

人气爆棚 力度空前

电动自行车厂家补贴惠民购车大会圆满落幕

本报讯(记者李洋洋)赏车、看表演、订车享优惠……阵容豪华、力度空前的2023年春季焦作市电动自行车厂家补贴惠民购车大会,3月5日在焦作火车站北广场完美落幕。

3天时间里,盛装亮相的购车大会吸引了市民的高度关注。在各大电动车品牌的展位里,一波又一波市民在认真咨询;在鳞次栉比的电动自行车旁边,不时响起购车成功的恭贺声;在每一个精彩的文艺表演结束后,人们都毫不吝啬地献上热烈的掌声与喝彩声。

“此次购车大会,无论是在参展品

牌、展品数量、会场布置上,还是在演出安排、回馈力度、优惠幅度上,都可谓力度空前。”一位参展商说,“购车大会前夕,主办方的宣传非常给力,长时段、多角度、多层次介绍展会的各类信息,连续多日的全媒体推广,更是为购车大会的成功奠定了坚实的基础。”

各参展商纷纷借助此次购车大会推出了一系列促销活动,不仅向厂家申请了专属补贴,还有超值的置换大礼和特价车型等前所未有的优惠大礼。

大力度的促销让市民得到更多的实惠。一位选购新车的市民兴奋地

说:“在之前的宣传报道中,我看到此次购车大会将会有力度空前的优惠,今天一来,果然没让我失望,参展商给的优惠超出想象。”

同样满意的还有参展商。“此次购车大会不仅带来了直接的经济效益,还充分展示了企业的品牌形象和文化底蕴。”一位参展商说,“焦作日报社此次搭建的全新高端平台,为我们打开了营销新思路,主题展会不仅为市民购物带来更多选择和便利,也为我们经销商带来了更多潜在客户,销售取得了新突破。”

共赴一场春天的约“惠”

——2023年春季焦作市电动自行车厂家补贴惠民购车大会见闻

本报记者 朱传胜

本报实习生 张静宇

3月3日至5日,2023年春季焦作市电动自行车厂家补贴惠民购车大会在焦作火车站北广场如期举行。涌动的人群、超高的人气、热闹的场景……三天来,不少市民利用休息时间,或呼朋唤友,或携全家老小,到购车大会现场赏车、选车、购车。

新品迭出迷人眼

或许在很多人的印象中,电动自行车只有代步的属性,其实随着生活水平的不断提高,电动自行车的颜值也在不断上升。在购车大会上逛一圈就会发现,一些耍酷卖萌、新颖有趣、缤纷多彩的电动自行车个性十足,在展会上不遗余力地展示出青春元素和活力形象,俘获了不少年轻粉丝,让不少年轻人直呼要“领养”。

“真是大开眼界,没想到,国产电动自行车已经发展到这么专业、品种这么丰富、产品这么高档了。”在购车大会上,市民张女士说。此次购车大会,汇集了雅迪、小鸟、小牛、小刀、新日等众多知名电动车品牌、数百款热销车型参展。“如今,无论是自行车还是电动自行车,都不仅仅是一个代步工具,而是集时尚、运动休闲、智能等元素于一体的产品。”一位参展商说。

活动给力优惠多

车型多、参展商多,不如价格实惠。“电动自行车直降1000元~2000元”“直购价2199元”……类似大力度优惠让利条幅在现场随处可见。参展商借助购车大会旺盛的人气,不遗余力地宣传自己的品牌,推出多款特价车以及不同程度的优惠活动,优惠幅度之大,令不少市民当即购车。

“咱们老百姓买车图什么?当然是图实惠。换句话说,就是花最少的钱买到实用性高的车。”市民王女士说,“在购车大会上,不仅可以选到心仪的车型,还能享受平时无法享受的让利活动。”

人气爆棚销售旺

3天的购车大会,人气爆棚,许多市民来到展会现场选车、购车。

“现在家里不仅有汽车,还要有电动自行车,开汽车在市区接送孩子、去购物停车很不方便。买辆电动自行车,不会遇到堵车、找不到停车位等问题。对于许多家庭来说,电动自行车是刚需。”刚刚购买了一辆电动自行车的市民李先生说。

由于此次购车大会主办方计划周密、准备充足、宣传力度大、影响力较强,加之广大参展商优惠活动多,3天来,前来买电动自行车的市民络绎不绝。

春季车展,魅力无限。

现场花絮

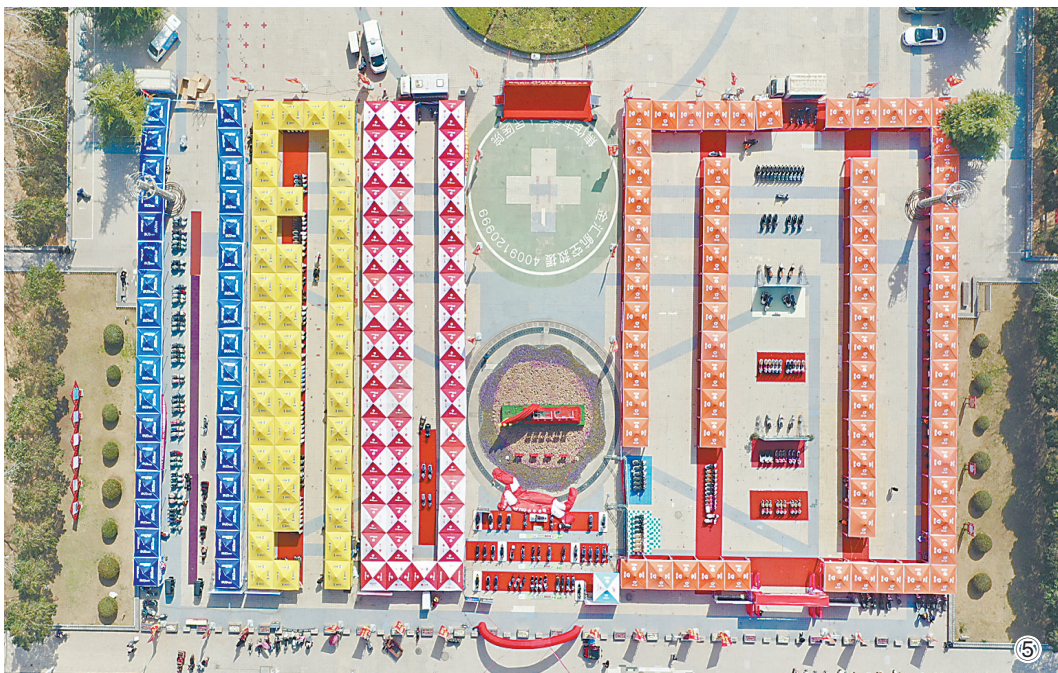
广告气球为购车大会增色添彩

本报记者 李洋洋

此次购车大会,一家参展商为每辆展车都挂上了气球,不但把展位装饰得温馨别致,而且每个颜色各异的气球上都打有营销广告,此举令人耳目一新。

“在气球上打广告,真有

创意。”购车大会上,一位市民说。据工作人员介绍,他们用气球布置展位,不仅能给大家带来欢乐的气氛、达到宣传的目的,还能把这些气球当作礼物送给小朋友,可谓一举三得。



图① 市民咨询心仪车辆的性能。

图② 工作人员为购车顾客组装新车。

图③ 时尚电动四轮车引围观。

图④ 电动三轮车受关注。

本报记者 李洋洋 摄

图⑤ 购车大会现场。

本报记者 万千 摄