



# 开学季 市消协发出“避坑”指南

本报记者 王春芳

开学季即将到来,文具、书包、教辅、眼镜、手机、电脑等学生用品消费市场迎来一波热潮。8月26日,市消协发布消费提示,提醒广大家长和学生,要树立理性科学的消费观念,增强自我保护意识,谨防各类消费陷阱。

连日来,记者走访了城区多家文具用品店发现,琳琅满目的文具用品被摆放在显眼位置,商家纷纷推出了以开学季为主题的促销活动。在此情况下,市消协工作人员建议消费者应选择证照齐全、信誉较好的商场或文具用品店,选购商品时尽量以安全、环保优先,实用为主。尤其是对于此前曾多次被媒体报道的透明塑料书皮、彩泥、修正液及香味橡皮等会对孩子健康产生不良影响的“三无”产品,家长要谨慎选购。

大学生出外求学,在购物时往往喜欢看名牌、选名牌,而父母出于“犒赏”心

理,为大学新生购买高价入学装备,特别是电脑、手机等电子产品,价格不菲。市消协工作人员建议家长注重培养孩子理智、节俭的消费理念,理性对待各大品牌的促销活动,按需购买。

短视频平台的直播销售,产品多样,一些不良主播在销售时套路连环,容易吸引学生下单。市消协发出提醒,学生在选择网络购物时,要注意保持清醒头脑,做到理性消费、冷静参与、防范套路。尽量选择有第三方交易平台且经营规模较大的网站,对网站及网店真实性要进行查验核实。对于网络直播带货,要冷静面对秒杀、劝诱,一定要多比较,避免盲目下单,不要轻信直播间的网络广告,慎用专拍链接,防范网购骗局。

鉴于网游纠纷近年有增多的趋势,市消协发出提醒,未成年人游戏充值举

证难,退费维权道路艰辛,家长一定要看管好孩子,要帮助孩子树立正确的网络游戏消费观念,养成良好行为习惯,尽量不要让孩子触碰网络游戏,如果使用也要合理规划游戏时间,谨慎设置支付密码等重要信息;要管理好具有支付功能的APP,尽量避免让未成年人知晓交易密码等重要信息,减少未成年人自行支付的可能性。

在疫情防控期间,外出购物一定要全程佩戴口罩,积极作好个人防护,在公共场所服从工作人员的疫情防控指导和提示。大学新生在走进高校学习新知识的同时,也要多学习消费者权益保护方面的法律法规及维权知识,提高自我保护的能力和水平,购买商品后或接受服务时要注意保护好个人信息并留存消费凭证、索要发票,以便产生纠纷时有据可依。

## 给孩子良好的成长环境

□李学杰

“昔孟母,择邻处。”儿童启蒙读物《三字经》中的这句话,我们都耳熟能详,意思只为给孩子一个好的学习环境,可见自古以来家长对孩子教育的重视。

教育孩子应该根据自己和孩子还有家庭情况找一个适合的方式,不要着急,大人和孩子之间也是需要相互磨合的。有数据显示,孩子的性格、个性,先天遗传因素占30%,后天教育占70%,孩子的教育问题一直是困扰家长的难题,不给自由吧,不利于孩子自身个性发展,给太多自由吧,又怕增添很多毛病,耽误学习。

所谓“人之初,性本善”,孩子在成长的过程中变坏到底是谁之过,全是孩子的“没出息”造成的吗?

我国《家庭教育促进法》第十五条规定,未成年人的父母或者其他监护人及其他家庭成员应当注重家庭教育,培育积极健康的家庭文化,树立和传承优良家风,弘扬中华民族家庭美德,共同构建文明、和睦的家庭关系,为未成年人健康成长营造良好的家庭环境。

家庭是孩子生活的第一环境,而家庭之外的社会环境,也是孩子成长不可回避的重要部分。所谓社会环境,就是对我们所处的社会政治环境、经济环境、法制环境、科技环境、文化环境等宏观因素的综合。社会环境对我们职业生涯乃至人生发展都有重大影响。社会环境对人的形成和发展起着重要作用,同时,人类活动给予社会环境以深刻的影响,而人类本身在适应改造社会环境的过程中也在不断变化。

当今社会纷繁复杂,各种各样的因素令人目不暇接,其中良莠难辨的现象更会让缺乏分辨力、判断力的孩子无所适从。今秋开学季,市消费者协会发布的消费提示,从多个方面对目前市场上不良现象进行警示,目的自然是提醒家长在孩子成长的过程中多加注意和防范,以保障孩子们在一个良好的社会环境中健康成长。要做到这些,不仅需要家长注意,更需要社会各界包括经商做生意的老板注意,不要用不好的促销手段坑害消费者特别是孩子。



## 中秋消费旺季 品质生鲜、水果礼盒销售火爆

本报记者 王春芳

中秋消费旺季,在餐桌升级与佳节礼赠需求叠加下,走亲访友的礼盒品质升级趋势明显,尤其是生鲜食品食材礼盒,比往年更丰富,品质档次也更优。

大闸蟹、榴莲、三文鱼、大椰青,以及智能小家电、营养保健品、潮玩……在我市市场和线上平台,很多物品都套上红红的礼盒或包装盒,成为热销的中秋礼品。

近日,记者走访我市商超,浓浓的节日气氛扑面而来。中秋“好礼一条街”摆在卖场明眼处,月饼、水果、酒水、饮料等明显升级,在水果区域,增加了很多礼盒装的高品质水果,大颗粒的蓝莓、精品榴莲、突尼斯软籽石榴;在生鲜区域,还有专门售卖帝王蟹、大闸蟹、海虾等各类海鲜。

坚果礼盒以其营养、美味、耐储存等优势,也一跃成为销量主力。记者注意到,三只松鼠、良品铺子等坚果礼盒,每

盒价格从七八十元到二百元不等,很多市民在货架前进行比较选购。“日常是散装坚果销售比较好,但临近中秋节,坚果礼盒的销量直线上升。”一位导购员说。

“在中秋礼品的品类中,月饼礼盒仍是主流。”一位工作人员告诉记者,除此之外,消费者还会搭配一些健康类的礼盒,例如杂粮礼盒、橄榄油礼盒、海鲜礼盒,这些商品销量也较去年有增长。其中,坚果炒货类、水果类、饼干类商品位居前列,最受市民喜爱。

目前,在售的水果礼盒基本以苹果、橘子、柚子、冬枣、红柚等时令水果为主,价格略有上涨趋势,如98元的红柚礼盒、99元的猕猴桃礼盒、108元的红富士苹果礼盒……不过,不少市民表示,现在市场、超市里水果品种相当丰富,秋天的水果品质好,价格稍微高一点也可以接受。

“与以往相比,来自国内优质时令礼品、具备安全保障的进口美味和健康营



养的休闲零食等更受欢迎,‘鲜’‘精’的礼盒消费成为走亲访友主角,消费升级趋势十分明显。”据一位业内人士介绍,品质卓越、绿色健康的特色商品,不仅满足传统佳节餐桌升级的美味需求,更成为节庆礼赠的首选。

上图 市场上摆放整齐的中秋礼盒。 本报记者 王春芳 摄

## 秋风起 螃蟹肥

## 爱吃大闸蟹的再等等!

本报记者 王春芳

随着南方部分水域提前进入捕捞季,水产鲜货已经陆续上市,海蟹“尝鲜价”比较亲民,市场销售正旺。同时,淡水大闸蟹却因产地持续高温,导致高品质货少,价格有所波动。

近日,记者走访市区超市和农贸市场的水产区,空气里到处弥漫着浓浓的水产味道。记者发现,大多数摊位以新鲜上市的海蟹、虾为主推卖点。摊主们将一筐筐海蟹进行仔细挑选,熟练地用手掂量,按照重量进行分档,把外壳晶莹雪白、个头肥硕的海蟹摆放在最醒目的位置。

据了解,因为采取了海水暂养、充氧等措施,这些远道而来的海蟹到达市场后

仍是鲜活的状态。由于进入开渔季,梭子蟹肉质细嫩,味道鲜美,价格也比之前较为便宜。“8月20日的时候,大点儿的梭子蟹价格在每公斤120元到150元,现在的价格则是每公斤100元到130元之间。”一位水产老板说,梭子蟹供应量非常充足,再加上今年品质比较好,备受市场和消费者青睐。

与此同时,在每年中秋节前后我市市民喜欢的淡水蟹,如阳澄湖大闸蟹,今年可能面临价高货少的尴尬局面。记者注意到,在我市团购达人的电商账号中已开始频繁宣传大闸蟹,但今年价格普遍较高。大闸蟹礼盒包装预售价格在300元

左右,比去年同期价格高出了四五十元。“0.1公斤的母蟹价格为每只10元,价格较低。个头大的大闸蟹仍未上市。”一位水产老板说。

“现在还处于预售阶段,阳澄湖正常开湖时间是9月20日前后,这就意味着中秋节时,母蟹部分成熟,公蟹未成熟,大闸蟹减产。另外,今年江浙一带罕见的持续高温,也会影响大闸蟹的脱壳,目前来看,优质的大闸蟹价格可能会略涨。”一位业内人士说,到农历九月,母蟹壳凸黄满,肉质细嫩,到农历十月后,公蟹膏脂厚腻,肉丰味美,是食蟹最佳期。届时,大闸蟹上市量大,价格也会走低。