

中国银保监会消费者权益保护局发布《关于2022年第一季度保险消费投诉情况的通报》

本报讯(记者李学杰)据中国银行保险监督管理委员会官网7月27日报道,近日,中国银保监会消费者权益保护局发布2022年第8号通报《关于2022年第一季度保险消费投诉情况的通报》(以下简称《通报》),通报了2022年第一季度中国银保监会及其派出机构接收并转送的保险消费投诉情况。

《通报》指出,2022年银保监会对消费投诉统计和通报口径进行了调整,对重复投诉进行合并统计和通报。调整后,银保监会及其派出机构第一季度共接收并转送涉及保险公司的保险消费投诉26545件。其中涉及财产保险公司9373件,占投诉总量的35.31%;人身保险公司17172件,占投诉总量的64.69%。

《通报》指出,2022年第一季度,财产保险公司亿元保费投诉量中位数为4.11件/亿元,

万张保单投诉量中位数为0.43件/万张;人身保险公司亿元保费投诉量中位数为1.20件/亿元,万张保单投诉量中位数为0.23件/万张,万人次投诉量中位数为0.08件/万人次。阳光信保、众惠相互保险的亿元保费投诉量位列财产保险公司前两位。阳光信保、太平洋安信农险、久隆财险的万张保单投诉量位列财产保险公司前三位。复星联合健康、中美联泰大寿的亿元保费投诉量位列人身保险公司前两位。信美相互大寿的万张保单投诉量位列人身保险公司第一。爱心大寿的万人次投诉量位列人身保险公司第一。君龙人寿、三峡大寿的万张保单投诉量和万人次投诉量位列人身保险公司前列。

《通报》指出,财产保险公司涉及理赔纠纷投诉6958件,占财产保险

公司投诉总量的74.23%;销售纠纷投诉830件,占比8.86%。

财产保险公司涉及机动车辆保险纠纷投诉5729件,占财产保险公司投诉总量的61.12%;保证保险纠纷投诉816件,占比8.71%。

《通报》指出,人身保险公司涉及销售纠纷投诉8244件,占人身保险公司投诉总量的48.01%;退保纠纷4729件,占比27.54%。

人身保险公司涉及普通大寿人保险纠纷投诉7301件,占人身保险公司投诉总量的42.52%;疾病保险纠纷投诉3928件,占比22.87%。



三大专题活动陆续启动 富德生命人寿 第十六届客户节解锁活力夏日

本报讯(记者李学杰)盛夏未央,以“同心启,共前行”为主题的富德生命人寿第十六届客户节的热度也在持续升温中,“青春华彩”“健康守护”“幸福之家”三大专题活动相继启动,紧贴时事热点及客户需求,通过线上线下互动联合的形式而展开,歌颂青春、聚焦健康、亲子欢聚,与客户共度活力夏日。

2022年是中国共产党成立100周年,富德生命人寿各分公司围绕“青春华彩”主题开展各项精彩活动,歌颂青春、展望未来、传承红色文化,引导大家知史爱党、知史爱国,增强忧患意识及社会责任感,感受幸福生活来之不易。

其已邀请来自国家癌症中心、中日友好医院的名家举办线上讲座6场,累计超45万人次参与观看。与此同时,各分公司也纷纷在线下推出养生讲座、亲子瑜伽、夏日运动会等健康活动。

家是温馨的港湾,珍藏幸福的存根。围绕“幸福之家”主题,富德生命人寿各分公司推出了亲子户外拓展、绿色环保实践等活动,聚焦家庭亲子话题,构建美好幸福家园。

近年来,富德生命人寿积极构建差异化增值服务体系,为客户提供有温度的保险服务体验。作为“家·恋”四季客户服务活动品牌的夏季篇,客户节也已成为与客户沟通交流的温情纽带,亦是公司服务转型升级成效集中展示的良好契机。

据悉,本届客户节活动将延续至8月底,三大主题活动将在更多区域持续开展,与更多客户共赴盛夏、相伴美好。

图片新闻

近日,天安人寿焦作中心支公司及下辖武陟支公司、沁阳支公司,分别开展了“清凉一夏、浓情天安”服务活动

活动期间,他们在客服大厅门口精心准备了绿豆水、菊花水、酸梅汁、柠檬水等防暑降温饮品,每天不重复为客户、员工及坚持在一线的外勤伙伴和广大“城市美容师”免费提供防暑降温饮品,此贴心举动赢得一致好评。

高小圈 摄



中国人寿:开创高质量发展新局面

本报讯(记者张蕊)记者昨日从中国人寿焦作分公司获悉,中国人寿寿险公司日前召开2022年上半年工作会议,动员引领广大干部员工坚持金融工作的政治性、人民性和专业性,推动中国人寿寿险公司开创高质量发展新局面。中国人寿焦作公司将坚决按照这一精神,迎难而上,努力奋进,再创佳绩。

会议要求,作为国内人身险行业的“头雁”,作为集团公司核心主业,寿险公司必须要完成好改革发展稳定各项工作,坚定信心、踔厉进取,以积极有为的责任担当,努力开创寿险公司高质量发展新局面。一是提高政治站位,持续推进巡视整改走深走实。进一步提高思想认识,进一步破解重点难点问题,进一步提升整改成效。二是深化改革创新,进一步释放发展活力和动力。把数字化转型作为重要发力点,进一步发挥综合金融协同优势,在营销体系改革上取得实质性

进展。三是强化风险管理,坚决守牢风险底线。高度重视合规工作,切实强化舆情风险管理,着力提高风险防控能力,持续做好疫情防控工作。四是纵深推进全面从严治党,强化发展政治保障。切实加强领导班子和干部队伍建设,持之以恒推进党风廉政建设。

会议强调,新时代要有新气象,新征程要有新作为。寿险公司要主动作为、攻坚克难,持续推动巡视整改,加快推进高质量发展,确保完成全年各项任务目标。

会议提出,当前和今后一个时期,中国人寿寿险公司将坚决贯彻党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求,全面增强政治性、人民性和专业性,紧紧围绕集团公司“三落实”要求和八项工作安排,坚持“两稳两控五提高”和“三抓三强三稳”工作思路,更好地发挥保险保障作用,持续推进公司高质量发展。

会议强调,中国人寿寿险

公司系统上下要保持战略定力,坚持一张蓝图绘到底,在开拓创新发展中更好地传承优良作风,以正确的战略、策略应变局、育新机、开新局,圆满完成全年各项任务目标。

保险公司 品牌严选



CHINA LIFE
中国人寿

地址:塔南路469号中国人寿大厦
客服电话:95519

广告



论理财

养老理财试点将适时扩大

□李学杰

近年来,银行保险业资管业务经历了四个重要发展阶段:一是乱象整治期,二是规划建设期,三是行业重塑期,四是发展机遇期。

去年,银保监会正式启动养老理财产品试点,目前已有23.1万投资者累计认购养老理财超过600亿元,总体开局良好、进展顺利。

资管新规过渡期结束后,银行保险业资管业务发展有哪些新变化?7月30日,银保监会副主席梁涛在“2022青岛·中国财富论坛”上表示,经历了四个发展阶段后,资管行业呈现出更加稳健和可持续发展的态势。下一步,将在充分总结评估基础上,研究适时进一步扩大试点范围。

目前,银行业、保险业的资管产品净值化水平已超过95%,服务实体经济的质效显著提升。理财、信托、保险资管产

品投向实体经济43万亿元,相当于社会融资总规模12.9%。理财公司改革稳步推进,已经批准设立了49家,开业了25家,4家由外资金融机构控股。作为重要的投资者,这些机构、理财公司将逐步成为资管行业的有生力量。

作为世界第二大经济体,我国经济稳中向好、长期向好的基本面貌没有变,为资管行业的长期发展提供了强有力的支撑。

资管行业积极应对人口老龄化,通过提供养老理财等金融产品,解决居民在不同生命阶段收入与支出的平滑问题,满足居民多层次的养老需求。

今年是资管新规过渡期结束后的第一年,新故相推,日生不滞,银保监会将保持监管定力,督促银行保险资管机构在新发展格局下找准方向,笃行不怠,为推动经济高质量发展作出新的更大贡献。