



云台山索道轻松“缆”尽云海奇观

本报记者 齐云霞

层层叠叠上远山,蜿蜒逶迤绕云间,云台山凤凰岭观云索道8分钟直达千米仙境!轻松“缆”尽云海奇观,双条玻璃栈道海拔1080米,伸手即可摘云,开启今夏新玩法!7月1日至31日云台山对全国游客免门票!

乘坐观云索道直达千米仙境到底是一种什么体验呢?从缆车往下看,云台山上密密麻麻的森林如同精美的壁画,在脚下掠过。缆车缓缓升高,脚下的云台山被雾气笼罩,云海虚无缥缈,云海变幻莫测,群峰乍隐乍现,似仙境般迷离。随着缆车的上升和下沉,远处的山脉时隐时现。偶尔露出来的绿树就像是镶嵌在云雾上的钻石一般,雪白的云从四面涌来,盘旋堆叠,轻纱萦绕。

山水相连,乘坐观云索道,就像在绿色的海洋上漂流!看着眼前的美景,相信每一位游客都会陶醉。

水上大冲关、皮划艇、90米



高空水滑梯、亲子戏水乐园、海狮场……戏水闹夏,音乐露营,山野烧烤。当你来到云台山,满眼碧绿,飞瀑轰鸣,潭潭相连,奏响夏日清凉惬意序曲。感受山风轻拂,所有的烦忧都抛之脑后。

云台山最精致的地方是红石峡,由于峡谷幽深而狭长,所以形成了冬暖夏凉的气候。红

色的层积岩,斑驳驳,显示着岁月的沧桑。

云台山子房湖水上乐园马达轰鸣、浪花飞溅、水上飞人冲天而起,空中飞燕、后空翻、蛟龙入海、旋转360度,各种花样动作层出不穷,简直精彩到炸裂。

上图 游客乘索道观云海。
(照片由云台山景区提供)

“红白蓝”让青天河惊艳十足

本报记者

齐云霞

盛夏万物长,近日阴雨连绵,令青天河的天象“剧场”好戏连连,迎来一大波震撼的景观,经典“红白蓝”让青天河惊艳十足!

朝日红。在万山绿意中,靳家岭升腾起灼热朝阳,云兴霞蔚,亮光熠熠,映照一轮旭日瑰丽生辉。彩霞如同缕缕金丝,浮游中天,融融霞光点亮了山间,晕染开烟粉色的一天。

云雾白。在昼夜温差和充

沛水汽的作用下,造就了青天河云海的独特景观,登山顶看云海翻腾,分外壮观。雾气沿着山坡慢慢爬升,让你一时看不出是云雾在飘,还是山景在动,一切美得让人心醉!

晴空蓝。如果恰逢晴日,走进雨后的靳家岭,湛蓝的天空,沁人心脾的空气,纯净清爽的气息扑面而来,漫步于此,人似画中行。

一湖碧水,两岸青山,欣赏

着美景,呼吸着大自然的新鲜空气,沉醉在这宛若仙境般的风景中。在青天河游览,你将感受大自然的无限神奇。峡谷深幽,栈道依水而建,曲曲折折,引人入胜,沿道而游,如进画中,步移景异,令人流连。

此时的青天河,随手一拍,无须滤镜,就是大片即视感!

红的热情、白的空灵、蓝的明净,青天河无处不在的美丽,你被惊艳到了吗?

到青龙峡避暑原来这么有意境

本报记者 齐云霞

降温避暑才是夏季出游首选。走进爱情圣地青龙峡,给你一个超凉爽的夏天,超多爱情网红打卡地等你来,避暑原来也可以这么有意境,快给身心来一次“SPA”级护理。

青龙峡景区内峡谷幽深、山清水碧、群峰竞秀、层峦叠嶂、峰回路转、曲径通幽、植被繁茂、气候独特,峰、崖、岭、台、石各有千秋,泉、潭、瀑、溪各具特色,天然雕琢,秀色天成,堪称山水画廊。

壮观的云海犹如泼墨山水,给青龙峡增添了一分神秘的色彩,无论见过多少次,都不禁感叹其苍茫空阔。一场酣

畅,一次热烈,青龙峡以爱之名充实这个本就应该充满笑的夏天。独属于青龙峡的盛夏风光,给你整个夏天的凉爽。

山高林密,清瀑碧泉,原生态森林氧吧,乘船周游翡翠湖,感受专属青龙峡的清凉一夏。

山水有相逢,青春不散场,这里拥有人人羡慕的25℃的夏天,青山绿水、飞瀑流泉、清风云海,漫步于清凉峡谷间,感受清风徐来的凉爽气息。

天空之恋、千年榔榆林、爱情涂鸦墙、风铃谷……依靠巨型钻戒,携手在夏日里,俯瞰碧绿的心形翡翠湖;在榔榆林下轻拥、打卡爱情涂鸦墙,挂上爱



情的风铃,与爱人忘情于自然之中,我们的爱情需要记录,把甜蜜散播,让爱去传递。

上图 青龙峡的盛夏风光。
(照片由青龙峡景区提供)

宝泉“天然氧吧”给你一夏清凉

本报记者

齐云霞

炎炎夏日,唯有亲水嬉戏,才能感受清凉。水枪是冲锋枪,英姿飒爽、枪林弹雨,我们一起向快乐开炮吧!水上乐园有前沿、新异、多样化的玩水设备,这里简直是“神兽”的天堂,到处都是欢笑声。翻水桶、喷水枪、网红桥、水上秋千……精彩绝伦,刺激连连,清凉又好玩。

宝泉风景区其山势险峻,沟壑纵横;奇峰怪石,造像逼真,山泉瀑布如白帐飘落;谷深幽静,变幻莫测;诸景荟萃,景观迷人。它是一处水上娱乐、环境优美、游览避暑的人间仙境。主要景点有宝泉湖、龙王庙、二龙戏珠、潭头瀑布、西沟四级瀑、西沟水帘等。

■云台纵横

沉浸式旅游业的政策“源动力”

□许伟涛

政策是风向标,也是对新生事物发展现状及趋势研判分析的结果。故此,追溯沉浸式旅游业的政策“源动力”,更有利于助推焦作高能级文旅的华丽转身。

如今,“沉浸式”早已不是新词了,沉浸式体验已俨然成为人们对旅游消费的新需求,而作为旅游景区也早已不是选择转型与否,更应是选择如何迎合需求,创造需求。那么,文旅行业又是从什么时候试水“沉浸式”的?在国内业界,普遍把王潮歌于2013年导演的第一部“又见”作品——《又见平遥》作为沉浸式文旅项目的标志。其独特的体验感受很快为其赢得了口碑和效益,也为文旅行业走沉浸式发展提供了路径指引。

其实,作为山西省“十二五”期间由能源大省向文化大省转型跨越的重要旅游发展项目之一,可以说,《又见平遥》本身也是政策推动的产物。

2019年,国务院《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》提出“要发展基于5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术的新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容”;2020年7月,在文旅部产业司的指导下,国家文化科技创新服务联盟牵头成立了沉浸式文旅新型业态培育平台,并提出到2023年培育

100个示范项目和30个孵化基地,实现文化新型消费产业集群产值300亿元。

国家政策已经释放了很明显的信号,未来沉浸式旅游业态就是政策鼓励发展的方向。沉浸式体验也正是通过文化IP的挖掘,加上VR等科技的应用,再加上虚实结合的空间营造,共同打造出沉浸式的叙事环境,让人体验到感官的震撼、情感的共鸣、思维的认同从而实现旅游产品的迭代升级,引领一种新型消费方式。

景区景点的丰富完善一直与旅游需求,与人民群众对观看美丽风景体验美好生活的需求变迁同步。在政策“源动力”驱动,市场新需求拉动下,沉浸式旅游项目随之萌动,王潮歌也继《又见平遥》《又见敦煌》《又见马六甲》之后,推出了她的又一个系列创意作品《只有峨眉山》《只有爱》《只有河南》。

如今,走过8年多发展历程的沉浸式产业,既有探路先锋,又有国家政策推动,文旅行业更应该在产品改造及转型方面闻风而动,顺势而为。毕竟,任何国家鼓励政策皆是针对产业培育期和成长期而设计,正所谓“过了这个村,就没有这家店了”,谁能抓住政策机遇,借助政策红利,快速壮大自己,谁就能在未来的竞争中占得先机。