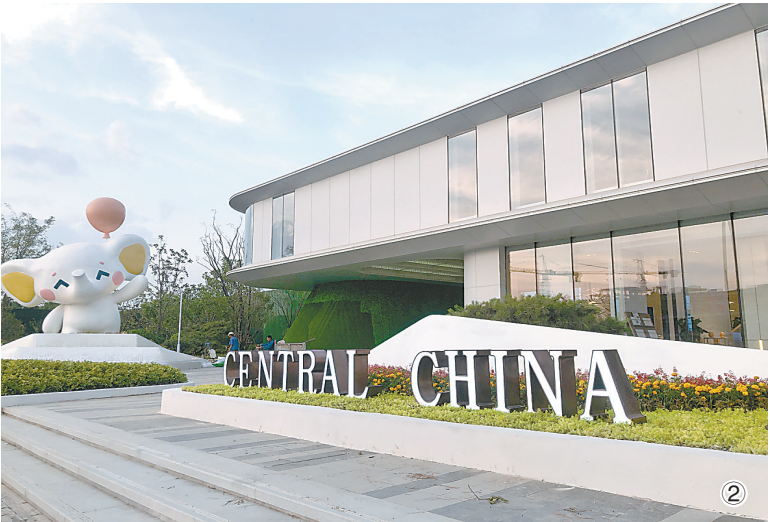


建业·书香院子 营销中心暨景观示范区即将正式运营



本报讯(记者韩静森)“这不像是营销中心,而更像是艺术馆!”5月29日,建业·书香院子营销中心提前到访的客户王女士赞叹道。6月3日上午,建业·书香院子营销中心暨景观示范区即将正式开放运营,此次开放将采取焦作建业视频号现场直播方式进行。

在焦作,有一处新晋的“网红售楼处”,拍照一秒出片,氛围感满满,既包含了超1000平方米绿氧景观逸境,又包含了奇趣的哦业小象儿童乐园,还有文艺书屋、古生物化石“藏馆”,甚至还有动植物标本……这里就是建业·书香院子营销中心,融生态、文艺、童趣于一体,全方位将理想生活呈现。

当城市建筑被注入更多的人本精神,建业·书香院子用它对这座城市的理解与热爱,通过建筑与艺术具象化的呈现,向人们讲述着它所理解的人居艺术。萌态各异的“哦业小象”傲立营销中心门前,大而成片的玻璃幕墙与诗情画意的超美园林示范区,围合出一处“繁华不离静谧”的至美之境;满目葱郁与光洁玻璃墙延伸空间感,让人陶醉于“不知此间真面目,只缘身在诗画中”的美好诗境。

步入营销中心,留白的墙面,张弛有度的线条,给人一种灵动而自然的视觉冲击。穿越千年的古生物化石、生动的艺术品植物标本墙等内部空间、陈设融合为一个整体彼此渗透,意境与生活交融,每一个细节皆传递着理想生活的质

感。循着柔和的光影,震撼且高耸的环形书墙营造出仪式感与律动感,引领着我们进入建业·书香院子所营造的宏大故事格局里。整个邻里书屋打开了参观者的视觉空间,这里既与孩子们的成长乐园相呼应,又与整体设计灵感“书香”的演变相契合,书本上光影的交织,美学与生活灵感跨界互融,随手一拍即是大片。

夏日清浅,繁花树影间,美好生活已初现。你可以带上萌宠在以建业IP形象“哦业小象”为主题的梦幻儿童乐园畅玩,收获孩子成长的小惊喜。游玩之余,美景流淌在心中,美味在舌尖流转。

营销中心现场更有凤梨青桔、芒果、蓝岛悬月等缤纷多样的茶歇特饮提供。贴心入微的建业物业服务,让您尽情感受生活的清凉与舒心。不管是打卡发微信朋友圈,还是周末遛娃,这里定让你不虚此行。建业·书香院子从营销中心到景观示范区的每一隅空间打造,处处传递着真诚与用心。

建业·书香院子营销中心线上直播开放盛典即将如约到来,超值大礼、惊喜互动等活动多多、精彩非凡,快提前关注焦作建业视频号,一起领惊喜吧。

图① 建业·书香院子营销中心萌态可掬的“哦业小象”。

图② 建业·书香院子营销中心外景图。

韩静森 摄

建业·云境： 懂生活的好户型 焕新焦作人居美好想象

本报记者 韩静森

德国著名思想家歌德曾赞誉“建筑为凝固的音乐”,由此可见,户型,是房子的核心灵魂。选择一个好户型,就是选择一处好的居住空间,既能容纳全家人的欢声笑语,也能装下自由专属的静谧时光,更能承载一个家庭所有成员对理想生活的美好期待。

建业·云境作为焦作宜居住宅的代表,从多角度深研业主需求,匠心打造建筑面积约115~140平方米宽境舒居,引得无数置业者接踵而至。建业·云境的户型究竟有多优质?今天就让我们一起来看看!

阔境横厅,纵享从容生活。建业·云境融合不同人居习惯,匠心精琢每一寸空间。阔境横厅连接超大观景阳台,通透敞亮、大气从容,大幅度提升空间的开阔感,阳光穿堂而过,光线明媚整个居住空间。餐厅、客厅、阳台一体,既满足居家宴请,又方便家庭成员在同一空间中随时互动。

奢阔阳台,妆点美好日常理想的栖居。建业·云境所有户型均拥有约1.8米进深阳台,还免费赠送种植花池,春赏花夏纳凉秋赏月冬观雪,一年四季纵享诗意生活。

美味厨房,品味温情时光。建业·云境采用“U”形台面设计科学规划厨房动线,合理划分烹饪、洗涤、储藏等功能区,流水动线操作,减少来回走动,节省更多烹饪时间。下班后的每一天,太太在厨房做饭煲汤,先生进门就能闻着饭香,家人一边烹饪一边交谈,其乐融融。朗阔的采光,向阳沐风,为主人呈现私属通透



的观景空间,让生活蕴藏自然哲学,寄托居者心灵的理想向往。

主卧套房,打造主人私享区域。如果说客厅是圈层交际和亲朋相处的主场,那卧室则是回归真我的归宿。建业·云境匠心打造套房式主卧,配备独立卫浴及瞰景大飘窗,既拓展了卧室的生活容度,也跃升了主人非凡的气度。阔绰的尺度,为主人提供从容、舒适的睡眠环境,既能融合白天的从容优雅,也能静享夜晚的宁静安逸,疏解主人一天的疲惫与紧张。

好户型,不仅经得起大众和时间的考验,更能提升居住的舒适度和幸福感。居于不羁的天地,才有不凡的生活新境界。建业·云境宽境舒居突破传统思维格局,秉承大尺度、高利用的设计理念,匠心打造六款臻品户型,将每一寸空间的凝练,化为理想生活的至诚献礼,据了解,近日建业·云境至尊会员全城火热招募中,恭迎全市人民品鉴!

上图 建业·云境置业顾问正在为购房者讲解区位。 韩静森 摄

焦作建业府 当下买房 先看地段

本报记者 韩静森

好的地段要兼具城市资产和醇熟配套双重资源,汇聚舒居理想与城市万象,成为一城中坚向往的生活主场。正如李嘉诚所说:“决定房地产价值的因素,第一是地段,第二是地段,第三还是地段。”近年来,在政府“房住不炒”政策的指导下,成熟区域的价值日渐凸显,不可复制的位置,纯熟生活的多维配套,保值增值的价值属性,成为了一代又一代人追求品质生活的进阶首选。

当房子逐渐回归居住属性,在成熟区域置业日益成为当下购房的新趋势。其稀缺的地段和纯熟完善的生活服务配套,在经过市场的多次检验后,给予置业者更多购房安全感和舒适的居住体验感。

焦作建业府作为老城资产硬通货,入市一周年便热销全城,赢得了市场和客户的信赖。在取得优异成绩的背后,离不开焦作建业府稀缺地段的占位和丰盛生活配套的加持。

成熟区域的老城区地段具备不可复制的属性。城市后期的大规模拓展和延伸也是以其轴线为半径进行发展扩大,城市向外缓慢扩张,但真正的价值高地依旧在老城区。焦作建业府择址焦作市



老城区域,项目坐拥寸土寸金的稀缺地段,土地资源少有,商品房市场供小于求,其不可复制的地理位置,成为多数人的奢望,少数人的独享,深受广大购房客户的认可与追捧。繁华是城市黄金场域的象征,而纯熟配套则是繁华地段的代表。选址区域优质资源集聚,可以更好地兑现资源发展红利。尤其是学校、医院、商超、公园等周边配套,更是居者高奢生活的代名词。

焦作建业府周边焦东路小学、焦作市第十七中学、东环路小学等学府汇聚,让孩子早起多半个小时的睡眠;市人民医院、市妇幼保健院等优质医疗护航家人健康;百货大楼、百大超市、和平街商超等商业资源聚集,开启娱乐购物新体验;雕塑公园、焦作市体育馆,方便家人日常休闲散步,于繁华处焕新美好人居佳新体验。

上图 建业府营销中心每周末暖场活动赢得众多小业主的喜爱。 韩静森 摄