

又是一场惠民车展

——2022年国庆节新能源汽车、电动自行车焦作团购大会回眸

本报记者 李洋洋

如今,作为焦作汽车业界展示品牌的最佳平台,报业车展伴随着焦作车市由小变大,车展的地位也日益攀升,受到业界及车商的高度认可,并给予了极高赞誉。刚刚结束的2022年国庆节新能源汽车、电动自行车焦作团购大会再一次为我市主题车展树立了标杆,彰显了报业车展当之无愧的“行业引领者”称号。

“焦作日报社举办的车展每次都那么气派,车型丰富,看着过瘾。”此次团购大会现场,不少观展市民发出这样的感慨。

近年来,在焦作日报社的带动下,我市各类展会层出不穷,极大地丰富了广大群众的经济、文化生活,但是形式单一、布展简单、影响力小成了制约展会发展的新问题。为此,作为我市展会的重要发起者和推动者,焦作日报社积极创新,先后举办了各类主题展会,扩大了我市展会的规模并提高了档次。此次,为了推动我市电动自行车市场的良好发展,全面展示电动自行车及其配套设施的发展新成果,焦作日报社推出了以电动自行车为主角的主题团购大会。此次团购大会得到了山阳区政府的大力支



持,是一场形式多样、丰富多彩的惠民车展,为全市经济社会发展“走在前、进位次、提水平”贡献山阳力量,做到了扩内需、挖潜力,让百姓得到了实惠。

“团购大会前期的轮番媒体造势,尤其还运用了抖音、视频号等全媒体、全覆盖宣传。布展阶段大气的展位布局,活动期间超高的人气,此次团购大会各方面都做得很成功。作为主流电动自行车品牌,我们就是要这个气势。”说起参加此次团购大会的感受,一位参展商喜笑颜开地说。

“每年报业车展如约而至,参展商奔走相告、提前抢位。报业车展早已成为汽车、电动

自行车品牌展现实力及市民选购爱车的重要平台。”此次团购大会组委会相关负责人说,“服务经销商和市民是焦作日报社义不容辞的责任。下一步,报业车展将继续本着对消费者负责的态度,对所有优秀汽车、电动自行车品牌经销商负责的态度,进一步扩大展会规模,创新展会形式,严把展会入口,强化新闻监督,从而引领我市汽车、电动自行车消费市场的规范有序发展,让老百姓放心消费、实惠消费。”

上图 2022年国庆节新能源汽车、电动自行车焦作团购大会开幕式现场。

本报记者 李洋洋 摄

零跑C01焦作上市

本报讯(记者李洋洋)10月1日,零跑C01全国同步上市,同时位于远大时代商业广场的零跑汽车城市展厅也举行了隆重的上市发布会。

随着电动化和智能化时代的到来,近年来,车市出现了不少新能源汽车新品牌,除了已广为熟知的新势力造车品牌以外,还有一家低调的新能源造车新入局者引起了不少人的关注,这就是零跑汽车。零跑C01的上市为喜爱零跑汽车的消费者带来了新的选择。

据了解,零跑C01定位为多场景智能豪华电动轿车,以“C位设计、C位技术、C位智慧、C位性能、C位品格”五大C位实力塑造豪车同级的产品水准,能充分满足用户商务、个人享乐、家庭等多场景需求。

率先采用无电池包CTC电池底盘一体化技术的零跑C01,将电池与底盘骨架结构合



上市发布会现场,零跑C01引市民围观。

本报记者 李洋洋 摄

二为一,用车身架构作为电池包外部结构,结构效率最大化,车身扭转刚度提升25%的同时,轻量化系数提升20%,综合工况续航提升10%。

值得一提的是,零跑C01将80项智能豪华配置“拉满”,做到“入门即高配”,新车全系标配28个高精感知硬件及23

项智能驾驶功能。零跑C01以“20万元价格区间,40万元级别智能豪华配置”的硬核产品实力,为用户创造更多出行价值。

凭借自身优质产品和超值价格权益,零跑C01将给用户带来全面超越传统车型的全新体验。

极狐汽车焦作体验店盛大开业

本报讯(记者李洋洋)9月28日,极狐汽车焦作体验店盛大开业。极狐汽车厂家、河南广慧新能源的领导以及诸多主流媒体和众多新老客户欢聚一堂,共同见证极狐汽车焦作体验店的辉煌时刻。

据了解,极狐汽车作为北汽新能源创立的高端新能源汽车品牌,定位为新一代智能豪华纯电动汽车,是自主品牌为实现“中国制造2025”战略目标、在节能与新能源汽车领域进行的一次重大品牌创新和实践探索。极狐汽车和华为全面合作后,将该品牌旗下车型定位于新一代智能豪华纯电动汽车,麦格纳整车代工品质保证,能够满足大家对高端豪华新能源汽车的需求。

该店相关负责人在致辞

中说:“我们很荣幸在极狐汽车势头猛进的阶段加入极狐大家庭。极狐汽车焦作体验店的开业,标志着极狐汽车正式进军焦作,让一直以来关心和支持极狐汽车的消费者可以近距离体验极狐的风采。我们也将始终本着‘诚信为本、顾客至上’的服务宗旨,秉承‘优惠为民’的经营理念,努力诠释‘以客为尊、服务大众、回馈社会’的经营理念下,为车主打造最佳购车环境,提供最专业、最放心的服务。”

极狐汽车焦作体验店的开业,标志着极狐汽车品牌战略在我市的进一步落地,开启了极狐汽车在焦作地区发展壮大新篇章。

下图 开业典礼现场。
本报记者 李洋洋 摄



行车要保持安全距离

本报记者 李洋洋

行车在路上,我们最常见的事故就是追尾,这些汽车亲密接触的镜头几乎每天都在上演。

追尾这事儿谁都不愿意赶上,可每天都在身边频繁发生,交警给出最多的责任判定理由是“未保持安全车距”。生活中,开车族对追尾颇多感言,追尾的司机后悔自己的大意,被撞的司机觉得既委屈又气愤,而因追尾事故而被堵在路上的司机则很无奈。估计在众多司机心中都有着这样的疑惑:难道追尾事故真的不可避免吗?

据相关数据显示,全球的道路交通事故中,汽车追尾事故占70%以上。大部分遭遇过追尾的司机都会认为这是件不折不扣的倒霉事儿,因为轻则伤车伤人,重则毁车毁人,每每想起来会担忧、后怕。不仅如此,追尾还会造成大面积交通拥堵、消耗燃油、污染环境等种种危害。

既然百害而无一利,为何追尾难以彻底消除呢?笔

者认为,除了季节气候因素和车况因素,造成追尾最重要是人为因素。例如,驾驶时注意力不集中或者疲劳驾驶,对周围车辆的并线、减速等没有作出及时操作;对自己驾驶技术过于自信,跟车距离过近致使制动距离不足;车速过快甚至超速行驶,对于前车的行车变化来不及反应;作为前车不按规定停车或者不按正常路线行驶,都会有被追尾的隐患。另外,不能调整好自己的情绪,开斗气车的行为更可怕,猛踩油门、大角度并线、操控失常,更容易引发追尾事故。

行车在路上,任何一个人都不能保证不追尾或不被追尾,因为开车过程中驾驶者难免会分神。笔者认为,目前为止有效预防追尾的办法就是靠驾驶者自觉,对症下药,防患于未然。有句话叫“距离产生美”,这句话也适用于提醒广大开车族,开车要保持美好的距离,众人的驾驶才能更安心。