



# 倡议书

各位焦作酒企企业家，广大焦作酒类经营者和消费者：

为积极响应贯彻落实省委、省政府关于“豫酒振兴”战略部署，推动我市酒业高质量发展，河南老怀山药酒有限公司现在向全市酿酒企业和焦作酒类经营者及消费者，发出“豫酒振兴，怀川先行，焦作酒企酿好酒，焦作人喝地方酒”的倡议。

历史上，焦作酒企曾经创造过辉煌的业绩，承载着几代焦作人的美好记忆。有些品牌的白酒厂家，也为焦作地区的经济社会发展作出

了积极贡献。

如今，由于种种原因，焦作酿酒产业与焦作整体经济形势一样，正面临着“行到水穷处”的危机。我们必须坚持“十年磨一剑”的决心，坚定信念，才能全面实现焦作酿酒产业的突围与破局。

河南老怀山药酒有限公司号召大家积极行动起来，集思广益，群策群力，通过开展各种有益的酒文化研讨、酿酒技术交流和科技创新活动，致力于发掘焦作地区源远流长、博大精深的酒文化，深入探讨发展壮大焦作酿酒产业面临的技术研

发、品质升级、文化定位、渠道运营等众多市场运作中的现实问题，有的放矢，对症下药，为焦作酿酒产业的振兴闯出一条生路；紧密配合省委、省政府“豫酒振兴”的战略部署，大力支持焦作地产名酒，优化营商环境，努力营造“焦作人酿好酒、焦作人喝地方酒”的市场氛围，切实推动焦作酿酒产业做大做强，健康成长，努力实现焦作酿酒产业异军突起，再现辉煌！

河南老怀山药酒有限公司

2022年9月28日

## 怀酒动态

# 老怀酒业第三届开酿节即将开幕



本报讯（通讯员樊宇）秋风醉染红高粱，怀川玉液酒飘香。近日，位于沁阳市城区的河南老怀山药酒有限公司（以下简称老怀酒业）酒厂上空，到处弥漫着浓郁的酒香，厂内酿酒师傅们正紧锣密鼓地开展酿酒工作。据悉，该公司第三届时开酿节将于10月5日开幕。

“九月九，酿新酒，好酒出在咱的手。好酒……”电影《红高粱》中的这首插曲，便是中国传统民间酒厂自行庆祝开酿盛典的真实写照。

为激活品牌白酒的市场活力，重塑我市白酒从行业到消费者的品质认知，老怀酒业早在2020年9月便举办了第一届开酿节。

时光转瞬即逝。如今，每年初秋的开酿节，不但成为老怀酒业的年度大事，而且成为大家共同期盼的一个业界盛会和合力打造焦作白酒最佳品质的“高光平台”。

“品质为基，文化为魂。实实在在做人，认认真真酿酒。这应该就是我们焦作业界同人长期以来坚持的品牌发展理念。”老怀酒业董事长丁向峰

说。

对酿酒行业而言，初秋是一个十分重要的时期。清香型古法酿酒，自古就有七月制曲、八月投料、十月取酒的传统。山药清香型怀川玉液的酿制，以山药、高粱为原料，采用清蒸、清烧三次清工艺，通过大曲固态地缸发酵古法酿制，强调清蒸排杂，一清到底。

每年金秋十月，老怀酒业酒厂经过28天至45天发酵期的地缸窖池，将于重阳之际隆重开启，所酿出的原浆精华是当年产出的第一批原酒，也是山药清香型怀川玉液一年一次最好的头排酒。山药清香型怀川玉液，在头排酒蒸馏出酒时，优中选优，只取靠近中段的那一部分酒。这一部分的酒微量成分比例协调，尤其是酸酯的和谐度良好，是不可多得的优质原酒。

作为优质白酒的经营者和资深懂得的消费者，业界大咖们怎会错失这个难得的机会呢？

开酿节期间，老怀酒业将会开启线上直播，届时将向焦作白酒行业、经销商、消费者庄严宣告怀川玉液的品



图①② 敬祭酒神、喜品新酒是开酿节的保留节目。老怀酒业董事长丁向峰在往届开酿节活动中，率领企业员工领略传统酒文化的无限魅力。

（本版资料图片由老怀酒业提供）

牌战略导向，即“焦作酒企酿好酒，让焦作人喝好酒”。在转播开酿节盛况的同时，老怀酒业将会拿出部分山药清香型怀川玉液头排酒进行销售，敬请大家关注。

另讯 近期，我市有关部门将举办“豫酒振兴，怀川先行”座谈会，热烈欢迎业界同人、行业协会代表、酒文化达人、各界专家学者、行业嘉宾、媒体代表莅临，共襄盛举。会务组联系电话：18439192226。



老丁白酒

抖音号：48742237533

关注抖音，观看开酿节直播



扫码看视频

## ■老丁论酒

# 白酒香型有必要乎

□丁向峰

中国白酒曾经没有香型，大家选择自己喜欢喝的酒就好了。之前的30年，汾酒清香一统天下，之后30年，五粮液浓香引领江山。近5年来，茅台把酱香炒到了天上，白酒的香型话题越炒越热。可是，大部分消费者对于白酒香型依然比较迷茫。白酒的香型究竟是什么？就由我们来探究白酒香型的前世、今生和来世吧。

## 一、白酒香型的前世

上世纪50年代初，中国白酒行业基本上还是手工作坊，根本没有香型概念。当时，有关部门组织了汾酒、泸州、茅台三大试点，为香型打下了理论基础。1952年，第一届评酒会评出了四大名酒。1963年，第二届评酒会评出了八大名酒，白酒根本就没有按香型进行评比。1979年，第三届全国评酒会正式提出并确立了清香、浓香、酱香和米香。不属于前四大香类的统一归属其他香型。第四届和第五届全国评酒会又从其他香型当中，确定六种香型：兼香、药香、凤香、特香、芝麻香、豉香。伴随着1990年第五届评酒会发展出来的十大香型，直到2021年，馥郁香型加入了中国白酒标准。截至目前，药香型的董酒还没有见国家标准颁布，这就是中国白酒行业公认的白酒第十二大香型。

## 二、中国白酒的今生

白酒香型的产生只是评酒会专家们的需要，因为香气也是一项评分标准。如果把不同香气风格的白酒放在一起分类评级，就容易“误杀”好酒。清香型白酒就没有浓香型和酱香型白酒香气明显和强烈。如果放在一起评比，清香型白酒得分就低了，这样不公平。所以，在1979年8月的第三届全国评酒会上，就把白酒按香气类型分组评比。但这个评比真的规范吗？真的标准吗？白酒香型是以酒曲和发酵工艺的不同而产生不同的香气风格……

## 三、中国白酒的来世

对中国白酒香型的唱衰和反对不是挑战权威、哗众取宠。就连当年那些定义白酒香型的顶级专家，回望白酒产业走过的几十年，他们才发现白酒香型束缚了白酒的发展。酒届泰斗周恒刚老先生在临终前也再三地说白酒在味不在香，再这样搞下去，中国白酒就没希望了。确定白酒香型是为了评估，有个参考标准，不是给消费者用的。如果靠香型国标就能规范白酒市场，就不会有今天大家对白酒的怀疑态度了……