



寒露时节 吃“果中圣品”柿子有讲究

本报记者 王春芳

眼下,作为秋天果实的代表,我市多家农贸市场和超市里已悄然出现了柿子的身影。

在市豫通农贸市场,村民李大妈早早把自家种的“小火罐”柿子摆了出来。“这个柿子特别甜,自家吃不完,拿出来卖一点。”李大妈说,“小火罐”柿子每公斤6元。在李大妈的摊位前,不少老年市民在围着挑选。

采访中,记者注意到,年纪偏大的消费者喜欢软柿子,年轻人则喜欢脆的。

在市区一家大型超市里,大量黄澄澄的脆甜柿子成了主角。这是来自山西的脆甜柿子,按照甜度和大小被导购员分为两种售卖,一种是每公斤6.6元,另一种则是每公斤9元。“两种卖得都非常好,消费者按个人喜好购买。”一位导购

员介绍,各类柿子很快会大量上市,但超市里的软柿子损耗大,相应的零售价并不便宜,喜欢吃软柿子的市民还是到农贸市场购买更为合适。

记者走访了解到,我市本地产的柿子也即将进入采摘期。“今年柿子长势较好,加之乡村振兴战略的实施,新增了很多品种的柿子树,产量预计会比去年更高。”一位果商说,柿子价格应该会往年持平。

柿子营养丰富,被誉为“果中圣品”,甜度高,受到很多人喜爱。柿子吃起来可是有讲究的。市区一家大型超市生鲜课课长刘国花说,柿子性寒,胃寒的人不宜多吃。柿子中含有较多的鞣酸及果胶,空腹吃、大量吃会引起反胃。柿子糖分很高,糖尿病人也不能多吃。除此之



外,柿子尽量不要与鱼、虾等高蛋白的食物一起食用,容易引起胃炎、胃穿孔等胃部疾病。

上图 市民在选购脆柿子。
本报记者 王春芳 摄

用土特产助力乡村振兴

□李学杰

乡村振兴战略是党的十九大作出的重大决策部署,是决战全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务,是新时代“三农”工作的总抓手。乡村振兴战略20字方针内容是“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”,这是党的十九大报告中提出的实施乡村振兴战略的总要求。

乡村振兴战略坚持农业农村优先发展,建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系,加快推进农业农村现代化。

乡村振兴,因地制宜选择富民产业是关键。农村除了要坚守耕地“红线”,保证粮食生产,大力发展经济作物和地方特产,才能实现靠农致富的目标。而优化产业结构,才能让“小特产”持续成为致富“大金果”和“大产业”。

怀川大地作为自古以来的富庶之乡,人杰地灵,物产丰富,农业生产是我们的一大优势。当然,遍布山区、滩地、平原的各类土特产和其他地方比起来也不遑多让,除了四大怀药名闻遐迩不说,其他的简单列举一二都会让人难以忘怀,比如孟州的苹果、博爱的生姜、修武的松花蛋、武陟的油茶等,任何一项拿出来都是上等佳品。

过去,我市的许多土特产因为交通和运输的问题多是“养在深闺人未识”,特别是山区的核桃、柿子要靠村民手提肩挑一点点地运下山,严重制约了山区群众增收致富。

国家为了乡村振兴战略的实施,投资为山区修建了公路,许多地方甚至通了公交车,极大地方便了山区群众运送土特产下山进市。作为县城、市区的商业经营者一定要抓住这一有利时机,大力宣传本地土特产,尽力购进这些土特产供应市场,不仅能够丰富市民的生活,也能为乡村振兴战略的实现贡献自己的力量,当然同时也能增加自己的收入,实为现实多方共赢的妙计良策。

用料讲究 花式翻新 私人定制蛋糕兴起

本报记者 王春芳

私人定制商品因其独一无二、用料考究等特点,备受消费者追捧。近段时间,私人定制的各类私家蛋糕坊如雨后春笋般出现在我市各社区、写字楼里,并依托着微信、短视频平台迅速“圈粉”。那么,私人定制蛋糕究竟长啥样,和普通蛋糕店里卖的蛋糕有什么不同呢?记者怀着好奇心,走进这些私家定制蛋糕店。

35岁的尹女士是一名在烘焙行业创业5年的宝妈,她说,起初开烘焙店是因为爱好烘焙,同时对甜品也有着很深的情怀。

走进解放区王褚街道西于村小区尹女士的蛋糕房,浓郁的奶香扑面而来,不大的台子上放满了各式面包,角落里有一套供客人小憩的时尚桌椅。里屋是操作间,放有烤箱、冰箱、搅拌机、封口机以及各式各样的蛋糕装饰。

“可别小看我这点家当,花费了20多万元呢。”尹女士介绍,私家定制蛋糕店的投资并不少,但生意还算不错。

由于尹女士采用了日式面粉、韩国幼砂糖、进口动物奶油、名牌巧克力等原材料制作蛋糕,口感更为柔滑、细腻,很受顾客

喜爱,一年之中没有淡旺季之分,每天都能接到不少新老顾客的订单,有时还能接到庆典类的大型甜品展台订单。

员工少、口碑好、老顾客多、损耗低是私家蛋糕盈利的核心原因。这也催生了一批烘焙爱好者扎堆创业。

无独有偶,喜欢烘焙的市民小董,平时会在微信朋友圈晒出烘焙作品。“有很多微信好友询问蛋糕如何做,甚至还有人想要买,我就干脆办证、入驻外卖平台,线上营业。目前我也开辟出了一片小天地。”小董告诉记者。

“从原材料到花样、尺寸的私人定制以及一对一建立的信任,这是大众蛋糕店不具备的优势。”小董告诉记者,用最健康、最新鲜的进口食材,提前预订、当天现做,不会大规模工业化批量生产,只属于对口感与健康有需求和认同的部分群体,这是私人烘焙的主要市场。

目前,私家定制蛋糕店在我市有近100家,但是在价格上各店家有着不内卷的共识。“我们的客户群体主要是年轻的宝妈,宝妈追求品质,价格反而成其次了。”一



家私家定制蛋糕店的老板说,这让私家烘焙的生意很红火。

据了解,为了拓展新的顾客群体,私家定制的蛋糕店也在进步,他们更加重视消费者的需求,在原有产品的基础上,改变西式糕点高糖、高脂肪、高热量的做法,把产品向保健、营养、清淡方面发展,推出低糖和无糖面包、添加膳食纤维的面包以及加入大豆蛋白粉、麸皮、燕麦的营养面包,真正靠精致的品质赢得市场。

上图 尹女士在装饰刚做好的奶油蛋糕。
本报记者 王春芳 摄

“槟榔下架”登上热搜 我市槟榔市场状况如何

本报记者 王春芳

日前,“槟榔不能作为食品进行售卖”一度冲上微博热搜,引发关注。据悉,浙江、四川等地已发布下架食品槟榔通知。那么,我市的便利店还在售卖槟榔吗?消费者是如何看待的呢?记者就此进行了走访。

10月7日,记者在我市一家便利店里看到,货架上摆放着多种不同包装的槟榔,主要品牌有张新发、伍子醉和宾之郎等,依据品牌和分量不同,售价从6元到35元不等。一位工作人员介绍,其中便宜的槟榔市场占有率高、销量大,包装上面大多清楚标明“长期过量嚼食,有害口腔健康”。记者注意到,我市街边的不少烟酒店、便利店也售卖槟榔。

那么对于“槟榔不能作为食品进行售

卖”的信息,我市槟榔销售情况如何?采访中,一些经营者表示,最近一段时间可能是受到网络消息刺激,槟榔销量受到影响,有些老顾客买槟榔的频次减少了。“但其实槟榔的利润比较薄,如果监管部门禁止售卖,就干脆不再销售了。”他说。

经常嚼食槟榔的市民张先生说:“槟榔刚吃进去时口腔里辣辣的,比较过瘾。在网吧、酒吧、电影院等地,槟榔都非常受欢迎。”

更多的受访者对长期嚼食槟榔有害健康的新闻感到震撼。一位市民表示,他已经不再购买槟榔了。

记者拨打了我市市场监督管理局食品流通科的电话,一位工作人员说,我市暂时并未接到有关槟榔全面禁止销售的

最新通知。记者注意到,2017年,原国家食品药品监督管理总局将槟榔果列入一级致癌物。在国家市场监督管理总局2020年最新修订的《食品生产许可分类目录》里未将“食用槟榔”收录在内,槟榔不再作为食品管理。

随后,记者采访了口腔专科邵医生。邵医生说,诊室里比较少碰到因为长期嚼食槟榔致病的患者。但长期嚼食槟榔,对牙齿磨损严重,会导致牙齿变红、变黑,甚至造成牙齿提前脱落等。另外,槟榔中含有的特有成分,会对口腔黏膜造成伤害,会提高人们罹患口腔病的风险。邵医生建议,槟榔本身是一种药材,大家切勿长期食用大量槟榔,未成年人更要远离槟榔。

