



喝怀川玉液酒 送雅迪电动车

本报通讯员 樊宇



光阴如梭,转眼十年。焦作地产白酒自三家村、沁河玉液之后,焦作地产品牌在本地市场受到外来品牌的强力冲击,导致本地酒企丢失了焦作市场这个风水宝地。究其原因,一是本地酒企在营销策略方面没有深耕市场渠道,产品更新不及时,导致利润链断裂;二是本地酒企自身产品品质不断下降,失去了消费者的信任;三是渠道商和消费者“外来的和尚会念经”的传统思维,导致了焦作地产白酒的没落。那么,十年之后,焦作地产白酒复兴之路又该何去何从?

“焦作地产白酒在焦作市场是具有很

大优势的。焦作本地的消费群体一直在期待有一款焦作地产白酒能够异军突起,也能让消费者在宴请、馈赠的时候多一个本地产品的选择,让自己更有面子。”河南老怀山药酒有限公司董事长丁向峰说,“焦作地产白酒复兴要坚持做好三个一定:一定要打造一支优秀的销售团队,在深耕市场渠道的同时,也要服务好渠道商和消费者;一定要做好产品,坚持产品研发,不断提升产品品质,依靠质优价低的产品获得消费者的信任和支持;一定要响应国家‘共同富裕’的号召,在企业发展的同时,造福地方,

回馈社会。”

河南老怀山药酒有限公司始终坚持纯粮固态发酵,传承古法酿造技艺,进一步巩固在白酒品类中领先的技术优势和品质优势,让山药清香型白酒的质量看得见。怀川玉液53°产品具有清亮透明、香味协调、醇和绵甜、回味悠长的特点,自投放焦作市场以来,受到消费者的一致好评。

为了答谢消费者的支持与厚爱,特推出“喝怀川玉液53°送雅迪电动车”活动。凡在11月25日至12月30日期间,一次性或累计购买怀川玉液53°产品即可参与活动。具体活动内容详见附图或咨询18439192226樊先生。

左图 河南老怀山药酒有限公司营销人员在调查产品销售情况。

本报通讯员 梁珊 摄

喝怀川玉液送雅迪电动车

活动期间,凡一次性或累计购买怀川玉液53°十箱:赠送价值1499元雅迪电动车一辆。
二十箱:赠送价值2999元雅迪电动车一辆。
三十箱:赠送价值4599元雅迪三轮车一辆。

活动时间:11月25日至12月30日止

注:活动期间所购怀川玉液53°一瓶产品不赠,不退。本次活动最终解释权归河南老怀山药酒有限公司所有。

老丁论酒

喝点白酒 热身看球

□丁向峰

今年世界杯喝什么酒?世界杯通常在六月份的夏日举办,一边看世界杯,一边喝冰啤是很多人难忘的世界杯记忆。可今年的卡塔尔世界杯因为举办国夏天实在是太炎热,高温甚至能达到50度,最后硬生生搬到了冬天。从11月21日开始,到12月18日结束,这是历史上首次冬季世界杯,可能也是你我生之年轻有的一次。

虽然卡塔尔的观众批评中国队未能去垫底,可中国白酒倒是很受追捧。这是咋回事?因为赛场在亚洲,连着两天亚洲劲旅,沙特、日本反杀阿根廷、德国,亚洲雄风响彻世界。加之当地天寒地冻,喝冰啤马上冻成冰棍儿,中国白酒悄悄在卡塔尔流行。

对喜欢白酒的人来说,这是不是很惊喜?是不是很意外?我们就不要再幻想着“头顶一块布,世界我最富,喝冰啤看世界杯”了。真正的沉浸式体验,就是“口罩”之下,拿瓶老丁的山药酒,一起看球,一起喝酒,这就是人以群分、志同道合。情浓时刻,让我们端起老丁酿的山药酒为亚洲足球干一杯。

有道是人生不过几届世界杯,陶醉的也就是这一杯。我是老丁,和你一起论酒。

怀川酒文化的历史与发展(二)

□丁向峰

(一)白酒产生时间

明代李时珍的《本草纲目》记载:“烧酒非古法也,自元时始创其法。用浓酒和糟,蒸令汽上,用器承取滴露,凡酸坏之酒,皆可蒸烧。”明确了蒸馏酒出现的时间。

这是目前典籍里最为清晰、确切的记载。

元代以来,蒸馏技术用于酿酒,才有了现代意义的高度白酒。

分享有关白酒的两个小故事:

李商隐《碧瓦》云:“歌从雍门学,酒是蜀城烧。”

酒类宣传中出现:“唐时宫廷宴,盛世剑南春。”

唐朝剑南节度使驻成都,绵竹县生产剑南春,分生春和烧春。生春是不加热,烧春即加热杀菌,就像啤酒的鲜啤和瓶啤。需要强调的是,唐代的这种烧酒不是蒸馏酒。这个说法没有确切的历史依据。

李商隐《碧瓦》

碧瓦衔珠树,红轮结绮寮。

无双汉殿鬓,第一楚宫腰。

雾唾香难尽,珠啼冷易销。

歌从雍门学,酒是蜀城烧。

柳暗将翻巷,荷欹正抱桥。

钿毂开道入,金管隔邻调。

梦到飞魂急,书成即席遥。

河流冲柱转,海沫近槎飘。

……

竹林七贤的故事。竹林七贤是三国魏晋时期嵇康、阮籍、山涛、向秀、刘伶、阮咸、

王戎七人的合称。其在修武县云台山景区的百家岩一带,隐居活动20余年。博爱县1.2万公顷竹林是华北最大的人工栽植竹林,这里和沁阳市山王庄镇都有山涛、王戎隐居之地的相关传说。

(二)白酒香型分类和工艺

中国白酒在1979年没有香型,白酒是后来的叫法,以前都叫烧酒。轻工业部在第三届全国评酒会上推出香型说。根据原料、酒曲、发酵容器、生产工艺的不同,白酒的主要香型分为三种:浓香型、酱香型、清香型。

浓香型——以四川五粮液为代表。

酱香型——以贵州茅台为代表。

清香型——以山西汾酒为代表。

浓香发酵用泥池,酱香发酵用石头池,清香发酵用地缸、陶瓷缸。

浓香型代表——五粮液。

五粮液产于四川省宜宾市五粮液酒厂,因以五种粮食(高粱、大米、糯米、玉米、小麦)为原料而得名。

五粮液的前身名叫“杂粮酒”,它之所以鹊起于名酒之上,成为市场占有率较高的名酒,在于它有着丰富深厚的文化内涵。

酱香型代表——茅台。

茅台酒以独特的色、香、味为世人称颂,被誉为“国酒”,产于贵州省仁怀县茅台镇,因产地而得名。相传,有一贾姓山西盐商从山西省汾阳县杏花村请酿酒师傅在茅台镇酿制山西汾酒。但依古老的汾酒制法,高粱当料,小麦制曲,赤水河之水当引,酿出醇香

美酒,风味却与汾酒不同,故称“杏茅”,即杏花茅台。1873年设立的荣和酒坊,后为贵州财阀赖永初所有,是为“赖茅”。

清香型代表——汾酒。

汾酒产于山西省汾阳县杏花村,是我国名酒的鼻祖,距今已有1500多年的历史。我国最负盛名的八大名酒,都和汾酒有着十分亲近的关系。

汾酒一直被推崇为“甘泉佳酿”和“液体宝石”。汾酒酿造有一套独特的工艺,“人必得其精,粮必得其实,水必得其甘,曲必得其明,器必得其洁,缸必得其湿,火必得其缓”,形成了独特的品质和风味。虽为60°高度酒,却无强烈刺激的感觉,有色、香、味“三绝”的美称,为我国清香型酒的典范。

此外,还有凤香型(西凤酒)、米香型(三花酒)、药香型(董酒)。近年来,响应豫酒振兴战略的仰韶酒陶香型以及刚申报成功而异军突起的山药清香型成为新的香型。

山药清香型白酒是在原来山药蒸馏酒的基础上,经过几年研发,推出的一款以焦作地道铁棍山药为原料,精选高粱、大米,低温发酵,酒体绵柔醇厚、香味协调、回味净爽的山药白酒,采用地缸分类发酵、分区蒸馏、清蒸清烧、三次清的生产工艺,原酒按照比例进行融合贮存,创造出中国独树一帜的山药白酒品类。

(未完待续)



扫描二维码
看视频