,13~22岁年龄段学生体质健康优良率从14.8%提升至17.7%。同时,报告倡导构建全社会重视和促进儿童健康的良好环境,推进儿童事业高质量发展。

当前少年儿童成长环境与体质健康的不断改善,与国家“学生饮用奶计划”20余年来的深耕细作密不可分,早在2000年原农业部、教育部等七部门便联合启动实施该计划,通过课间向中小學生提供优质学生

奶,有效提升了中小学生的身体素质并促使他们养成合理的膳食习惯。近年来,伴随着《“健康中国2030”规划纲要》《国民营养计划(2017~2030年)》等系列指导性文件的发布,中小学校营养健康工作更是受到了社会各界的广泛关注,其中不乏许多心系国民健康的民族企业。

蒙牛集团作为全球乳业第一方阵中的生力军,时刻不忘自身肩负的使命担当,自2002年以来凭借优异产品及企业实力,与国家政策同频共振,首批获得国家学生饮用奶定点生产资格,致力于为莘莘学子打造高品质学生奶,提升少年儿童健康水平,

参与到少年强则国强的理论实践中来。为打造更适宜学生的产品,蒙牛未来星学生奶甄选优质牧场奶源,采用现代化管理体系及瞬时灭菌工艺与无菌包装,生产运输期间全方位监控,多维立体地提升产品硬实力,从营养提升到口感优化,再到趣味包装,不断修习自身,完善产品矩阵,帮助一代又一代的学生,从喝奶到爱喝奶,再到形成良好的饮奶习惯,助力学生营养健康成长,亦成就了品牌的良性发展之路。

在品牌与产品蓬勃发展的进程中,蒙牛未来星学生奶还为亟须帮扶的少年儿童提供了超越期待的公益支持。自2006年起,蒙牛未来星学生奶便持续开展牛奶助学行动为欠发达地区中小學生提供营养助力,以营养改善体质,以爱心赋能成长;2017年起,率先响应原农业部与中国奶业协会发起的“中国小康牛



奶行动”开展“蒙牛营养普惠计划”;2021年7月,将“蒙牛营养普惠计划”升级为“蒙牛营养普惠工程”,并携手通辽市政府、中国学生营养与健康促进会,共同启动了学生营养普惠食育基地共建项目,以点带面打造国内食育工作的示范基地,促进食育研究成果服务万千家庭及少年儿童。日前,为更有针对性地提升少年儿童身体素质,蒙牛未来星学生奶已同步开展学生体质改善计划,基于调研数据洞察新时期学生体质健康

情况,进而为产品迭代及品牌公益发展提供根本遵循。

2022年作为“十四五”开局起步的关键时期,坚持儿童优先发展,培养全面发展的时代新人,是中国儿童健康事业发展的重要任务。蒙牛未来星学生奶将一如既往地紧握手时代脉搏,以政策为导向,以万千家庭及少年儿童的营养健康需求为支撑,逐步优化产品,拓宽公益边界,成为助推少年儿童营养普惠事业发展的重要驱动力量。

本报记者 贺君

少年儿童成长黄金季节

学生奶营养相伴滋养未来

在打磨产品的同时,蒙牛未来星学生奶也一直将生产、储运、饮用各环节的安全放在首要位置。每一盒配送到学校的学生奶,出厂前都要经过8天的保温测试和严格的产品检测,在领取与分发时,学生奶专管员会开箱检查,并由领取产品的值日生确认。在分发过程中还会再次检查,确保每一盒学生奶营养安全地送到孩子手中。

多年来,蒙牛未来星学生奶不仅为少年儿童持续提供成长力量,还积极践行社会责任,依托公益的力量惠及更多有需要的孩子。2006年,蒙牛未来星学生奶持续开展牛奶助学行动;2017年开展“蒙牛营养普惠计划”;2021年,进一步升级为“蒙牛营养普惠工程”,同步发起“学生体质改善计划”及“敲铃人——村小校长赋能计划”,多维赋能少年儿童成长。

公益体系不断完善升

级的背后,是蒙牛未来星学生奶不变的初心,亦是为中华民族伟大复兴贡献生生不息力量的企业担当。今后,蒙牛未来星学生奶将以更加丰富的产品矩阵,更加

精准的公益行动,守护好万千家庭与祖国的希望,不负时代,助力新时代少年儿童奔赴更加美好的未来。

本报记者 贺君



(本版照片均为本报资料照片)

春天是少年儿童身高增长的黄金季节。伴随着春季开学季来临,学生们陆续回归校园开启忙碌而紧张的学习时光。如何为孩子茁壮成长打下坚实的营养基础,成为万千家长关注的热点问题。

据相关调查显示,一些学生在上午第二节课后会产生疲劳及饥饿感,此时距离午餐还有一定时间,及时饮奶可有效补充身体所需的营养及能量,提升学习效率。为守护少年儿童营养健康,早在2000年,我国原农业部、教育部等七部门定正式实施国家“学生饮用奶计划”,通过课间一盒学生奶,为成长提供强大助力。同时,在校期间定时、定点、集中饮用学生奶,有利于培

养孩子养成良好的饮奶习惯。

2002年国家“学生饮用奶计划”在全国范围全面实施,蒙牛集团凭借在乳品行业的实力在众多乳企中脱颖而出,首批便获得学生饮用奶定点生产企业资格。多年来,蒙牛集团始终以“营养万千家庭,做少年儿童终身健康守护者”为己任,结合当代少年儿童营养需求,不断丰富产品矩阵,基于高钙、原生DHA、低糖等多元化需求,打造出常温、低温两大产品家族。日前,常温家族中的蒙牛未来星学生奶纯奶已完成全新升级,蛋白质含量提升至3.3g/100ml,远高于食品安全国家标准和中国奶业协会团体标准。