

文化赋能,让焦作名吃越吃越有味

本报记者 王玮莹

最近,我市餐饮界传来一则消息:“马家大爷”品牌牛肉面正面向全国招商加盟。

一个餐饮品牌面向全国招商加盟,本无可议论,而“马家大爷”品牌牛肉面略有不同。

缘起——

2014年,焦作餐饮界发生了一件轰动全国的大事:经考证,兰州牛肉拉面起源于焦作市博爱县苏寨村。

自清嘉庆年间,兰州马六七从其同窗好友、苏寨村陈维精那里学得牛肉面的制作方法后,将厨艺带到了金城(今兰州,至今兰州许多牛肉面餐馆内都会引述这段历史以证明自家牛肉面的正宗)。他先在金城贡院巷口经营一家小吃店,后又在通往甘肃临洮的古狄道(今阿干镇)开了第一家牛肉面庄——“马家大爷”,使牛肉面成为一道很有名气的坊间美食。

而自陈维精一代起,陈氏家族不再从事餐饮行业,开始致力于书香传家。清“同治之乱”后,兰州“马家大爷”品牌也消失了,马六七后人以耕读传家。

历史再现,总会惊艳岁月。

2009年,身在兰州的陈维精后人陈九如遵照“马家大爷”传承人、其姐夫马中杰的嘱托,注册了“马家大爷”牛肉面商标。2017年,陈九如贡献了家族祖传秘方,促使“马家大爷”牛肉面在家乡重现江湖。

200多年前,因为一碗牛肉面,焦作与兰州结下历史情缘;200多年后的今天,同样因为一碗牛肉面,焦作与兰州再续前缘。这是以文化为纽带的血脉延续,情义相传。

如今,“马家大爷”牛肉面品牌作为焦作地方名吃面向全国招商加盟,这是文化的一种胜利。由此,我们可以联想,焦作其他名吃能否借文化之船扬帆市场的大海呢?

2021年11月,我市文旅部门推出了49家非遗老字号特色美食门店,今年将继续推出特色美食门店。这样大范围、高频次地推出焦作美食门店,一方面表明了焦作市特色美食文化之丰富,另一面也表明在文旅产业大融合的背景下,政府正积极引导有故事、有文化、有温度、有潜力的焦作特色美食,勇敢地触碰时代,走向市场,成为焦作“打好文化牌,建

设文创名城”的生动实践。

对于焦作特色美食,许多餐饮文化专家更愿意将其称为“怀府美食”,以彰显焦作饮食文化的渊源。

据博爱县酒店餐饮协会会长、“马家大爷”牛肉面品牌掌门人王军介绍,焦作地区深处三河文明腹地,其深受山西、河北等地饮食文化影响。但通过长期发展,焦作地区的饮食文化又有了自己的鲜明特点。魏晋时期,“竹林七贤”长居于焦作南太行,形成了影响千年的“养生文化”。明清时期,焦作南太行一带商贸频繁,一批又一批的怀商将怀货带出焦作地区的同时,又将京津地区、江南地区的特色美食带回来加以改良,然后造就了“怀府美食”的独特口味。“怀府美食”多蒸、煮、烩、炖,少煎、炒、烤,口味清淡、自然,适宜养生。

“怀府美食”理应成为焦作打造高能级文旅的重要组成部分。王军说,了解一个地方的文化,要从了解一个地方的特色名吃开始。除“马家大爷”牛肉面外,焦作还有许多可以打造特色饮食单品,它们都有形成特色餐饮产业的可能。他希望政府能尽快加以引导,整合“怀府美食”品牌资源,让焦作文化通过美食走遍世界,让外地游客通过美食了解焦作。

焦作餐饮文化研究者侯向学与王军抱着同样的想法。去年,他的两位朋友将焦作传统名吃——“靳贤书烧饼”分别带给了香港的儿子和北京的姑娘,均获好评。侯向学得知后,更加认为“怀府美食”在当下依旧具有很大的市场魅力。

据侯向学介绍,靳贤书一家以卖饭为生,上世纪三四十年代时,因灾荒逃至山西,在山西挂出“靳贤书烧饼”的招牌。后来,靳贤书回到焦作,并被推荐到政府食堂工作。那时的“靳贤书烧饼”与“陈二眼烧鸡”“张三包子”合称“焦作三大名小吃”。

侯向学说,这些都是宝贵的文化财富,但要让文化变现,还需要政府引导、社会参与。以福建沙县小吃为例,沙县小吃不过是当地的普通餐饮,但在政府的规划、引导下,现已成为中国的“小吃之王”。

纵观当下,焦作餐饮文化研究者已形成共识:文化赋能,让焦作名吃越吃越有味道,香飘万里。

守护百姓“舌尖上的安全”

我市加强现制现售饮品食品安全监管

本报讯(记者王冰)昨日,记者从市市场监管局了解到,为进一步加强现制现售饮品食品安全监督管理,确保消费者喝上放心饮品,该局下发通知,要求各级市场监管部门对辖区饮品店加强监督检查和产品抽检,严查各类违法违规行为,切实保障百姓入口关。

据介绍,现制现售奶茶、果蔬汁等饮品深受广大消费者喜爱,不少“网红”奶茶店、“网红”果汁店等饮品店深受消费者的青睐。然而,在市场监管部门的执法中,部分饮品店操作间卫生条件差,有使用过期原料、篡改食材保质期等违法违规行为,存在食品安全隐患。为此,市市场监管局专门下发通知,要求各(市、区)市场监管部门要督促饮品店,特别是连锁品牌总部严格落实食品安全主体责任,加强门店

店食品安全管理,规范饮品制售行为。

加强监督检查和产品抽检,重点检查饮品店的经营者证照是否齐全,是否存在超范围经营自制饮品、机打饮料或定型包装饮品;是否按要求设立专门用于自制饮品制作的专用操作区域并按照要求操作;榨汁机等工具容器在使用前是否洗净消毒,盛装自制饮品的饮具是否清洗消毒;净水处理设备使用及加工制作食用冰、奶茶、果蔬汁的水是否为符合国家标准规定的生活饮用水;自制饮品所用的原料乳是否为预包装乳制品等。

严查违法违规行为,对辖区饮品店开展现场检查,对可能存在安全隐患的饮品和原辅料进行监督抽检;对现场检查、产品抽检和投诉举报中发现的违法违规行为,责令经营者立

即整改;对监督检查中多次发现存在违法违规行为的经营者要从严从重处罚,属于连锁品牌的,要对其总部负责人进行约谈;定期组织辖区所有饮品店从业人员,特别是连锁品牌总部食品安全管理人员及其从业人员加强培训和技能考核,全面增强从业人员的食品安全意识。

针对在执法检查中发现的问题,要及时将违法违规经营者名单及其违法违规经营行为记入食品安全信用档案,并通过监管部门官方网站、新闻媒体等平台向社会公示。同时,及时发布消费警示,提醒消费者购买奶茶、果蔬汁等饮品前,先查看经营者的食品经营许可证、从业人员健康证、饮品品质信息和经营场所卫生状况等,不要购买、饮用无证饮品店制售的饮品。

马村区实验学校校长化身摄影师 用镜头留住“最美校花”

本报讯(记者赵改玲)万紫千红总是春。《焦作晚报》启动第二季“最美校花”评选活动后,我市各个学校纷纷亮出独具特色的“校花”名片。这不,马村区实验学校快人一步,该校校长陈海琴化身摄影师,用手中的镜头留住“最美校花”。

在陈海琴的镜头中,该校的美人梅、红叶李“美出天际”。绚烂的花朵繁密地开满枝头,宛若一片美得令人窒息的粉色花海;樱花朵朵醉人心,贴梗海棠红红火火,师生们纷纷打卡校园里的最美春色。

记者多次去过马村区实验学校,感觉该校真是春有百花秋有月,夏有凉风冬有雪,一年四季都是好时节。好的环境,让该校在教育质量上逐年提升,这里出现过焦作市最美教师、焦作市诗词大赛和汉字听写大赛冠军等。

在这惠风和畅的季节里,马村区实验学校的“校花”开了,校园里充满浓浓的春的气息。“我们学校有蜡梅、迎春花、樱花、美人梅、红叶李,还有西府海棠、贴梗海棠、垂丝海棠,很多花啦!”陈海琴语气里充满快乐和骄傲。

最让陈海琴感动的是,师生们对“校花”格外爱护,并从植物中感受到了生命的脉动——从平淡无奇到默默蓄力,然后惊艳所有人。



“春天里,花结蕾,蕊生香,这应当是花儿毕生浅吟低唱的绝美乐章,她们与春色缱绻相依,和春情花开并蒂,同春光一起旖旎,直到美韵成诗……”从花开到花落,再到结果,该校英语教师张贺平用文字和照片记录了“校花”的成长史。

张贺平说:“只想做个在春天里种花、养花、护花、赏花的

人,并自愿拿出所有的真诚和温柔,静待花开花落。”

“校花”也给该校带来累累硕果,每年该校的樱桃红时,师生们一起采摘樱桃,分享来自大自然的馈赠。

图①② 校园内的美人梅。

图③ 校园内的贴梗海棠。(照片由陈海琴提供)