

# 解决滞销难题

# 我市出台蔬菜促销8项举措



本报讯(记者赵改玲)11月19日,焦作市人民政府办公室印发了《焦作市蔬菜促销工作方案》(以下简称《方案》),出台8项举措,努力解决蔬菜滞销难题。

优化疫情防控措施。各县(市、区)政府要对标中央进一步优化防控工作的二十条措施,认真落实省委、省政府和市委、市政府的决策部署,从讲政治的高度,优化疫情防控措施,及时有效、妥善应对蔬菜产销不畅、流通受阻、价格异常波动等问题,努力解决蔬菜滞销难题。要严禁违法断路封路,严禁“层层加码”“一刀切”,严禁对持有通行证的车卡卡拦截。对于“层层加码”问题,要进行专项治理,发现典型案例,进行严厉追责。

摸清蔬菜生产底数。各级农业农村部门要全面摸清本地蔬菜生产情况,包括当前及历史生产情况,重点县产量、品种、滞销数量及滞销原因,及时汇总上报。积极引导蔬菜种植户、经营者合理安排生产,稳定市场预期。

加大本地销售力度。各县(市、区)要针对蔬菜滞销情况,制订蔬菜促销工作方案,发挥本地市场作用,组织蔬菜产品应急保供运销主体直接采购本地蔬菜。打通销售各环节,按照就地就近原则建立集采集配、街道领运分拨、居委社区直送到点等多种销售方式。加强与农产品加工企业对接,引导购买滞销蔬菜。充分发挥冷库等仓储保鲜设施的“蓄水池”作用,对大白菜、萝卜等冬储菜,

做好储存保鲜,合理安排上市销售时段。定期会商研判,协调蔬菜产销中的难点问题,积极组织应急促销。

加强蔬菜产销对接。各级商务部门要组织农产品批发市场、农贸市场、商超企业、社区便利店以及行业协会,搭建产销对接平台,实现供需精准对接,促进蔬菜快速流通。组织电商平台、直播带货等网络销售主体,用好仓储物流设施,实现农产品线上高效对接、线下快速流通。

组织外地客商采购。各级供销部门要发挥职能作用,积极对接外地供销部门,联系客商组织大宗蔬菜外销,提供滞销蔬菜品种、数量、价格和地区分布等基本信息和图片资料,开展“一对一”服务,做好“点对点”销售。开展定向蔬菜采购。各级机关

事务管理部门要指导政府机关优先采购重点县(市)滞销蔬菜,督促有食堂的预算单位积极采购,鼓励内部食堂、商超签订直供直销合同。各级教育、国资部门要组织开展滞销蔬菜进学校、进企业等活动。

组织实施消费帮扶。各级乡村振兴部门要组织定点帮扶、校地结对帮扶,结对帮扶单位优先采购帮扶地区和脱贫地区蔬菜,发挥脱贫地区农副产品网络销售平台(832平台)作用,促销脱贫地区蔬菜,鼓励社会力量参与帮扶,通过消费帮扶专柜、专柜、专区等,销售脱贫地区蔬菜。

保障蔬菜运输畅通。各级交通运输部门要严格落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策,免收车辆通行费。优先核发蔬菜运输车辆通行证,做到

优先承运、优先装卸、优先查验、优先放行。严禁擅自阻断道路,确保通往蔬菜基地、农产品批发市场等关键场所道路畅通。启用通行证地区可实行“一车一证一线路”,司乘人员、车辆、运输线路应与通行证信息保持一致,有效期内车辆可多次往返。封控、管控区要在周边地区设立中转调运站、接驳区或分拨场,采取“点对点”方式,解决蔬菜跨区域运输问题。

《方案》要求,坚持民有所呼、民有所需,民有所动,把做好当前蔬菜促销工作当作各级政府的大事来抓,以促进农民增收为主线,充分发挥市场主导、政府引导作用,创新产销对接机制,采取有力措施,缓解农产品集中上市压力,促进蔬菜销售,保障生活必需品供应稳定。



去年11月24日,中站区龙洞街道的居民在晾晒滞销的山楂。本报记者 万千摄

# 稳住“菜园子” 丰盈“菜篮子”

焦作日报爱心助农行动搭起购销“民生桥”

本报记者 王颖

“能帮尽帮,焦作日报爱心助农温暖人心!”“为报社每天奔赴在田间地头的记者点赞,为焦作日报社爱心助农的大爱点赞!”

连日来,在焦作日报爱心助农微信群里,市民发来的点赞信息每天都刷屏。

您的声音我在听,排忧解难焦作行。从“菜园子”的销售到“菜篮子”保供,焦作日报爱心助农行动搭起民生桥梁,让菜农暖心,让市民放心,这是报社党委贯彻落实党的二十大精神,践行党报担当的生动实践。

替菜农卖菜,焦报想在前,走在前。11月19日,河南省政府召开全省重点市蔬菜促销电视电话会议,发布蔬菜促销10项举措。10月19日,焦作日报爱心助农通道已经开启,广泛征集蔬菜、瓜果滞销信息,打通帮助菜农销售和市民卖菜的“绿色通道”。

“没想到我刚发出去求助信息没多久,就接到报社记者的电话,他们第二天就来地里了解情况,很快就组织帮忙卖萝卜。短短几天,就帮我们村解决了萝卜滞销难题。”说起村里的萝卜从滞销到热销,修武县郟封镇东常村党支部书记、村主任常化聪不禁为焦作日报爱心助农团队竖起了大拇指。

“菜园子”的事,是老百姓日思夜想的心事,也就是焦作日报爱心助农团队最在意的头等大事。接到常化聪的求助后,团队负责人冯达凯第一时间到村里核实情况,组织焦作日报爱心助农团队到村里与农户一起抢收萝卜。同时现场选品,确保让下单的市民买到质优价美的蔬菜。

从下菜地帮农户拔萝卜,在地头称重、分装,到协调车辆运输,再到组织市民有序领取……爱心助农团队的成员像上了劲儿的发条,从早忙到晚,毫无怨言,助农帮销热情高涨。

“帮帮菜农吧!种了几个月的白菜卖不出去,着急啊!”11月初,由焦作日报社和市应急指挥中心12345政务服务便民热线共同运维的焦作市民生诉求互动平台“焦我办”上线不久,就接到了武陟县小董乡高村村干部的求助。民有所呼,我必回应。刚刚帮



修武县菜农解了难题,焦作日报爱心助农团队来不及休息,立即投入下一场助农行动。

“农户种菜不容易,咱能帮十分,绝不能出九分力。”爱心助农团队负责人冯达凯说。11月5日,爱心助农团队和报社新媒体中心全员放弃休息时间,将近1万公斤的白菜从货车上卸下来,分发给订购的市民。一袋袋15公斤的白菜,大家肩背手提忙活了几个小时,手磨出了血泡也没喊过一句累。

科技为爱心助农赋能,焦报购物小程序应运而生。焦作日报社新媒体中心联合市诗雨网络科技有限公司,仅用了几天时间就设计上线了焦报购物小程序,在农户和市民之间搭起了购销一条龙的桥梁。

“线上小程序极大提高了助农帮销的效率,能够让工作人员腾出手帮助更多菜农。”共青团焦作市委常务委员、市诗雨网络科技有限公司负责人王家辉说。

党报搭桥梁,农户有钱赚。通过焦报购物小程序,焦作日报爱心助农团队帮助孟州农户卖萝卜,帮助武陟农户卖大葱……一笔笔爱心订单,丰盈了市民的“菜篮子”,稳住了农户的“菜园子”。据不完全统计,一个多月来,爱心助农行动累计帮助农户销售蔬菜10万余公斤。

## 各方行动

1

# 解菜农燃眉之急 保市民生活所需 解放区让“菜园子”直通“菜篮子”

本报讯(记者詹长松 见习记者张苗)“大家作好防护,抓紧卸车!”11月22日上午,永辉超市门前,超市负责人王海峰指挥人员把刚采购的1500公斤大白菜进行卸车。这是解放区开展“农超对接”活动的一个缩影。

农产品的生产销售一头连着农民增收,一头连着抗疫保供。因为疫情影响,我市不少种植户的蔬菜遇到了销售难题,同时城区居民生活也受到了一定影响。

“作为保供部门时刻关注市场动态,了解到这一情况后,我们主动出击,立即开展‘农超对接’活动,在保供企业和农户之间牵线搭桥,发动辖区保供商超及时对外发布采购信息,优先采购本市蔬菜、水果等农产品,开放农产品进入商超的渠道,为农产品稳产保供助销

提供服务。”解放区商务局局长卢军岭说。

为做好“农超对接”工作,解放区商务局工作人员连日来奔走在商超和田间地头。通过多次实地走访、宣传推介、沟通对接,该局多次组织辖区内的大商超、永辉超市、百货大楼超市等大型商超企业,带车前去博爱县孝敬镇、武陟县谢旗营镇、示范区苏家作乡等地进行采购,搭建了疫情防控下辖区保供超市和滞销农产品的“内循环”桥梁,实现“生产者——消费者”的直采模式。这既解决了农户的滞销菜问题,减少了农民损失,又保障了市民的“菜篮子”供应,提供了品质新鲜价格实惠的蔬菜产品。据不完全统计,近几日,该局已帮助种植户销售白菜、萝卜、西兰花等近8吨。



11月22日,解放区商务局党员志愿者走进超市帮助商户将新鲜的蔬菜上架销售。连日来,解放区积极组织党员志愿者走进农产品批发市场、农贸市场、商超企业、社区便利店以及行业协会,搭建产销对接平台,实现供需精准对接。李良贵 摄

# 同心协力 爱心助农

本报讯(记者史凯 通讯员郭秦森)11月18日,修武县王屯乡的聚龙蔬菜协会蔬菜基地格外热闹,修武县统战部的工作人员正在农田里帮助菜农摘白菜、拔萝卜,到处一派忙碌的收获景象。自开展“以购代帮、战‘疫’助农”活动以来,修武县统战部用实际行动帮助菜农解决蔬菜滞销难题。

看着自己家的蔬菜有了销路,农户脸上露出了笑容。“特别感谢统战部领导和广大爱心人士的大力帮助,帮助我们解决了燃眉之急,今后发展信心更足了。”种植户王才才激动地说。

在近期开展的“解难题、求突破、强驱动、开新局”统战走访调研过程中,修武县统战部了解到,因受疫情影响导致交通运力减少、各类批发销售点关闭等因素,农户种植的白菜、萝

卜、大葱等蔬菜出现了滞销情况,随即在第一时间发出消费助农倡议书,号召全体工作人员充分发挥自身资源优势,采取公益助农、爱心接力、以购代帮、电商直播等形式帮助菜农解决销售难题,帮助打通蔬菜销售渠道。

截至目前,该县华东电缆、鑫宇光、星凯电气、砾为贵等爱心企业帮助农户销售白菜4.5万公斤、萝卜3万公斤、大葱0.5万公斤,价值7万余元。

近年来,修武县统战部在灾后援建、产业帮扶、资助困难学生等方面积极履行社会责任,先后组织5家企业开展“千企销售五进行”活动,累计销售额9.5万元;动员71家企业、投资80余万元,为全县5个乡镇16个村的115户群众修缮了房屋;号召30家企业筹集善款16.5万元,资助贫困大学生35名。



图1 11月10日,爱心助农团队在菜地与农户沟通。图2 7月19日,爱心助农团冒雨前往中站区大洼村帮助果农打开销路。



图3 11月5日,焦作日报社新媒体中心全员行动,将刚从地头拉来的助农产品搬下货车。



图4 去年10月23日,爱心助农团组织火龙果采摘活动。



图5 10月28日,山阳区高村乡大高村的火罐柿子销路问题得到解决,农户喜上眉梢。本报记者 万千 摄



11