

# 焦作餐饮春意盎然

本报记者 陈东明

一年之计在于春。虽然空气中仍有丝丝寒意,但海棠不惜胭脂色,独立濛濛细雨中,春寒料峭中的人们仍能感受到春天那让人欢欣的气息。而在这早春季节里,焦作的餐饮人更像是一群辛勤的蜜蜂,为即将到来的繁花似锦忙碌着。

## 人勤春来早,喜迎“开门红”

虽然生意很忙,但“马家大爷”的董事长王军这两天却跑到郑州,忙着考察后厨炊具,希望能引进一些高科技产品,进一步提高后厨的加工效率。“节后各店的经营状况正在迅速恢复好转,被疫情耽误的一些计划要尽快推进,人勤春来早。”王军说。

李福记鱼锅老总李建华最近也忙得脚不沾地,因疫情耽误的一些品牌建设方面的设想需要尽快开展起来,外地调研、咨询、团队建设,件件都要落实,事事都要关注,这个春天是他三年来最忙的一个时节。“不赶赶不中呀,趁着现在大好形势早下手、早落实。”李建华说。

春节期间都放假关店休息的小花椒酸菜鱼,今年春节破天荒没有放假,店里员工坚守岗位,度过了一个繁忙却又高兴的春节。“店里天天爆满,市民好像一下子放飞了自我,我们忙却快乐着。”该店负责人谢毅表示,节后开始,他们的管理团队又开始走出去交流调研,对今年企业发展进行统筹安排,希望今年抓住机遇,夯实企业,再上新台阶。

“三锅演义”疫情期间的坚守,也换来了目前喜人的局面,据总经理李秀梅介绍,从春节以来,生意蒸蒸日上。

“大家都提着一股气,今年要带领团队好好抢抓机遇,在产品质量、服务及品牌上再上新台阶。”李秀梅说。

“今年要抢抓机遇,稳扎稳打的同时大干快上。”大长垣董事长李宝庆表示,被疫情困了三年的消费者终于过了一个踏实的春节,年夜饭、寿宴、亲朋好友聚餐等消费需求被集中释放,使得消费市场回暖,餐饮企业迎来了“开门红”。企业也要紧跟政策,抢抓机遇,好好发展。

而随着疫情防控措施的优化,政府发放消费券等促进消费政策的不断推进,消费需求被集中释放,餐饮企业春节期间生意火爆,经营情况恢复迅速,市场烟火气升腾,拉开了2023年餐饮消费市场复苏的大幕,餐饮消费市场回暖,为餐饮市场迎来“开门红”。

据中国烹饪协会开展的“兔年春节期重点餐饮企业经营情况调研”数据显示,除夕至农历正月初六(1月21~27日),受访餐饮企业营业收入与去年春节相比上涨



24.7%,与2019年春节相比上涨1.9%,客流量与去年春节相比上涨26%,与2019年春节基本持平。

同时,美团发布的2023年春节消费数据显示,春节假期前6天,我国生活服务业日均消费规模与2019年春节相比增长了66%。国家税务总局最新发布的增值税发票数据亦显示,今年春节假期,全国服务消费相关行业销售收入同比增长13.5%,比2019年春节假期年均增长8.1%。

## 困难仍会有,打造新亮点

相对于令人振奋的火爆餐饮市场需求,餐饮服务人员和后厨人员急缺成了大多数餐饮老板头疼的一个问题。由于前期疫情影响,许多服务员和厨师休息或转岗,造成一些餐饮企业人员紧缺,工作量增大。

记者在赵记烩面堂采访时看到,由于人手太紧张,老板经理亲自上阵,跑前跑后,端茶倒水,点菜上菜。“没办法,服务员太少,为了保证服务跟得上,春节以来我们管理人员都一直充实到一线开展服务。”负责人表示,顾客至上,生意再好也不能怠慢了消费者。

在李福记鱼锅,记者看到,生意忙时,老板亲自上阵为顾客抓鱼、杀鱼。该负责人表示,由于服务员难找是大形势,恐怕一时半会这个问题不好解决。但生意还得做,顾客还得服务好,所以只能辛苦管理人员顶上去。“估计农历正月十五后会整体情况会逐步企稳,过了这个缓冲期,很多工作又需要接着开展,所以虽然目前趋势向好,但很多问题需要尽快解决,才能为以后的发展夯实基础。”该店总经理李建华说。

而在浓浓的烟火气中,一些餐饮老板考虑得很多:如何加快转型升级步伐,如何打造新的经济增长点,如何在新的数字经济大潮前不落后?

随着数字化为餐饮业带来的深度变革,未来,餐饮市场竞争不仅体现在企业之间产品和服务的竞争,还体现在前端场景和客流量的竞争、后端系统和供应链的竞争。

放眼餐饮市场,过去企业在信息流转环节需要耗费较高的人力和时间成本,通过引入数字化管理工具,实现项目流程自动化,方便资料归档和数据沉淀,帮助企业高效推进研发项目管理。

此外,专业智能设备的应用,不仅减轻了人员工作压力,提高生产效率,还能最大限度保证产品一致,各类智能设备高效运转,助力更多连锁企业和中小商家降本增效。

轩成餐饮配送有限公司全力推进了预制菜工作,产品生产、制作、工艺、检测及销售网络等方面,各项工作目前已经取得可喜成绩。

“马家大爷”正在推进品牌建设中的设备科技化、数字化、智能化,为下一步的品牌加盟工作方便食品的线上推广夯实基础。

三年疫情让餐饮企业有了更多历经风雨后的感悟,铭心镂骨的认知也让许多餐饮企业老板认识到餐企需要进一步提升生存能力,进一步增强企业的经营韧性。

春节假期历来是国内餐饮消费市场的重要窗口期和全年经营的“晴雨表”,春节期间餐饮市场的火爆,也预示着2023年餐饮市场复苏已是大基调。期待我市餐饮行业能够继续在新的一年里大放异彩!



打造健康美味  
百姓饮食指南

主编:陈东明

新闻热线:

15893090301

监督维权热线:

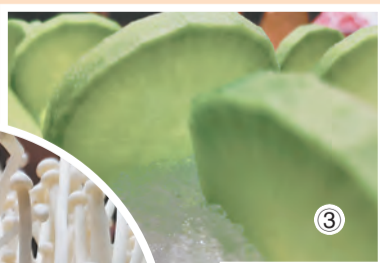
18639136028



扫码关注焦作日报公众号



扫码关注焦作日报抖音号



图① 焦作市新春首届特色美食餐饮展评现场。  
图②③④⑤⑥ 鲜美的越秀海棠居火锅食材。  
本报记者 陈东明 摄

