



春天市集来了 商超外摆引客流

本报记者 王春芳

经有关部门批准的外摆商业是城市鲜活的印记,是商业灵动的招牌,体现了城市生活气息和文化特色。随着气温上升,市集、露天电影、露营帐篷、小型音乐节……火遍焦作,不少商场使出浑身解数助推经济复苏。

3月5日,一家大型商场推出露天市集,记者在现场看到,市集整洁有秩序。经营的项目有娱乐游戏、美食小吃、小饰品,还有各类花卉等。

在一家文创用品的摊位旁,摊主王先生为络绎不绝的客人精心介绍着每一件商品。王先生是一家学习用品、文创用品店老板,双休日出来摆摊既是兴趣爱好,也是二次创业。“我带着孩子一起来,既培养了他独立自主的能力,还拉了不少新客户,以后会越来越好。”他说。

王先生说,去年他经常参加这样的活动,收入还不错,人流量大的话一天营业额能达到几千元。

春风轻拂,市民穿行市集,或品尝美食,或驻足观赏,或举起手机拍照,享受着春日阳光下的户外悠闲时光。

业内人士介绍,自去年以来,我市各大商场陆续举办了中西“碰撞”市集、古风市集等多个具有创意的市集活动,进一步丰富了零售消费业态,加速了消费市场复苏。无论是时尚的现代气息,还是典雅的古风国潮,这些市集都为市民和游客打造了新的消费场景,带来了新奇有趣的消费体验,尤其成为年轻人追捧的新风潮。

不断兴起的多样化市集活动让焦作市民感触颇深。“春天来了,我看到很多商场预告,场外市集越来越多,提升了市民的幸福感和生活质量。”一位消费者说,现在的市集更趋向于年轻化,更多年轻人愿意到市集走一走、逛一逛。

据了解,多家商场在这个春天即将推出露天市场或者露天活动,一些小型



的市集以“后备厢经济、主题市集”为主,助力商圈吸引客人。

“进入3月份之后,商场人气居高不下,市场回暖明显。”某商场相关负责人告诉记者,从农历二月二“龙抬头”之后,商场客流量明显提升,在下周即将开展露营市集、旗袍秀、音乐节、植树等主题活动,在四、五月份,商场还将推出春季美妆活动。

上图 市民在商场外摆的品牌活动中选购特惠商品。

本报记者 王春芳 摄

网购宠物切莫脱离平台验证和交易

本报记者 王春芳

随着宠物经济和电商消费的崛起,如今在线上买宠物已成为很多人的消费方式。不过,因为操作程序有较多不规范的地方,也导致这种方式存在着较大的消费风险。

日前,李某通过网络与某宠物店王某协商,购买其店内一只宠物猫。李某收到宠物猫后,发现这只宠物猫不吃不喝。李某询问王某“为什么会出现这种情况”,王某称“没事,它需要适应环境”。李某听了王某的话以为宠物猫健康状况没有问题。

一周后,李某带宠物猫去宠物医院进行体检,结果显示该宠物猫感染了传染性病毒。李某在购买该宠物猫后曾找王某索要宠物免疫证书,王某以各种理由推托,一直没有给李某。双方经多次协商未果,李某最终以王某

存在欺诈行为将其投诉到平台,提出王某应立即退还购买宠物猫的钱,并支付三倍赔偿款,以及支付宠物猫检查费、治疗费等。

市消协工作人员提醒消费者,经过对前期网购宠物的消费纠纷案例梳理,他们发现网购宠物存在以下几个共性的问题:一是卖家在网络平台开设宠物店铺,但网店客服通过私信将消费者引导至其他平台进行交易,使消费者权益无法保证。二是卖家仅向消费者提供宠物视频,不接受实时视频查看宠物情况,事先不提供宠物具体信息,消费者的知情权受到了侵犯。三是实际发货地不明确。在平台上,很多卖家前期声称从某地发货,但在实际发货时,却与约定发货地不一致,导致消费者无法跟踪物流,不好确认宠物到货情况。

河南苗硕律师事务所律师周向辉提醒大家,随着社会经济的快速发展,饲养宠物的人越来越多,因宠物交易、托管、医治等引起的民事纠纷也随之增多。宠物交易行为是否适用《中华人民共和国消费者权益保护法》,在现实适用中有不同的意见。在这种情况下,爱宠人士在购买宠物时更应当注意维护自身的合法权益,一定要通过正规合法的店铺进行购买。购买宠物时,买家还应当注意保留交付宠物、疫苗注射、转账等相关凭证,以免将来产生纠纷时出现举证困难。同时,若卖方在交付宠物时不能及时将疫苗注射证件一并交付买方,买家应当提高警惕,在索要疫苗注射证件时,可以通过体检等方式尽快落实宠物是否注射了疫苗,并保留证据,以维护自身的合法权益。

购买体脂秤别贪便宜

本报记者 王春芳

春天到了,姑娘们为了穿上心爱的裙子,又开始减肥减脂,体重秤、体脂秤也随之成为热门商品。一些商家也趁机销售体重秤、体脂秤等多种商品。

3月4日,记者在我市某商场一家数码产品店看到,店内摆放着几台体重秤和体脂秤,价格从十几元到三四百元不等。一位导购员介绍,相对体重秤,体脂秤销售较好,它包含了体重秤的功能,还能测身体脂肪比例。

据店内的导购员介绍,体脂秤和体重秤各有不同的消费群体,中老年群体更喜欢体重秤,认为简单方便,但青年消费群体更偏爱体脂秤。

据了解,体脂秤包含肥胖率、体脂率、脂肪重量、水分、骨量、身体年龄等项目的数据检测,有的体脂秤还包含运

程智能控制,看起来“高大上”,但不同的体脂秤价格相差有十倍之多。

业内人士表示,在市场上,体重秤的数据偏差很小,但不同的体脂秤会有略微的偏差,尤其网购的杂牌体脂秤,在使用时和品牌体脂秤差距较大,有让消费者白白交“智商税”的可能。

“我是一名体育爱好者,长年体脂率低于25%,但有一次图便宜,网购了一款体脂秤,测出体脂率高达32%,这是超出误差指标的。”消费者李先生表示。

据了解,体脂秤多数是BIA测量法,要求电极片要紧贴皮肤。应用到体脂秤上,使用者需要光脚上秤,踩在电极片上面,才能准确测量。也有一部分体脂秤是没有电极片的,采用

ITO玻璃的体脂秤,每台价格一般都超过150元。例如华为的一款ITO体脂秤,数据清晰准确,点进去能看到每一项的标准值和超标值,可以选择看月、周变化,使用设计贴心,每台价格在400元以上。

“即使价格高,我们仍然建议消费者购买大品牌的商品。”业内人士分析,杂牌的体脂秤数据有偏差;部分会使用次生塑料,放置在家中会产生刺鼻的塑料味,危害家庭成员的身体健康,尤其对老弱妇孺来说危害大;有的劣质体脂秤使用的钢化玻璃面板较薄,低于正规品牌的5毫米以下,一些电商平台的爆款商品甚至只有3.2毫米,这对光脚测量体重、体脂的超重消费者来说,会有破裂扎伤的风险。

摆摊季来了

□李学杰

春季在户外摆摊儿的好处就是,既可以赏春色又可以友好地和顾客互动。虽然市集空间有限,只能展示不算太多的商品,但是看到自己的商品被顾客喜欢和肯定,体验感超棒!

春天天气变化很大,时冷时热,季节性的产品一般不好卖,那么卖什么好呢?

建议首先选择日用百货,定价由自己所在地的市场价格来定,缺少资金的人可以卖每件1元到2元的商品,注意不同商品、不同价格全部拿齐,街边、景区、公园、菜市场、小区周围,只要有人流的地方都可以卖,只需有一部脚踏三轮车、一个架子,进2000元的商品,再准备几十个小朔料筐放商品,就可以出去摆摊赚钱了。

其次,毛巾、内裤这两种商品也是很大众化能随时随地摆摊售卖的,可以采取统一价格甩货的方式售卖,那样好卖、有量。当然,毛巾最好找尺寸大一点的、分量重一点的,颜色好,质量不要太差。内裤,选择颜色好看,款式好看,面料弹力好的都好卖。

第三,可以选择售卖不锈钢产品,最好选择几大类来卖,例如,不锈钢大水盆、不锈钢锅、不锈钢茶叶罐、不锈钢热水壶等,总之不要卖那些太小件的,也不要卖太多的种类,五六种就可以了,这些产品可以卖全场10元或者全场15元。

最后,可以选择帽子系列、服装系列。太阳帽、夏凉帽以及渔夫帽、棒球帽都是可以重点考虑的。同时搭配售卖童装、短袖T恤、防晒服、中老年服装,也是最好的选择。

春天好卖的货当然还有很多。创业赚钱就从摆摊做起,就从春天好卖的商品做起。

加油吧,“摆友”们!

