

携手同心 纾困解难

省餐饮与住宿行业协会领导莅临我市调研

本报讯(记者齐云霞)7月19日,河南省餐饮与住宿行业协会会长张海林、副会长刘志全、副秘书长史燕、舆情中心副主任靳中兴等一行来我市调研,焦作市餐饮与住宿行业协会会长和金贵、副会长兼秘书长宋太安等陪同调研。

当日上午,张海林一行在焦作迎宾馆与焦作市餐饮与住宿行业代表进行了座谈,详细了解了焦作目前餐饮市场的情况,就当前形势下如何解围纾困,发挥焦作当地特色餐饮优势,进一步提升质量、服务、品质,服务焦作经济,促进焦作经济繁荣,进行了深入交流。现场大家畅所欲言,各抒己见,总结经验,查找不足。

当日下午,张海林一行在和金贵等人的陪同下到博爱县实地考察。现场参观了兰州牛肉面发源地苏寨村陈家老宅和陈氏祠堂、花间巷餐饮一条街;详细了解了牛肉面的历史渊源和“回归”以来的发展情况以及博爱牛肉丸、屠王大骨头等地方特色餐饮品牌的建设和推广情况。

和金贵表示,焦作市餐饮与住宿行业协会将不忘初心,与所有会员单位共同努力,帮助更多餐饮企业成为优秀品牌,各餐企单位也要不断增强创新意识,培育发展新优势,突破转型升级瓶颈,激发行业高质量发展新动能,促进我市餐饮市场建设再上新台阶,为消费者提供更加安全、美味、健康的食物。

图① 张海林(前右二)在屠王大骨头花间巷店了解情况。



图②③ 张海林在陈维精老宅调研。 本报记者 陈东明 摄



打造健康美味 百姓饮食指南

主编:陈东明

新闻热线:

15893090301

监督维权热线

13503913331

“马家大爷”受到“关注”

企业负责人表示将加强品牌建设

本报讯(记者陈东明)日前,牛肉面创始人陈维精后人陈九如收到一封国家知识产权局的决定函,驳回一起关于第4969858号第43类“马家大爷”注册商标连续三年不使用的撤销申请,有力维护了“马家大爷”商标品牌的正常使用。

作为我市一家知名餐饮品牌,自在焦作市场推出后,“马家大爷”不但受到广大消费者的欢迎,也在全国餐饮市场引起了关注,并成为一些人“瞄准”的目标,据陈九如介绍,事先接到一封国家知识产权局的通知,才知道有人申请撤销其拥有的“马家大爷”商标使用权。随后,陈九如立即组织材料进行了答辩。最终国家知识产权局确定驳回对方的撤销申请。

据了解,在此之前,通过网络搜索显示,不但“马家大爷”的商标被“盯住”,假冒之事也不少。2014年,牛肉面的历史渊源被挖掘报道后,引起社会轰动和消费者的兴趣和关注,一定程度上也助力了牛肉面在全国餐饮市场的推广和普及,成为一个热点。这也引起一些蹭热点牟利者的注意,网上显示,一些人打着“马家大爷”旗号开展全国加盟,一些人自称陈维精后人创牌子开店。记者上网搜索发现,一些假

冒“马家大爷”开展加盟的商家,不但在牌子上假冒,连网上加盟资料里面有关“马家大爷”牛肉面店的文字介绍和图片都直接照抄,在如今网络如此发达的地步,其作为低劣大胆到让人不可想象。

说起这件事,陈九如表示,亦喜亦忧。喜的是这段尘封200多年的历史被挖掘出来后引起世人关注,最终使得河南与甘肃、焦作与兰州、陈马两姓之间200多年的文化传承脉络清晰地展示在世人面前,反映出我们传统餐饮文化的魅力。忧的是,在弘扬传承文化时,一些商家不应失去底线,要坚守良知,走正道。

河南马家大爷餐饮管理有限责任公司董事长王军表示,为了更好地弘扬牛肉面传统文化和让更多的人品尝到清汤牛肉面这道美食,在陈九如的指导下,多年来,公司一直在致力于产品的标准化和量化制作,对文化进行深度挖掘,对技术不断创新,对经营模式和产品、市场进行布局,推进焦作市地方餐饮品牌餐饮现代化建设和品牌加盟战略的实施。

“相信在大家的努力下,在全社会的关注和爱护下,‘马家大爷’这个特色餐饮品牌一定会走得更好,成为焦作市一张靓丽的名片。”王军说。



上图 陈九如正在展示牛肉面。

左图 一碗香味浓郁的马家大爷牛肉面。

本报记者 陈东明 摄



扫码关注焦作日报公众号



扫码关注焦作日报抖音号